



Charte graphique JM France

La refonte du logo répond à un désir des JM France de rendre une image dynamique, visible et moderne de leur association.
Ce document présente les principes graphiques de cette signature et son utilisation.

Sommaire

- 1 | Introduction
- 2 | Logotype des JM France
- 3 | Logotype - variantes
- 4 | Logotype - variantes
- 5 | Logotype - inversion des couleurs
- 6 | Logotype - déclinaisons régionales
- 7 | Logotype - caractéristiques techniques
- 8 | Logotype - utilisation
- 9 | Logotype - interdits
- 10 | Univers typographique

1 | Introduction

Le nouveau logo des JM France communique à la fois l'énergie, l'élégance et la modernité d'un acteur de la création pour l'enfance et la jeunesse et l'autorité d'une grande institution du paysage culturel français. La marque « JM » est affirmée et montre le rattachement des JM France aux JM *International*, la plus grande ONG reconnue par l'UNESCO en faveur de la musique et des jeunes, composée de soixante-dix pays membres. L'univers du logo exploite les formes simples et optimise la lisibilité. La typographie choisie répond à un objectif de simplicité, d'autorité et de relative neutralité.

2 | Logotype des JM France



 Pantone : 185
Quadri : C0 M91 J76 N0
Web : R229 V49 B56



Le logotype des JM France existe sous deux formes déclinables (horizontale et verticale).
L'utilisation de ces deux versions doit être privilégiée.
Le logotype ne peut en aucun cas être modifié et doit être utilisé tel quel sur tous les supports de communication.

La couleur choisie est le rouge pour conférer du dynamisme et de la force au logotype.

3 | Logotype - variantes



■ Pantone : Black
Quadri : N100
Web : R0 V0 B0



Le logotype est en quadrichromie, mais il peut être également utilisé en noir.

4 | Logotype - variantes



Dans la majorité des cas, le logotype est utilisé dans sa forme « complète » (en cartouche coloré). Exceptionnellement, sa forme peut être utilisée sans cartouche sur fond blanc.

5 | Logotype - inversion des couleurs



JM FRANCE
International



JM FRANCE
International



JM
FRANCE
International



JM
FRANCE
International

Le logotype est utilisé sur fond rouge dans la majorité des cas et, plus occasionnellement, sur fond noir. Exceptionnellement, une inversion des couleurs est envisageable, selon les besoins.

6 | Logotype - déclinaisons régionales



Franche-Comté



Languedoc-Roussillon



Languedoc-
Roussillon



Franche-Comté

Le logotype est décliné pour chaque région et existe sous deux formes (horizontale et verticale).
Il comporte obligatoirement un fond blanc et les couleurs ne peuvent pas être inversées.

7 | Logotype - caractéristiques techniques

Taille minimale d'utilisation

- du logotype



25 mm de large



15 mm de large

- du logotype régional



25 mm de large



15 mm de large

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, les tailles minimales indiquées ci-dessus doivent être respectées.

Zone de protection du logotype

- du logotype



- du logotype régional



Le logotype peut être disposé librement en respectant une zone de protection. Un espace blanc tournant de 5 mm minimum est obligatoire.

8 | Logotype - utilisation

Utilisation sur fonds photos ou colorés

- du logotype (forme horizontale ou verticale)



Quand le logotype est utilisé sur un fond coloré ou sur une photo, il faut le traiter en rouge, en noir ou en inversant les couleurs.

- du logotype régional (forme horizontale ou verticale)



Quand le logotype régional est utilisé sur un fond coloré ou sur une photo, il faut le traiter en rouge ou en noir.

9 | Logotype - interdits

Changements de couleurs



Agrandissement ou réductions non homothétiques



Suppression d'une partie du logo, filtres (ombres, lumières internes, etc.), déformations, etc.



Rajout d'un nom de région pour la réalisation d'une déclinaison régionale



Le logotype doit être reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiées.

10 | Univers typographique

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Arial italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Arial bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La typographie choisie pour le logotype des JM France est DIN.

Pour accompagner cette typographie, la police Arial est utilisée (installée sur tous les ordinateurs).



JM France

Service communication

20 rue Geoffroy l'Asnier – 75004 Paris

+33 (0)1 44 61 86 86 – www.jmfrance.org

communication@jmfrance.org