

La musique, facteur
de développement
individuel et collectif.
Un plaisir partagé qui
rapproche individus et
générations.

Depuis près de 75 ans, les JM France, association
reconnue d'utilité publique, œuvrent pour l'accès à la
musique des enfants et des jeunes, prioritairement
issus de territoires éloignés ou moins favorisés.

1
grande cause

30 millions
de spectateurs

75 ans
d'existence

10 000
artistes

Vous êtes



Bénévole

Rejoignez le réseau de 1 200 bénévoles et
venez partager la mission des JM France.



Artiste

Participez aux auditions régionales
professionnelles des JM France pour intégrer
la programmation musicale et aller à la
rencontre du jeune public.



Enseignant

Faites découvrir la musique à vos élèves
en les emmenant au spectacle et en leur
proposant un atelier musical. Des outils
pédagogiques fonctionnels et adaptés sont à
votre disposition.



Responsable culturel

Devenez partenaire des JM France en
programmant un de leur spectacle musical
ou en coproduisant une création ou
une résidence d'artistes.



Donateur

Entreprise, particulier, soutenez les
JM France dans leur mission !



Curieux, motivé, intéressé... ?

N'hésitez pas à nous contacter pour
découvrir toutes les actions des JM France.

contact@jmfrance.org

www.jmfrance.org



Les JM France remercient leurs partenaires :



JM
FRANCE
International

Grandir
en musique

Chaque année, grâce aux JM France,
400 000 enfants et jeunes
accèdent à la musique.

Valeurs

- Égalité d'accès à la musique
- Engagement citoyen
- Ouverture au monde

Mission

Offrir au plus grand nombre d'enfants et de jeunes, de 3 à 18 ans, une première expérience musicale forte, conviviale et de qualité pour les sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde), les ouvrir aux pratiques collectives et les aider à grandir en citoyens.

Actions

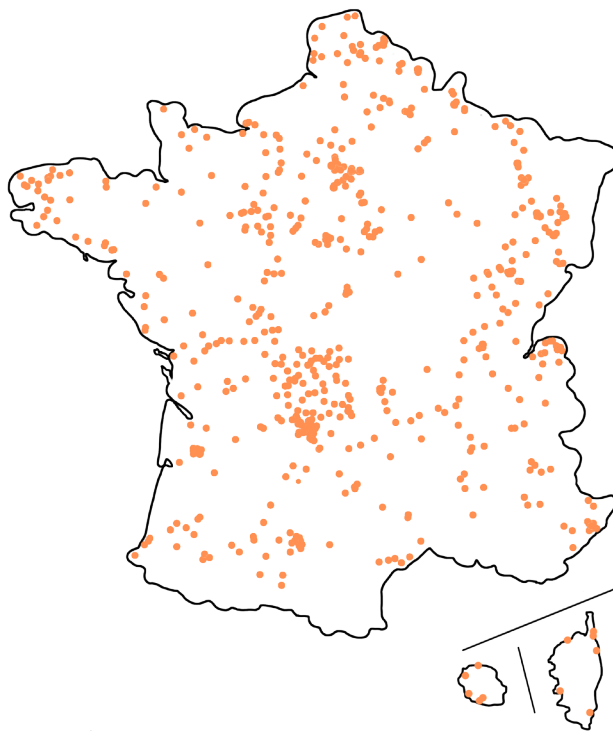
- Les JM France proposent chaque année une cinquantaine de spectacles ouverts à tous les genres musicaux : un moment de découverte où les enfants rencontrent artistes et techniciens et vivent l'émotion procurée par le spectacle vivant.
- Des ateliers font le lien avec le temps du spectacle. Sous forme de pratique collective, ils sont modulables selon les besoins de chaque partenaire.

« En créant les Jeunesses Musicales de France, j'ai voulu prouver à ceux qui croyaient la musique réservée à une élite que la connaissance de son langage pouvait apporter à tous les êtres, quels que soient leur milieu ou leur culture, un enrichissement merveilleux ».

René Nicolý, fondateur

Réseau

Le réseau des JM France s'étend sur tout le territoire grâce aux équipes locales et aux bénévoles, en lien étroit avec les collectivités, les établissements scolaires, les écoles de musique, les centres culturels...



Avec quarante pays, les JM France forment les Jeunesses Musicales International, la plus grande ONG mondiale en faveur de la musique et de la jeunesse, reconnue par l'UNESCO. www.jmi.net

Chaque année



400 000 enfants et jeunes accueillis



6 000 établissements scolaires



2 000 spectacles et ateliers



50 programmes en tournée
dont 10 créations JM France



350 000 km de tournées



150 artistes
professionnels engagés



250 équipes locales



1 200 bénévoles



100 partenaires culturels



400 lieux de diffusion