



Il y a 80 ans, Marcel Cuvelier, directeur de la Philharmonie de Bruxelles et René Nicoly, chef du service d'orchestre des éditions Durand, inventaient de concert le nom de *Jeunesses Musicales*, en opposition expresse « *aux entreprises d'embrigadement* » et pour « *aider les jeunes à se maintenir dans un état de grâce et d'espérance* ».

À la Libération, le mouvement allait devenir international : *Jeunesses Musicales International*. Aujourd'hui, c'est la plus grande ONG musicale mondiale.

Les valeurs portées par les JM France : citoyenneté... engagement... égalité des chances, ouverture au monde et... plaisir de la musique sont d'une vibrante actualité.

Les temps difficiles que nous traversons nous invitent, plus que jamais, à la rencontre et à l'échange artistiques.

Au fil des décennies, ce fut un pari pour les JM France d'inventer constamment leur adaptation aux réels besoins des enfants et des jeunes.

Une adaptation aux pratiques culturelles et éducatives, aux évolutions technologiques du disque, de la radio, des médias, des réseaux sociaux... mais avec, chevillée à leur action, la ferme conviction du caractère totalement irremplaçable de la rencontre vivante avec les artistes.

Nous en mesurons chaque jour le rôle proprement *inouï*.

Cette année, l'aventure continue avec un formidable engouement de nos jeunes publics.

Les JM France, c'est aussi le magnifique pari du lien aux populations et aux territoires par l'engagement sans faille de centaines de bénévoles. Une histoire unique en son genre... un engagement plus précieux que jamais et qui en appelle aux nouvelles générations pour inventer les prochaines décennies...

Que ce rapport d'activité vous permette de parcourir à la fois un peu de cette longue histoire et de découvrir l'action sans cesse renouvelée des JM France.

Une actualité toujours en pleine continuité et en pleine adhésion aux valeurs humaines portées depuis leur fondation.

Jessie Westenholz, présidente des JM France
présidente des JM *International*



80^e

 *Il faut contempler le chemin accompli, avec ce mélange de continuité, de tradition, d'invention, de remises en question, qui jalonne la route.*

Louis LEPRINCE RINGUET,
ancien président des JMF
(édito du 40^e anniversaire, 1981)

Sommaire

JMI, LA GRANDE ONG MUSICALE	4
JM FRANCE : L'ACCÈS DU PLUS GRAND NOMBRE À LA MUSIQUE	6
CHIFFRES CLÉS 2020-2021	8

CHAPITRE 1 : UNE ASSOCIATION AU SERVICE DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE

1. RÉSEAU NATIONAL	10
1.1 Un cadre associatif fédérateur	14
1.2 Des bénévoles au cœur du réseau	16
1.3 Des opérateurs culturels partenaires	17
1.4 L'équipe permanente	18
1.5 Les équipes régionales	19
2. COMMUNICATION	20
2.1 Outils numériques	20
2.2 Outils de communication	21
2.3 Presse	22
2.4 Zoom sur... la presse nationale	23
3. ÉCONOMIE DES JM FRANCE	24
3.1 Principes	24
3.2 Fonds de solidarité et de développement	24
3.3 Emplois et ressources	25

CHAPITRE 2 : L'ACTION DANS LES TERRITOIRES

1. TEMPS FORTS	28
2. ZOOM SUR...	30
2.1 Les auditions régionales professionnelles	30
2.2 Une saison de rêve	31
2.3 Les rencontres <i>Imagine</i>	32
3. DÉVELOPPEMENT MUSICAL DANS LES TERRITOIRES	34
3.1 Accompagnement du réseau	34
3.2 Collectifs départementaux musique/enfance/jeunesse	35

4. PROGRAMMATION ARTISTIQUE DÉDIÉE AU JEUNE PUBLIC	36
4.1 Saison 2020-2021 : la musique au croisement des disciplines	36
4.2 L'« ADN » artistique des JM France	39
4.3 Le soutien à la création	41
5. DIFFUSION MUSICALE	43
5.1 Principes et organisation des concerts et spectacles musicaux	43
5.2 Le rayonnement dans les territoires	44
5.3 Un tremplin pour les artistes JM France	45
6. MES VACANCES MUSICALES	47
6.1 Ressources artistiques	47
6.2 Outils de communication	48
6.3 Cartographie	49
6.4 Zoom sur... La Réunion	49
6.5 Témoignages	50
6.6 Mots d'enfants	51
7. MON CONCERT EN CLASSE	52
7.1 Cartographie	53
7.2 Témoignages	54
7.3 Revue de presse	55
8. PUBLICS	56

CHAPITRE 3 : L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

1. ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE	58
2. ACTION CULTURELLE	60
2.1 Présentation de l'action culturelle des JM France	60
2.2 Les outils	60
2.3 Panorama de l'action culturelle	62
2.4 Plan ruralité	65
2.5 Zoom sur... trois opérations en région	68
3. FONDS MUSICAL POUR L'ENFANCE ET LA JEUNESSE	69
3.1 Un fonds dédié à la pratique musicale	69
3.2 Un principe innovant de coopération avec les réseaux de partenaires	69

