





## 2019-2020 : une saison pas comme les autres ☀

Nous sommes nombreux, lors de nos assemblées générales annuelles, à parler de 2019 comme d'un souvenir presque lointain... C'était pourtant une belle année ! Mais la crise sanitaire est passée par là en 2020, qui a affecté gravement toute la société dont, singulièrement, tout le champ de la culture et coupé en deux la saison des JM France.

C'est de cette année pas comme les autres que vous rend compte le présent rapport, en mettant en vis-à-vis ce qui était prévu, ce qui n'a pu se faire... mais aussi, en le disant avec un plein optimisme, ce qui a pu être mis en œuvre de tout neuf. C'est **pourquoi nous vous invitons à découvrir, sous l'égide d'un petit soleil**, ce que cette saison pas comme les autres a permis malgré tout comme **résultats, ajustements et réorganisations** mais aussi comme **nouvelles réalisations...** ☀

Car, paradoxalement, cette période d'extrêmes contraintes nous a invités et continue à nous inviter (certes, vigoureusement !) à inventer, créer, penser autrement, pour **préserver le lien culturel avec les enfants et les jeunes, les emplois artistiques et la belle solidarité du réseau JM France et de ses partenaires** qui ont su et savent faire montre d'une formidable résilience, par leur engagement et leur confiance. Et félicitons-nous de ce que les contacts, même virtuels, nous aient permis de rester quand même ensemble !

Nous avons commencé avec les **(Ré)créations musicales**, précieuses et joyeuses contributions libres des artistes durant la période la plus radicale de confinement : musique en chambre, petits défis, salut aux enfants, aux villages et aux salles dans lesquels auraient dû avoir lieu les tournées JM France.

Puis continué avec **Mon été musical** : plus de 300 interventions artistiques inédites et qualitatives à la rencontre de multiples lieux d'accueil collectif (centres de loisirs et de vacances, maisons des jeunes et de la culture, écoles ouvertes... ). Autant de nouveaux contacts passionnants qui ont vigoureusement témoigné des besoins et des envies d'un très large public. Une aventure artistique toute de vitalité et de partage, à la découverte de belles prestations musicales et de pratiques collectives exigeantes et ludiques.

En cette rentrée - toujours pas comme les autres -, l'objectif est bien sûr de reprendre la voie de belles tournées en salles et de projets culturels au long cours, de partenariats créatifs partout sur le territoire et d'actions collectives multiples. De se retrouver « en vrai » et de retrouver la magie du spectacle (re)vivant ! Mais surtout, et quoi qu'il en soit des conditions sanitaires et des contraintes considérables qui perdurent, de préserver à toute force ce qui fait l'essentiel de notre mission : **l'ouverture à la musique pour le plus grand nombre**.

Le monde entier a été et continue à être en crise (du grec *Krisis* : moment charnière impliquant changements, douleurs mais aussi opportunités). Une crise comme un « *appel à de nouvelles orientations et manières de faire et de vivre* » (Jung). Continuons à nous dépasser et trouver le meilleur usage de ce moment.

Gardons au cœur la nécessaire adaptabilité, créativité, capacité de réinvention qui marquent cette période.  
**Pour aller toujours plus vers ce qui porte du sens :**  
**Le désir et le plaisir de l'Art et de la musique. Plus que jamais.**

Jessie Westenholz, présidente

Vincent Niqueux, directeur général

# SOMMAIRE

---

JMI, LA GRANDE ONG MUSICALE	4
JM FRANCE : L'ACCÈS DU PLUS GRAND NOMBRE À LA MUSIQUE	5
CHIFFRES CLÉS 2019-2020	7
PARTENAIRES	8

---

## CHAPITRE 1 : UNE ASSOCIATION AU SERVICE DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE

1. RÉSEAU NATIONAL	10
1.1 Un cadre associatif fédérateur	13
1.2 Des bénévoles au cœur du réseau	15
1.3 Des opérateurs culturels partenaires	16
1.4 L'équipe permanente	17
1.5 Les équipes régionales	18
2. COMMUNICATION	19
2.1 Outils numériques	19
2.2 Outils de communication	21
2.3 Presse	22
2.4 Interventions et partenariats	23
3. ÉCONOMIE DES JM FRANCE	24
3.1 Principes	24
3.2 Fonds de solidarité et de développement	24
3.3 Emplois et ressources	25

---

## CHAPITRE 2 : L' ACTION DANS LES TERRITOIRES

1. TEMPS FORTS	28
2. ZOOM SUR...	30
2.1 Les auditions régionales professionnelles	30
2.2 La présentation de saison	31
2.3 Les rencontres <i>Imagine</i>	32
2.4 Les rencontres nationales	33
2.5 Tout'Ouïe, le festival musical pour les enfants	34
3. DÉVELOPPEMENT MUSICAL DANS LES TERRITOIRES	35
3.1 Accompagnement du réseau	35
3.2 Collectifs départementaux musique/enfance/jeunesse	37

4. PROGRAMMATION ARTISTIQUE DÉDIÉE AU JEUNE PUBLIC	38
4.1 Saison 2019-2020 : la musique au croisement des disciplines	38
4.2 L'« ADN » artistique des JM France	41
4.3 Le soutien à la création	43
5. DIFFUSION MUSICALE	45
5.1 Principes et organisation des concerts et spectacles musicaux	45
5.2 Un fonctionnement mutualisé	47
5.3 Un fort volume d'emploi artistique	47
5.4 Le rayonnement dans les territoires	48
5.5. Une vie pendant... et après les JM France...	49
5.6 <i>Ma (Ré)création musicale</i>	50
5.7 <i>Mon été musical</i>	52
6. PUBLICS	55
6.1 Fréquentation	55
6.2 Organisation par cycles scolaires	56

---

## CHAPITRE 3 : L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

1. ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE	58
2. ACTION CULTURELLE	61
2.1 Présentation de l'action culturelle des JM France	61
2.2 Les nouveaux outils	62
2.3 Panorama de l'action culturelle	64
2.4 Plan ruralité	68
2.5 Exemples de projets	70
2.6 Zoom sur... trois opérations en région	71
3. FONDS MUSICAL POUR L'ENFANCE ET LA JEUNESSE	74

---

LES JM FRANCE : D'HIER À AUJOURD'HUI	76
--------------------------------------	----



Ce pictogramme indique les résultats, les ajustements et les actions spécifiques de la saison 2019-2020 du fait de la crise sanitaire.

# JMI, LA GRANDE ONG MUSICALE

Reconnues par l'UNESCO, les JMI (Jeunesses Musicales International) fédèrent plus de soixante-dix pays, dont la France, et constituent la plus grande ONG mondiale en faveur de la musique et de la jeunesse. Avec leurs 45 000 actions, plus de six millions d'enfants et de jeunes accèdent à la musique chaque année.

Les JMI coordonnent de nombreux programmes d'actions, de rencontres et d'échanges, parmi lesquels :



## IMAGINE

Tremplin musical international pour les musiciens amateurs de 13-21 ans



## YAMA

Young Audiences Music Awards, prix international dédié à la création musicale jeune public



## ETHNO

Rencontres de jeunes musiciens autour de la transmission orale des musiques traditionnelles



## WORLD YOUTH CHOIR

Chœur mondial de jeunes chanteurs de 17 à 26 ans

Les JM France participent à trois programmes : *Imagine*, *Ethno* et *YAMA*. Elles sont également partie prenante du *World Youth Choir* dont la session 2019 s'est déroulée en France.

### Participation aux instances internationales :

74° AGA des JMI du 30 octobre au 5 novembre 2019 à Suzhou (Chine)

75° AGA des JMI reportée du 5 au 6 décembre 2020 à Weikersheim (Allemagne) ☀

Jessie WESTENHOLZ, présidente des JM France, présidente des JMI

Delphine LECLERC, secrétaire générale, membre de l'*Election Commission*

Anne TORRENT, directrice artistique, membre du *Young Audiences Committee*

Arnaud RÉVEILLON, chargé de développement territorial, membre de l'*Imagine Committee*



### WHAT CAN MUSIC DO ? ☀

20 et 21 juin 2020 – Live Facebook

À l'occasion de la Fête de la musique, les JM International ont organisé le Pop-up Festival « What can music do ? »

- Deux jours dédiés à la musique jeune public et à l'accompagnement des jeunes musiciens
- Un événement entièrement en ligne, avec des spectacles musicaux, des tables rondes, des groupes de réflexion, des ateliers...



[jmi.net](http://jmi.net)

■ Membres JMI



# JM FRANCE - JEUNESSES MUSICALES DE FRANCE

Depuis plus de 75 ans, les JM France, association reconnue d'utilité publique, œuvrent pour l'accès à la musique des enfants et des jeunes, prioritairement issus de territoires éloignés ou moins favorisés.

**NOTRE CONVICTION** La musique est indispensable au développement de chaque individu, essentielle au bien-être de tous, primordiale pour la construction d'une société harmonieuse.

**NOTRE MISSION** Offrir au plus grand nombre d'enfants et de jeunes une expérience musicale forte et de qualité.

**NOTRE OBJECTIF** Les initier et les sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde) pour les aider à grandir en citoyens.

**NOS ACTIONS** 2 000 spectacles, ateliers et parcours musicaux par an sur tout le territoire, avec plus de 150 artistes professionnels engagés et un accompagnement pédagogique adapté.

**NOTRE RÉSEAU** Un millier de bénévoles, 400 salles et plus de 100 partenaires associés (ministères, collectivités, scènes labellisées, opérateurs culturels...), en lien étroit avec les établissements scolaires et les écoles de musique.

**NOS VALEURS** L'égalité des chances, l'engagement citoyen, l'ouverture au monde.

**NOTRE HISTOIRE** Les Jeunesses Musicales de France naissent de l'intuition d'un homme, René Nicoly. Il y a plus de soixante-quinze ans, il invente le concert pour tous et développe, aux quatre coins de la France, l'accueil au spectacle des lycéens, des étudiants, puis des enfants. Une grande tradition de découverte musicale poursuivie jusqu'à ce jour.



**ÉLÈVES AU CONCERT** Programme national signé entre les JM France et le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et le ministère de la Culture pour développer l'action musicale auprès des élèves, du primaire au lycée.

Depuis la création des JM France,  
plus de 32 millions d'enfants  
ont découvert la musique avec elles.

## POURQUOI LA MUSIQUE ?

De nombreuses études scientifiques – sociologiques, pédagogiques, neurologiques – le prouvent : la musique construit l'individu. Elle permet la construction par l'Art, le plaisir et l'émotion.

- **Un bénéfice avéré** : atout primordial pour l'épanouissement et le développement psychique et physique de l'enfant, la musique favorise la créativité. Elle développe les capacités d'écoute, de concentration et de mémorisation et facilite l'acquisition de la lecture et de l'écriture.
- **Un gage de réussite** : la musique développe le travail d'équipe et renforce l'insertion. Elle est gage d'estime de soi et d'ouverture d'esprit. Elle est vecteur d'émotions, permet l'éclosion de talents et la révélation de personnalités.
- **Un phénomène social majeur** : puissant élément de cohésion sociale, la musique est langage universel et rapproche les individus et les générations.

- Association reconnue d'utilité publique
- Agréée association complémentaire de l'enseignement public
- Agréée association nationale de jeunesse et d'éducation populaire

Soutenue par :

- Le ministère de la Culture (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- Le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- Les sociétés civiles et les organismes professionnels : Sacem, Adami, FCM, Spedidam et CNM



# CHIFFRES CLÉS 2019-2020

## PUBLIC

Programmés



1 388

Concerts



1 744

Heures d'ateliers

Réalisés ☀



806

Concerts



990

Heures d'ateliers



202 000

Spectateurs

Été musical ☀



350

Interventions musicales réalisées



32

Départements concernés



6 500

Enfants

## RÉSEAU



241

Équipes associatives de bénévoles



400

Salles



85

Opérateurs culturels



12 900

Classes

## DIFFUSION ARTISTIQUE



50

Spectacles dont



25

Créations



133

Artistes et régisseurs



# PARTENAIRES



**Ministère de la Culture**  
**DGCA** (Direction générale de la création artistique)

**Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports**  
**DGESCO** (Direction générale de l'enseignement scolaire)  
**DJEPVA** (Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative)  
**FDVA** (Fonds pour le développement de la vie associative)



**Fonjep** (Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire)



**Sacem – Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique**

La musique accompagne nos vies et, depuis 169 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. 170 000 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, elle agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité. Société à but non lucratif, elle contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques. Ensemble, faisons vivre la musique ! #lasacemsoutient



**La copie privée**

La copie privée est un système qui permet aux particuliers de copier des œuvres pour leur usage privé, tout en rémunérant les créateurs. En contrepartie, les auteurs, les artistes-interprètes et les producteurs de ces œuvres reçoivent une rémunération destinée à compenser le préjudice financier résultant de cette exception.



**Adami – Société pour l'Administration des Droits des Artistes et Musiciens Interprètes**

Société de services aux artistes-interprètes, l'Adami gère les droits, aide financièrement les projets, défend les intérêts et accompagne la carrière de plus de 100 000 comédiens, musiciens, chanteurs, danseurs...



**Crédit Mutuel**

Le Crédit Mutuel est fier d'accompagner les JM France dans leur action dédiée au développement de toutes les formes de pratiques musicales.



**FCM – Fonds pour la Création Musicale**

Le Fonds pour la Création Musicale, par le biais de différents programmes de subvention, favorise la création et la diffusion des musiques d'aujourd'hui et encourage le développement des carrières d'artistes.



**Spedidam – Société de Perception et de Distribution des Droits des Artistes-Interprètes**

La Spedidam est une société de perception et de distribution qui gère les droits des artistes-interprètes en matière d'enregistrement, de diffusion et de réutilisation des prestations enregistrées.



**CNM – Centre national de la musique**

Le Centre national de la musique a succédé au 1<sup>er</sup> janvier 2020 au Centre national de la chanson, des variétés et du Jazz (CNV). Le CNM est le premier établissement public au service de la musique et des variétés dans leur globalité.



**Ville de Paris**

Et aussi



Les JM France sont adhérentes des réseaux



**JM International**



**France Bénévolat**



**SCENES D'EMPANNE**



**ZONE FRANÇAISE**



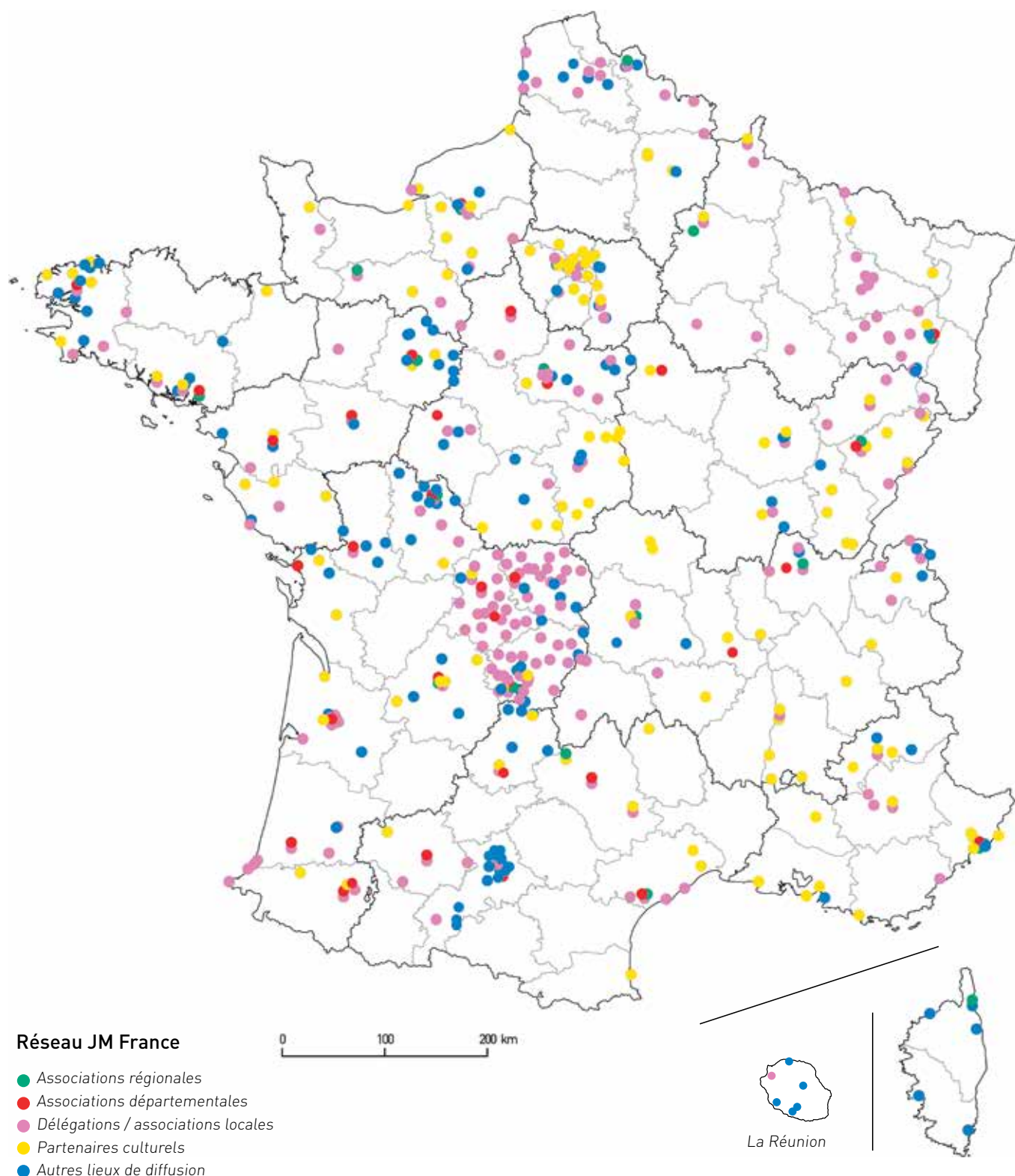
1

**UNE ASSOCIATION  
AU SERVICE DE L'ENFANCE  
ET DE LA JEUNESSE**

# 1. RÉSEAU NATIONAL

Les JM France forment un réseau composé de 240 équipes bénévoles, 85 opérateurs culturels associés et 400 lieux de diffusion répartis sur l'ensemble du territoire. Il est coordonné par une équipe nationale permanente professionnelle au service des territoires.

L'ensemble de leurs actions, dont l'organisation des spectacles musicaux, ateliers et événements, est porté par les membres du réseau.



## Principaux territoires d'action des délégués et des partenaires du réseau

### AUVERGNE- RHÔNE-ALPES

#### Auvergne

##### Allier

Saint-Pourçain-sur-Sioule

##### Cantal

Aurillac

##### Haute-Loire

Brioude

CC du Pays de Cayres-

Pradelles

##### Puy-de-Dôme

Besse

Chamalières

Clermont-Ferrand

Romagnat

#### Rhône-Alpes

##### Ain

Bourg-en-Bresse

Bresse (La)

Miribel

Thoissey

##### Drôme

Montélimar

Nyons

Port-lès-Valence

Valence

##### Haute-Savoie

Abondance

Bonneville

Évian-les-Bains

Gaillard

##### Loire

Rive-de-Gier

Roche-la-Molière

Saint-Chamond

Saint-Etienne

Saint-Maurice-en-Gourgois

Saint-Paul-en-Cornillon

### BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ

#### Bourgogne

##### Côte-d'Or

Dijon

Quetigny

##### Nièvre

Varennes-Vauzelles

##### Saône-et-Loire

Saint-Marcel

##### Yonne

CC de l'Aillantais

Auxerre

#### Franche-Comté

##### Doubs

Audincourt

Baume-les-Dames

Besançon

Montbéliard

Morteau

Orchamps-Vennes

Pontarlier

##### Haute-Saône

Champlitte

Gray

Luxeuil-les-Bains

Scey-sur-Saône

Vesoul

##### Jura

Brainans

Dole

Fraisans

Lons-le-Saunier

Saint-Claude

Saint-Lupicin

##### Territoire de Belfort

Belfort

### BRETAGNE

#### Côtes-d'Armor

Loudéac

#### Finistère

Carhaix-Plouguer

Haut-Léon Communauté

Landerneau

Landivisiau

Lesneven

Moëlan-sur-Mer

Ploudalmézeau

Pont-l'Abbé

Rosporden

Trégunc

#### Ille-et-Vilaine

Dol-de-Bretagne

Rennes

#### Morbihan

Grand-Champ

Locoal-Mendon

Saint-Avé

Vannes

### CENTRE-VAL DE LOIRE

#### Cher

Bourges

Noirlac

Saint-Doulchard

#### Eure-et-Loir

Châteaudun

Gommerville

Lucé

Luisant

Mainvilliers

Nogent-le-Rotrou

#### Indre

Châteauroux

Châtre (La)

CC Berry-Grand-Sud

#### Indre-et-Loire

Amboise-Montlouis

Château-Renault

Nazelles-Négron

Tours et Monts

#### Loiret

Chalette-sur-Loing

Châteauneuf-sur-Loire

Fleury-les-Aubrais

Gâtinais

Gien

Meung-sur-Loire

Montargis

Orléans

Pithiviers

Saint-Denis-en-Val

Saint-Jean-de-Braye et Chécy

Sully-sur-Loire

### CORSE

Ajaccio

Bastia

Bonifacio

Castellare di Casinca / Folelli

Ghisonaccia

Île Rousse (L')

Pigna

Porto Vecchio

### GRAND EST

#### Champagne-Ardenne

##### Ardennes

Charleville-Mézières

Juniville

Revin

##### Aube

Bar-sur-Aube

##### Haute-Marne

Chaumont

#### Lorraine

##### Meurthe-et-Moselle

Champigneulle

Neuves-Maisons

Pont-à-Mousson

Pont-Saint-Vincent

Villerupt

##### Moselle

Metz

Sarrebouurg

##### Vosges

Bains-les-Bains

Charmes

Épinal

Fraize

Gérardmer

Golbey

Mirecourt

Nomexy

Raon-l'Étape

Remiremont

Thillot

### HAUTS-DE-FRANCE

#### Nord-Pas de Calais

##### Nord

Fourmies

Haubourdin

Hazebrouck

Lille Métropole

Merville

Santes

Valenciennes

Val de Sambre

Villeneuve-d'Ascq

##### Pas-de-Calais

Berck-sur-Mer

Béthune

Boulogne-sur-Mer

Cucq

Desvres

Fruges

Grenay

Lillers-Auchel

Montreuil-sur-Mer

Saint-Omer

Saint-Pol-sur-Ternoise

Touquet (Le)

#### Picardie

##### Aisne

Crécy-sur-Serre

### ÎLE-DE-FRANCE

##### Essonne

Évry

Morsang-sur-Orge

Pays de Limours

Ris-Orangis

Villebon-sur-Yvette

##### Hauts-de-Seine

Asnières-sur-Seine

Bois-Colombes

Gennevilliers

Nanterre

Suresnes

##### Paris

##### Seine-et-Marne

Chevry-Cossigny

Fontainebleau et Avon

Noisiel

Souppes-sur-Loing

##### Seine-Saint-Denis

Noisy-le-Sec

Tremblay-en-France

##### Val-de-Marne

Bonneuil-sur-Marne

Fresnes

##### Yvelines

Achères

Marly-le-Roi

Pecq (Le)

Poissy

## LA RÉUNION

Avirons (Les)  
Port (Le)  
Saint-Benoit  
Saint-Denis  
Saint-Paul  
Saint-Pierre  
Tampon (Le)

## NORMANDIE

### Basse-Normandie

#### Manche

Saint-Lô

#### Orne

Flers  
Mortagne-au-Perche

### Haute-Normandie

#### Eure

Bernay  
Bourg-Achard  
Bourgtheroulde  
Conches-en-Ouche  
Neubourg (Le)  
Normandie Sud Eure  
Pont-Audemer  
Vernon

#### Seine-Maritime

Eu  
Havre (Le)  
Rouen

## NOUVELLE-AQUITAINE

### Aquitaine

#### Dordogne

Montpon-Ménéstérol  
Périgueux

#### Gironde

Bègles  
Bordeaux  
Bouscat (Le)  
Cenon  
Haillan (Le)  
Langon  
Mérignac  
Pauillac  
Pessac  
Saint-Denis-de-Pisles

#### Landes

Dax  
Hagetmau  
Mont-de-Marsan  
Ondres

#### Pyrénées-Atlantiques

Biarritz  
Billère  
Boucau  
Hendaye  
Lons  
Morlaas  
Serres-Castet

### Limousin

#### Corrèze

Beynat  
Bort-les-Orgues

Brive-la-Gaillarde

Bugeat  
Chamboulev  
Chanteix  
Corrèze  
Égletons  
Juillac  
Laguette  
Lubersac  
Merlines  
Meysac  
Neuvic  
Objat  
Sainte-Fortunade

Tulle

Ussel  
Uzerche

#### Creuse

Ahun  
Ajain  
Bourganeuf  
Boussac  
Chambon-sur-Voueize  
Châtelus-Malvaleix  
Chénérailles  
Fau-la-Montagne  
Felletin  
Gouzon  
Marsac  
Saint-Sulpice-le-Guérétois  
Saint-Vaury  
Sainte-Feyre  
Souterraine (La)

### Haute-Vienne

Aixe-sur-Vienne  
Ambazac  
Bellac  
Bessines-sur-Gartempe  
Châlus  
Châteauneuf-la-Forêt  
Condat-sur-Vienne  
Dorat (Le)  
Eymoutiers  
Isle  
Nantiat  
Nexon  
Palais-sur-Vienne (Le)  
Saint-Germain-les-Belles  
Saint-Junien  
Saint-Léonard-de-Noblat  
Saint-Paul  
Saint-Sulpice-les-Feuilles  
Saint-Yrieix-la-Perche  
Vigen (Le)

### Poitou-Charentes

#### Charente-Maritime

Rochelle (La)  
Saintes  
Surgères

#### Deux-Sèvres

Crèche (La)  
Melle  
Niort  
Pamproux

Thouars

#### Vienne

Availlès-en-Châtellerauld  
Dangé-Saint-Romain  
Jaunay-Marigny  
Lençôtre  
Loudun  
Montmorillon  
Naintré  
Pays Châtelleraudais  
Roche-Posay (La)  
Saint-Gervais-les-Trois-  
Clochers  
Vivonne

## OCCITANIE

### Languedoc-Roussillon

#### Hérault

Agde  
Béziers  
Sète  
Villeneuve-lès-Maguelone  
**Midi-Pyrénées**  
**Aveyron**  
Decazeville  
Millau  
Montbazens  
Rodez  
Villefranche-de-Rouergue

#### Gers

Auch  
Miélan

#### Haute-Garonne

Aucanville  
Cadours  
Carbonne  
Castanet-Tolosan  
Gagnac-sur-Garonne  
Grenade  
Landorthe  
Mane  
Montesquieu-Volvestre  
Muret  
Ramonville-Saint-Agne  
Revel  
Toulouse Métropole  
Sainte-Martory  
Saint-Orens de Gameville  
Verfeil  
Villeneuve-Tolosane  
**Lot**  
Cahors  
Lalbenque  
**Lozère**  
Saint-Chély-d'Apcher

## PAYS DE LA LOIRE

### Loire-Atlantique

Machecoul  
Nantes  
Saint-Nazaire  
**Maine-et-Loire**  
Angers  
Baugé-en-Anjou

Beaupréau-en-Mauges

Cholet  
Noyant-Villages  
Saumur

#### Mayenne

Laval

#### Sarthe

Bouloire  
Changé  
Connerré  
Coulaines  
Ferté-Bernard (La)  
Flèche (La)  
Fresnay-sur-Sarthe  
Loué  
Lude (Le)  
Mamers  
Mans (Le)  
Montval  
Sablé-sur-Sarthe  
Saint-Calais  
Sargé-lès-le Mans  
Vibraye  
**Aveyron**  
Challans  
Pays des Orlonnes  
Pouzauges  
Roche-sur-Yon (La)

## PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR

### Alpes-de-Haute-Provence

Château-Arnoux  
Digne-les-Bains  
**Alpes-Maritimes**  
Mouans-Sartoux  
Nice  
Saint-Laurent-du-Var

#### Bouches-du-Rhône

Aix-en-Provence  
Marseille  
**Hautes-Alpes**  
CC Buech Devoluy  
Gap

#### Var

Bandol  
Saint-Raphaël  
Seyne-sur-Mer (La)  
Toulon  
**Vaucluse**  
Avignon

## 1.1 Un cadre associatif fédérateur

- Un objectif majeur : élargir l'accès des jeunes à la musique
- Un projet artistique partagé et fédérateur

### Le projet associatif

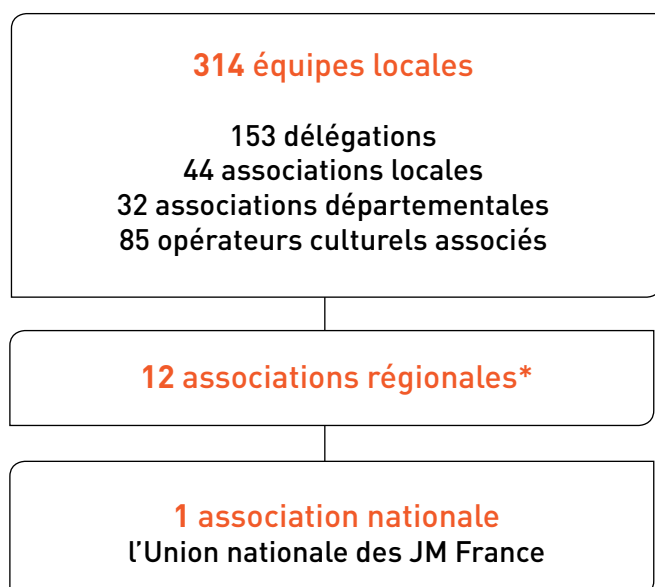
#### Objectifs

- Faciliter l'accès des jeunes à la musique par l'expérience du concert et la pratique musicale
- Contribuer à développer le plus largement possible une action musicale pérenne dans les lieux et auprès des publics éloignés de l'offre culturelle
- Accompagner ou susciter des projets en partenariat avec les acteurs locaux
- Contribuer à enrichir l'offre musicale sur le terrain sans se substituer à l'existant
- Apporter un accompagnement en ingénierie de projet, en médiation culturelle et en ressource pédagogique

#### Principes d'organisation

- Organisation de spectacles et d'actions culturelles musicales participatives
- Mise en œuvre de l'action au sein d'un réseau national associatif
- Concertation avec les partenaires autour d'une analyse stratégique d'aménagement du territoire
- Développement d'équipes de médiation bénévoles qualifiées et opérationnelles dans les territoires, épaulées par des coordinateurs régionaux
- Accompagnement de projets créatifs et des équipes artistiques professionnelles et engagées
- Mise en œuvre d'un modèle économique mutualisé dans toute la France

### Un fonctionnement en réseau



\* Depuis la reconfiguration au 1<sup>er</sup> janvier 2017



#### Damienne Delmon,

Secrétaire-adjointe, association  
JM France Bourgogne-Franche-Comté

*Être bénévole aux JM France, c'est avant tout, pour moi, pouvoir redonner et partager avec des plus jeunes ce que des aînés m'ont apporté lorsque j'étais plus jeune. Je suis arrivée aux Jeunesses Musicales de France pour continuer à mettre en œuvre mes convictions d'éducation populaire, d'accès à la culture pour tous. La musique est un vecteur extraordinaire qui traverse toutes les civilisations, les époques et les crises ! Ensuite, quoi de plus riche et de plus dynamisant que de travailler collectivement sur des projets communs où chacun peut apporter une part de ses compétences pour aboutir ensemble à la réalisation de projets. Et c'est ainsi grâce aux bénévoles que de nouveaux concerts pour les scolaires ont pu être réalisés et que les Rencontres nationales des JM France à Besançon ont vu le jour ! Alors en route pour de nouvelles aventures !*

## Vie du réseau

Le calendrier de la vie associative est rythmé par les réunions statutaires (bureaux, conseils d'administration et assemblées générales) et trois grands rassemblements nationaux annuels : présentation de saison, réunion des présidents et rencontres nationales. Des temps forts d'échanges, de concertation, d'information et de réflexion stratégique des bénévoles du réseau.

### Composition du bureau (22 avril 2020 en visioconférence) ☀

Présidente Jessie WESTENHOLZ  
Vice-présidents Gérard DAVOUST, Jean COSTE,  
Brigitte GALLIER, Roselyne VERHILLE  
Secrétaire Carole ARNOULD  
Secrétaire adjoint Jean-François RETIÈRE  
Trésorier Dominique BARRANGUET-LOUSTALOT  
Trésorier adjoint Jean-Michel SEILLÉ  
Membre Maryvonne LE NOUVEL

### Composition du conseil d'administration (22 avril 2020 en visioconférence) ☀

Présidente Jessie WESTENHOLZ

Les JM France en région sont représentées par les président(e)s des 12 associations régionales

Auvergne-Rhône-Alpes Hélène DELAGE  
Bourgogne-Franche-Comté Jacky COURTAIS →  
Monique SOICHEZ  
Bretagne Maryvonne LE NOUVEL  
Centre-Val de Loire Pierre-Louis PINSARD  
Corse Georges DE ZERBI  
Grand Est Carole ARNOULD  
Hauts-de-France Jean-Michel SEILLÉ  
Normandie Brigitte GALLIER  
Nouvelle-Aquitaine Roselyne VERHILLE  
Occitanie Jean COSTE  
Pays de la Loire Bernard DUMONT  
PACA Jean-Pierre GRÉGOIRE → Bernard MAAREK

### Personnalités du monde culturel

Gérard DAVOUST  
Dominique BARRANGUET-LOUSTALOT  
Emmanuelle BERTRAND  
Dominique PONSARD  
Gérard PRIGENT  
Jean-François RETIÈRE

### Membre d'honneur

Philippe NICOLY

### Représentants des pouvoirs publics

Le ministère de la Culture  
Le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse  
et des Sports  
La Ville de Paris

### Calendrier des assemblées générales régionales en 2020 ☀

Région	AG
Auvergne-Rhône-Alpes	Visioconférence – 14 mai
Bourgogne-Franche-Comté	Visioconférence – 30 septembre
Bretagne	Report automne 2020
Centre-Val de Loire	Fleury-les-Aubrais – 3 octobre
Grand Est	Visioconférence – 3 juillet
Hauts-de-France	Visioconférence – 13 mai
Normandie	Visioconférence – 15 octobre
Nouvelle-Aquitaine	Visioconférence – 17 juin
PACA	Visioconférence – 16 avril
Pays de la Loire	Le Mans – 10 octobre
Occitanie	Report automne 2020



## 1.2 Des bénévoles au cœur du réseau

- Un engagement collectif au service de l'enfance et de la jeunesse
- Rejoindre les JM France : une grande diversité d'implications possibles

Les bénévoles sont au cœur de l'action des JM France. Toute l'année, plus d'un millier de bénévoles (étudiants, salariés, retraités) font don de leur temps et de leur savoir-faire afin de se mettre au service du grand projet d'éducation artistique et culturelle porté par les JM France.

Être bénévole aux JM France, c'est d'abord adhérer à leurs valeurs et à leurs objectifs.

Le bénévole n'est pas un « substitut de professionnel ». Il apporte une forme d'engagement particulier, dans une volonté d'exigence, d'échange et de travail collectif. Il peut agir directement sur le terrain.

### Un engagement possible à différents niveaux :

- Encadrement associatif : implication dans les instances dirigeantes des associations
- Montage et organisation de projets d'éducation artistique et culturelle, réflexion stratégique en lien avec les partenaires du territoire
- Actions de médiation avec les jeunes
- Interventions techniques spécialisées : comptabilité, secrétariat, informatique, communication, etc.
- Aide logistique ponctuelle : accueil des artistes et/ou des élèves, installation de la salle

Tout bénévole est membre actif et adhérent des JM France.

### Être bénévole aux JM France, c'est :

- Participer activement à l'éducation artistique et culturelle des nouvelles générations
- Contribuer à la sensibilisation de la jeunesse aux musiques et à l'ouverture sur le monde
- Œuvrer dans le cadre structurant et qualifié des JM France
- Partager l'enthousiasme des enfants durant les concerts...  
... et le plaisir communicatif des artistes !



Présentation de saison 2019

### France Bénévolat

Depuis deux ans, les JM France adhèrent en tant que réseau national à France Bénévolat et travaillent en partenariat avec l'association afin d'étendre leur réseau de bénévoles.

En région, plusieurs associations régionales JM France (Bretagne, Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire et Auvergne-Rhône-Alpes) ont ainsi trouvé de nouveaux bénévoles, notamment à l'échelon départemental.

France Bénévolat, association reconnue d'utilité publique, a pour vocation le développement de l'engagement bénévole associatif pour une citoyenneté active.

Trois principales missions en découlent :

- **promouvoir le bénévolat associatif** au service de l'intérêt général ;
- **mettre en relation les personnes intéressées et les associations** mobilisant des bénévoles ;
- **accompagner les associations** pour renforcer la reconnaissance et la valorisation de leurs bénévoles.

Convaincue que les associations constituent une ressource majeure dans notre société, France Bénévolat accompagne celles et ceux qui le souhaitent dans leur engagement associatif au service de la solidarité et du lien social.



## 1.3 Des opérateurs culturels partenaires

### Un partage de valeurs et d'objectifs

Un grand nombre de structures professionnelles (structures culturelles, associations artistiques, services culturels et sociaux des collectivités...) souhaitent aujourd'hui être directement partie prenante de l'action des JM France. Il peut s'agir d'une simple diffusion en l'absence d'équipe locale JM France ou encore d'une volonté d'aller plus loin dans le partenariat en développant des projets spécifiques tels que l'accueil de résidences d'artistes, de repérages professionnels, d'actions culturelles en lien avec les spectacles JM France programmés. C'est aussi la possibilité d'œuvrer en binôme autour de projets partagés avec les bénévoles impliqués sur le territoire.

Plus de 85 structures ont ainsi signé une convention croisée avec l'association régionale JM France et l'Union nationale. Cette convention définit des objectifs communs et les modalités de coopération entre l'opérateur local et les JM France.

Les opérateurs conventionnés sont invités à intégrer la vie associative des JM France en adhérant à leur réseau et en s'engageant activement dans leur association régionale. Leur présence renforce la réflexion stratégique autour des priorités et des actions à mettre en œuvre collectivement.



**Maud Ledentu-Determ,**

Directrice du théâtre Jérôme Savary, Villeneuve-Lès-Maguelone (34)

*Depuis 2015, les JM France sont un partenaire incontournable du théâtre municipal ; au fil des saisons, la programmation à destination des publics scolaires particulièrement s'est tissée en lien étroit avec le regard complice et affûté de l'équipe des JM France.*

*Parce que nous avons des valeurs communes et partagées qui donnent sens au projet politique de la Ville de Villeneuve-Lès-Maguelone, la collaboration avec les JM France est sans cesse renouvelée et toujours plus affirmée. Quel plaisir de vivre ensemble de grands moments de spectacles vivants, à destination de tous, des plus petits aux plus grands !*

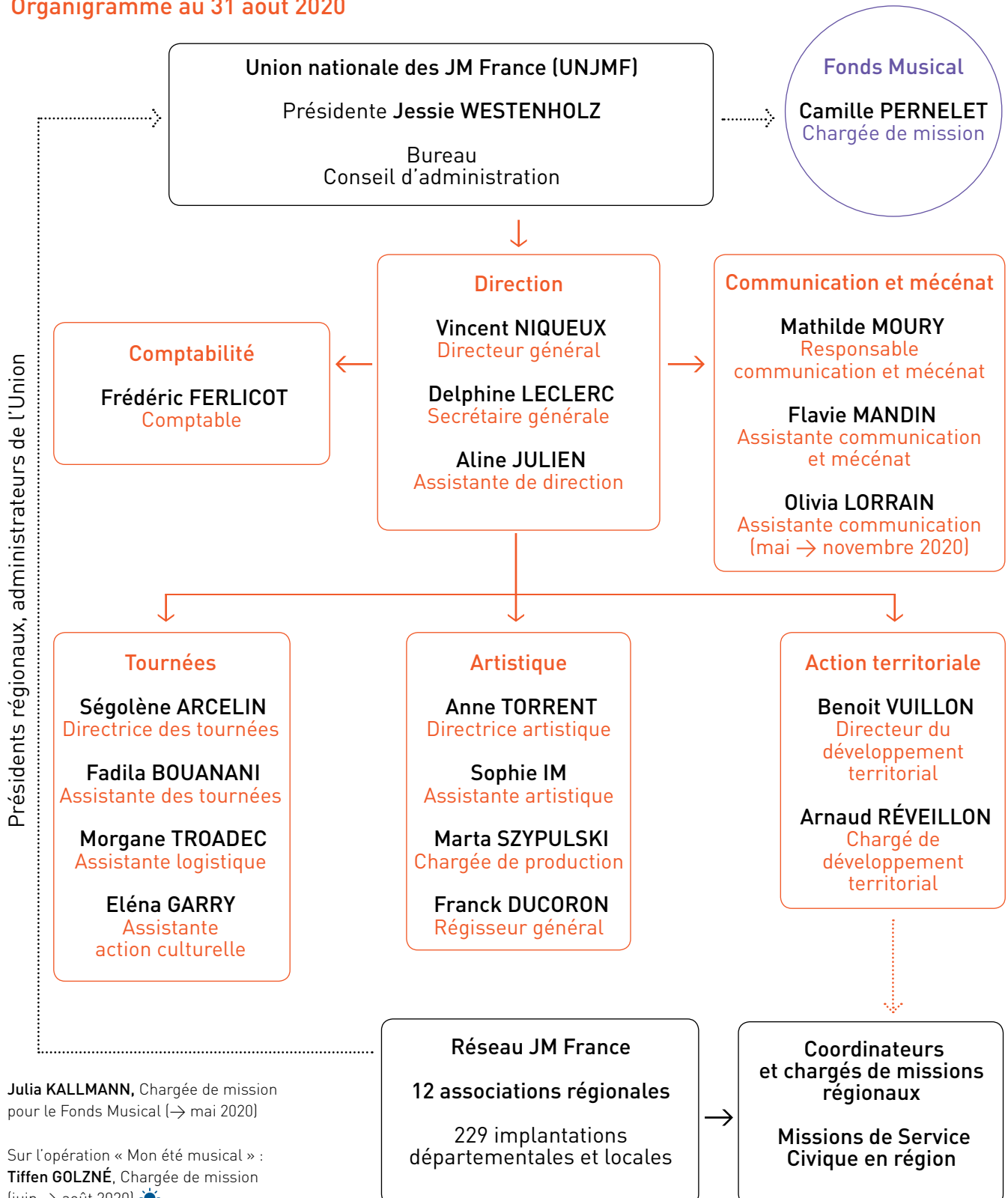


Présentation de saison à la Ferme du Buisson

## 1.4 L'équipe permanente

Constituée de 18 salariés, l'équipe permanente des JM France est en charge de la préparation artistique, pédagogique et technique d'une cinquantaine de spectacles. Elle anime la vie associative, gère l'organisation de près de 400 000 kilomètres de tournées et des actions pilotes, assure la gestion administrative et financière, l'emploi des artistes, coordonne les équipes du réseau et supervise la communication nationale.

### Organigramme au 31 août 2020



## 1.5 Les équipes régionales

Les 12 associations régionales comptent une dizaine de salariés et de volontaires en Service Civique engagés auprès des JM France.

### Coordinateurs et chargés de mission 2019-2020

#### Bourgogne-Franche-Comté :

Karine MESLIN Coordinatrice régionale (→ août 2020)

Lucie MATHEY Chargée d'action culturelle et de communication

#### Hauts-de-France :

Fanny LEGROS Directrice régionale

Marion TANGUY Chargée de mission

Nacira NISSAS Secrétaire

#### Nouvelle-Aquitaine :

Peggy MONCHAUX Coordinatrice régionale territoire Aquitaine

Florian EBRI Coordinateur régional territoire Limousin

Laure MALLET Coordinatrice régionale territoire Poitou-Charentes

### Volontaire en Service Civique

Hauts-de-France : Flore BERIEL-RODRIGUEZ

→ Le Service Civique est un engagement volontaire au service de l'intérêt général, ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans, sans condition de diplôme. Il est indemnisé et peut être effectué dans neuf grands domaines (culture, humanitaire, santé, etc.) auprès d'associations, de collectivités territoriales ou d'établissements publics, sur une période de 6 à 12 mois en France ou à l'étranger. Les jeunes en Service Civique se voient confier des missions spécifiques de médiation.



## 2. COMMUNICATION

Les JM France poursuivent un travail important sur l'identité visuelle et les outils associés afin de répondre à des besoins croissants de visibilité. Cette image de marque doit permettre aux JM France d'augmenter leur notoriété auprès du grand public et ainsi œuvrer en faveur de l'accès à la musique pour le plus grand nombre d'enfants et de jeunes.

### 2.1 Outils numériques

#### Un nouveau site Internet

L'année 2019 a marqué une refonte numérique, une réflexion a été menée au premier semestre et le travail a débuté avec un prestataire à partir du mois de septembre. Le nouveau site, étudié pour être radicalement repensé sur l'ergonomie et la lisibilité pour tous les publics, est prévu pour fin 2020.

Pour répondre au mieux aux attentes des bénévoles, artistes, opérateurs culturels, enseignants, musiciens intervenants et améliorer notre visibilité auprès du grand public, l'équipe des JM France, en collaboration avec l'agence web Propal, travaille depuis plusieurs mois sur un nouveau site Internet.

Le nouveau site [www.jmfrance.org](http://www.jmfrance.org) présentera :

- Toutes les **ressources artistiques** autour des spectacles : calendrier de tournées, photos, vidéos, extraits audio, textes de présentation, mentions légales, fiches technique, articles de presse...
- Une **documentation** complète : charte graphique, livrets pédagogiques, affiches jeune public, brochure...
- Le **répertoire des JM France en région** avec les coordonnées des délégations locales et la cartographie de chaque département (périmètre d'action des JM France)
- Un **focus sur l'action culturelle** : comment monter un projet, des exemples de réalisations mais aussi les fiches de présentation des ateliers
- Un **formulaire de contact détaillé** : pour répondre à toutes les questions (communication, vie associative, comptabilité...)



Nouveau site Internet

## Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont intégrés dans le développement de la stratégie web. Ces outils permettent de communiquer autrement et de rendre visibles les actions JM France à l'échelle nationale et régionale.

### Nouveauté

#### → Instagram

Un réseau social et un service de partage de photos et de vidéos. Tous les temps forts des JM France sont maintenant illustrés sur cette plateforme.

Nom d'utilisateur des JM France :

@grandir\_en\_musique

#### → Facebook @lesJMFrance

2 300 abonnés sur la page nationale en 2020 (+ 500 abonnés par rapport à 2019)

Mais aussi... les pages régionales : Hauts-de-France, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine...

#### → SoundCloud

Plateforme de distribution audio en ligne sur laquelle les utilisateurs peuvent collaborer, promouvoir et distribuer leurs projets musicaux. Les extraits musicaux de chaque spectacle sont disponibles sur le SoundCloud des JM France et classés par saison.

3 426 écoutes sur l'année 2020 / 34 titres disponibles sur la playlist de la saison 2020-2021

#### → YouTube

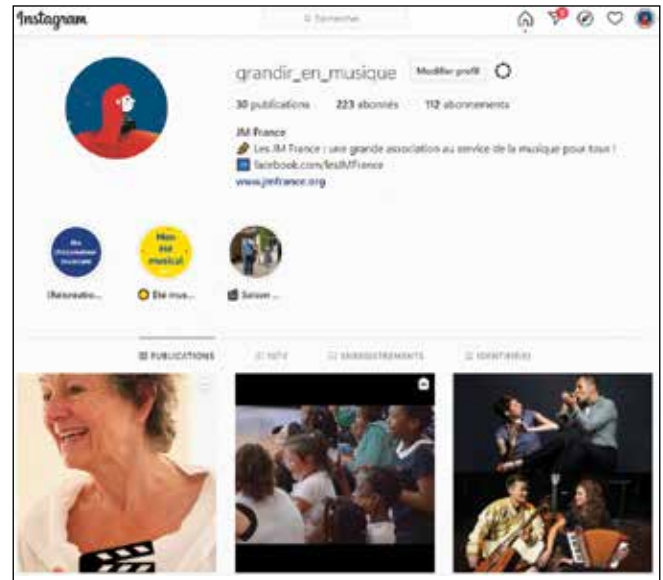
La page YouTube des JM France regroupe 137 vidéos et 8 playlists thématiques :

- témoignages (enfants, artistes...)
- teaser des spectacles programmés aux JM France par saison
- événements (Tout'Ouïe, Imagine...)

54 007 vues en 2020

#### → Twitter @JMF\_France

En 2020 : 517 abonnements / 713 abonnés



Page Instagram @grandir\_en\_musique



### Focus sur...

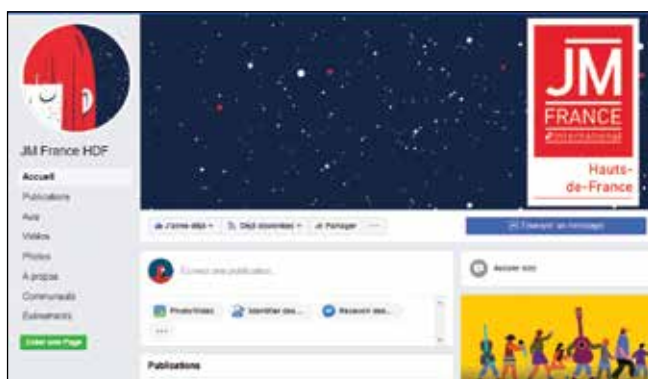
« Ma (Ré)création musicale » 🔆

Durant le confinement, les musiciens des JM France se sont filmés chez eux pour un moment de musique « maison » : une occasion de s'aérer la tête, de chanter et de relever les défis artistiques proposés en famille (cf. page 50 « Ma (Ré)création musicale »).