LES JM FRANCE : D'HIER À AUJOURD'HUI	70
--------------------------------------	----

JMI, la grande ONG musicale

Reconnues par l'UNESCO, les JMI (Jeunesses Musicales International) fédèrent plus de soixante-dix pays, dont la France, et constituent la plus grande ONG mondiale en faveur de la musique et de la jeunesse. Avec leurs 40 000 actions, sept millions d'enfants et de jeunes accèdent à la musique chaque année. Les JMI coordonnent de nombreux programmes d'actions, de rencontres et d'échanges, parmi lesquels :



IMAGINE MUSIC EXPERIENCE

Tremplin musical international pour les musiciens amateurs de 13-21 ans



YAMA

Young Audiences Music Awards, prix international dédié à la création musicale jeune public



ETHNO

Rencontres de jeunes musiciens autour de la transmission orale des musiques traditionnelles



WORLD YOUTH CHOIR

Chœur mondial de jeunes chanteurs de 17 à 26 ans

Les JM France participent principalement à trois programmes : *Imagine*, *Ethno* et *YAMA*. Elles sont également partie prenante du *World Youth Choir* dont la dernière session s'est déroulée en France.

Participation aux instances internationales :

Jessie WESTENHOLZ, présidente des JM France, présidente des JMI

Delphine LECLERC, secrétaire générale, membre de l'*Election Commission*

Sophie IM, programmatrice artistique, membre du *Young Audiences Music Committee*

Arnaud RÉVEILLON, coordinateur territorial, membre de l'*Imagine Committee*

→ 75^e AGA des JMI tenue les 4 et 5 décembre 2020 en visioconférence

→ 76^e AGA des JMI programmée du 1^{er} au 2 octobre 2021 à Bruxelles (Belgique)



■ Membres JMI



JM International

jmi.net

Liste des membres nationaux et associés

39 membres nationaux

JM Albanie / JM Allemagne / JM Autriche / JM Azerbaïdjan / JM Belgique - Flandres / JM Belgique - Wallonie Bruxelles / JM Bosnie-Herzégovine / JM Cameroun / JM Canada / JM Chili / JM Chine / JM Chypre / JM Croatie / JM Danemark / JM Espagne / JM Estonie / JM France / JM Hongrie / JM Italie / JM Jordanie / JM Liban / JM Macédoine / JM Malawi / JM Monténégro / JM Mozambique / JM Norvège / JM Ouganda / JM Pays-Bas / JM Pologne / JM Portugal / JM Roumanie / JM Serbie / JM Slovaquie / JM République tchèque / JM Suède / JM Suisse / JM Turquie / JM Uruguay / JM Zimbabwe

32 membres associés

Association Riadh el Ibdada Fouka (Algérie) / Aztec Records (Argentine) / ISME (Australie) / EFNYO (Autriche) / Associação Umbigada (Brésil) / Sustenidos (Brésil) / Outhentic Foundation (Bulgarie) / Cambodian Living Arts (Cambodge) / Teatro del Lago (Chili) / Live Music in Schools - Levende Musik i Skolen (Danemark) / Estonian Traditional Music Center (Estonie) / Folk Alliance International - FAI (États-Unis) / League of American Orchestras (États-Unis) / DUNK (Finlande) / Konserttikeskus (Finlande) / Viiri Suomen Kansanmusiikkiliitto (Finlande) / Delia Arts Foundation (Grèce) / Naad Kala Trust India (Inde) / Music Harvest (Irlande) / List fyrir alla (Islande) / Associazione Culturale Darshan (Italie) / Ethno Oceania (Nouvelle-Zélande) / UVDA (Ouganda) / Pop in Limburg (Pays-Bas) / Pédexumbo (Portugal) / International Cultural Centre Tedika (RD du Congo) / RESEO (Royaume-Uni) / Tandem Collective (Royaume-Uni) / Riksförbundet Unga Musikanter (Suède) / GRIN Festival (Suisse) / MS Training Centre for Development Cooperation (Tanzanie) / Artistes sans Frontières (Tunisie)

Focus sur... le 75^e anniversaire des JMI

Pour célébrer leurs 75 ans, les Jeunesses Musicales International ont organisé un événement numérique exceptionnel.

Un *livestream* a mis en avant les équipes de responsables JMI et de jeunes musiciens des quatre coins du monde, repérés lors des différents programmes internationaux des JMI (*Ethno*, *Fair Play*, *Imagine*, *JM Jazz World*, *YAM*...)

Au programme :

- Rosemarie Duval-Laplante & Jean-Michel Dubé, **Canada** (musique classique)
- Le mot de la présidente : Jessie Westenholz
- *Body Rhythm Factory*, **Danemark** (*YAM: Young Audiences Music*)
- Ananda Miranda et Vinícius Motta, **Brésil** (*Ethno*)
- Sun Yaqi, Orchestre de Suzhou - **Chine** (*erhu*)
- *Hear Us Choir*, **Malawi** (*Music Crossroads*)
- Témoignage : Barbara Gessler, *EC Creative Europe Head of Unit*
- *Denfima*, **France** (*Imagine Music Experience*)
- Saraima Navara, **Australie** (*Ethno*)
- Siyasanga Charles, **Afrique du Sud** (*JM Jazz World*)
- Témoignage : Islam Eleiti, **Soudan**
- Rula Barghouthi et Duna Fawakhiri, **Jordanie** (*EAYMC*)
- Faith Mussa, **Malawi** (*Fair Play*)

80^e

1945

Les JM France et les JM Belgique créent la Fédération Internationale des Jeunesses Musicales (FIJM)



→ Site anniversaire :

<https://jminetwork.wixsite.com/jmi75>



Les JMI en quelques chiffres



Présentes sur les cinq continents



71 membres



40 000 actions par an



7 millions de jeunes âgés de 13 à 30 ans / an

Autres programmes des JMI



JM France - Jeunesses Musicales de France

Depuis 80 ans, les JM France, association reconnue d'utilité publique, œuvrent pour l'accès à la musique des enfants et des jeunes, prioritairement issus de territoires éloignés ou moins favorisés.

Notre conviction La musique est indispensable au développement de chaque individu, essentielle au bien-être de tous, primordiale pour la construction d'une société harmonieuse.

Notre mission Offrir au plus grand nombre d'enfants et de jeunes une expérience musicale forte et de qualité.

Notre objectif Les initier et les sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde) pour les aider à grandir en citoyens.

Nos actions 2 000 spectacles, ateliers et parcours musicaux par an sur tout le territoire, avec plus de 150 artistes professionnels engagés et un accompagnement pédagogique adapté.

Notre réseau Un millier de bénévoles, 400 salles et plus de 100 partenaires associés (ministères, collectivités, scènes labellisées, opérateurs culturels...), en lien étroit avec les établissements scolaires et les écoles de musique.

Nos valeurs L'égalité des chances, l'engagement citoyen, l'ouverture au monde.

Notre histoire Les Jeunesses Musicales de France naissent de l'intuition d'un homme, René Nicoly. Il y a quatre-vingts ans, il invente le concert pour tous et développe, aux quatre coins de la France, l'accueil au spectacle des lycéens, des étudiants, puis des enfants. Une grande tradition de découverte musicale poursuivie jusqu'à ce jour.



Élèves au concert Programme national signé entre les JM France et le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et le ministère de la Culture pour développer l'action musicale auprès des élèves, du primaire au lycée.

- Association reconnue d'utilité publique
- Association complémentaire de l'enseignement public
- Association nationale de jeunesse et d'éducation populaire

Soutenue par :

- Le ministère de la Culture (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- Le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- Le Centre national de la musique
- Les sociétés civiles : Sacem, Adami, Spedidam



80^e



80^e

“ En créant les Jeunesses Musicales de France, j’ai voulu prouver à ceux qui croyaient la musique réservée à une élite ou bien la considéraient comme un art d’agrément, que la connaissance de son langage pouvait apporter à tous les êtres, quel que soit leur milieu ou leur culture, un enrichissement merveilleux.

René NICOLY, fondateur (édito 1950)



80
ans



32 millions
d’enfants
et de jeunes accueillis



10 000
artistes engagés

Pourquoi la musique ?

De nombreuses études scientifiques – sociologiques, pédagogiques, neurologiques – le prouvent : la musique construit l’individu. Elle permet la construction par l’Art, le plaisir et l’émotion.

- **Un bénéfice avéré** : atout primordial pour l’épanouissement et le développement psychique et physique de l’enfant, la musique favorise la créativité. Elle développe les capacités d’écoute, de concentration et de mémorisation et facilite l’acquisition de la lecture et de l’écriture.
- **Un gage de réussite** : la musique développe le travail d’équipe et renforce l’insertion. Elle est gage d’estime de soi et d’ouverture d’esprit. Elle est vecteur d’émotions, permet l’éclosion de talents et la révélation de personnalités.
- **Un phénomène social majeur** : puissant élément de cohésion sociale, la musique est un langage universel et rapproche les individus et les générations.