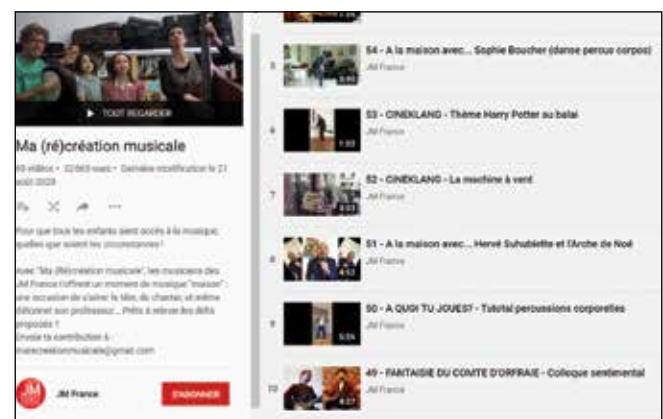
Au total la playlist YouTube des (Ré)créations a enregistré :

→ 69 vidéos

→ 32 663 vues



Page Facebook des JM Hauts-de-France



Page YouTube « Ma (Ré)création musicale »

## 2.2 Outils de communication

### Nouveauté

#### → Les guides par service

De nombreux guides sont à consulter :

- communication
- tournées

Ou à venir :

- action culturelle
- artistique
- production
- technique

Ces ressources sont disponibles sur le site Internet des JM France.



#### → Sac en tissu

Inspiré de l'illustration de la saison 2020-2021 créée par Thomas Baas, le sac est distribué lors des différents événements internes des JM France : présentation de saison, auditions...



Sac en tissu

#### → Dépliant

Inspiré de la charte graphique des JM International, le dépliant « générique » permet de présenter l'association de façon synthétique, en quelques mots-clés. Il a pour vocation à être utilisé le plus largement possible et peut être distribué en grand nombre (concerts, festivals, salons...).



Dépliant



Lettre du réseau

### → Rapport d'activité

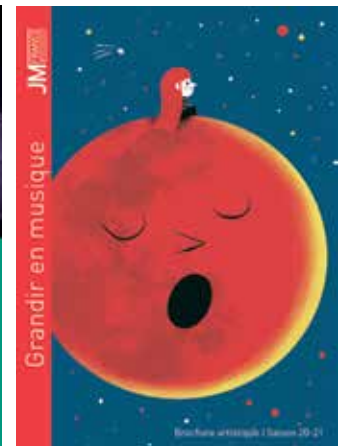
Le rapport d'activité est un document qui complète la brochure artistique. Il permet d'appréhender l'ensemble de l'activité des JM France par saison (chiffres, dates...).

### → Brochure artistique

Les JM France ont fait appel à Thomas Baas pour illustrer la première de couverture de la brochure. La brochure présente les 39 programmes musicaux et les conditions techniques minimum de la saison 2020-2021.



Rapport d'activité



Brochure artistique

## 2.3 Presse

La gestion de la presse (nationale et régionale) recouvre :

- la mise en place d'une veille presse sur l'ensemble du territoire
- l'élaboration de panoramas presse mensuels par région
- l'information auprès de tout le réseau des retombées presse régionales

Les fichiers de contacts journalistes ont été développés avec l'abonnement à une base de données nationale de contacts médias (Cision).


### Chiffres clés



**251**  
Articles de presse nationale et régionale




**7**  
Panoramas de presse




**Le Télégramme (Bretagne),**  
juillet 2019

C'est la culture qui se déplace à l'école.  
« Le directeur souligne la haute qualité des spectacles proposés et tout l'accompagnement pédagogique avec dossiers complets, enregistrements, explications, et même les possibilités de rencontre avec les artistes. »



**Sud Ouest (Nouvelle-Aquitaine),**  
octobre 2019

« Un moment de découverte où les enfants rencontrent artistes et techniciens et vivent l'émotion procurée par le spectacle vivant. »



**Corse Matin,**  
décembre 2019

« Un spectacle très bien adapté au jeune public. Pour certains enfants, c'était la première fois qu'ils assistaient à un spectacle d'art vivant. »

## 2.4 Interventions et partenariats

### Interventions / Conférences / Ateliers

- Participation à la journée de clôture du *World Youth Choir*, chœur mondial de jeunes chanteurs de 17 à 26 ans aux Choralies de Vaison-la-Romaine (août 2019)
- Animation d'un atelier avec la Sacem et RamDam aux BIS de Nantes (janvier 2020)
- Participation comme grand témoin au congrès de la Fnami (Fédération nationale des musiciens intervenants) à Lille (février 2020)
- Rédaction d'un article pour la publication « Territoire d'éveil »



### Partenariats de programmation / Conseil artistique

- Festival du Chainon Manquant (octobre 2019)
- Conseil artistique et co-organisation de la journée professionnelle pour le festival Tout'Ouïe à la Ferme du Buisson (décembre 2019)
- Conseil artistique pour le festival Babel Minots à Marseille (mars 2020)



### Tables rondes / Rencontres / Groupes de travail

- Réunions des partenaires et conduite d'atelier à Ethnofonik pour les musiciens participants sur la médiation, la prise de parole et la mise en scène de leur travail (octobre/novembre 2019)
- Co-animation d'un atelier thématique « Le spectacle jeune public, un enjeu de coopération territoriale ? » lors des rencontres professionnelles RamDam à Montreuil (décembre 2019)
- Suivi du projet entre les Jeunes symphonistes mosellans et les orchestres de jeunes colombiens à Neira, Manizales et Bogota sous l'égide des Rencontres de Saint-Ulrich (février 2020)
- Intervention lors d'une table ronde pour les journées professionnelles de Babel Minots (mars 2020)
- Groupe de travail DGCA (Direction générale de la création artistique) 2019 : formations à la médiation



### Jurys

- YAMawards 2020
- *Imagine national*
- *Imagine international*



Échange musical, Colombie (février 2020)



## 3. ÉCONOMIE DES JM FRANCE

- Une économie associative dédiée au projet artistique et à l'élargissement des publics
- Une mutualisation des coûts sur tout le territoire

### 3.1 Principes

Les JM France sont, par nature, sans but lucratif. Elles exercent leur action dans un cadre mutualisé, ce qui donne à tous les spectacles la possibilité de se produire loin de leur région d'origine, et à tous les spectateurs, aussi isolés soient-ils, une égalité d'accès à l'offre artistique des JM France.

L'appui du grand réseau des bénévoles JM France assure une large irrigation du territoire tout en permettant que la majeure partie des moyens financiers soit consacrée à la qualification d'une offre artistique professionnelle et à la circulation des équipes artistiques sur le territoire.

L'optimisation des itinéraires de tournées permet de limiter les coûts de déplacement.

L'adhésion des artistes aux valeurs et au projet des JM France et leur capacité à assurer les tournées et les actions culturelles programmées sont également des éléments déterminants.

Dans ce cadre, l'économie générale du projet des JM France repose sur une répartition des tâches entre équipes nationale et régionales permanentes et équipes bénévoles de terrain. Le soutien des partenaires nationaux permet de circonscrire les coûts de diffusion locale aux frais directement liés aux coûts du concert.

Cette organisation d'ensemble est consolidée par un système de solidarité et d'appui au développement de nouvelles actions sur le terrain.

### 3.2 Fonds de solidarité et de développement

Le fonds de solidarité national est alimenté par une contribution des délégations JM France et, au cas par cas, par l'Union nationale des JM France.

Il a été créé pour éviter aux délégations de se retrouver en péril du fait d'un aléa exceptionnel (intempérie, mouvement social, interdiction de sortie des écoles, situation exceptionnelle, annulation imprévue...).



**Dominique Barranguet-Loustalot,**  
Trésorier de l'UNJMF

*Nous sommes une famille, un réseau qui poursuit les mêmes objectifs :*

*« Offrir au plus grand nombre et notamment aux plus jeunes, l'accès à la musique vivante ».*

*La solidarité, c'est participer chacun à sa manière au réaménagement du territoire.*

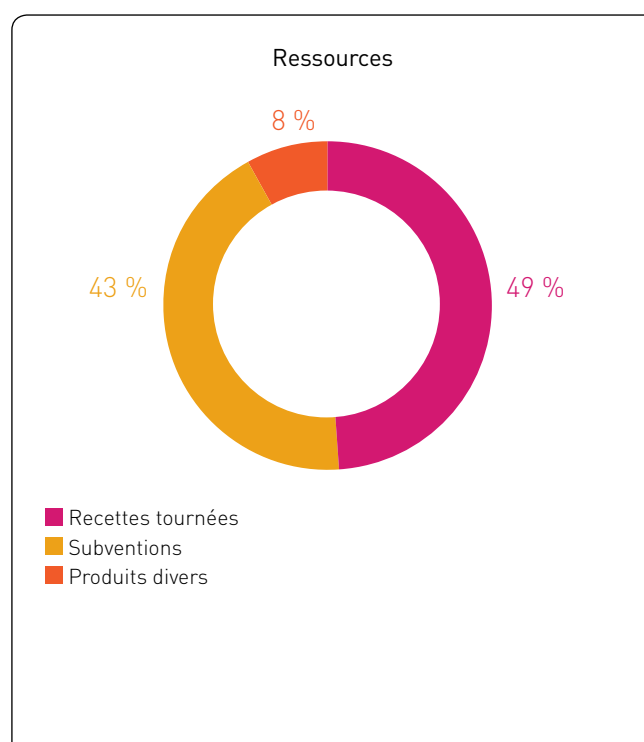
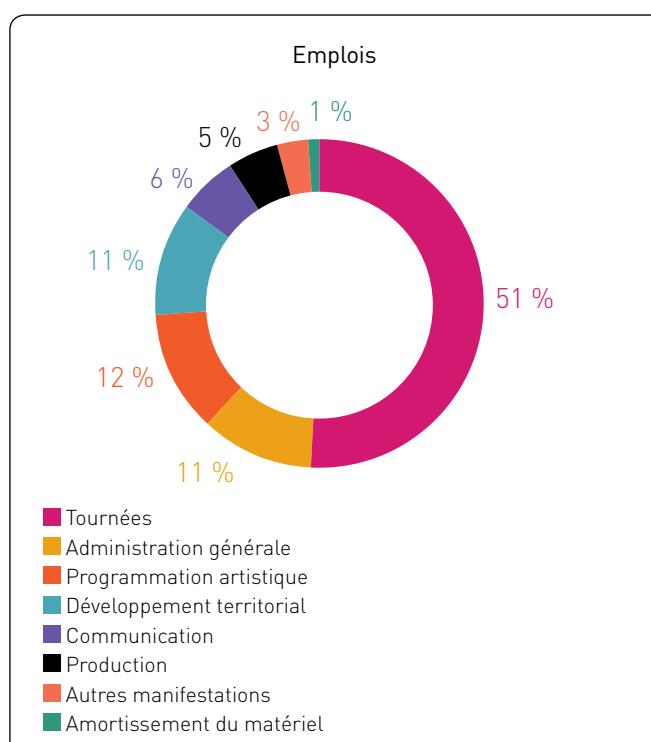
*La solidarité, c'est imaginer ensemble les outils et moyens d'aujourd'hui et de demain pour pérenniser nos actions et poursuivre notre développement.*

Le fonds de solidarité est également ouvert aux actions de développement du réseau : aide au démarrage d'une action, assistance momentanée pour le « passage de témoin » entre les équipes, projet de plan d'action régional ou départemental, études-diagnostic, accueil d'un volontaire en Service Civique, etc.

Sur avis de la présidence régionale JM France concernée, les demandes sont arbitrées par le bureau national et les décisions communiquées au conseil d'administration.

<h1>59 581 €</h1> <p>en 2019</p>	21 actions de solidarité et de développement (48 796 €)
	7 auditions régionales (10 785 €)

### 3.3 Emplois et ressources



### Budget de l'Union nationale : 3,3 M€

dont 43 % de financement émanant des pouvoirs publics, des sociétés civiles, des organismes professionnels et des partenaires privés et 57 % de fonds propres (cessions de concerts au réseau)

### Ressources consolidées de l'ensemble du réseau : 6,8 M€\*

(Union nationale + équipes régionales)

\* Valorisation du bénévolat incluse (0,45 M€)





2

**L' ACTION DANS  
LES TERRITOIRES**

# 1. TEMPS FORTS



## Septembre

→ La rentrée en musique



La rentrée en musique

## Octobre

→ La saison est lancée ! Top départ des tournées  
→ Présentation de saison : les 12 et 13 octobre à la Ferme du Buisson (Noisiel)



Présentation de saison

## Novembre-Décembre

→ Rencontres Imagine à la MPAA : finale nationale à Paris  
→ Ethnofonik : une célébration des traditions musicales du monde entier, par la « mise en incubation » de musiciens de différents pays, chargés d'encadrer des rencontres de musiques traditionnelles.  
Le point d'orgue est un orchestre éphémère d'une puissance inégalable (Grand Paris Sud).

## Décembre

→ 7<sup>e</sup> édition du festival Tout'Ouïe à la Ferme du Buisson (Noisiel)



Imagine



### Janvier

→ **BIS de Nantes** : l'événement des professionnels du spectacle et des acteurs culturels. Dans le cadre de la Scène Sacem, les JM France - avec le festival Tout'Ouïe Avignon - étaient les parrains du spectacle *La Belle au Bois Dormant*, mercredi 22 janvier 2020 à la Cité des Congrès de Nantes.



### Février

→ **Rencontres nationales à Besançon** (Bourgogne-Franche-Comté)  
→ **Ethno France** : événement dédié aux musiques traditionnelles et à l'échange interculturel entre musiciens (Villebon-sur-Yvette)

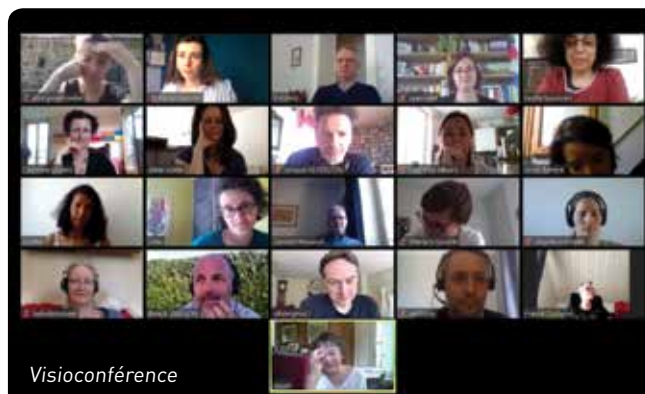
### Janvier-Avril

→ **6 auditions régionales professionnelles** en Bretagne, Grand Est, Île-de-France, Normandie, Occitanie et PACA.  
Dispositif « Audition JM France en liberté » ☀️  
faute de pouvoir maintenir les auditions « physiques » en Occitanie et en PACA, chaque équipe sélectionnée a été invitée à présenter son spectacle à travers une vidéo libre.



### Mars-Juin ☀️

→ **Les rendez-vous artistes**  
→ **Assemblées générales régionales** : en Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine et PACA, elles ont eu lieu en visioconférence  
→ **Accompagnement des artistes et du réseau JM France**



→ **Les (Ré)créations musicales** : des capsules vidéos « faites maison » par les artistes JM France  
→ **Rencontres Imagine** : repérages et parrainages des groupes Imagine pour la finale nationale reportée en 2021

### Juin-Août ☀️

→ **Mon été musical** : les JM France s'engagent dans les nouveaux protocoles interministériels, 2S2C (Sport Santé Culture Civisme) et l'*Été culturel et apprenant*, et proposent de mettre en œuvre « Mon été musical » : un plan d'ateliers et d'interventions artistiques à destination de tous les lieux acteurs d'éducation, de vacances et de loisirs.  
→ **Préparation du tournage de la présentation de saison 2021-2022** : web-série « Une Saison de rêve »

### Août ☀️

→ **Festival Off/On Paris**  
Attendus en juillet au festival Tout'Ouïe Avignon, deux spectacles musicaux JM France, soutenus par la Sacem, sont programmés en plein air par le Théâtre de la Ville dans des lieux inattendus de Paris.



## 2. ZOOM SUR...

### 2.1 Les auditions régionales professionnelles

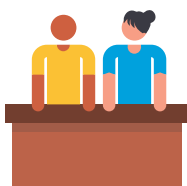
Les JM France, fortement engagées en faveur de la création musicale, programment chaque année une quarantaine de spectacles dédiés au jeune public. Nombre d'entre eux sont produits ou coproduits en partenariat avec des acteurs culturels et institutionnels locaux (salles de spectacles, collectivités locales...).

Depuis 2014, le repérage artistique s'appuie principalement sur des auditions organisées en région. Ces temps de rencontre et d'échange avec les artistes et les partenaires locaux permettent également l'émergence de projets directement créés en région. L'organisation des auditions se fait en **biennale**, ce qui permet de couvrir l'ensemble du territoire en **deux ans**.

Chaque projet sélectionné répond aux critères suivants :

- spectacle adapté à l'enfance et la jeunesse
- petite forme (jusqu'à quatre personnes en tournée)
- technique légère
- prédominance de la musique vivante, sous forme soit d'un concert guidé soit d'un spectacle musical associant d'autres expressions artistiques (conte, danse, théâtre, marionnette...)

2019-2020	Nombre de candidatures	Date journée d'audition	Lieu de l'audition (salle, ville)
Île-de-France	45	3 décembre 2019	Théâtre de Marly-le-Roi (78)
Bretagne	35	21 janvier 2020	Le Jardin Moderne – Rennes (35)
Normandie	19	7 février 2020	L'Éclat – Pont-Audemer (27)
Grand-Est	30	20 et 21 février 2020	ACB Scène nationale de Bar-le-Duc (55)
Lyon	7	10 mars 2020	Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Lyon (69)
Occitanie: 	56	15 juin 2020	Pour maintenir les auditions malgré la crise sanitaire, ces deux auditions rebaptisées « En liberté » ont pu se tenir en ligne via une plateforme de visioconférence.
Provence-Alpes-Côte d'Azur 	39	22 et 24 juin 2020	



#### Bilan des auditions 2020 (ensemble du territoire)

- 231 Candidatures / 60 Projets auditionnés / 169 Professionnels présents aux auditions
- 8 Propositions retenues pour 2021-2022

#### Les rendez-vous artistes

Les « rendez-vous artistes » ont lieu entre mars et juin à l'Union nationale. Sur une demi-journée, ils permettent d'échanger autour des aspects artistiques et pédagogiques mais aussi des conditions financières et logistiques d'une diffusion au sein du réseau des JM France.

C'est un moment important, où sont également présentées les spécificités du réseau national (un large réseau de bénévoles fédéré autour d'un principe de solidarité nationale).

En amont de ces rendez-vous, un « Guide de l'artiste » et un « Guide de la production » sont remis aux artistes afin qu'ils puissent prendre connaissance du fonctionnement des JM France et profiter de ce temps de rencontre pour poser toutes leurs questions.

Ce sont ainsi entre 15 et 20 « rendez-vous artistes » qui se tiennent avant l'été.

## 2.2 La présentation de saison

- Un événement artistique annuel
- Un panorama représentatif de l'offre musicale jeune public
- Des représentations sur scène, des rencontres artistiques et des ateliers de pratiques musicales

La présentation de saison rassemble plus de quatre cents cinquante participants - correspondants locaux JM France, acteurs culturels, artistes... - qui se retrouvent pendant deux jours pour découvrir un avant-goût des futurs spectacles qui tourneront dans le réseau des JM France la saison suivante. Une vingtaine d'extraits sont présentés sur scène pour ce moment d'échanges privilégiés entre les JM France, leurs partenaires et les artistes. L'occasion unique de bénéficier d'un bel aperçu de la diversité de la création musicale à destination de l'enfance et de la jeunesse.

### Nouveautés

→ **Un nouveau lieu** : la Ferme du Buisson (scène nationale de Marne-la-Vallée). Un lieu prestigieux avec lequel les JM France développent des partenariats de longue date (festival Tout'Ouïe).

#### → Un focus sur l'action culturelle

• **Atelier 1** avec la compagnie Baba Sifon, spectacle *Granmèr Kal (GMK)*

Thème : Percussions corporelles et comptines de La Réunion

• **Atelier 2** avec les artistes de La Maraude, spectacle *Trois fois rien*

Thème : Chants traditionnels

→ **Un focus sur La Réunion** avec une représentation intégrale du spectacle *Chien Bleu*, présenté en exclusivité au réseau JM France et ouvert aux familles de Noisiel et l'atelier de la compagnie Baba Sifon, élaboré en partenariat avec le Pôle régional des musiques actuelles de La Réunion.

→ **Une soirée dédiée au réseau JM France** : un temps convivial pour se retrouver ensemble autour d'un dîner, accompagné de surprises musicales !



Photobox avec les bénévoles des JM France



### Samedi 12 et dimanche 13 octobre 2019 à la Ferme du Buisson (Noisiel)

458 participants dont :

- 260 membres du réseau JM France
- 110 partenaires professionnels
- 32 organisateurs (équipe UNJMF, équipe technique et personnel d'accueil)
- 56 artistes, metteurs en scène...

**La prochaine saison des JM France** : 2021-2022, une présentation pas comme les autres pour...  
*une saison de rêve !*

Une web série en trois épisodes, diffusés les samedis 17, 24 et 31 octobre 2020 sur la chaîne YouTube des JM France. 🌞



## 2.3 Les rencontres *Imagine*

*Imagine* est un tremplin musical qui réunit des musiciens amateurs de 13 à 21 ans, avec la volonté de valoriser les pratiques musicales des jeunes dans le monde entier, tous styles confondus. Événement d'envergure internationale, ce tremplin rassemble une dizaine de pays membres des JM *International* (Brésil, Pologne, Suède...).

### Tremplin musical amateur international pour les 13-21 ans

Depuis 2018, *Imagine* a pris une nouvelle forme. Des repérages, des parrainages et des finales régionales ont été organisés dans plusieurs régions. En octobre 2019, neuf groupes de jeunes musiciens venus de toute la France ont partagé un week-end inoubliable autour de la musique. Au programme : rencontres, ateliers animés par des professionnels, balances et représentations live sur la scène de l'auditorium Saint-Germain à Paris.

Les lauréats régionaux ont bénéficié d'actions d'accompagnement de leur pratique musicale : coaching scénique, enregistrements.

#### Les groupes lauréats :

##### → Finales régionales

**Joni Île** (indie pop) en Hauts-de-France le 6 juillet 2019 aux 4 Écluses (Dunkerque)

**Leo** (soul acoustique) en Centre-Val de Loire le 13 juin 2019 à la salle Jean de Ockeghem (Tours)

**Marie-Paul** (rock) en Pays de la Loire le 9 juin 2019 au Chabada (Angers)

→ Partenariats avec des tremplins régionaux existants  
**22h22** en Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec *Le Nouveau Festival*.

**A.R.A.** en Occitanie en partenariat avec le tremplin *Décroche le Son*.



#### **Skinwalkers,** Grand Est

« Un énorme merci pour ce week-end de folie !  
Ce fut une expérience remplie de belles rencontres et de personnes talentueuses. Nous avons pris énormément de plaisir à participer à ce tremplin. Merci à l'équipe organisatrice JM France, c'était un énorme kiff, et un énorme big up à tous les groupes finalistes.  
Suivez-les tous de très près, ça grouille de talent ! »

→ Parrainages : repérage des groupes dans les écoles de musique, conservatoires...

**La Veine** (rock alternatif) en Île-de-France

**Skinwalkers** (pop-rock) en Grand Est

**Théo** (improvisation) en Bretagne

**UC/DC** (musique classique) en Normandie

→ Groupe invité dans le cadre des échanges internationaux *Imagine* : **Bricked out** (indie-pop) des Pays-Bas.

→ Groupe finaliste et échanges internationaux 

La finale internationale 2020 a été annulée. **A.R.A.** et le lauréat *Imagine* France 2021 seront invités à l'édition internationale en 2021. Le groupe **Marie-Paul** et l'artiste **Joni Île** sont eux, invités aux finales nationales *Imagine* aux Pays-Bas et en Suède.



Joni Île



A.R.A.



UC/DC



Skinwalkers

Nouveau site Internet : [imaginemusicexperience.net](http://imaginemusicexperience.net)

## 2.4 Les rencontres nationales

- Réunion annuelle des équipes bénévoles JM France
- Deux jours d'échanges, d'ateliers et de tables rondes

Les rencontres nationales des JM France ont eu lieu les 1<sup>er</sup> et 2 février 2020 au Kursaal à Besançon en région Bourgogne-Franche-Comté.

Une centaine de membres et de partenaires du réseau (bénévoles, délégués, présidents régionaux et départementaux) étaient présents pour deux jours de conférences et de formations dans une ambiance musicale et conviviale !

→ Thématique principale 2020 : parlons d'artistique...

### Trois ateliers thématiques

#### Atelier 1 : Création d'un orchestre voix-instruments avec Alexandre Martin, musicien intervenant

Création d'un répertoire musical sur-mesure « pour vivre un résultat collectif immédiat et accessible. Prendre du plaisir par la pratique... mais sans oublier la justesse, l'articulation rythmique, le phrasé (!) et tant de choses qui font que nos sons prennent vie dans notre voix pour se prolonger dans notre instrument ».