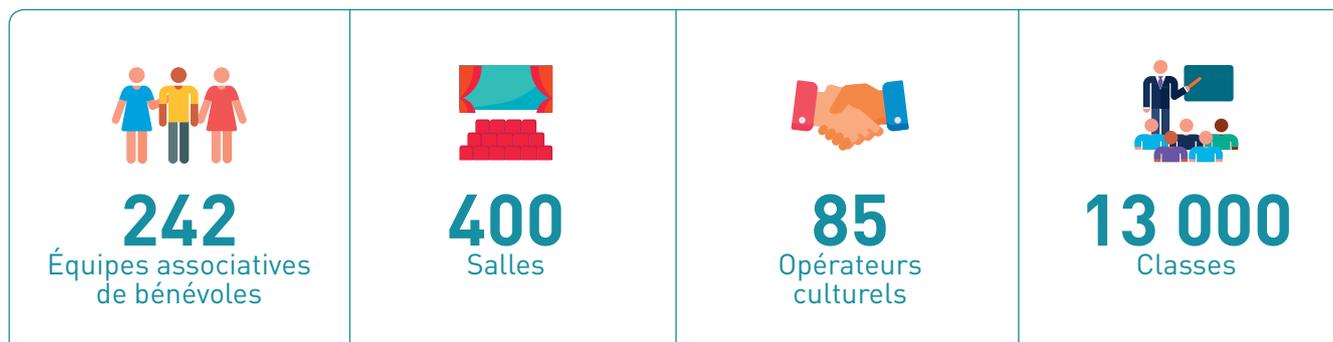
Un engagement en faveur du développement durable

- Réduction du bilan carbone en privilégiant le train
- Mutualisation du matériel technique
- Piles rechargeables pour les micros HF
- Filières courtes pour l’approvisionnement alimentaire des événements
- Utilisation de matériel recyclable
- Réduction des déchets et tri sélectif
- Mobilités durables (barème vélo)



Chiffres clés 2020-2021

Réseau



Offre artistique



Actions réalisées



80^e

 *En 1954, j'avais 14 ans, un copain du collège de Saintes (17) m'a fait découvrir votre organisme. Pierre Barbizet, Samson François, Ella Fitzgerald.....et tant d'autres. J'ai pu m'initier et apprendre à aimer la musique classique et le jazz. 67 ans plus tard, je souhaitais vous remercier de votre contribution à l'un des plus grands bonheurs de ma vie. Que votre œuvre prospère encore et toujours. Merci, de tout cœur.*