#### Atelier 2 : Du projet... à la scène avec Olivier Prou, metteur en scène

« Conscience des autres au plateau » ; rapport à l'espace ; prises de paroles ; adresse au public : comment amener les musiciens à sortir de leur zone de confort en respectant leur nature, leur identité musicale ? Comment s'élabore la « courbe énergétique » d'un concert ?

#### Atelier 3 : L'action culturelle : études de cas avec Laure Mallet, Marie-Thérèse Messiaen et Jean-François Retière

Trois projets présentés par les bénévoles du réseau : des actions en milieu rural ou urbain s'inscrivant dans les politiques publiques de territoire, associant des partenaires et des financements croisés, avec des retombées pour les JM France locales en terme de partenariats, image, mobilisation de bénévoles, nouveaux projets, évolution du positionnement...

#### → Spectacle du soir :

Le samedi, les participants et le public bisontin ont découvert le quatuor des Kaïla Sisters avec un spectacle conçu autour des mélodies traditionnelles de l'archipel hawaïen, des standards du jazz hot et du blues.



Rencontres nationales

Kaïla Sisters

## 2.5 Tout'Ouïe, le festival musical pour les enfants

Tout'Ouïe est le nom générique donné par les JM France pour désigner un événement festivalier consacré à la création et au spectacle musical jeune public. Il a été inventé en 2014 pour la création d'un premier festival en partenariat avec la Ferme du Buisson, scène nationale de Marne-la-Vallée, qui a lieu chaque année durant la première quinzaine de décembre.

### • Tout'Ouïe La Ferme du Buisson

Festival musical jeune public produit par la scène nationale de la Ferme du Buisson, il touche une dizaine de communes du département de Seine-et-Marne. Le festival a eu lieu en décembre 2019 et sa programmation artistique a été accompagnée par les JM France.

**Nouveauté :** À l'occasion de sa 7<sup>e</sup> édition, la Ferme du Buisson a proposé le 6 décembre 2019 une journée à destination des professionnels : sept spectacles comprenant quatre créations présentées spécialement à l'occasion du festival, dont *Comme c'est étrange !* (une production JM France).

### • Tout'Ouïe Avignon

Un événement organisé à l'AJMi Jazz Club par les JM France durant le OFF d'Avignon, en association avec la Sacem. Suite à la crise sanitaire, le Festival d'Avignon 2020 qui devait se tenir du 3 au 23 juillet 2020, a été annulé.

### • Off-On Paris

En soutien aux auteurs et compagnies programmées au festival OFF d'Avignon 2020, la Mairie de Paris et le Théâtre de la Ville ont proposé une sélection de spectacles en accès libre et gratuit pour tous. Initialement programmés au festival Tout'Ouïe Avignon 2020, deux spectacles musicaux JM France, soutenus par la Sacem, ont été programmés en plein air dans des lieux inattendus de Paris.

Du mercredi 26 août au dimanche 30 août et du mercredi 2 septembre au dimanche 6 septembre 2020 :  
→ *Duologie*, Rencontre du bout des doigts  
→ *La Légende de Tsolmon*, Saga des steppes



Visuel de la Ferme du Buisson pour le festival Tout'Ouïe 2019



*Duologie*



*La Légende de Tsolmon*



**Susanna Tiertant,**  
La Légende de Tsolmon

*On est hyper heureux d'avoir participé au festival Off-On Paris. Le retour du public était vraiment très positif !*

## 3. DÉVELOPPEMENT MUSICAL DANS LES TERRITOIRES

Le **service du développement territorial** a pour mission prioritaire de venir en soutien au réseau de bénévoles pour l'accompagner dans son quotidien sur :

- son organisation associative (recherche de bénévoles, réunions statutaires...)
- ses partenariats avec les institutions culturelles et les collectivités territoriales
- ses projets de développement et d'action culturelle.

En lien avec les équipes régionales des JM France, il accompagne des acteurs locaux (collectivités, opérateurs culturels, associations) dans leur réflexion en faveur de l'enfance et de la jeunesse, dans une volonté de mise en synergie des partenaires, de stratégie collective et de mise en œuvre d'actions structurantes.

→ Une action de développement menée avec l'appui de chargés de mission prestataires : Vincent Combet, Bernard Maarek et Isabelle Ronzier.

### 3.1 Accompagnement du réseau

Travailler en réseau, dans une démarche solidaire, c'est :

- se donner les moyens de développer des liens multiples entre les acteurs locaux
- définir des stratégies à partir de centres d'intérêt communs
- créer des synergies et des complémentarités
- mobiliser des moyens tous ensemble.

Qui dit partenariat dit esprit de coopération et de co-construction entre acteurs professionnels et équipes associatives garantes du lien à la population et d'une volonté d'irrigation du territoire. C'est la spécificité de la démarche des JM France.

Aussi, les JM France se sont-elles attachées à développer les concertations entre acteurs d'un même territoire, à mobiliser les opérateurs culturels, élargir les équipes associatives et à qualifier les nouveaux bénévoles. À l'heure des grandes régions, les concertations ont été organisées aux échelons les plus opérationnels : départements et intercommunalités.



### Principales actions :

- Depuis 2018 : **20 réunions de collectifs départementaux** autour de la thématique « musique/enfance/ jeunesse », associant de nombreux acteurs culturels (Ain, Alpes-de-Haute-Provence, Calvados, Hautes-Alpes, Indre, Indre-et-Loire, Loire et Seine-Maritime).
- **Une nouvelle association départementale** : JM France Puy-de-Dôme (2020).
- **88 collectivités ou salles conventionnées** directement avec les JM France. Elles inscrivent leur démarche dans un partage de valeurs et de méthodes avec l'association en matière de création, de diffusion en tournées, de résidences d'artistes et d'actions culturelles, dans un objectif d'ouverture vers de nouveaux territoires et de nouveaux publics.

À ce titre, elles sont invitées à participer à la vie associative des JM France, dans une volonté de concertation et de mise en œuvre concrète de stratégies collectives.

- **3 sessions nationales d'accueil et de formation** des nouveaux bénévoles en 2019-2020 (organisation, objectifs, partenariats, développement local).
- **7 sessions de formation en région** : comptabilité, communication, mécénat, action culturelle...
- Des **rencontres nationales en région** : 1<sup>er</sup> et 2 février 2020 à Besançon (une centaine de participants pour des ateliers et des échanges conviviaux).



## 3.2 Collectifs départementaux musique/enfance/jeunesse

Initiés par les JM France et aujourd'hui au nombre d'une dizaine, ils s'enracinent dans la **Belle Saison pour l'Enfance et la Jeunesse** lancée en 2014 par le ministère de la Culture, sur proposition de l'association Scènes d'Enfance, avec la création des plateformes régionales jeune public.

Les collectifs JM France se veulent un complément nécessaire et opérationnel dans le domaine musical ; ils s'attachent, en lien avec les collectivités concernées, à une mise en synergie d'acteurs du champ musical, certes nombreux mais trop souvent cloisonnés entre eux : conservatoires, musiciens intervenants, diffuseurs, scènes de musiques actuelles, mais aussi acteurs sociaux, médicaux ou encore du loisir...

Ces réunions informelles visent à retrouver un espace de débats et d'échanges autour d'une volonté commune d'agir par la musique en faveur de la jeunesse, dans l'esprit de concertation des agences départementales musique et danse (ADIAM), désormais très peu nombreuses...



**Vincent Combet,**

Chargé de mission collectifs départementaux Ain, Loire, Indre

*Le terme de collectif est pour moi idéalement choisi : il représente bien le désir et l'engagement des JM France à ouvrir un espace de rassemblement informel sur adhésion libre, sans structuration administrative propre, laissant ainsi la possibilité à tout acteur, toute structure d'y participer. Et cela fonctionne !*

*Les collectifs que j'ai le plaisir d'animer ont réuni des individus, des collectivités, des structures publiques et privées du champ culturel, social, de l'éducation, etc. Une diversité de profils qui se rassemblent autour du désir de développer des parcours d'éducation artistique et culturelle musicaux pour l'enfance et la jeunesse et réaliser ensemble des projets co-construits.*



## 4. PROGRAMMATION ARTISTIQUE DÉDIÉE AU JEUNE PUBLIC

### 4.1 Saison 2019-2020 : la musique au croisement des disciplines

Avec ses concerts guidés originaux, donnant à entendre de manière ludique et surprenante une large palette de répertoires musicaux, les JM France défendent la place du concert et de l'écoute active dans la formation des jeunes spectateurs.

Parallèlement, elles encouragent le dialogue avec les autres expressions du champ artistique, à travers des spectacles pluridisciplinaires témoignant de la vitalité de la création à destination du jeune public.

#### CINÉ-SPECTACLE

##### Cinéklang

Ciné-spectacle pour deux musiciens bruiteurs et une cinéaste

#### CONCERT GUIDÉ\*

##### Anak-anak

Histoires chantées vertes et pas mûres

##### Le Concert PRESQUE classique

La grande musique fait l'école buissonnière

##### Duologie

Rencontre du bout des doigts

##### Heureux qui comme Ulysse

Récital-découverte

##### Olé Drom !

Antoine Boyer & Samuelito, rencontre incandescente de deux jeunes prodiges de la guitare

##### Pájaros

Une odyssée vers l'Amazonie à vol d'oiseau

##### Pep's Lemon

Concert à l'envers

##### Rajasthan Express

L'Inde entre frères

##### Schinéar, de la Chine aux Balkans

Nouvelles musiques du monde

##### Yakch'é

Chants d'un monde

#### CONTE MUSICAL

##### La Belle au Bois Dormant

Trois chaises, un conte, douze instruments

##### Cache-cache avec la grande dame

Cinq contes sur le chemin de la vie

##### Canto in fabula

Conte et musiques du Venezuela

##### La Légende de Tsolmon

Saga des steppes

##### Madame Gascar

Voix malgaches

##### Pierre Feuille Loup

Road trip à la croisée des arts

##### Victor & le Ukulélé

Conte en chansons



\* Forme mise en espace qui respecte les codes du concert mais qui donne des clés d'écoute au spectateur sans être didactique

## DANSE

### MétamorPhone

Danse, *beatbox* et arts numériques

### Par-delà la forêt

Musique, conte, danse



### La note rouge

Seule-en-scène autour d'une harpe

### Permis de reconstruire

Jeu sur tuyaux

### Sérénade pour pianiste inachevé

Duel avec piano

### Sur la nappe

Chansons de sucre et de mots

### Tapa Mitaka

Chamboule-tout musical

### Tic Tac Tock

Musique et clown

### Ysengrin

Théâtre gestuel et musical

## OPÉRA

### Polichinelle et Orphée aux enfers

Musique baroque et marionnettes

## THÉÂTRE MUSICAL

### Atu et Atoi

Chanson et claquettes dans l'univers de Dick Annegarn

### La ConVerserie

Mise en bouche à trois voix et jeux rythmiques

### Dundunfolaz

Percussions galactiques

### Fantaisie du Comte d'Orfraie

Chansons qui font même pas peur

### Firmin et Hector

Croque-morts chanteurs

### Kaïla Sisters

Chroniques hawaïennes

### La Migration des Tortues

Épopée musicale et burlesque



## ONE-MAN BAND

### La Boucle est bouclée

Solo *beatbox* et *loop*

### Kosh

One *beatboxer* show





## Liste des artistes et des metteurs en scène (saison 2019-2020)

Environ 150 artistes et techniciens venus de toute la France, voire de l'étranger, œuvrent chaque année dans le réseau des JM France, qui a accueilli depuis 75 ans plus de 10 000 artistes.

### Artistes interprètes

Frank ARBARETAZ, Nathalie ARDILLIEZ, Christine AUDAT, Sophie AUPIED-VALLIN, Jeanne BARBIERI, Guillaume BARRABAND, Florence BEILLACOU, Sophie BERNADO, Pascale BERTHOMIER, Pierre BLAVETTE, Philippe BORD, Jérémie BOUDSOCQ, Antoine BOYER, Émilie CALMÉ, Robin CAVAILLES, Sylvain CHOINIER, Paolo CONTI, Aurore COROMINAS, Victor COVA CORREA, Mandaakh DAANSUREN, Audrey DAOUDAL, Simon DEMOUEVAUX, Lison DE RIDDER, Pierre DESCHAMPS, Éric DORIA, Nicolas DRIOT, Maxime DUPUIS, Xavier FASSION, Catherine FAURE, Xavier FERRAN, Isabelle FLORIDO, Thomas GAROCHE, Jeanne GOGNY, Solo GOMEZ, Nicolas GOUSSEFF, Sylvain GUICHARD, François HAGENMULLER, Lucas HENRI, Jean-François HOËL, Marco HORVAT, Amrat HUSSAIN, Lily JUNG, Sanjay KHAN, Teepu KHAN, Kosh, Claire Mélisande LEBRUN, Cyrille LECOQ, Frédéric LEFÈVRE, Hervé MABILLE, Nathanaël MALNOURY, Mamiso, Erwan MARTINERIE, Frank MARTY, Johanne MATHALY, Laurent MAUR, Hugues MAYOT, Babacar MBAYE, Vladimir MÉDAIL, Cristine MERIENNE, Mevah, Antoine PAYEN, Stéphanie PETIBON, Aline PIBOULE, Olga PITARCH, Rachel PONSONBY, François PUYALTO, Mathilde RADER, Rafaëlle RINAUDO, Mathias ROMANG, Brice ROUCHET, Marion ROUXIN, Emmanuelle SABY, Marie SALVAT, Samuelito, Guillaume SCHLEER, Olivier SCHLEGELMILCH, Rémi SCHWARTZ, Vivien SIMON, Denis SPRIET, Valentin STOEFFLER, Susanna TIERTANT, Tioneb, Barbara TROJANI, Maxime VIDAL, Simon WADDELL, Alice WARING, Li'ang ZHAO

### Régisseurs/régisseuses de tournée

Pascal BOISARD, Michaël BOUEY, Adam BROOKING, Kevin BROOKING, Antoine CLETTE, Benoit COURTEL, Anthony DESVERGNES, Francisco GALAN, Pierre HEBRAS, Nicolas LEGRAND, Benoit LEPAGE, Vincent MASSCHELEIN, Béranger MÉNARD, Suzon MICHAT, Stéphanie PETTON, Julien POULAIN, Manuel PRIVET, Perry ROSE, Raphaël VASSILIEFF

### En coulisses (mise en scène, composition, scénographie, conception son/lumière/costumes)

Johann ABIOLA, Nathalie ANSQUER, Franck ARBARETAZ, Philippe ARBERT, Morane ASLOUNE, Christine AUDAT, Camille AUDOUARD, Gilles AVISSE, Ulysse BARBRY, Sarah BARTESAGHI GALLO, Olivier BAUER, Evelyne BÉGUIN, Florence BEILLACOU, Christophe BÉRANGER, Swan BLACHÈRE, François BLONDEL, Karl BONDUELLE, Belaïd BOUDELLAL, Olivia BURTON, Pauline CALMÉ, Néry CANTINEAU, Dominique CHEVALLIER, Antoinette CLETTE, Aurore COROMINAS, Sabrina DALLEAU, Sophie DEBAISIEUX, Étienne DE BALASY, Anthony DESVERGNES, Nicolas DRIOT, Maxime DUPUIS, Margot DUTILLEUL, Mathieu ENDERLIN, Yann FAGART, Isabelle FLORIDO, Ronan FOUQUET, Christine FRANÇOIS, Karine FRICARD, Paco GALAN, David GAUCHARD, Claire GONDREXON, Nicolas GOUSSEFF, Simona GRASSANO, Sevil GREGORY, Anne-Marie GROS, Arnaud GUILLOU, Michel HINDENOCH, Marco HORVAT, Dan IMBERT, Jocelyne JAULT, Robert JOUBIN, Olivier KINNING, Adelina KULMAKHANOVA, Einat LANDAIS, Loïc LAPLACE, Jean-Noël LAUNAY, Emmanuel LECUREUR, Anthony LE FOLL, François LE PALLEC, Marie LIAGRE, Marco LOCCI, Mamiso, Benjamin MARTINEAU, Vincent MASSCHELEIN, Mathilde MELERO, Mevah, Suzon MICHAT, Alice MILLET, Claire MONTEL, Yannick NÉDÉLEC, Sylvain NOVA, Stéphanie PETTON, Dominique PEUROIS, Olga PITARCH, Julien POULAIN, Jonathan PRANLAS-DESCOURS, Manuel PRIVET, Olivier PROU, Myriam RAULT, Mariam RENCY, Nicolas ROBIN, Cécile SAINT-PAUL, Robert SCHLEER, Louis SPAGNA, Arnaud TARTARY, Manon THOREL, Susanna TIERTANT, Gwënn TILLEMONT, Tioneb, Raphaël VASSILIEV, Aurélie VERNADAT, Chiara VILLA, Alexandra VINCENT, Jacek WOZNIAK

## 4.2 L'« ADN » artistique des JM France

Des petites formes musicales :

- à destination du jeune public
- dans toutes les esthétiques
- ouvertes aux autres disciplines artistiques

### Toutes les esthétiques musicales

La brochure de la saison 2019-2020 des JM France compte 39 spectacles musicaux. Dans une volonté de diversifier les propositions, les styles musicaux sont représentés de façon équilibrée dans la programmation : musique classique et contemporaine, musiques du monde et musiques actuelles. Certains spectacles ne sont plus mentionnés dans la brochure mais continuent de tourner selon les besoins du réseau.



**13**

Du baroque au contemporain



**8**

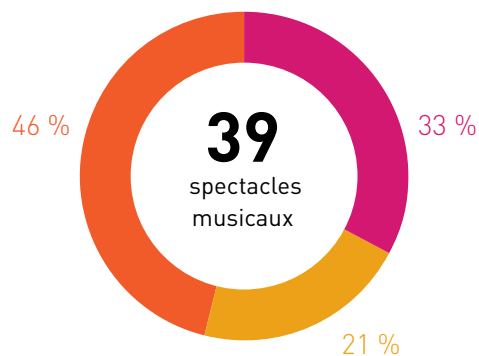
Musiques du monde



**18**

Musiques actuelles

Répartition des spectacles par esthétique musicale  
(Saison 2019-2020)



- Du baroque au contemporain
- Musiques du monde
- Musiques actuelles

## Le jeune public

Considérant que l'école est le lieu par excellence où peuvent être touchés tous les enfants, les JM France ont de longue date mis l'accent sur le temps scolaire. L'objectif premier est celui de l'« invitation au concert » : faire sortir les enfants de leur salle de classe et les amener dans une salle de spectacle, leur faire découvrir les artistes en situation et les codes du spectacle vivant : son, lumière, scénographie. Les JM France s'engagent également de plus en plus sur le temps périscolaire et familial, en articulation avec des parcours culturels menés dans l'école.

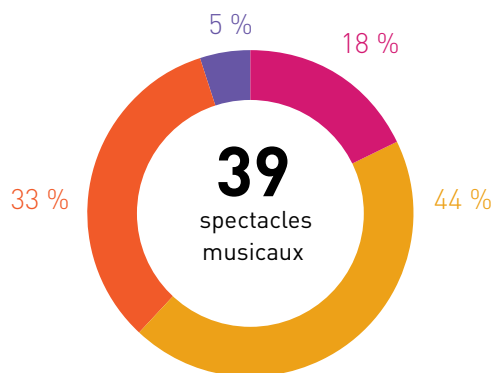


## Des petites formes musicales

La notion de « petite forme » (un à quatre musiciens) n'a pas pour seul objet la facilité du déplacement, la souplesse d'adaptation à un lieu ou un coût contenu ; elle est aussi gage de proximité scénique par la recherche d'une adresse adaptée au jeune public. Associée à une démarche scénographique attentive, narrative ou non, et à d'autres disciplines, elle constitue un défi artistique à part entière.



Répartition des spectacles JM France par format  
(Saison 2019-2020)



■ Solo ■ Duo ■ Trio ■ Quatuor

## 4.3 Le soutien à la création

- Une politique de création ambitieuse pour le jeune public
- Un accompagnement sur mesure pour les artistes
- Des actions associées aux résidences dans les territoires

La qualité de la démarche artistique est à la base même de l'action des JM France. La programmation repose sur un projet musical ambitieux, ouvert à tous les genres et conçu comme une ressource artistique pour les réseaux et les partenaires des JM France qui organisent une mobilité des artistes sur tout le territoire.

### Une politique de création ambitieuse pour le jeune public

Les JM France sont connues comme un grand diffuseur de musique. Pourtant, depuis bientôt deux décennies, elles sont aussi activement engagées dans la création.

Toujours en quête de propositions originales qui répondent aux besoins artistiques du réseau et renouvellent leur programmation, les JM France, désormais au cœur de l'actualité de la création musicale jeune public, accompagnent chaque année une dizaine de spectacles avec, en ligne de mire, une ambition artistique qui a à cœur de promouvoir :

- l'excellence musicale
- la prédominance de la musique vivante, associée ou non à d'autres expressions artistiques
- l'originalité, la singularité, l'innovation
- l'adresse et la durée adaptées au jeune public
- un format adapté à de grandes jauges.

### Un accompagnement sur mesure pour les artistes

Pour servir la création, deux formes d'accompagnement sont possibles.

- **La production** : les artistes n'ont pas de structure et/ou aucun apport financier ; dans ce cas, les JM France coordonnent les moyens humains, financiers, techniques et artistiques nécessaires, emploient les artistes et assument le risque financier de la création.
- **La coproduction** : l'équipe artistique est déjà structurée, a des moyens financiers et la possibilité de demander des subventions complémentaires ; dans ce cas, elle agit en tant que productrice déléguée, assure toutes les opérations de gestion et rend compte aux coproducteurs (dont font partie les JM France) de l'utilisation des moyens qui lui sont confiés.

Les JM France proposent, selon les besoins, des lieux de résidence sur tout le territoire et des intervenants artistiques (compositeurs, metteurs en scène, régisseurs son et lumière, scénographes, costumiers, décorateurs, etc.) au service du jeune public, qui savent adapter les propositions artistiques aux besoins de nos réseaux.

### Des actions associées aux résidences dans les territoires

Si la résidence est une nécessité pour les artistes, elle est aussi un outil de travail efficace pour développer des actions dans les territoires.

Les résidences de création sont l'occasion d'associer des actions spécifiques comme des actions culturelles ou des sorties de résidence, qui permettent de valoriser les lieux et les équipes artistiques en bénéficiant de l'appui logistique des équipes JM France en région.

L'ACTION DANS LES TERRITOIRES  
PROGRAMMATION ARTISTIQUE



18

Créations et coproductions  
accompagnées par les JM France  
en 2019 et en 2020



43


Sessions de résidences d'artistes  
montées en région par les JM France  
en 2019 et en 2020

Lieux de résidences 2019 et 2020

Spectacle	Type d'accompagnement à la création	Lieu / commune	Région
À quoi tu joues ? *	Coproduction	MJC de Vaulx-en-Velin <b>3 sessions</b> MJC de Villeurbanne	Auvergne-Rhône-Alpes Auvergne-Rhône-Alpes
La Bête	Coproduction	Alleuze Chatelguyon La Baie des singes - Cournon d'Auvergne 🌞	Auvergne-Rhône-Alpes Auvergne-Rhône-Alpes Auvergne-Rhône-Alpes
La Boucle est bouclée*	Production	L'Oasis - Le Mans Salle Jean Carmet - Allones	Pays de la Loire Pays de la Loire
Comme c'est étrange !*	Coproduction	Anis Gras - Arcueil La Ferme du Buisson - Noisiel <b>2 sessions</b> Bain Douches - Lignièrès Théâtre Berthelot - Montreuil Barbacane - Beynes	Île-de-France Île-de-France Centre-Val de Loire Île-de-France Île-de-France
Coucou Hibou !*	Coproduction	Petit Théâtre du bât de l'Ane - Saint-Jean-de-Trézy <b>2 sessions</b>	Bourgogne-Franche-Comté
Fantaisie du Comte d'Orfraie*	Coproduction	La Gare aux artistes - Montrabé	Occitanie
Je m'appelle Solea*	Coproduction	Le Cap - Aulnay-sous-Bois <b>2 sessions</b> 🌞	Île-de-France
Je m'suis fait tout p'tit*	Coproduction	La Guéretoise de spectacle - Guéret <b>2 sessions</b> Maison pour Tous - Aiffres La Mégisserie - Saint-Junien Le Moulin du Marais - Lezay Salle Confluences - Bourgneuf	Nouvelle-Aquitaine Nouvelle-Aquitaine Nouvelle-Aquitaine Nouvelle-Aquitaine Nouvelle-Aquitaine
Kaïla Sisters*	Coproduction	Le Sax - Achères La Ferme du Buisson - Noisiel L'Atelier à Spectacle - Vernouillet	Île-de-France Île-de-France Île-de-France
La Légende de Tzolmon*	Coproduction	Théâtre Jean Vilar - Marly-le-Roi	Île-de-France
Lùna fugue	Coproduction	Salle Jean Carmet - Allones Espace de Retz - Machecoul <b>2 sessions</b> 🌞	Pays de la Loire Pays de la Loire
La Migration des Tortues	Coproduction	Opéra de Limoges	Nouvelle-Aquitaine
La note rouge*	Coproduction	Pôle Max Jacob - Quimper MJC - Dournenez MPT - Kerfeunteun	Bretagne Bretagne Bretagne
Pájaros*	Accompagnement technique (création lumière)	MJC Boby Lapointe - Villebon-sur-Yvette	Île-de-France
Pep's Lemon*	Production	Forum Nice Nord - Nice	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Poetinha*	Coproduction	Théâtre de Vienne	Auvergne-Rhône-Alpes
Rajasthan Express	Production	Le Temps Machine - Joué-lès-Tours	Centre-Val de Loire
Trois fois rien	Coproduction	Auditorium Claude Debussy - Joigny <b>2 sessions</b>	Bourgogne-Franche-Comté

## 5. DIFFUSION MUSICALE

- Des propositions adressées au jeune public
- Une mission nationale de diffusion musicale
- Des coûts mutualisés à l'échelon national

 *Un fort engagement avec les artistes dans le développement durable : transports de tournées optimisés, accus rechargeables, matériels recyclables...*

### 5.1 Principes et organisation des concerts et spectacles musicaux

La première mission des JM France est de permettre à un maximum d'enfants et de jeunes d'avoir accès à des spectacles de musique vivante diversifiés, dédiés à leur âge et d'une grande qualité professionnelle, en diffusant des concerts et spectacles musicaux le plus largement possible et notamment vers des publics et sur des territoires éloignés de l'offre musicale.