Jean-Marie DE LABROUSSE, témoignage d'un ancien élève



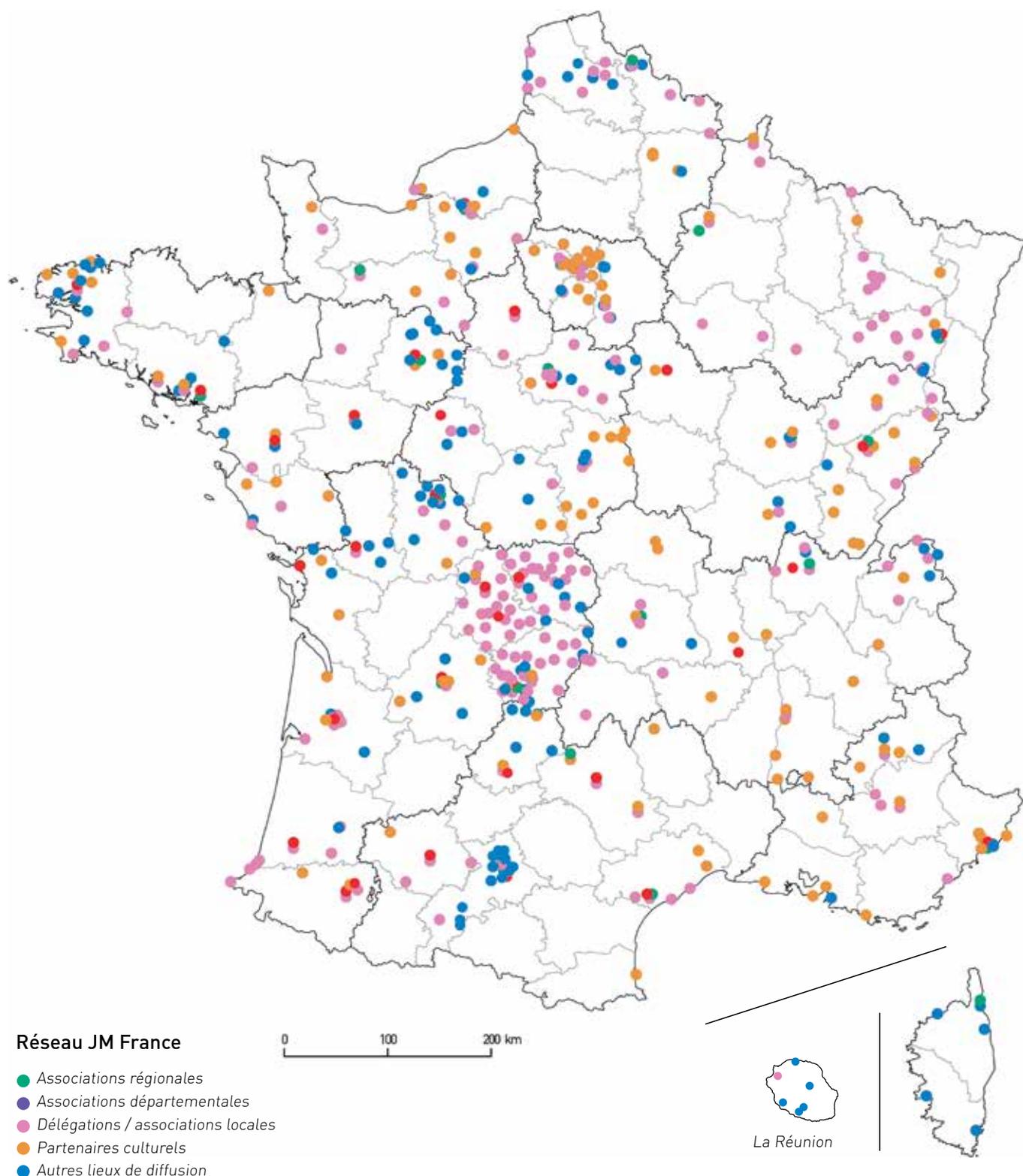
1

**UNE ASSOCIATION
AU SERVICE DE L'ENFANCE
ET DE LA JEUNESSE**

1. Réseau national

Les JM France forment un réseau composé de 242 équipes bénévoles, 85 opérateurs culturels associés et 400 lieux de diffusion répartis sur l'ensemble du territoire. Il est coordonné par une équipe nationale permanente professionnelle au service des territoires.

L'ensemble de leurs actions, dont l'organisation des spectacles musicaux, ateliers et événements, est porté par les membres du réseau.



Principaux territoires d'action des délégués et des partenaires du réseau

AUVERGNE- RHÔNE-ALPES

Auvergne

Allier

Saint-Pourçain-sur-Sioule

Cantal

Aurillac

Haute-Loire

Brioude

CC du Pays de Cayres-

Pradelles

Puy-de-Dôme

Besse

Chamalières

Clermont-Ferrand

Rhône-Alpes

Ain

Bourg-en-Bresse

Bresse (La)

Miribel

Thoissey

Drôme

Montélimar

Nyons

Portes-lès-Valence

Valence

Haute-Savoie

Abondance

Bonneville

Évian-les-Bains

Gaillard

Samoëns

Loire

Rive-de-Gier

Roche-la-Molière

Saint-Chamond

Saint-Étienne

Saint-Maurice-en-Gourgois

Saint-Paul-en-Cornillon

BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ

Bourgogne

Côte-d'Or

Dijon

Quetigny

Nièvre

Varennes-Vauzelles

Saône-et-Loire

Saint-Marcel

Yonne

Auxerre

CC de l'Aillantais

Franche-Comté

Doubs

Audincourt

Baume-les-Dames

Besançon

Montbéliard

Morteau

Orchamps-Vennes

Pontarlier

Haute-Saône

Champlitte

Gray

Luxeuil-les-Bains

Scey-sur-Saône

Vesoul

Jura

Brainans

Dole

Fraisans

Lons-le-Saunier

Saint-Claude

Saint-Lupicin

Territoire de Belfort

Belfort

BRETAGNE

Finistère

Carhaix-Plouguer

Concarneau

Haut-Léon Communauté

Landerneau

Landivisiau

Lesneven

Moëlan-sur-Mer

Ploudalmézeau

Pont-l'Abbé

Rosporden

Saint-Yvi

Trégunc

Ille-et-Vilaine

Dol-de-Bretagne

Rennes

Morbihan

Grand-Champ

Locoal-Mendon

Saint-Avé

Vannes

CENTRE-VAL DE LOIRE

Cher

Bourges

CC Pays Fort Sancerrois

Noirlac

Saint-Doulchard

Eure-et-Loir

Châteaudun

Gommerville

Lucé

Luisant

Mainvilliers

Nogent-le-Rotrou

Indre

Châteauroux

Châtre (La)

CC Berry Grand Sud

Indre-et-Loire

Amboise-Montlouis

Château-Renault

Nazelles-Négron

Tours et Monts

Loiret

Chalette-sur-Loing

Châteauneuf-sur-Loire

Fleury-les-Aubrais

Gâtinais

Gien

Meung-sur-Loire

Montargis

Orléans

Pithiviers

Saint-Denis-en-Val

Saint-Jean-de-Braye et Chécy

Sully-sur-Loire

CORSE

Ajaccio

Bastia

Bonifacio

Castellare di Casinca / Folelli

Ghisonaccia

Île Rousse (L)