#### Objectifs

- Emmener les enfants et les jeunes dans un équipement culturel de proximité pour leur faire découvrir les artistes en situation, les codes du spectacle, les spécificités du lieu et la magie du spectacle vivant.
- Donner la priorité aux lieux les plus isolés et les territoires les plus défavorisés en matière d'offre culturelle.

#### Tournées et technique

Les JM France offrent la possibilité de trouver des spectacles adaptés à tous types de salles.

Chaque spectacle fait l'objet d'une fiche technique décrivant les conditions optimales pour l'accueil du spectacle (matériel son/lumière à fournir, installation scénique, conduites lumière, personnel technique à prévoir, etc.).

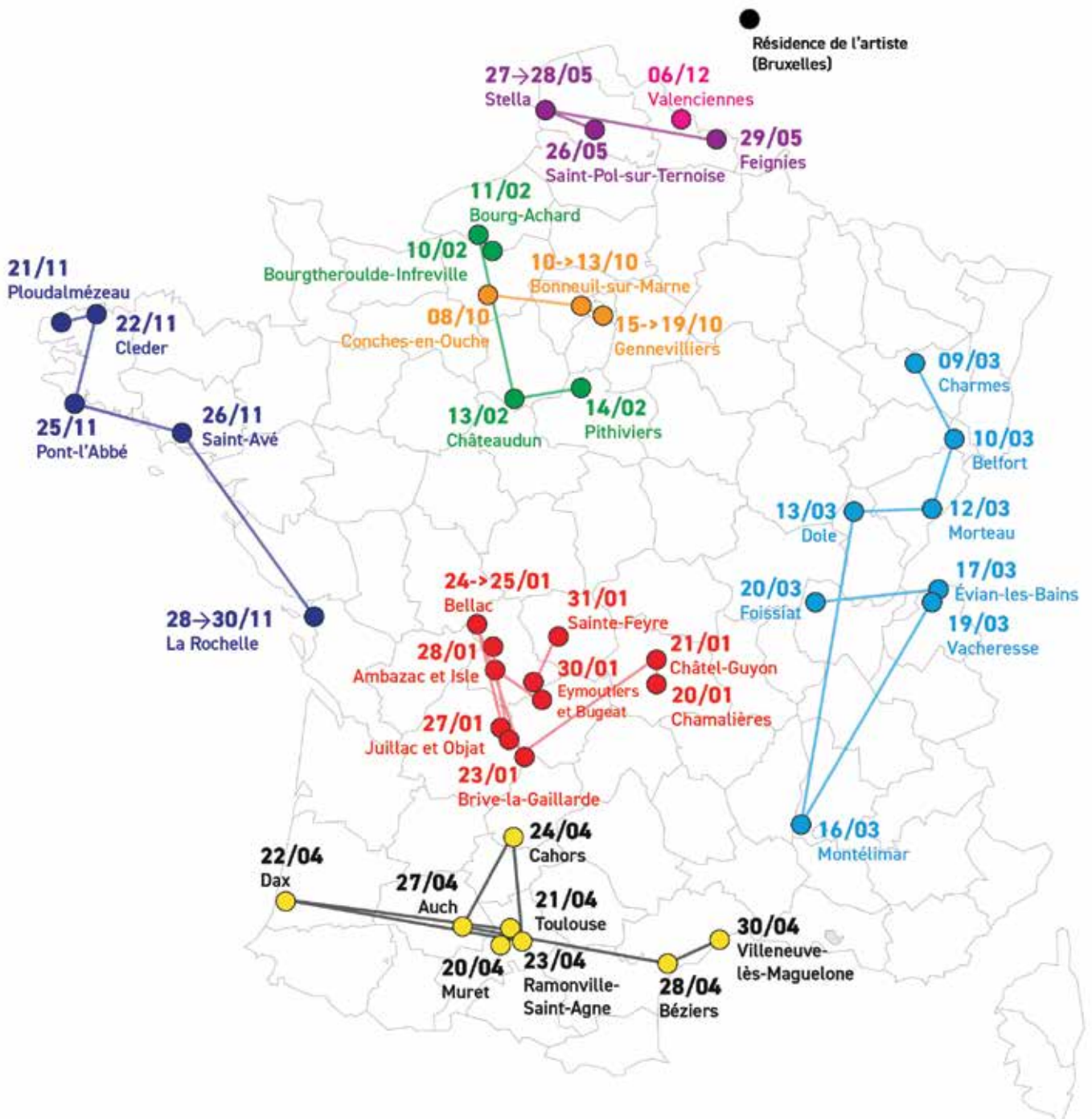
Le régisseur général des JM France apporte son soutien aux salles peu équipées en leur précisant comment les spectacles peuvent s'adapter à leur spécificité.



L'ACTION DANS LES TERRITOIRES  
DIFFUSION MUSICALE

La spécificité des JM France repose sur une gestion nationale des tournées qui permet, en centralisant toutes les demandes, d'optimiser les déplacements des artistes.

Exemple de tournée d'artiste : Spectacle *Tic Tac Tock* 2019-2020



**Légende**

- Date et lieu de représentation
- Itinéraire de tournée

## 5.2 Un fonctionnement mutualisé

Les structures adhérentes aux JM France adressent leurs demandes de spectacles au service des tournées. Celui-ci s'attache à répondre au mieux à leurs besoins tout en optimisant les itinéraires des artistes afin de limiter les coûts de déplacement.

### Mutualisation des frais

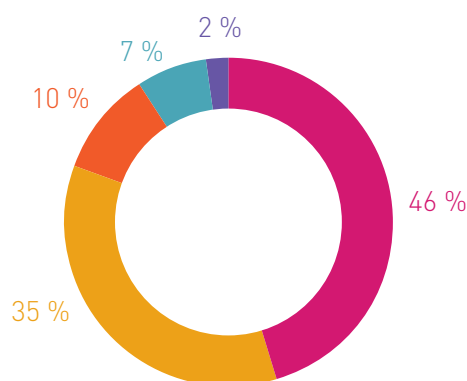
**CHAQUE SPECTACLE = 1 TARIF UNIQUE**  
(comprenant le coût artistique et un forfait voyage, hébergement et restauration)

- Pour tous
- Partout en France

### Conséquences

- Pour les organisateurs locaux : centrer leur choix sur l'artistique sans se soucier des coûts si les artistes viennent de loin
- Pour les artistes : tourner plus facilement en dehors de leur région
- Pour les établissements scolaires : bénéficier d'une grande variété de spectacles

Budget de cession moyen d'un concert JM France  
(sur la base d'un duo pour deux séances)



- Cachets et charges artistiques et techniques
- Voyages, hébergement et repas
- Contribution à la coordination nationale des actions
- Assurance et imprévus
- Participation production et location matériel technique

## 5.3 Un fort volume d'emploi artistique

Les JM France sont l'un des plus grands employeurs d'intermittents en France : plus de 160 intermittents ont participé aux tournées JM France pendant la saison 2019-2020.

☀️ L'emploi des artistes et régisseurs a été fortement impacté par la crise sanitaire. Les JM France se sont fortement mobilisées pour défendre leurs engagements envers eux ; elles ont notamment pu les déclarer en activité partielle pour la grande majorité des séances annulées entre mars et juin 2020.



**118**  
Artistes



**15**  
Techniciens engagés à l'année

« Mon été musical » : ☀️



**+ 50**  
Artistes engagés



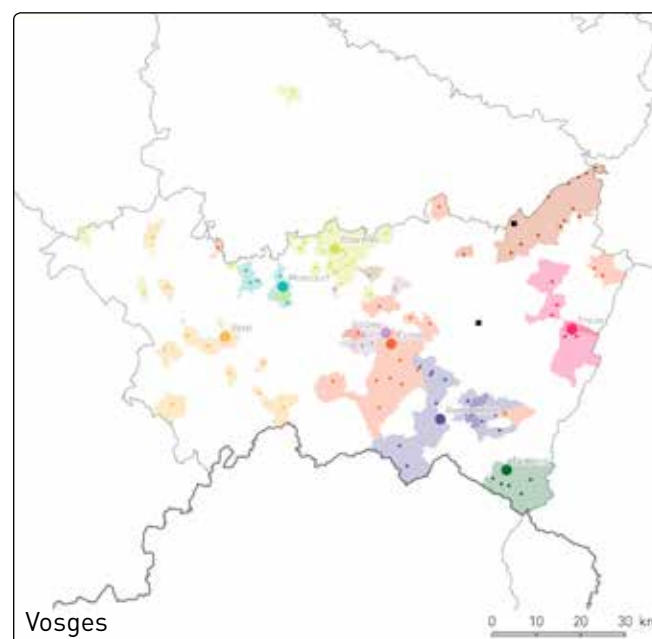
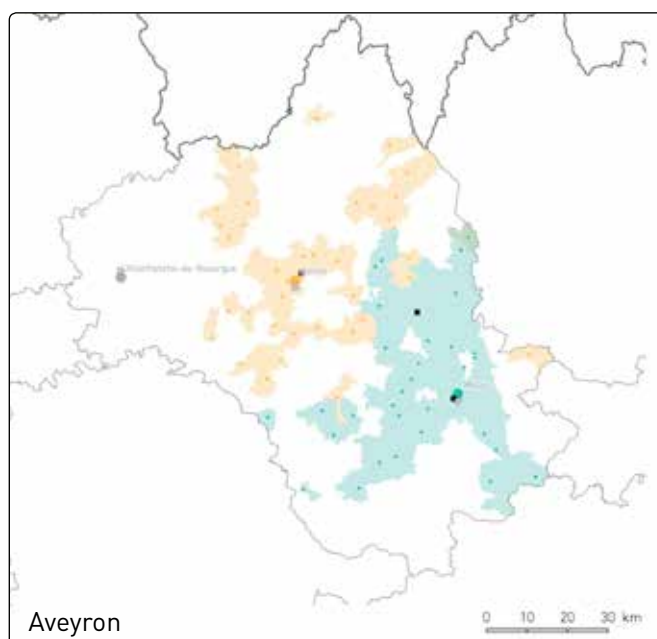
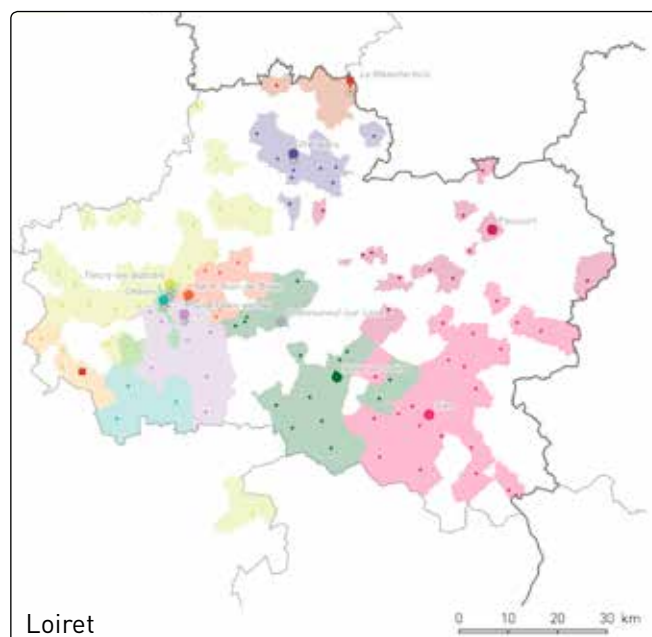
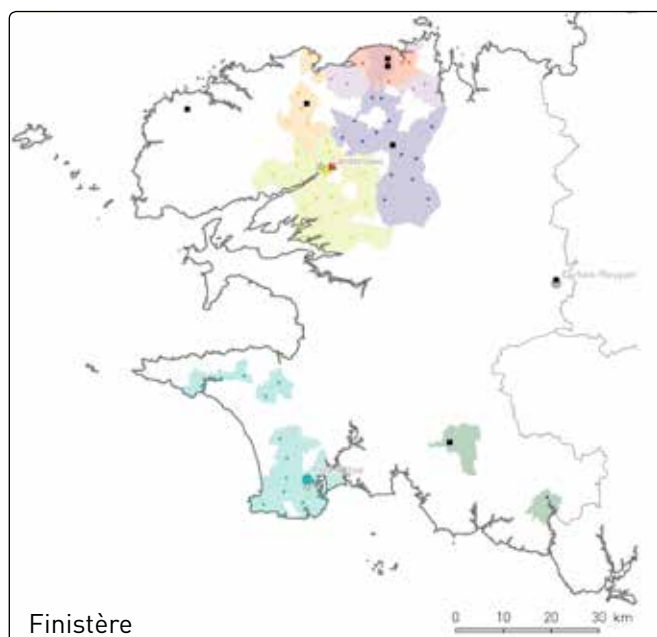
L'équipe technique des JM France  
à la présentation de saison 2019



## 5.4 Le rayonnement dans les territoires

L'action des JM France est principalement orientée vers les territoires éloignés ou moins favorisés, notamment en milieu rural.

Une cartographie a été établie pour chaque département en collaboration avec l'IGN (Institut national de l'information géographique), pour visualiser les aires de rayonnement des délégations et des associations (aire d'influence et communes touchées), ainsi que les implantations de salles et les partenariats en cours d'élaboration. Le réseau JM France touche plus de 1 500 communes majoritairement en milieu rural.



- Association régionale
- Association départementale
- ★ Salle de spectacles
- Opérateur culturel conventionné
- Partenariat en cours d'élaboration
- Délégation / Association locale
- Aire de rayonnement

Toutes les cartes sont téléchargeables sur [www.jmfrance.org](http://www.jmfrance.org)

Réalisation JM France - IGN

## 5.5 Une vie pendant... et après les JM France...

Les JM France sont producteurs mais aussi découvreurs de projets portés par d'autres partenaires. La tournée JM France constitue un tremplin ou une relance pour nombre de spectacles qui poursuivent de belles carrières...

### Productions ou coproductions JM France

Ayant eu une ou plusieurs représentation(s) hors JM France, en 2019

*Abraz'ouverts* (Arts et Musiques en Provence) • *Anak-anak* (Azad Production) • *Au sommet, le vent m'a dit* (Machette Production) • *Barbe bleue* (Lost In Traditions) • *La Boucle est bouclée* (Traffix Music) • *Cache-cache avec la grande dame* (Compagnie Les Margouillats) • *Canto in fabula* (Terre à Conter) • *Décacorde* (Association Musiques d'un Siècle) • *Firmin et Hector* (Art en Réel) • *La Forêt traversée* (Compagnie Sous la Peau) • *King Biscuit* (Les Vibrants Défricheurs) • *Marre Mots* (MatchaProd) • *MétamorPhone* (Compagnie Sine Qua Non Art) • *La Migration des Tortues* (Le Terrier Productions) • *Par-delà la forêt* (Compagnie de La Grande Ourse) • *Permis de reconstruire* (Rugi'son) • *La Rue sans Tambours* (Compagnie A demi-mot) • *Tam-Tam* (Scène Libre) • *Tapa Mitaka* (La Zede) • *Version originale* (TVB Productions) • *Victor & le Ukulélé* (Kanopé Prod) • *Zorbalov et l'Orgue magique* (Avril en Septembre)



### Focus sur le spectacle... Soleo

Saisons des JM France 2014-2015 et 2015-2016

Après 187 concerts et ateliers jeune public aux JM France :

- **137 représentations** (scolaires et Tout public - hors JM France) entre les saisons 2016-2017 et 2019-2020
- dont **40 à l'international** avec l'appui des JMI (Allemagne, Belgique, Chine, Croatie, Espagne, Estonie, Luxembourg, Malte, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Suisse).

Suite au parrainage du *Chainon Manquant*, il a été programmé **17 représentations** chez les adhérents du réseau (sur les saisons 2017-2018 et 2018-2019).



#### Soleo,

Sophie, Sébastien et Julien

*Merci d'avoir cru en notre projet, merci de nous avoir écoutés, considérés, encouragés, conseillés. Soleo c'est un parcours de plus de 200 spectacles dans toute la France, en Europe, dans le Monde.*

*C'est aussi 15 personnes qui gravitent autour du projet, cinq remplaçants, sept techniciens formés pour le son et la lumière, une chargée de production et de diffusion.*

*Nous sommes tous les trois sincèrement sidérés et heureux de la tournure qu'a pris notre projet, nourri de simplicité, de conviction et d'engagement.*

*Alors merci d'avoir mis du vent dans nos voiles. Merci parce que les premiers coups de pouce valent de l'or. Merci parce que c'est un beau voyage.*

## 5.6 Ma (Ré)création musicale

Durant la crise sanitaire, les JM France ont été amenées, comme tous les acteurs du spectacle vivant, à cesser l'ensemble de leurs activités de diffusion et d'action culturelle en mars 2020.

Nos pensées sont allées à tous les enfants, aux centaines d'artistes engagés à leurs côtés et mis, pour beaucoup d'entre eux, en grande difficulté, à nos bénévoles, aux enseignants, musiciens intervenants, opérateurs culturels et à tous les partenaires qui nous honorent de leur confiance.

Dans la période de confinement, les JM France se sont attachées à poursuivre, par tous moyens et à distance, la mission qui les anime depuis toujours : offrir à tous les enfants et les jeunes éloignés de l'offre culturelle un accès à la musique.

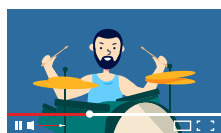
Afin de maintenir le lien avec ces milliers d'enfants et, à travers eux, avec tous les acteurs de notre grande chaîne d'éducation populaire, nous avons invité tous les artistes ayant participé ou participant à nos saisons JM France à nous envoyer librement leur « (Ré)création musicale » : une capsule vidéo « faite maison », artisanale, ludique, et aussi interactive que les conditions le permettaient, chacune présentant en effet un petit défi artistique ou pédagogique à relever en famille !

### Un grand merci aux artistes !



Photos des vidéos de Ma (Ré)création musicale : Pájaros, D'une île à l'autre, Polichinelle et Orphée aux enfers

### Quelques chiffres sur la playlist YouTube Ma (Ré)création musicale :



**70**

Vidéos et défis  
inspirés par...



**... 46**

Spectacles JM France



**74**

Artistes et musiciens  
intervenants

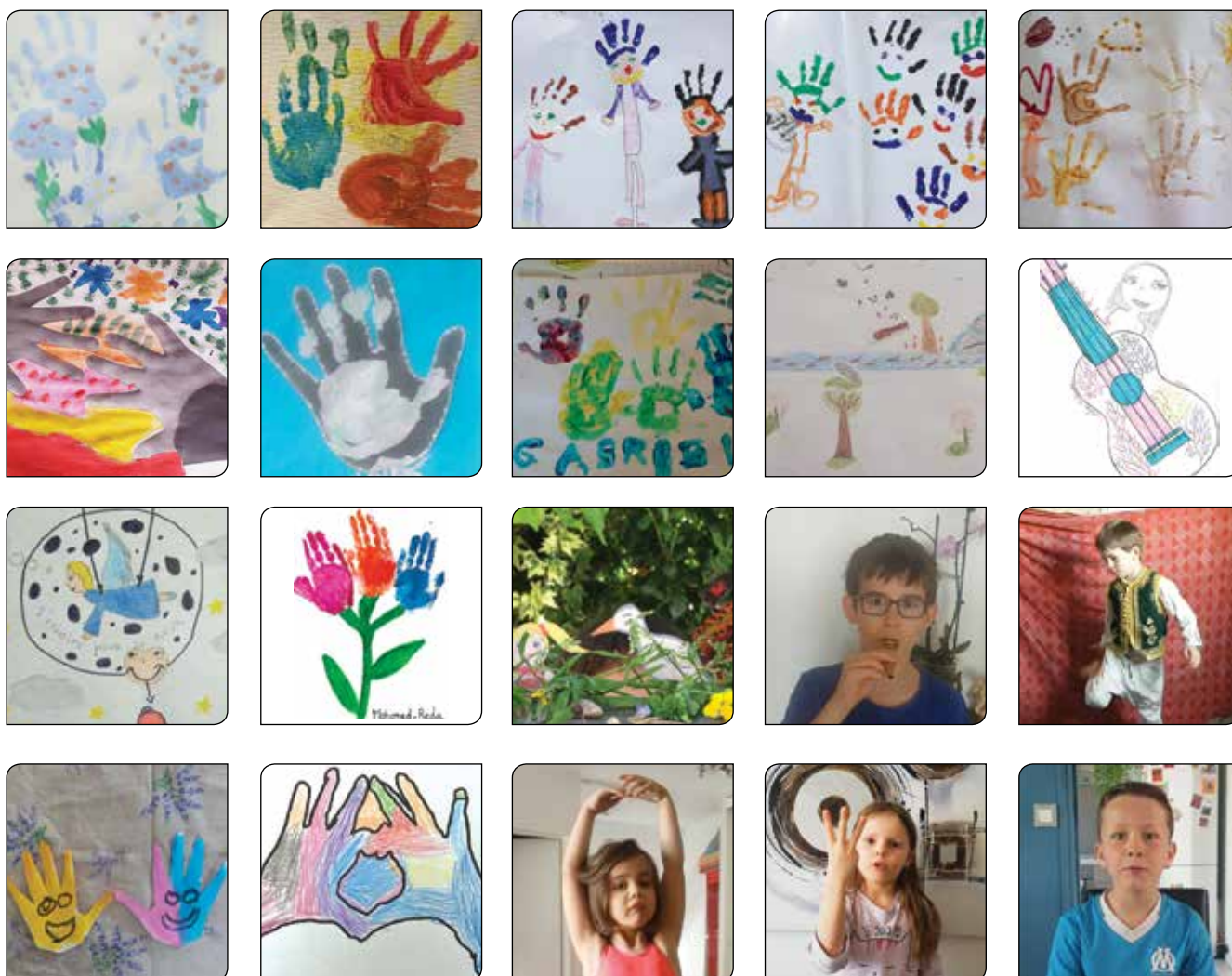


**33 000**

Vues sur la playlist

Ces « (Ré)créations » sont à la disposition de tous et particulièrement des enseignants. Ces derniers ont été invités à partager les vidéos avec leurs élèves et à nous envoyer, en retour, leurs re-créations « maison » !

## Contributions des enfants



## Témoignages



**École de Saint-Jean-de-Marsacq**  
(Nouvelle-Aquitaine)

*Merci beaucoup pour cette initiative, nos élèves pourront ainsi vivre une rencontre artistique, même durant cette période particulière.*



**Brigitte Dussap,**  
conseillère pédagogique  
éducation musicale

*Je tiens à remercier tout particulièrement l'équipe des JM France pour ce partage de documents musicaux. Dans une période aussi austère et solitaire, il est bon pour les enfants de retrouver un peu de vie et tout particulièrement de beaux souvenirs partagés au cours de l'année, et pour ce qui nous concerne, le spectacle Tic Tac Tock.*

*Je me suis empressée de le communiquer aux élèves qui ont assisté à ce spectacle.*

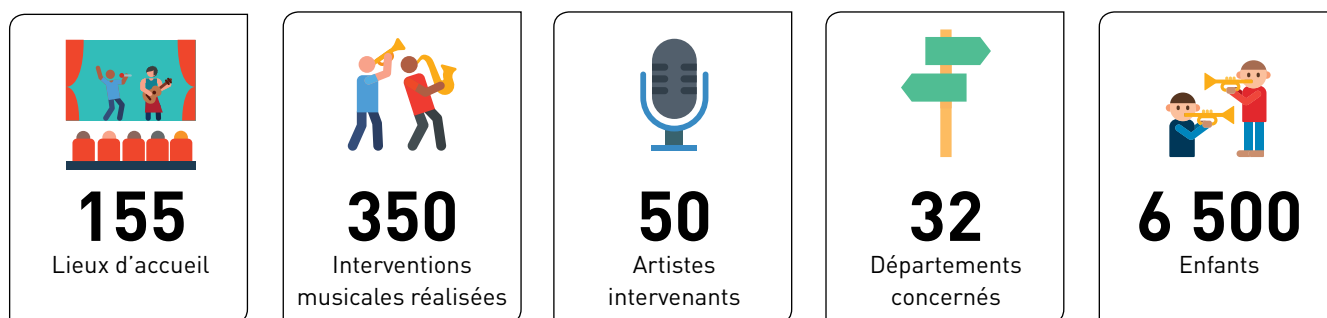
## 5.7 Mon été musical ☀

**Un programme d'interventions artistiques à destination de tous les lieux acteurs de culture d'éducation, de vacances et de loisirs**

Afin de **renouer du lien** et de **faire découvrir le plaisir d'une pratique musicale** et d'**une prestation artistique de qualité in situ**, les JM France ont mis en œuvre, depuis la mi-juin, « Mon été musical » : un programme d'interventions sur les temps scolaires et les temps de vacances, associant mini-concerts en solo et ateliers participatifs avec les enfants. Un plan à destination de tous les lieux acteurs de culture, d'éducation, de vacances et de loisirs.

Notre dispositif a rencontré un formidable enthousiasme de la part de très nombreux centres d'accueil collectif, opérateurs culturels, institutions et collectivités : tous portés par une même volonté d'**offrir à tous les enfants et jeunes de beaux moments de rencontre et de musique durant l'été**.

**Chiffres clés** (données juin → août 2020)



### Ils nous ont sollicités

Mairies, communautés de communes, communautés d'agglomérations, centres de loisirs, centres sociaux, établissements scolaires (en temps scolaire et dans le cadre des dispositifs nationaux « école ouverte » et « vacances apprenantes »), associations, lieux culturels, médiathèques, scènes nationales, MJC, Ligue de l'enseignement, PEP régionales (Pupilles de l'Enseignement Public), Secours Populaire, bailleurs sociaux.

### Une vidéo réalisée pour l'été musical

Réalisée par Baka Film, la vidéo présente un atelier de lutherie sauvage et de réalisation de bruitage autour d'un film, avec l'artiste Jean-François Hoël et les enfants des centres de loisirs de Champs-sur-Marne (77).

→ À découvrir sur la chaîne YouTube des JM France.



## Zoom sur quelques interventions

### Atelier de lutherie et concert « paysage sonore »

Artiste : **Jean-François Hoël**  
Dates : **15 au 19 juin 2020**  
Lieu : **Luisant, Centre-Val de Loire**

Après un concert-prestation musicale pour immerger les élèves dans son univers, l'artiste Jean-François Hoël a donné une mini-conférence sur le pouvoir de création sonore des objets, le bruitage et la musique au cinéma, avec projection d'extraits de son spectacle *Cinéklang*. Ce temps participatif a été suivi d'un atelier de construction d'objets sonores à partir de matériels recyclés. Un temps d'échange et de restitution est venu clore l'intervention : la réalisation collective de paysages sonores orchestrés à tour de rôle par les élèves.



**Éric Choiseau,**  
directeur de l'école Henri-Ramolet  
(Luisant)

*Après cette période éprouvante pour tous, c'est une grande satisfaction d'avoir pu mener ce projet. Élèves et enseignants ont vécu des moments d'ateliers d'une grande richesse et en ont été les acteurs.*



### Découverte de l'orgue de barbarie

Artiste : **Jonathan Mathis**  
Dates : **21 au 24 juillet 2020**  
Lieu : **Communauté de communes Cœur du Jura, Bourgogne-Franche-Comté**

Lors de cette semaine 150 enfants ont pu rencontrer Jonathan Mathis, l'un des rares « noteur » de carton en France. En plus d'être musicien, compositeur et interprète, accordéoniste et joueur d'orgue de barbarie, Jonathan fabrique les cartons à trous qui se déplient et se replient en passant dans cet instrument insolite de musique mécanique à vent.



**Jonathan Mathis**

*Les enfants et les encadrants ont été bien curieux de l'instrument bizarre et très intéressés par son fonctionnement. J'ai été très bien accueilli par le Moulin de Brainans qui a complètement joué son rôle de facilitateur d'aventure [...] un carton plein ! J'ai pris beaucoup de plaisir à réaliser ces moments de musique !*



## Mini-concert interactif et atelier de percussions corporelles

Artiste : **Mélanie Rallo et Mathieu Laplanche**

Dates : **6 juillet au 28 août 2020**

Lieu : **Eysines, Nouvelle-Aquitaine**

Les artistes du duo Mangrove Café ont imaginé deux modules pour intervenir en solo dans les centres de loisirs d'Eysines durant tout l'été. Avec Mathieu Laplanche, percussionniste du groupe, les enfants assistent à un seul en scène captivant... entre musiques du monde, percussions et rythme dansé, avec des arrangements inédits et improvisés autour du répertoire de Mangrove Café. La chanteuse du duo, Mélanie Rallo, anime de son côté l'atelier body song, composé d'un échauffement corporel ludique, la découverte et l'apprentissage d'une chorégraphie en percussions corporelles et vocales, jusqu'à un temps d'échange final sur le ressenti des enfants.



**Mélanie Rallo**

*Des actions locales et porteuses de sens, avec la rencontre du jeune public girardin et des moments très forts de concert et de partage. À chaque session, un temps d'échange sur le métier de musicien(ne) se révèle riche en questions en tout genre, rires et remarques insolites dont seuls les enfants ont le secret ! Merci à toute l'équipe des JM France pour leur confiance.*



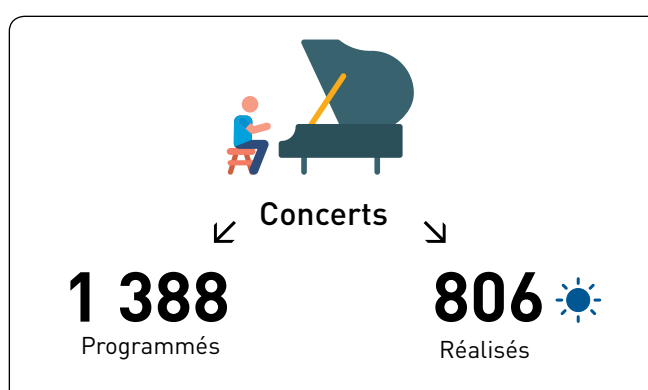
**Mathieu Laplanche**

*De merveilleux concerts en solo de Mangrove Café avec les tout-petits à Eysines. C'est une vraie joie de partager nos chansons et ce voyage musical après des mois de confinement. Et grâce aux ateliers qui suivent le concert, les enfants ont le temps de découvrir les multiples possibilités sonores de leurs corps !*



## 6. PUBLICS

En 2019-2020, les JM France avaient programmé 1 500 manifestations (concerts, événements et ateliers) sur l'ensemble du territoire. **Les JM France sont ainsi le plus grand diffuseur de spectacles musicaux pour le jeune public** en France. Les spectacles se déroulent sur le temps scolaire mais existent également en séance familiale ou pour les centres de loisirs. Les JM France s'adressent aussi à tous les publics et proposent certains de leurs spectacles dans une autre version, plus longue, à destination du grand public.



### 6.1 Fréquentation

Saison 2019-2020 : répartition du nombre de spectateurs et de séances jeune public, familiales, tout public et projets d'action culturelle

	SÉANCES SCOLAIRES		SÉANCES FAMILIALES		SÉANCES TOUT PUBLIC		TOTAL GÉNÉRAL		TOTAL SPECTATEURS	NOMBRE DE PROJETS D'ACTION CULTURELLE	NOMBRE DE PARTICIPANTS
	Programmées	Réalisées	Programmées	Réalisées	Programmées	Réalisées	Programmées	Réalisées	Réalisés		
Auvergne-Rhône-Alpes	82	51	3	3	5	4	90	58	13 144	7	467
Bourgogne-Franche-Comté	77	46	2	0	0	0	79	46	13 144	5	806
Bretagne	86	38	8	3	1	1	95	42	10 375	7	378
Centre-Val de Loire	179	101	8	4	6	4	193	109	31 466	10	660
Corse	5	5	0	0	0	0	5	5	440	0	0
Grand Est	70	50	0	0	1	1	71	51	11 509	3	107
Hauts-de-France	69	34	5	1	6	3	80	38	11 181	11	589
Île-de-France	64	43	27	8	1	1	92	52	10 596	7	252
La Réunion	5	5	4	4	0	0	9	9	1 082	2	393
Normandie	66	42	3	2	0	0	69	44	10 322	3	94
Nouvelle-Aquitaine	312	179	14	8	4	0	330	187	47 298	16	848
Occitanie	124	70	2	2	3	1	129	73	17 470	3	203
Pays de la Loire	109	70	11	7	1	1	121	78	21 470	8	486
Provence-Alpes-Côte d'Azur	21	13	3	1	1	0	25	14	3 117	5	113
<b>Total général</b>	<b>1 269</b>	<b>747</b>	<b>90</b>	<b>43</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>1 388</b>	<b>806</b>	<b>202 614</b>	<b>87</b>	<b>5 396</b>

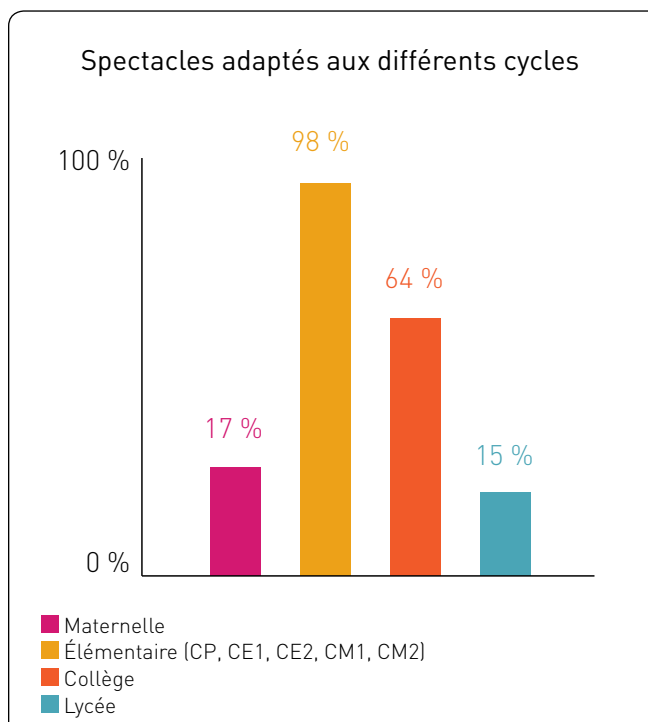


## 6.2 Organisation par cycles scolaires

Tous les spectacles sont adaptés à un public familial. 50% d'entre eux ont une version Tout public.

### Cycles

Les spectacles musicaux proposés par les JM France sont majoritairement dédiés à l'école élémentaire. Un tiers d'entre eux sont également adaptés aux collégiens et aux lycéens.



**Aurélia Save,**

Enseignante de CP de l'école Romain Rolland (45)

*Je tenais à remercier les JM France pour ce magnifique spectacle musical\* auquel nous avons assisté !*

*Bravo pour cette « sélection » et bravo aux artistes qui nous ont offert un spectacle original, moderne, simple et hilarant, d'une qualité musicale stupéfiante. Tout y était : les voix, les instruments, l'humour et une ambiance chaleureuse.*

*Les enfants de ma classe ont adoré ! Et moi aussi !*

*\*Spectacle JM France La Belle au bois dormant*





3

# L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

# 1. ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement pédagogique fait partie intégrante de la démarche artistique de l'association. Pour chaque spectacle, les JM France conçoivent des ressources pédagogiques en libre accès : livrets pédagogiques, illustrations, extraits sonores... Ces outils permettent d'appréhender au mieux le spectacle et de l'inscrire dans un parcours éducatif cohérent.

## Livrets pédagogiques

Chaque spectacle fait l'objet d'un livret pédagogique complet : contexte artistique et culturel, programme musical, interview des artistes, piste de préparation et d'exploitation du spectacle, guide d'écoute, de chant, etc.

## Objectifs

- Bien se situer par rapport au spectacle et mieux l'appréhender
- Exploiter à volonté le contenu, de façon éclairée, sans nécessaires connaissances musicologiques

Nouveauté 2019 : le livret pédagogique est divisé en quatre cahiers :

**Cahier spectacle** : biographies des artistes et « secrets de fabrication »

**Cahier découverte** : affiche du spectacle, « ouverture sur le monde » (explorer le contexte historique, géographique, scientifique ou artistique), « musique » (présentation des œuvres et des instruments)

**Cahier pratique artistique** : chant à apprendre et atelier de pratique artistique en lien avec les contenus du spectacle

**Cahier enfant** : fiches ludiques avec des jeux, des quizz, des dessins, des écoutes... et une charte du jeune spectateur

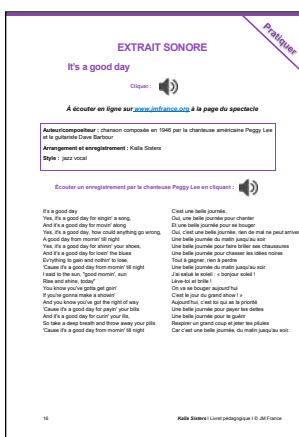
Les livrets sont élaborés par un comité pédagogique composé d'une équipe de rédacteurs des JM France, sous la coordination d'Isabelle Ronzier, référente pédagogique.



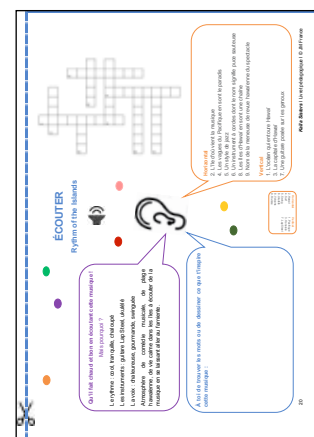
1)



2)



3)



4)

Exemple livret Kaïla Sisters

- 1) Couverture
- 2) Cahier spectacle : secrets de créations
- 3) Cahier pratique artistique : extrait sonore
- 4) Cahier enfant : écouter

## Comité pédagogique 2019

Rédacteurs : **Evelyne LIEU • Olivia PINON • Pierre-Louis PINSARD • Gilles ROUGEYROLLES • Pauline SCHILL • Marion SEGISSEMENT • Raphaële SOUMAGNAS • Hélène RAYNAL • Hélène RAYNAUD**

Relecture : **Andrée PEREZ**

Coordination générale : **Isabelle RONZIER**

À l'appui de cette démarche de découverte, des visuels sont réalisés à destination des jeunes spectateurs.

## Affiches jeune public

Les JM France font appel à des illustrateurs pour la création de visuels déclinés en affiches et billets. Les affiches jeune public, destinées prioritairement à être utilisées en classe par les enseignants, peuvent également servir à la communication des spectacles sur les lieux des concerts. Thomas Baas a créé les illustrations de la saison 2019-2020.



**Thomas Baas**

Illustrateur et affichiste, Thomas Baas est diplômé des Arts Décoratifs de Strasbourg, atelier de Claude Lapointe. Parisien d'adoption et Alsacien de cœur, il s'inscrit dans la tradition des grands illustrateurs alsaciens : Hans Baldung Grien, Gustave Doré, Oncle Hansi, Tomi Ungerer. Humour, tendresse, personnages un brin rétro, couleurs choisies avec finesse et typographies ciselées caractérisent son style. Remarqué pour ses campagnes de publicité Nicolas et Mondial Assistance, et ses illustrations dans le magazine Lafayette Gourmet, il travaille pour les maisons d'édition jeunesse Actes Sud Jeunesse, Nathan, Glénat Jeunesse, et réalise de nombreux travaux pour la presse enfantine, Pomme d'Api, Belles Histoires, etc. Il rejoint les JM France en 2019 pour les illustrations des affiches et de la couverture de la brochure artistique.

## Billets spectacle

Un billet d'entrée « factice » est transmis à chaque enfant afin qu'il se familiarise avec les rituels du spectacle vivant et puisse conserver une trace du spectacle dans son cahier.



**32**

Livrets  
pédagogiques



**21**

Illustrations  
sous forme d'affiches



**63**

Extraits sonores  
disponibles en ligne  
sur le site Internet



**10**

Rédacteurs en charge  
d'élaborer les livrets  
pédagogiques  
de la saison

## Affiches Thomas Baas 2019-2020

### Conception des affiches

La directrice artistique des JM France présente chaque spectacle à l'illustrateur pour lui en donner les grandes orientations thématiques et esthétiques. Il dispose également de tous les outils de communication disponibles pour alimenter sa recherche : dossiers de présentation, photos, vidéos, enregistrements. La composition des affiches est libre, la seule contrainte étant que la musique soit présente au cœur de l'illustration.



## 2. ACTION CULTURELLE

### 2.1 Présentation de l'action culturelle des JM France

Les JM France s'attachent à développer, au-delà de leur activité de création et de diffusion de spectacles musicaux, toutes sortes de propositions participatives sous forme de rencontres et de parcours de découverte.

Elles invitent les élèves à pratiquer eux-mêmes pour devenir acteurs - le temps d'un atelier de pratique musicale avec les artistes et les intervenants - avec parfois le gymnase ou la salle de classe en guise de théâtre, en attendant d'y aller « pour de vrai » ! Prendre le pari de faire vivre cette expérience sensible, c'est avant tout placer au centre l'éveil des plus jeunes et leur donner la confiance nécessaire pour s'émerveiller, s'émouvoir, créer, s'interroger et s'envoler vers de nouveaux horizons.

#### L'Éducation artistique et culturelle à l'école répond à trois objectifs :

- permettre à tous les élèves de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours scolaire
- développer et renforcer leur pratique artistique
- permettre la rencontre des artistes et des œuvres, la fréquentation de lieux culturels

Établis sur mesure et à la demande, les ateliers des JM France permettent :

- un temps de rencontre privilégié des enfants et des jeunes avec les artistes
- des temps de pratique lors de parcours longs ou de formations à destination de jeunes musiciens, d'enseignants ou de professeurs à la recherche d'outils pour développer leur pratique musicale avec leurs élèves.

#### Typologie des ateliers

- **Ateliers de découverte** : séances ponctuelles accompagnant le concert, durant une à deux heures par groupe, en amont ou en aval des représentations. Relèvent également de cette catégorie les actions en collège ou lycée, associant au concert une rencontre entre les artistes et les jeunes.
- **Parcours d'initiation** : ateliers plus approfondis, découpés en plusieurs séquences, sur trois à dix heures par groupe, sur une journée ou une semaine, permettant une première expérience artistique collective autour d'un thème et/ou d'une pratique musicale.
- **Parcours suivis** : projets constitués d'ateliers échelonnés sur plusieurs semaines, mois ou années, associant des interventions artistiques extérieures et une reprise de pratiques par les enseignants ou les musiciens intervenants. Ce type de parcours peut être couplé à une résidence d'artistes et débouche souvent sur une restitution collective, selon la nature du projet.
- **Formations** : actions à destination des enseignants ou des professionnels pédagogiques et éducatifs, généralement sur un format d'une demi-journée ou d'une journée. Elles portent sur une pratique spécifique (direction de chorale, percussions corporelles, *beatbox*, apprentissage de répertoires d'esthétiques diverses...) en se déclinant souvent à partir d'un spectacle et de son équipe artistique.
- **Masterclasses** : interventions en conservatoire ou en école de musique à l'adresse d'élèves suivant déjà un cursus musical. Les artistes interviennent à la demande des enseignants auprès des élèves pour des conseils d'interprétation, un partage de répertoire ou encore des échanges sur leurs expériences de la scène.

## 2.2 Les nouveaux outils

En lien étroit avec la diffusion de spectacles, l'action culturelle prend une place de plus en plus importante au sein des JM France. Durant la saison 2019-2020 de nouveaux outils ont été créés pour soutenir le développement des projets d'action culturelle.

### Le guide de l'action culturelle

De la préparation à la mise en œuvre de projets d'action culturelle, ce guide méthodologique est disponible fin 2020. Il détaille les principes généraux de l'action culturelle ainsi que les étapes précises pour se lancer dans l'aventure (de l'envie initiale à sa planification et mise en pratique). Il regroupe toutes les informations utiles (partenaires potentiels, calendrier, budget, contenu artistique, communication, évaluation...) mais aussi les contacts et personnes-ressources à solliciter pour toute question.






### Le classement thématique des ateliers pour la saison 2020-2021

Pour accompagner la mise en avant de l'éducation artistique et culturelle aux JM France, les brochures de saison sont désormais dotées d'une rubrique entièrement dédiée à la présentation de l'action culturelle dans ses principes généraux mais aussi dans son application précise aux JM France.

Chaque saison, les JM France proposent une grande diversité d'ateliers assurés par les artistes ou par des musiciens pédagogues en lien direct avec les spectacles de la programmation artistique. Pour faciliter le développement de parcours complets associant pratique musicale et découverte du spectacle, mais surtout leur inscription dans des projets d'établissement, de classe ou de territoire, la brochure a été dotée d'un nouvel outil : un tableau thématique des ateliers possibles par spectacle.

	Pratique vocale : chant choral, improvisation, soundpainting corporelles	Dances et percussions corporelles	Création de textes	Découverte d'instruments	Pratique pour élèves instrumentistes - masterclass	Fabrication d'instruments et lutherie sonore	Technique, son et image
À quoi tu joues ?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Les Amours sous-marines	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Avant les mots	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Bête	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Boucle est bouclée	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Chien Bleu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cineklang	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Comme c'est étrange !	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Comme souffler dans un violoncelle	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Coucou Hibou !	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Crin blanc	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Et après, c'est quoi ?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fantaisie du Comte d'Orfraie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gigambitus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Granmèr Kal (GMK)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Heureux qui comme Ulysse	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Je m'appelle Solea	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Je m'suis fait tout p'tit	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kaila Sisters	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kosh	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Légende de Tsolmon	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Luna fugue	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MetamorPhone	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La Migration des tortues	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Na au pays de ZzazzaN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
La note rouge	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pájaros	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Par-delà la forêt	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pep's Lemon	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pierre Feuille Loup	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Poetinha	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Premières neiges	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rajasthan Express	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Réjouissances du palais	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sur la nappe	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tic Tac Tock	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Trois fois rien	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Un conte du chat perché - Les boîtes de peinture	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Chaque spectacle de la saison est associé à une ou plusieurs thématiques :

-  Citoyenneté et vivre-ensemble
-  Culture des arts (arts visuels, musique, danse, théâtre, littérature)
-  Découverte du monde
-  Langues et langages
-  Nature et environnement

... mais aussi à une ou plusieurs pratiques musicales (pratique vocale, danses et percussions corporelles, création de textes, découverte d'instruments, pratique pour élèves instrumentistes, fabrication d'instruments et lutherie sonore, technique son et image).

→ Voir la brochure de saison 2021-2022.

## Les fiches ateliers

Sur notre site Internet, des fiches ateliers regroupent, pour un certain nombre de spectacles de la saison 2019-2020, le contenu détaillé des interventions conçues par les artistes en lien avec le spectacle :

- Thématiques
- Objectifs
- Déroulé de l'atelier
- Durée, publics cibles, besoins spécifiques
- Biographie des artistes
- Contact



**JM FRANCE**  
International  
Grand public spectacle

# Pájaros

## Chants et rythmes d'Amérique du Sud

**Objectifs**

Sensibiliser aux cultures et musiques d'Amérique du Sud.

Apprentissage de chants traditionnels.

Initiation aux percussions corporelles et/ou à la danse traditionnelle (selon âge et niveau).

**Déroulé de l'atelier**

Echauffement corporel, respiratoire et vocal.

Apprentissage de chants d'Amérique du Sud (traditionnels du Pérou, de l'Argentine ou du Brésil et/ou compositions inspirées de ces traditions musicales).

Accompagnement rythmique en body-clapping et/ou en danse traditionnelle (selon âge et niveau).

**Durée**

Durée variable. Compter 1h pour les primaires, 2-3h pour les collèges/lycées et entre 1h30 et une journée pour les adultes.

**Publics**

Un groupe classe, maximum 30 personnes.

Tous niveaux. Le contenu et la durée des séances peuvent s'adapter au niveau, à l'âge du public, aux objectifs pédagogiques et aux types / formats de chaque projet.

**Biographie de l'artiste**

Christine Audat est une chanteuse franco-péruvienne bercée par les musiques sud-américaines. Sa pratique de la guitare, des percussions et du répertoire sud-américain est issue d'une transmission orale familiale et par des maestros du Pérou, du Brésil et de l'Argentine, pays où elle a vécu et voyage régulièrement. Elle s'est produite sur de nombreuses scènes en France (Philharmonie de Paris, Festival d'Avignon, Maison de l'Amérique Latine, Festival Vaison Danse, Studio de l'Ermitage, Maison de l'Argentine) et à l'étranger (Pérou, Argentine, Belgique, Royaume-Uni, Espagne).