Pigna

Porto Vecchio

GRAND EST

Champagne-Ardenne

Ardennes

Charleville-Mézières

Juniville

Revin

Aube

Bar-sur-Aube

Haute-Marne

Chaumont

Lorraine

Meurthe-et-Moselle

Champigneulles

Neuves-Maisons

Pont-à-Mousson

Pont-Saint-Vincent

Villerupt

Moselle

Metz

Sarrebouurg

Vosges

Bains-les-Bains

Charmes

Épinal

Fraize

Gérardmer

Golbey

Mirecourt

Nomexy

Raon-l'Étape

Remiremont

Thillot

HAUTS-DE-FRANCE

Nord-Pas-de-Calais

Nord

Fourmies

Haubourdin

Hazebrouck

Lille Métropole

Maubeuge - Val de Sambre

Merville

Santes

Valenciennes

Villeneuve-d'Ascq

Pas-de-Calais

Berck-sur-Mer

Béthune

Boulogne-sur-Mer

Cuq

Desvres

Fruges

Grenay

Lillers-Auchel

Montreuil-sur-Mer

Saint-Omer



Saint-Pol-sur-Ternoise
 Touquet (Le)
 Picardie
Aisne
 Crécy-sur-Serre

ÎLE-DE-FRANCE

Essonne
 Évry
 Morsang-sur-Orge
 Pays de Limours
 Ris-Orangis
 Villebon-sur-Yvette
Hauts-de-Seine
 Asnières-sur-Seine
 Bois-Colombes
 Gennevilliers
 Suresnes

Paris

Seine-et-Marne
 Chevry-Cossigny
 Fontainebleau et Avon
 Noisiel
 Souppes-sur-Loing

Seine-Saint-Denis

Noisy-le-Sec
 Tremblay-en-France

Val-de-Marne

Bonneuil-sur-Marne
 Fresnes

Val d'Oise

Cergy
 Jouy-le-Moutier
 Vauréal

Yvelines

Achères
 Marly-le-Roi
 Pecq (Le)
 Poissy

LA RÉUNION

Avirons (Les)
 Port (Le)
 Saint-Benoit
 Saint-Denis
 Saint-Paul
 Saint-Pierre
 Tampon (Le)

NORMANDIE

Basse-Normandie

Manche
 Saint-Lô

Orne
 Flers
 Mortagne-au-Perche
Haute-Normandie

Eure
 Bernay
 Bourg-Achard
 Bourgheroulde
 Conches-en-Ouche
 Neubourg (Le)
 Normandie Sud Eure
 Pont-Audemer
 Vernon

Seine-Maritime

Eu
 Havre (Le)
 Rouen

NOUVELLE-AQUITAINE

Aquitaine

Dordogne
 Montpon-Ménéstérol
 Périgueux

Gironde

Bègles
 Bordeaux
 Bouscat (Le)
 Cenon
 Haillan (Le)
 Langon
 Mérignac
 Pauillac
 Pessac
 Saint-Denis-de-Pisles

Landes

Dax
 Hagetmau
 Mont-de-Marsan
 Ondres

Pyrénées-Atlantiques

Biarritz
 Billère
 Boucau
 Hendaye
 Lons
 Morlaas
 Serres-Castet

Limousin

Corrèze
 Beynat
 Bort-les-Orgues
 Brive-la-Gaillarde
 Bugeat
 Chamboulive

Chanteix
 Corrèze
 Égletons
 Juillac
 Laguenne
 Lubersac
 Merlines
 Meyssac
 Neuvic
 Objat
 Sainte-Fortunade
 Tulle
 Ussel
 Uzerche

Creuse

Ahun
 Ajain
 Bourgueuf
 Boussac
 Chambon-sur-Voueize
 Châtelus-Malvaleix
 Chénérailles
 Fau-la-Montagne
 Felletin
 Gouzou
 Marsac
 Saint-Sulpice-le-Guérétois
 Saint-Vaury
 Sainte-Feyre
 Souterraine (La)

Haute-Vienne

Aixe-sur-Vienne
 Ambazac
 Bellac
 Bessines-sur-Gartempe
 Châlus
 Châteauneuf-la-Forêt
 Condat-sur-Vienne
 Dorat (Le)
 Eymoutiers
 Isle
 Nantiat
 Nexon
 Palais-sur-Vienne (Le)
 Saint-Germain-les-Belles
 Saint-Junien
 Saint-Léonard-de-Noblat
 Saint-Paul
 Saint-Sulpice-les-Feuilles
 Saint-Yrieix-la-Perche
 Vigen (Le)
Poitou-Charentes
Charente-Maritime
 Rochelle (La)

Saintes
 Surgères
Deux-Sèvres
 Crèche (La)
 Melle
 Niort
 Pamproux
 Thouars
Vienne
 Avallès-en-Châtelleraut
 Dangé-Saint-Romain
 Jaunay-Marigny
 Lençôître
 Loudun
 Montmorillon
 Naintré
 Pays Châtelleraudais
 Roche-Posay (La)
 Saint-Gervais-les-Trois-
 Clochers
 Vivonne

OCCITANIE

Languedoc-Roussillon

Hérault

Agde
 Béziers
 Sète
 Villeneuve-lès-Maguelone

Midi-Pyrénées

Aveyron

Decazeville
 Millau
 Montbazens
 Rodez
 Villefranche-de-Rouergue

Gers

Auch
 Marciac

Haute-Garonne

Aucanville
 Cadours
 Carbonne
 Castanet-Tolosan
 Gagnac-sur-Garonne
 Grenade
 Landorthe
 Mane
 Montesquieu-Volvestre
 Muret
 Ramonville-Saint-Agne
 Revel
 Toulouse Métropole
 Sainte-Martory