Passionnée par la transmission, elle travaille à la Cité de la musique - Philharmonie de Paris depuis 2014 en animant des formations autour des chants de l'Argentine (notamment pour les professeurs d'instrument de Demos), mais également des ateliers autour de la voix et de l'éveil musical pour les enfants. En 2013, elle enregistre un disque échos-logiques de compositions et chansons traditionnelles du monde avec 500 enfants. Elle participe au livre-CD Berceuse et comptines de l'Amérique latine chez Didier Jeunesse en 2017.

**Nous contacter**

Coordination générale  
**Camille Pernellet**  
cpernellet@jmfance.org  
01 44 61 86 78

Retrouvez-nous sur  
[jmfance.org](http://jmfance.org)

et sur les réseaux sociaux :

 @lesJMFrance  
 @grand\_en\_musique

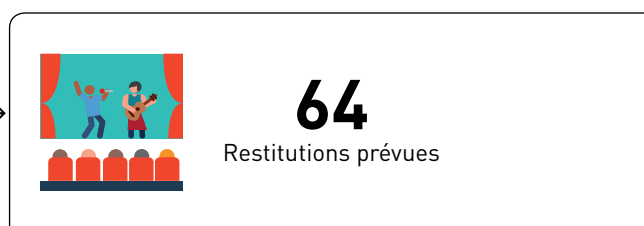
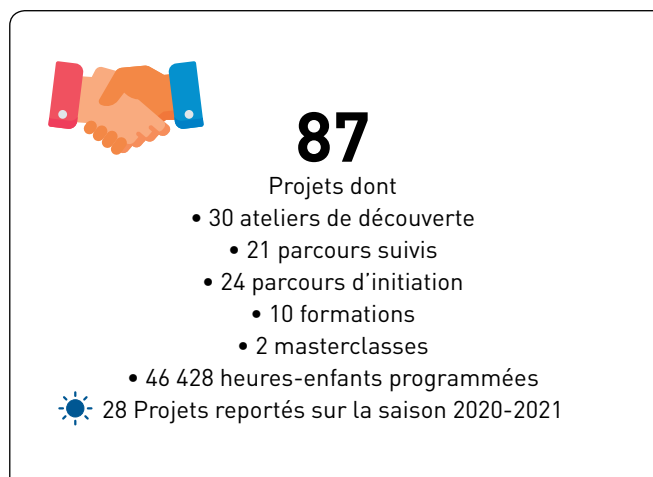
Exemple de fiche atelier pour le spectacle Pájaros

Tous les ateliers proposés peuvent évidemment être adaptés au contexte de chaque projet et aux demandes des enseignants. Certains, présentés comme des séances ponctuelles, peuvent se transformer en parcours longs selon les projets. Ces ateliers peuvent être réalisés par les artistes du spectacle ou des musiciens intervenants. Ces fiches seront généralisées à tous les spectacles pour la saison 2020-2021 et 2021-2022.

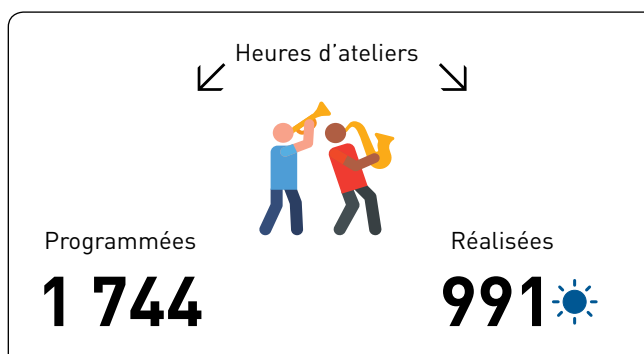
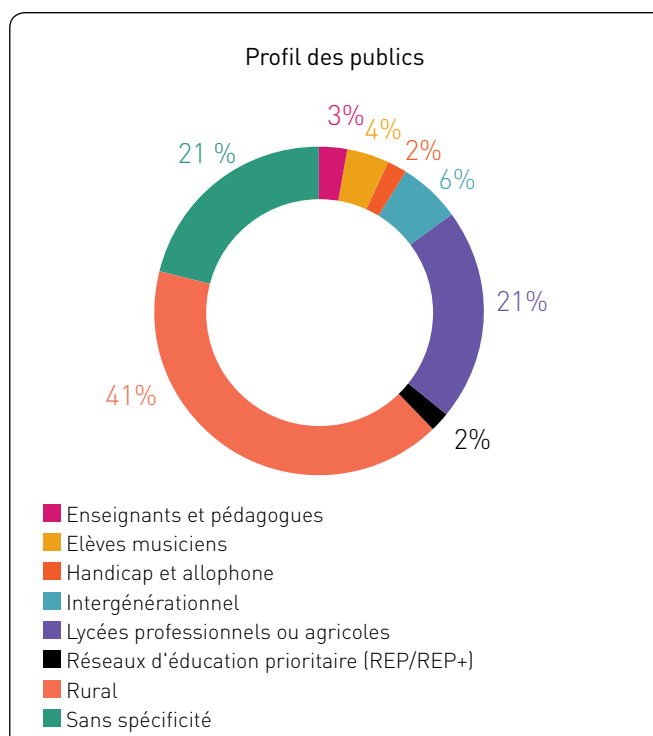


## 2.3 Panorama de l'action culturelle 2019-2020

### Réalisations



### Publics



NIVEAU	Nombre de projets	Effectifs	Moyenne d'heure d'atelier / participant	Nombre de restitutions (programmées)	Nombre d'heures d'ateliers prévues auprès des enfants	Nbre d'heures ☀️ d'ateliers réalisés auprès des enfants
Petite enfance	6	336	5,5	4	20	20
Élémentaire	38	2 915	10,2	38	1 036	515
Collégiens	9	404	17,6	9	183	81
Lycéens et apprentis	7	1218	10	12*	385	306
Autres	27	523	3,4	1	121	69
Total général	87	5 396	8,5	64	1 744	991

\*un projet peut avoir plusieurs restitutions

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE  
ACTION CULTURELLE

Des projets dans toutes les régions de France métropolitaine (hors Corse) et à La Réunion.  
En moyenne, 6 à 7 projets par région.

RÉGIONS	Nbre de projets d'action culturelle programmés	Nbre de participants	Volume heures*enfants programmé	Moyenne d'heure d'atelier / participant	Nbre d'heures d'atelier prévues auprès des enfants	Nbre d'heures d'atelier réalisées auprès des enfants
Auvergne-Rhône-Alpes	7	467	5 154	10	216	90
Bourgogne-Franche-Comté	5	806	5 589	7	302	209
Bretagne	7	378	3 587	8	144	73
Centre-Val de Loire	10	660	3 240	4	122	63
Grand Est	3	107	1 253	9	41	2
Hauts-de-France	11	589	5 758	12	233	108
Île-de-France	7	252	881	4	33	21
La Réunion	2	393	1 572	4	38	38
Normandie	3	94	1 210	10	53	22
Nouvelle-Aquitaine	16	848	10 826	14	303	213
Occitanie	3	203	4 474	22	162	65
PACA	5	113	513	3	66	59
Pays de la Loire	8	486	2 373	4	32	29
<b>Total général</b>	<b>87</b>	<b>5 396</b>	<b>46 428</b>	<b>9</b>	<b>1 744</b>	<b>991</b>

## Projets d'action culturelle programmés en 2019-2020

Publics et lieux	Dates et périodes	Effectifs	Spectacles JM France	Types de projets
<b>Auvergne-Rhône-Alpes</b>				
Écoles primaires - Aurillac, Lascelle, Thiézac et Le Bex d'Ytrac	Novembre à juin	75	Yakch'é	Parcours suivi
Enseignants, CPDEM <sup>1</sup> et MI <sup>2</sup> - Aurillac	Novembre	6	Yakch'é	Formation
Écoles primaires - Saint-Pourçain, Charroux et Biozat	Novembre à mai	103	Victor & le Ukulélé	Parcours suivi
Centre de loisirs - Saint-Pourçain-sur-Sioule	Février	4	Kosh	Parcours d'initiation
Collège - Besse	Avril	53	Dundunfolaz	Parcours d'initiation
École primaire - Saulce	Avril	44	MétamorPhone	Atelier de découverte
École primaire - Saint-Maurice-en-Gourgois	Janvier à juin	182	Victor & le Ukulélé	Parcours suivi
<b>Bourgogne-Franche-Comté</b>				
Écoles primaires - Besançon	Novembre à juin	97	Schinéar, de la Chine au Balkans	Parcours d'initiation
Écoles primaires - Vesoul et Colombe-lès-Vesoul	Décembre à juin	69	Duologie	Parcours d'initiation
23 classes de lycées de Bourgogne-Franche-Comté	Novembre à juin	498	Concert selon programmation des salles	Parcours d'initiation
Enseignants et professeurs de l'école de musique - Aillantais	Septembre	9	Trois fois rien	Formation
Écoles primaires - Communauté de communes de l'Aillantais	Février à juin	133	Trois fois rien	Parcours suivi
<b>Bretagne</b>				
Collèges - Landerneau, Pont l'Abbé et Lesneven	Novembre à juin	100	Cinéklang	Parcours suivi
École primaire - Concarneau	Mars à juin	45	L'Histoire du Vieux Black Joe	Parcours suivi
École de musique - Saint-Yvi Médiathèque et école de musique - Trégunc	Mars à juin	80	L'Histoire du Vieux Black Joe	Parcours d'initiation
Médiathèque - Landerneau (parents-enfants)	Octobre	20	Pájaros	Atelier de découverte
Centre cult. Le Family - Landerneau (élèves d'école de musique)	Mars	15	Rajasthan Express	Atelier de découverte
Écoles primaires - Landerneau et Loperhet	Septembre	94	Fantaisie du Comte d'Orfraie	Parcours suivi
CFMI <sup>3</sup> - Rennes	Février et mars	24	Rajasthan Express et Madame Gaspar	Atelier de découverte

<sup>1</sup> CPDEM : conseiller(ère) pédagogique départemental(e) en éducation musicale

<sup>2</sup> MI : musicien(ne) intervenant(e)

<sup>3</sup> CFMI : centre de formation des musiciens intervenants

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE  
ACTION CULTURELLE

Publics et lieux	Dates et périodes	Effectifs	Spectacles JM France	Types de projets
<b>Centre-Val de Loire</b>				
Écoles primaires - <i>La Châtre, Châteaurooux et Berry Grand Sud</i>	Mars à juin	198	La Légende de Tsolmon	Parcours d'initiation
Maison des loisirs et de la culture - <i>Belle-Isle de Châteaurooux</i> (groupe intergénérationnel)	Mars à avril	15	La Légende de Tsolmon	Parcours d'initiation
École de musique - <i>Lignières-en-Berry</i>	Juin	15	La Légende de Tsolmon	Masterclass
Bibliothèque - <i>Culan</i> (parents-enfants)	Juin	15	La Légende de Tsolmon	Atelier de découverte
Écoles primaires - <i>Pays Fort Sancerrois, Bourges, Saint-Amand-Montrond et Ardenais</i>	Janvier à février	118	Pep's Lemon	Parcours d'initiation
Conservatoire - <i>Fleury-les-Aubrais</i>	Janvier	35	MétamorPhone	Atelier de découverte
Collège - <i>Fleury-les-Aubrais</i> (classe non francophone)	Mars	15	Kaïla Sister	Atelier de découverte
Écoles primaires - <i>Saint-Denis-en-Val</i>	Février	112	Permis de reconstruire	Atelier de découverte
Écoles primaires - <i>Anouer-en-Touraine, Crotelles, Nouzilly, Dame-Marie-Les-Bois</i>	Février à juin	91	Pájaros	Parcours d'initiation
École primaire - <i>Girrolles</i>	Mars	46	Cache-cache avec la grande dame	Atelier de découverte
<b>Grand Est</b>				
École primaire - <i>Juniville</i>	Juin	53	Dundunfolaz	Parcours d'initiation
Enseignants - <i>Revin</i>	Janvier	4	La ConVerserie	Formation
Écoles primaires - <i>Revin</i>	Janvier à mars	50	La ConVerserie	Parcours d'initiation
<b>Hauts-de-France</b>				
Écoles primaires - <i>Le Wast et Bellebrune</i>	Novembre à juin	46	Rag'n Boogie	Parcours suivi
Enfants du programme DEMOS et leurs parents - <i>Maubeuge</i>	Mars	100	Yakch'é	Atelier de découverte
Écoles primaires - <i>Ruisseauville et Fruges</i>	Novembre à juin	43	Sérénade pour pianiste inachevé	Parcours suivi
Écoles primaires - <i>Bermerain et Saint-Martin-sur-Écaillon</i>	Novembre à juin	48	Pep's Lemon	Parcours suivi
Collège Lavoisier - <i>Lambersart</i>	Novembre à juin	13	La Boucle est bouclée	Parcours suivi
CFA - <i>Lille</i>	Novembre à juin	14	La Boucle est bouclée	Parcours suivi
Écoles primaires - <i>Métropole lilloise</i>	Janvier à juin	184	Miettes de Margoula et Cinéklang	Parcours d'initiation
IEM - <i>Villeneuve-d'Ascq</i>	Janvier à mai	18	Miettes de Margoula	Atelier de découverte
Écoles primaires - <i>Hautmont</i>	Janvier à mai	42	Yakch'é	Atelier de découverte
École primaire - <i>Merville</i>	Janvier	72	Tam Tam	Atelier de découverte
MI et enseignants du pôle intercommunal d'apprentissages des musiques (PIAM)	Octobre	9	Kosh	Formation
<b>Île-de-France</b>				
EHPAD et lycée - <i>Lagny-sur-Marne</i> (projet intergénérationnel)	Avril	35	Pep's Lemon	Atelier de découverte
EHPAD et crèche - <i>Paris</i>	Décembre à juin	18	Pep's Lemon	Atelier de découverte
EHPAD et écoles maternelle - <i>Torcy</i>	Novembre	50	Pep's Lemon	Atelier de découverte
Maison d'arrêt - <i>Villepinte</i>	Avril	5	Antoine Pinchaud / beatbox	Atelier de découverte
École primaire - <i>Marly-Le-Roy</i>	Décembre	51	La Légende de Tsolmon	Atelier de découverte
Lycée - <i>Morangis</i>	Décembre	43	Francis Genest / percussion afrocubaines	Atelier de découverte
Écoles primaires - <i>Tremblay-en-France</i>	Novembre à mai	50	Permis de reconstruire	Parcours d'initiation
<b>La Réunion</b>				
CRR de <i>Saint-Paul</i> (élèves musiciens)	Février	15	Zou !	Masterclass
Lycées agricoles et professionnels de toute l'île	Février	378	Zou !	Parcours d'initiation
<b>Normandie</b>				
École primaire - <i>Flocques</i>	Février à mai	44	La Rue sans Tambour	Parcours suivi
Enseignants et CPDEM - <i>Flocques</i>	Février	5	La Rue sans Tambour	Formation
Collège - <i>Rouen</i>	Janvier à juin	45	Kosh, Entre-Deux et Ricochet	Parcours suivi

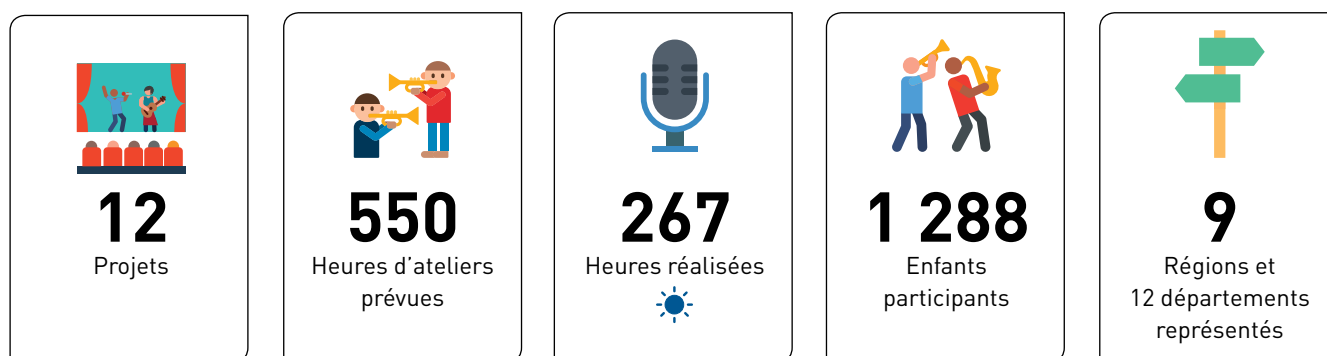
L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE  
ACTION CULTURELLE

Publics et lieux	Dates et périodes	Effectifs	Spectacles JM France	Types de projets
<b>Nouvelle-Aquitaine</b>				
Collège - Civray	Nov. à mars	100	Permis de reconstruire	Parcours suivi
École primaire - Châtellerauld	Nov. à février	23	Permis de reconstruire	Parcours suivi
Écoles élémentaires - Nouzerine et Saint-Marien	Janvier à avril	43	Anak-anak	Parcours d'initiation
École maternelle - Bussières-Saint-Georges	Janvier à avril	15	Anak-anak	Parcours d'initiation
Collège - Lençloître	Octobre à mai	26	Cinéklang et La Navigator	Parcours suivi
Création - Saint-Georges-de-Didonnes (élèves guitaristes)	Avril	20	Olé Drom !	Atelier de découverte
9 lycées de Nouvelle-Aquitaine	Octobre à mai	225	Ymer	Parcours d'initiation
Écoles primaires de Montmorillon	Nov. à mars	125	Le Concert PRESQUE classique + Orchestre de Chambre de Nouvelle-Aquitaine	Parcours suivi
Écoles primaires - Niort	Décembre à mai	55	Kosh	Parcours suivi
Centre cult. Carré Amelot - La Rochelle (atelier parents-enfants)	Décembre	14	Pierre Feuille Loup	Atelier de découverte
École primaire - Néac	Décembre	46	La Migration des Tortues	Atelier de découverte
Maison des jeunes - Jaunay-Marigny	Février	8	Kosh	Atelier de découverte
Collège - Tulle	Mars à mai	50	Buridane	Parcours d'initiation
Enseignants de l'école de Bénévent l'Abbaye	Janvier	4	La Boucle est bouclée	Formation
École primaire - Bénévent l'Abbaye	Janvier à mai	69	La Boucle est bouclée	Parcours suivi
Lycées - Aubusson et Ussel	Novembre à mai	25	La Boucle est bouclée	Parcours suivi
<b>Occitanie</b>				
Écoles élémentaires - Saint-Bertrand-de-Comminges, Pointis-de-Rivière, Saint-Matory, Villematier et Magdelaine - sur-Tarn	Janvier à juin	140	Fantaisie du Comte d'Orfraie	Parcours suivi
Écoles et collège (classe ULIS) - Decazeville	Janvier à mai	36	Victor & le Ukulélé	Parcours d'initiation
École primaire - Centre culturel de Ramonville	Janvier	27	Anak-anak	Atelier de découverte
<b>Pays de la Loire</b>				
Écoles maternelles - Communauté de communes Sud-Retz-Atlantique	Novembre à juin	107	Je suis plusieurs	Parcours suivi
Enseignants et CPEM - Communauté de communes Sud-Retz-Atlantique	Octobre	15	Je suis plusieurs	Formation
Écoles maternelles - Communauté de communes Sud-Retz-Atlantique	Nov. et déc.	126	Je suis plusieurs	Atelier de découverte
École élémentaire (classe ULIS) - Sables d'Olonnes	Novembre	26	Anak-anak	Atelier de découverte
Enseignants - Espace Culturel Saugonna	Octobre	20	L'Histoire du Vieux Black Joe	Formation
Enseignants - Le Mans	Octobre	20	MétamorPhone	Parcours suivi
Écoles élémentaires - Communauté de communes Noyant-Village	Novembre	122	(Même) pas peur du loup !	Atelier de découverte
Collèges - Baugé-en-Anjou	Avril	50	La Boucle est bouclée	Atelier de découverte
<b>PACA</b>				
École élémentaire et collège - Communauté de communes Buech-Dévoluy	Octobre à février	47	La ConVerserie	Parcours d'initiation
Crèches - Communauté de communes Buech-Dévoluy (atelier parents-enfants)	Février	20	La ConVerserie	Atelier de découverte
Enseignants, musiciens intervenants, CPEM et personnels petite enfance - Communauté de communes Buech-Dévoluy	Octobre	17	La ConVerserie	Formation
Atelier parents-enfants - Opéra Grand Avignon	Avril	20	MétamorPhone	Atelier de découverte
École de musique - Rochefort-du-Gard	Mai	9	Robin Cavallès / beatbox	Formation

## 2.4. Plan ruralité

En 2018, les JM France lancent un plan d'action en milieu rural avec un financement dédié pour encourager et accompagner la mise en œuvre de projets d'éducation artistique et culturelle ambitieux pour des publics éloignés de la culture. S'appuyant sur la connaissance fine des territoires par les équipes locales, ces projets vont à la rencontre de nouveaux partenaires et publics. Pour créer une cohérence, les différents parcours sont construits à partir d'un module type et adaptés aux contextes de chaque territoire : un minimum de huit heures d'intervention avec un ou des artistes, sur un temps long, un spectacle JM France et une restitution publique. Ces plans ruralité s'imaginent sur trois ans avec une progression et une pérennisation de l'action. Ainsi, au fil des années, les partenariats sont renforcés et les projets de plus en plus ambitieux.

### Chiffres clés



### Exemples de projets

#### → Plan ruralité à Veynes (PACA) :

**Public touché :** 1 classe de CM1-CM2, 1 classe de 6<sup>e</sup>, enseignants et personnels de la petite enfance et crèches

**Territoire :** Communauté de communes de Buëch-Dévoluy

**Période de mise en œuvre :** octobre 2019 – février 2020

**Spectacle associé :** *La ConVerserie*

**Contenu du projet :** Pensé en trois volets ce projet a permis à des élèves de cycle 3 de bénéficier d'ateliers chant et percussions corporelles avec Catherine Faure et Alice Waring du spectacle *La ConVerserie*. Les enseignants des classes impliquées, les musiciens intervenants et professionnels de la petite enfance ont pu assister à une formation avec les artistes pour aborder la question de l'éveil musical et de l'accueil d'un spectacle avec des tout-petits. Enfin, les artistes sont intervenues dans les crèches des communes pour des rencontres musicales parents-enfants.

Sous l'impulsion des JM France PACA, cette opération a ainsi rendu possible une collaboration entre l'école de musique, le pôle cohésion sociale de la communauté de communes de Buëch-Dévoluy et le conseiller pédagogique local dans le but d'enrichir la pratique des professionnels du territoire autour de l'accompagnement des enfants au spectacle.



→ Plan ruralité dans l'Aillantais  
(Bourgogne-Franche-Comté) :

**Public touché :** les classes de CP-CE1 et de CM1-CM2 de La Ferté-Loupière, la classe de grande section-CP de Senan, les classes de CM1 et CM2 de Fleury-la-Vallée et la classe de CE1-CE2 de Neuilly  
**Territoire :** Communauté de communes de l'Aillantais  
**Période de mise en œuvre :** février – juin 2020  
**Spectacle associé :** *Trois fois rien*

**Contenu du projet :** Les JM France de l'Yonne et Justin Bonnet, du spectacle *Trois fois rien* ont travaillé avec Annick Bacot, musicienne intervenante de l'école de musique de l'Aillantais autour de chants et de danses traditionnels et la transmission orale. Les écoles participantes ont bénéficié d'un projet personnalisé selon les partenariats locaux (fanfare, comité des fêtes, château et musée) et les thématiques travaillées par les enseignants au cours de l'année. Ainsi plantes, fleurs et légumes locaux, contes et légendes mais aussi métiers d'autrefois, danses et rondes traditionnelles étaient aux programmes des restitutions prévues en mai et juin 2020.

☀ Le projet est reporté au printemps 2021 et il faudra attendre la reprise des ateliers en classes pour découvrir les marches itinérantes musicales, le bal des enfants ou la visite chantée du musée de Laduz. Pendant le confinement, les artistes ont continué de travailler avec les classes en créant une chanson illustrée en vidéo abordant de manière joyeuse et ludique comment maintenir le lien malgré la distanciation physique imposée par la pandémie.



→ Plan ruralité à Machecoul  
(Pays de Loire) :

**Public touché :** 9 classes de MS-GS, enseignants et pédagogues  
**Territoire :** Communauté de communes Sud-Retz Atlantique  
**Période de mise en œuvre :** octobre 2019 – juin 2020  
**Spectacle associé :** *Je suis plusieurs* (Cie Charabia) – hors programmation JM France

**Contenu du projet :** Pour la première année de ce plan ruralité, les JM France Pays de la Loire se sont associées à la communauté de communes pour proposer un projet adapté aux élèves de maternelle et au public de la petite enfance. Mathilde Lechat, artiste repérée lors des auditions JM France, a été choisie pour mener ce projet en lien avec Gaëlle Pascoët, musicienne intervenante. Deux parcours ont été proposés aux classes de moyenne et grande sections : un parcours court pour cinq classes avec deux heures d'ateliers avant et après le spectacle et un parcours long pour quatre classes avec seize heures d'ateliers. Une restitution était prévue en mai-juin 2020. Les enseignants de toutes les classes ont pu bénéficier d'une formation avec Mathilde Lechat.