Saint-Orens de Gameville
Verfeil
Villeneuve-Tolosane

Hautes-Pyrénées

Betpouy
Trie-sur-Baïse

Lot

Cahors
Lalbenque

Lozère

Saint-Chely-d'Apcher

PAYS DE LA LOIRE

Loire-Atlantique

Machecoul

Nantes

Pornic

Saint-Nazaire

Maine-et-Loire

Angers

Baugé-en-Anjou

Beaupréau-en-Mauges

Cholet

Noyant-Villages

Saumur

Mayenne

Laval

Sarthe

Bouloire

Changé

Connerré

Coulaines

Ferté-Bernard (La)

Flèche (La)

Fresnay-sur-Sarthe

Loué

Lude (Le)

Mamers

Mans (Le)

Montval

Sablé-sur-Sarthe

Saint-Calais

Sargé-lès-Le Mans

Vibraye

Vendée

Challans

Pays des Olonnes

Pouzauges

Roche-sur-Yon (La)

**PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR**

Alpes-de-Haute-Provence

Château-Arnoux

Digne-les-Bains

Alpes-Maritimes

Mouans-Sartoux

Nice

Saint-Laurent-du-Var

Bouches-du-Rhône

Aix-en-Provence

Marseille

Hautes-Alpes

CC Buech Devoluy

Gap

Var

Bandol

Saint-Raphaël

Seyne-sur-Mer (La)

Toulon

Vaucluse

Avignon

“ Déléguée JM France à La Souterraine (23) depuis déjà longtemps j'apprécie :

- l'engagement pour l'accès à la musique et au spectacle vivant pour les enfants dans des territoires ruraux avec des spectacles de qualité
- de travailler avec d'autres délégués et de faire évoluer les délégations sur le territoire pour répondre au besoin de la culture pour tous
- les collaborations avec le-la coordonnateur-trice régional-e du Limousin qui accompagne la mise en œuvre des ateliers vers différents publics
- le sourire des enfants à l'issue d'ateliers et à la sortie des concerts !
- les retours généralement positifs des enseignants !

Martine LARIGAUDERIE, bénévole JM France Creuse

80^e

1947

Premières extensions du réseau dans les régions

1982

Régionalisation des JM France et création d'une fédération d'associations régionales

2017

Fusion par grandes régions et développement de collectifs musicaux départementaux



1.1 Un cadre associatif fédérateur

- Un objectif majeur : élargir l'accès des jeunes à la musique
- Un projet artistique partagé et fédérateur

Le projet associatif

Objectifs

- Faciliter l'accès des jeunes à la musique par l'expérience du concert et la pratique musicale
- Contribuer à développer le plus largement possible une action musicale pérenne dans les lieux et auprès des publics éloignés de l'offre culturelle
- Accompagner ou susciter des projets en partenariat avec les acteurs locaux
- Contribuer à enrichir l'offre musicale sur le terrain sans se substituer à l'existant
- Apporter un accompagnement en ingénierie de projet, en médiation culturelle et en ressource pédagogique

Principes d'organisation

- Organisation de spectacles et d'actions culturelles musicales participatives
- Mise en œuvre de l'action au sein d'un réseau national associatif
- Concertation avec les partenaires autour d'une analyse stratégique d'aménagement du territoire
- Développement d'équipes de médiation bénévoles qualifiées et opérationnelles dans les territoires, épaulées par des coordinateurs régionaux
- Accompagnement de projets créatifs et des équipes artistiques professionnelles et engagées
- Mise en œuvre d'un modèle économique mutualisé dans toute la France

Un fonctionnement en réseau



* Depuis la reconfiguration au 1^{er} janvier 2017

“ La Nouvelle-Aquitaine, comme les autres grandes régions, a vécu douloureusement la période que nous avons tous traversée. Mais grâce au dynamisme de tous : chargés de mission, bénévoles, membres de l'Union, artistes sollicités, et à la solidarité générale, nous avons su « rebondir ». En exploitant les possibilités offertes par Mes vacances musicales et Mon concert en classe, nous avons continué à apporter la culture musicale à des publics très en demande et ravis de nous accueillir. La résilience des délégations JM France, en Aquitaine comme ailleurs, a permis ce rebond. Bravo à tous et à très bientôt (en présentiel espérons-le) pour que les JM France continuent à apporter à tous le bonheur du spectacle vivant !

Pierre SIRIO, vice-président régional JM France
Nouvelle-Aquitaine

Cartes d'adhérent... d'hier à aujourd'hui



80^e

Vie du réseau

Le calendrier de la vie associative est rythmé par les réunions statutaires (bureaux, conseils d'administration et assemblées générales) et trois grands rassemblements nationaux annuels (présentation de saison, réunion des présidents et rencontres nationales) qui sont autant de temps forts d'échanges, de concertation, d'information et de réflexion stratégique des bénévoles du réseau.