☀ Les parcours longs, interrompus par la crise sanitaire, sont reportés au printemps 2021 parallèlement à la mise en œuvre de l'année 2 du plan ruralité autour du spectacle *Comme c'est étrange !* pour des élèves de cycle 2.



## 2.5 Exemples de projets et retours sur expérience 2019-2020

### → *Zou !* à La Réunion - Parcours d'initiation

**Public touché :** 378 élèves de 8 collèges et lycées professionnels ou agricoles de l'île.

**Période de mise en œuvre :** du 8 au 28 février 2020

**Contenu de l'atelier :** Les 378 élèves ont bénéficié de quatre heures d'ateliers avec Simon Filippi et Julien Vasnier, les artistes du spectacle *Zou !* après avoir assisté à une représentation. Lors de cette initiation aux percussions corporelles et au chant, les adolescents ont pu expérimenter la concentration, la coordination et l'écoute nécessaires pour créer une forme musicale ensemble au sein d'un groupe, mais aussi le rapport au corps et au regard de l'autre induits par ces pratiques. Une belle découverte pleine de surprises pour ces élèves et un projet qui sera reconduit en 2021.



### → *Fabrique à chansons* avec Kandid à Saint-Pourçain - Parcours suivi

**Public touché :** 103 élèves de 4 classes de CM1-CM2 de la communauté de communes Saint-Pourçain Sioule Limagne

**Période de mise en œuvre :** du 15 novembre 2019 au 19 mai 2020 ☀

**Contenu de l'atelier :** Sous la direction de Nicolas Driot (alias Kandid) du spectacle *Victor & le Ukulélé*, les élèves ont écrit et composé plusieurs chansons tout au long de l'année. Entre les séances mensuelles avec Kandid (16 heures/classe au total), les élèves ont bénéficié d'un accompagnement régulier avec des musiciennes intervenantes du territoire.

Une restitution de ce projet financé par la Sacem dans le cadre du programme « Fabrique à Chansons » était prévue le 19 mai 2020 au Théâtre des Bénédictins mais n'a pu avoir lieu en raison de la crise sanitaire. ☀ Toutefois, le confinement n'a pas marqué la fin du projet. Kandid a terminé l'écriture des chants commencée en classe et a réalisé des ateliers à distance en juin.



## 2.6 Zoom sur... trois opérations en région

### Musique au lycée en Nouvelle-Aquitaine

Héritée du dispositif *Musiques actuelles au Lycée* créé il y a quatorze ans en Aquitaine et organisée depuis dans plusieurs régions (Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Limousin...), l'opération *Musique au lycée* a été étendue à la grande région Nouvelle-Aquitaine en 2018-2019 avec la Compagnie Sine Qua Non Art de La Rochelle et son spectacle *MétamorPhone*.

Pour l'édition 2019-2020, c'est une thématique chanson et musique qui est mise à l'honneur avec le spectacle *Ymer*, conte musical de la Compagnie Fracas de Bordeaux : trois musiciens sur scène, des instruments originaux, actuels et des dessins projetés, pour un conte-fleuve qui alterne narration, chanson, slam, rap, rythmes d'Afrique...

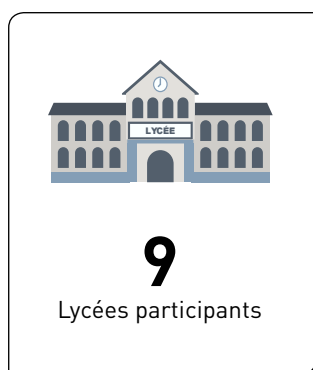
Les lycéens peuvent ainsi se confronter à la fois à la chanson, mais aussi à un instrumentarium original, et au dessin via les illustrations projetées en fond de scène.

Cette saison, le nombre d'heures d'ateliers a été doublé, permettant un travail créatif plus important de la part des jeunes. Une attention toute particulière a été portée sur le choix des classes participantes, privilégiant des lycées professionnels, des apprentis et des publics peu habitués à la pratique musicale.

### Principes

- Une journée de formation et de rencontre avec les artistes pour les professeurs en novembre 2019
- 12 heures d'ateliers musique et/ou écriture réparties entre janvier et mars 2020
- Une restitution du travail réalisé en classe en première partie du spectacle des artistes dans une salle de musiques actuelles de proximité entre mars et mai 2020
- L'expérience du spectacle vivant rendue possible par le concert des artistes intervenants

### Chiffres clés





## Musiques actuelles au lycée en Bourgogne-Franche-Comté

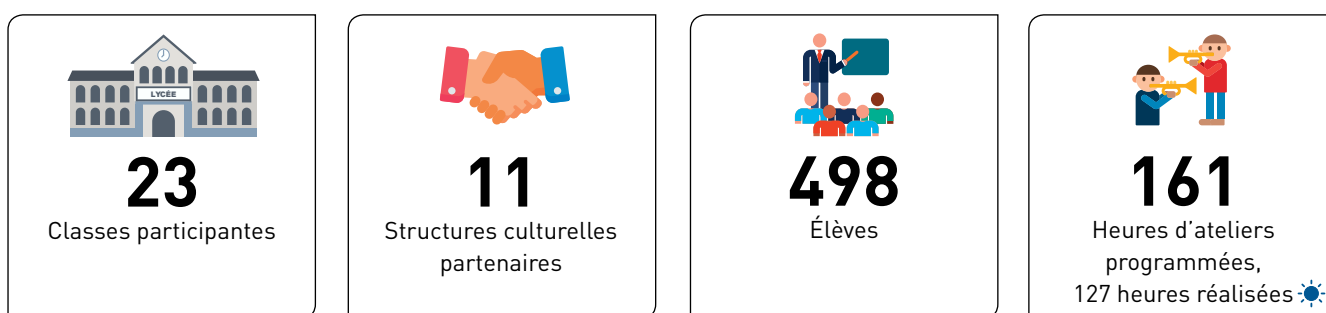
Inspiré du dispositif né en Aquitaine, *Musiques Actuelles au Lycée* en Bourgogne-Franche-Comté a célébré sa quinzième édition en 2019-2020. Pendant plusieurs mois, un groupe, choisi par les JM France et leurs partenaires locaux, parcourt la région à la rencontre des lycéens. Ce rendez-vous est préparé en amont à l'aide d'un dossier pédagogique. Un temps d'échange entre artistes et lycéens précède le concert dans une salle de musiques actuelles partenaire.

Cette saison, ce sont les membres du groupe Green Shop, José Shungu et Claudio Ibarra, qui se sont prêtés au jeu de cette rencontre avec les élèves.

### Principes

- Une formation pour les professeurs et des outils pédagogiques adaptés en amont des ateliers
- 4 heures d'ateliers-découverte des musiques actuelles et écriture de textes et 2 heures d'ateliers de mise en musique avec les artistes
- La visite d'une salle de spectacles ou de musiques actuelles de proximité (1 heure)
- Un concert « tout public » issu de la programmation de cette salle

### Chiffres clés



**L'Est Républicain,**  
janvier 2020

*Proposés par les JM France, ces ateliers ont pour but d'offrir une ouverture sur la culture musicale et sur l'écriture. « Ce sont des élèves qui n'ont pas l'habitude de se concentrer aussi longtemps sur des textes. Ils ont écrit des choses qu'ils n'auraient pas forcément écrites avec nous. Ils se sont dépassés », se réjouit le documentaliste du lycée Diderot.*



**L'Yonne Républicaine,**  
janvier 2020

*Je souhaite transmettre aux jeunes, explique José Shungu. C'est un moyen de les rencontrer, de partager, et pourquoi pas susciter des vocations. J'ai juste envie de leur dire : osez, permettez-vous de franchir le pas de l'expression pour faire danser les mots et laisser parler votre esprit créatif.*



## Grandir en musique dans les Hauts-de-France

Depuis plusieurs années, les JM Hauts-de-France organisent des parcours musicaux *Grandir en Musique* : 20 heures de pratique musicale encadrée par un(e) dumiste du territoire (à raison d'1 heure par semaine) ; la venue à un spectacle JM France ; une restitution face aux familles.

Les classes de Bermerain (CE1 au CM2) et de Saint-Martin-sur-Écaillon (CM2) situées dans la communauté de communes du Pays Solesmois (59) ont pu explorer diverses formes musicales mais aussi le théâtre avec une musicienne intervenante autour du spectacle *Pep's Lemon*. Bien que le projet se soit arrêté, les mêmes classes repartiront sur un projet pour la saison 2020-2021 de manière à conclure l'aventure musicale. Les élèves de CM2, désormais en 6<sup>e</sup>, seront invités à la restitution du parcours *Grandir en Musique* 2020-2021 afin de leur permettre de vivre ce moment avec leurs anciens camarades. Pendant le confinement, le contact a été maintenu avec les deux enseignantes via une vidéo enregistrée par la dumiste à l'attention des élèves.

Pour les classes de Fruges (CM2) et de Ruisseauville (CM1- CM2) situées dans le territoire du Frugeois (62) : les élèves ont passé la phase d'exploration musicale autour du spectacle *Sérénade pour pianiste inachevé*. Ils se sont consacrés à la mise en forme d'un moment musical pour la restitution devant les familles prévue en juin 2020.

Pour le groupe mixte de treize adolescents du collège Lavoisier de Lambersart, tous issus de l'Institut des jeunes aveugles de Lille, le projet en était à la moitié à l'annonce du confinement. Les élèves avaient eu la chance d'assister au spectacle *La Boucle est bouclée* et à une rencontre avec Robin Cavaillès avant cette date. Pour eux, le parcours n'était certes pas complet, mais a pu se déployer sur différents aspects permettant ainsi de vivre une expérience musicale riche.

### Chiffres clés



Rencontre des élèves de l'Institut des jeunes aveugles de Lille avec Robin Cavaillès lors de la représentation de *La Boucle est bouclée*.

## 3. LE FONDS MUSICAL POUR L'ENFANCE ET LA JEUNESSE



Les JM France s'attachent à développer toutes formes de pratiques musicales collectives en complémentarité avec la diffusion des spectacles professionnels.

### 3.1 Mise en place d'un fonds dédié à la pratique musicale

Créé par les JM France en 2018, le Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse est un fonds de dotation national dédié au développement de l'action culturelle musicale en France.

#### Qu'appelle-t-on action culturelle musicale ?

Une pratique musicale collective au centre d'un projet structuré se déroulant sur plusieurs jours, semaines ou mois.

Cela peut être un parcours sur les pratiques vocales ou instrumentales, classiques ou contemporaines, les percussions corporelles, le *beatbox*, la lutherie sauvage, les nouvelles technologies musicales, l'écriture de chansons..., le principal étant de permettre aux jeunes de « faire de la musique » en approche collective, de ressentir des émotions et de répondre à un désir d'expression musicale partagée.

#### Un Fonds Musical pour...

- Contribuer à un élargissement plus massif des pratiques musicales, dans toutes les expressions musicales et sur tous les temps de l'enfant et du jeune (scolaire et familial), de la maternelle à l'université
- Fédérer et accompagner les initiatives des acteurs de terrain
- Intervenir dans tous les territoires et notamment en milieu rural et péri-urbain
- Faire découvrir toutes les musiques, dans toutes les formes de pratiques et d'expressions créatives

#### Objectifs

- Développer et accompagner des projets dans le cadre de parcours artistiques complets associant pratique musicale et découverte de spectacles musicaux diversifiés
- Favoriser la rencontre avec les artistes et l'ouverture culturelle à toutes les musiques et à toutes les expressions musicales
- Contribuer à structurer des collaborations durables avec les partenaires de terrain

#### Chiffres clés (données de mars 2018 à août 2020)



## 3.2 Un principe innovant de coopération avec les réseaux de partenaires

### Une action collective

La vocation du Fonds Musical est de soutenir des projets conduits en coproduction avec les partenaires de terrain. La réalisation commune des actions est une condition indispensable à la mise en œuvre de chaque projet qui se doit de rechercher l'implication des partenaires financiers, collectivités, écoles, salles, artistes, associations, entreprises..., autour d'une action structurante, partenariale et durable.

Le fonds inscrit son action dans les valeurs fondatrices d'égalité d'accès à la musique, d'engagement citoyen et d'ouverture au monde.

## 3.3 Gouvernance

Le Fonds Musical est composé d'un conseil d'administration assisté de trois instances consultatives.



**Chargée de mission** : Camille Pernelet

### Composition des conseils

#### Conseil artistique

Gérard Authelain / Jacky Courtais / Isabelle Ronzier / Anne Torrent / Benoit Vuillon

#### Conseil d'administration

Jessie Westenholz, présidente / Jean-François Retière, vice-président / Daniel Véron, vice-président / Dominique Barranguet-Loustalot, trésorier / Brigitte Gallier, secrétaire / Juliette Mant, administratrice

#### Comité d'orientation stratégique

Bernadette Bombardieri / Patrick Bouchain / Gérard Davoust / Bernard Focroulle / Éric Garandeau / Henri Jobbé-Duval / Pierre Lemarquis / Alain Pacquier / Marie-Claude Pietragalla / Dominique Ponsard / Jean-François Retière

**Conseiller technique** : André Cayot

Avec le soutien de : 

Pour aller plus loin : bilan d'activité disponible en décembre 2020



# LES JM FRANCE : D'HIER À AUJOURD'HUI

## LE LANCEMENT



1939-1944

### Le lancement : René Nicoly, un homme à la source d'un mouvement universel

À la veille du conflit mondial, René Nicoly, chef du service d'orchestre des Éditions musicales Durand, expérimente un concert commenté auprès des élèves des grandes écoles alors en préparation militaire. Le succès de la formule est immédiat. Dans le même esprit, Marcel Cuvelier, directeur de la Société philharmonique de Bruxelles, crée un mouvement appelé « Jeunesses Musicales » avec la ferme volonté de « soustraire la jeunesse » aux entreprises d'embrigadement et de « l'aider à se maintenir dans un état de grâce et d'espérance ». Du développement de leurs actions respectives et de leur rencontre en 1941 va naître la décision d'adopter ensemble le même titre : Jeunesses Musicales.

1944

### Création des Jeunesses Musicales

Les JMF sont officiellement constituées en association à la Libération, le 6 novembre 1944. Un an après, les JM France et les JM Belgique créent de concert la Fédération Internationale des Jeunesses Musicales - aujourd'hui JMI. Le succès va être immense.

## L'ESSOR

1952

### « Les jeunes jouent pour les jeunes »

Dès leur origine, les JMF organisent des concerts-conférences à destination d'un public lycéen et étudiant, dans une programmation classique et contemporaine. Participent à cette action de jeunes musiciens emblématiques tels que Samson François ou Aldo Ciccolini et des conférenciers comme Norbert Dufourcq et Bernard Gavoty. Dès les années 50, ce sont ainsi près de 200 000 adhérents et plus de 1 000 concerts dans 130 villes françaises. Les JMF deviennent alors un acteur incontournable du paysage culturel français, militant activement pour le développement de la musique à l'école, au moment où se structurent les politiques initiées par André Malraux et Marcel Landowski.



1959

### Campagne nationale d'appel aux dons « Vous êtes formidables » par Pierre Bellemare

L'effervescence de ces actions de véritable « démocratisation musicale » avant la lettre n'empêche pas les JMF d'être « chroniquement impécunieuses ». En 1959, les JMF connaissent une crise financière particulièrement grave. C'est alors que, pour les sauver, un plébiscite national est organisé en lien avec Europe 1 et l'émission « Vous êtes formidables » animée par Pierre Bellemare. Le 2 juin 1959, les JMF récoltent 15 millions de francs et sont sauvées. Elles deviennent un véritable phénomène de société et ce n'est pas un hasard si François Truffaut prendra prétexte à un concert des JMF à Pleyel pour y situer une scène d'*Antoine et Colette*, *L'amour a 20 ans*, entre *Les 400 coups* et *Baisers volés*...



## RÉGIONALISATION ET OUVERTURE

1970

### Une nouvelle direction

Avec les évolutions du disque, de la radio et des pratiques de loisir, les années 70 vont voir les JMF évoluer vers un public plus jeune, sous l'impulsion du nouveau directeur, Jean-Pierre Delavigne et la présidence de Louis Leprince-Ringuet.

**1970**

**Première grande saison de concerts scolaires**

La majorité des concerts sont désormais organisés sur le temps scolaire, pour aller chercher les jeunes spectateurs - notamment du primaire - dans leur « lieu de vie » et leur faire découvrir le spectacle vivant, avec une ouverture forte aux musiques du monde. La conférence traditionnelle de présentation du concert cède alors le pas à un dossier pédagogique et à une prise de parole directe des artistes. C'est en même temps le début d'une évolution sociologique de la structuration des JMF, avec l'arrivée de nombreux bénévoles issus de l'Éducation nationale pour coordonner les actions sur le terrain. En 1982, Robert Berthier devient directeur général des JMF aux côtés du nouveau président, Jean-Loup Tournier, alors directeur général puis président du directoire de la Sacem.

**1980**

**Reconnaissance d'utilité publique**

**1982**

**Régionalisation des JMF**

Après la reconnaissance d'utilité publique de l'association en 1980, les années qui suivent voient le développement d'un mouvement de régionalisation déjà engagé mais qui va profondément faire évoluer la gouvernance de l'association en renforçant les réseaux JMF locaux avec la création de dix-neuf associations régionales.

**1983**

**Création du Jeune Ballet de France**

Créé en 1983, le Jeune Ballet de France deviendra une référence et un tremplin pour les jeunes danseurs professionnels et pour de nombreux chorégraphes contemporains (Chopinot, Découflé, Prejlocaj...). Il cessera son activité en 2001.

**2001-2002**

Signe d'un profond sentiment d'appartenance à leur Union nationale, le réseau des associations JM France et de leurs bénévoles se mobilise pour sauver l'association nationale d'une grave crise économique.

## **UNE NOUVELLE PHASE DE DÉVELOPPEMENT**

**2002**



Bruno Boutleux, personnalité du monde associatif et des musiques actuelles (directeur du CIR / IRMA puis du FCM), devient directeur général des JMF. Il va engager une politique très volontariste de partenariats avec les salles, les festivals, les Scènes de musiques actuelles ou encore de grandes phalanges comme l'Orchestre de Paris. Aux côtés de grands noms du classique (dont plusieurs seront Victoires de la musique), on voit apparaître dans la programmation des noms prestigieux ou prometteurs du monde de la chanson ou des musiques du monde : Jean-Jacques Milteau, Renan Luce, Têtes Raides, Emilie Loizeau, Olivia Ruiz...

**2008**



En 2008, Jessie Westenholz, fondatrice et commissaire des principaux salons culturels français (Musicora, Salon du Livre, Salon du Patrimoine, FIAC...), succède à Jean-Loup Tournier à la présidence des JMF. Vincent Niqueux, précédemment directeur de l'ITEMM, grande école européenne des métiers de la musique, succède à Bruno Boutleux. Dans la continuité, les JMF poursuivent un intense travail de repositionnement de leur réseau dans les territoires : élargissement des associations locales, développement des partenariats avec les réseaux éducatifs et culturels, développement d'ateliers musicaux... Elles sont plus que jamais partie prenante d'une réflexion de fond sur le devenir de l'éducation artistique et sur la place de la musique dans la société.

**2012**

**Ouverture aux maternelles**

À partir de la saison 2012-2013, les JMF intègrent une série de spectacles pour les maternelles.

## 2013

### Des événements emblématiques

- Création du festival Tout'Ouïe avec la Ferme du Buisson
- Organisation d'une finale nationale des rencontres amateurs *Imagine* aux 3 Baudets

### JMI : une ONG en développement

Jessie Westenholz est élue présidente des Jeunesses Musicales *International* avec lesquelles sont développés des programmes de coopération et d'échange.



## LE TEMPS DE LA REFONDATION

## 2014



Les JMF deviennent « JM France » et changent de charte graphique. Cette nouvelle déclinaison se revendique comme signe d'appartenance au grand réseau international des « JM » (Jeunesses Musicales) et témoigne d'un positionnement élargi de l'association au plan national, comme fédérateur d'un grand réseau musical national pour l'enfance et la jeunesse, avec deux objectifs majeurs : rassembler les acteurs et développer plus massivement l'accès à la musique. Fortes de leurs valeurs fondatrices, elles engagent ainsi une grande refondation : décentralisation de toutes leurs sélections artistiques en auditions régionales, engagement dans une politique renforcée de soutien à la création et aux résidences régionales, appui aux pratiques musicales et aux porteurs de projets locaux en faveur des publics éloignés de l'offre et des pratiques musicales.

## 2015

### Développement des ateliers artistiques en articulation avec la diffusion

Plus de 350 ateliers sont organisés en 2015, dans la logique des parcours culturels promus par l'événement national *La Belle Saison avec l'enfance et la jeunesse*. Des opérations phares sont mises en œuvre en région avec la compagnie Rassegna en Auvergne ou « Passeport pour l'Art » à Toulouse.

### Partenariats et communication élargis

Renforcement des partenariats nationaux : BIS de Nantes, Chorus des Hauts-de-Seine, Maison des métallos, Babel Minots... et internationaux : YAMA, Centre Wallonie-Bruxelles, *Blackboard music project*...

Renouvellement des outils de communication : visuels pédagogiques, cartographie du réseau, site Internet, presse, réseaux sociaux... donnent à redécouvrir l'action des JM France à un large public.

## 2016

### La nouvelle régionalisation

La nouvelle carte régionale amène les JM France à développer une stratégie de regroupement et d'élargissement des équipes bénévoles dans les territoires. La constitution d'un fonds de dotation national va permettre de développer à partir de 2017-2018 les actions culturelles musicales sur le terrain.

## 2017 - 2019

### Nouvelles coopérations en éducation artistique et culturelle

Signature de conventions nationales avec la Fédération nationale des musiciens intervenants (Fnami) et A+U+C ; présence au festival OFF d'Avignon (festival Tout'Ouïe Avignon), en association avec la Sacem ; lancement du Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse à la Sorbonne ; animation de collectifs départementaux « musique/enfance/jeunesse » en PACA, Normandie et Centre-Val de Loire.

Signature d'une CPO avec le ministère de l'Éducation nationale (2016, renouvelée en 2019 pour le développement de l'action culturelle).

Renouvellement d'une convention avec le ministère de la Culture (quadriennale - 2018).

## 2020

Une année traversée par la crise sanitaire.... Et par la nécessité d'inventer de nouvelles façons d'aller à la rencontre des publics. Un objectif majeur : préserver le lien entre enfants et artistes, au plus près des territoires.



## Crédits

Photo couverture © Thierry Guillaume  
Photo 4<sup>e</sup> de couverture © Morgane Troadec  
Page 6 © Thierry Guillaume  
Chapitre 1 © Thierry Guillaume  
Page 14 © Vincent Niqueux  
Page 15 © Frédéric Ferlicot  
Page 16 © Thierry Guillaume  
Page 18 © Cédric Michael  
Page 23 © Vincent Niqueux  
Page 26 et chapitre 2 © Thierry Guillaume  
Pages 28-29 © JM France / Thierry Guillaume / Meng Phu / Vincent Niqueux  
Page 31 © Dominique Calvet / Thierry Guillaume  
Page 32 © Meng Phu  
Pages 33-37 © Vincent Niqueux  
Pages 38-39 © Thierry Guillaume / Meng Phu / Morgane Bolez  
Page 41 © Thierry Guillaume / Stephen Bedrossian  
Page 42 © Vincent Niqueux / Thierry Guillaume  
Pages 44-45 © Thierry Guillaume  
Page 47 © Vincent Niqueux  
Page 49 © Meng Phu  
Pages 53-54 © Cinéklang / Moulins de Brainans / Mangrove Café  
Page 55 © Vincent Niqueux  
Page 56 © Meng Phu  
Chapitre 3 © Thierry Guillaume  
Pages 68-69 © JM France PACA / Thierry Guillaume / Compagnie Charabia  
Page 70 © Compagnie Sons de Toile / Yann Cabello  
Pages 71-73 © JM France Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche-Comté et Hauts-de-France  
Page 76 © JM France  
Pages 78-79 © Vincent Niqueux / DR

## Comité de pilotage :

Directeurs de la publication | Jessie Westenholz et Vincent Niqueux

Coordination | Flavie Mandin

Rédaction | Équipe JM France

Relecture | Delphine Leclerc

Conception et réalisation | Atelier mardisoir !

Impression | Grafik plus

Le présent rapport intègre les données du cycle de travail des JM France, soit de septembre 2019 à septembre 2020.

## Contact

### **Mathilde Moury**

Responsable communication et mécénat

mmoury@jmfrance.org | 01 44 61 86 95

JM France | 20 rue Geoffroy l'Asnier - 75004 Paris

www.jmfrance.org



# Grandir en musique

---

**JM France**

20 rue Geoffroy l'Asnier - 75004 Paris | + 33 (0)1 44 61 86 86 | [contact@jmfrance.org](mailto:contact@jmfrance.org)

[www.jmfrance.org](http://www.jmfrance.org) | [f](#) [t](#) [i](#) [y](#) [s](#)