Composition du bureau (31 mars 2021 en visioconférence)

Présidente Jessie WESTENHOLZ
1^{er} vice-président Gérard DAVOUST
Vice-présidents Jean COSTE, Jean-François RETIÈRE, Roselyne VERHILLE
Secrétaire Maryvonne LE NOUVEL
Secrétaire-adjoint Bernard DUMONT
Trésorier Dominique BARRANGUET-LOUSTALOT
Trésorier-adjoint Jean-Michel SEILLÉ
Membres invités Bernard COSTES, Monique SOICHEZ

Composition du conseil d'administration (31 mars 2021 en visioconférence)

Présidente Jessie WESTENHOLZ

Les JM France en région sont représentées par les président-es des 12 associations régionales

Auvergne-Rhône-Alpes Hélène DELAGE
Bourgogne-Franche-Comté Monique SOICHEZ
Bretagne Maryvonne LE NOUVEL
Centre-Val de Loire Pierre-Louis PINSARD
Corse Georges DE ZERBI
Grand Est Carole ARNOULD
Hauts-de-France Jean-Michel SEILLÉ
Normandie Brigitte GALLIER
Nouvelle-Aquitaine Roselyne VERHILLE
Occitanie Jean COSTE
Pays de la Loire Bernard DUMONT →
Jean-François RETIÈRE
PACA Bernard MAAREK

Personnalités du monde culturel

Dominique BARRANGUET-LOUSTALOT
Emmanuelle BERTRAND
Marie-Pierre BOUCHAUDY
Gérard DAVOUST
Dominique PONSARD
Gérard PRIGENT
Jean-François RETIÈRE

Membre d'honneur

Philippe NICOLY

Représentants des pouvoirs publics

Le ministère de la Culture
Le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports
La Ville de Paris

Calendrier des assemblées générales régionales en 2021

Région	AG en visioconférence
Auvergne-Rhône-Alpes	28 mai
Bourgogne-Franche-Comté	24 juin
Bretagne	5 juillet
Centre-Val de Loire	30 juin
Grand Est	15 juin - Présentiel à Sarrebourg
Hauts-de-France	1 ^{er} juin
Normandie	16 juin
Nouvelle-Aquitaine	2 juin
PACA	22 juin
Pays de la Loire	18 mai
Occitanie	10 novembre - Présentiel à Toulouse

1.2 Des bénévoles au cœur du réseau

- Un engagement collectif au service de l'enfance et de la jeunesse
- Rejoindre les JM France : une grande diversité d'implications possibles

Les bénévoles sont au cœur de l'action des JM France. Toute l'année, plus d'un millier de bénévoles (étudiants, salariés, retraités) font don de leur temps et de leur savoir-faire afin de se mettre au service du grand projet d'éducation artistique et culturelle porté par les JM France.

Un engagement possible à différents niveaux :

- **Encadrement associatif** : implication dans les instances dirigeantes des associations
- **Montage et organisation de projets** d'éducation artistique et culturelle, réflexion stratégique en lien avec les partenaires du territoire
- **Actions de médiation** avec les jeunes
- **Interventions techniques** spécialisées : comptabilité, secrétariat, informatique, communication, etc.
- **Aide logistique** ponctuelle : accueil des artistes et/ou des élèves, installation de la salle

Tout bénévole est membre actif et adhérent des JM France.



80^e

“ Pour réussir, nous savons qu'il faut un engagement sans faille auprès de ce qui fait la plus grande priorité des JM France : son réseau national [...]. Ces hommes et ces femmes qui donnent de leur temps et de leur énergie pour la cause de la musique ”

Jessie WESTENHOLZ,
présidente des JM France
(édito 2008)

Être bénévole aux JM France, c'est :

- Participer activement à l'éducation artistique et culturelle des nouvelles générations
- Contribuer à la sensibilisation de la jeunesse aux musiques et à l'ouverture sur le monde
- Œuvrer dans le cadre structurant et qualifié des JM France
- Partager l'enthousiasme des enfants durant les concerts...
... et le plaisir communicatif des artistes !



Présentation de saison 2019

“ Je suis trésorière des JM France Bretagne depuis novembre 2020. Je découvre l'association et l'équipe des JM France, toujours disponible pour répondre à nos questions et pour nous former à nos différentes missions. J'ai pour ma part suivi une formation sur la comptabilité à l'UNJMF. En plus de ma fonction de trésorière, j'ai pu assister aux auditions 2020 à Rennes. Une très belle expérience avec de belles rencontres et découvertes artistiques.

Floria FROEHLI, Trésorière JM France Bretagne



Présentation de saison 2019

1.3 Des opérateurs culturels partenaires

Un partage de valeurs et d'objectifs



85
Opérateurs
culturels

Les JM France possèdent un réseau, une expertise et une ressource artistique d'exception. Elles peuvent contribuer à identifier les besoins sur un territoire donné pour co-construire un projet (résidence de création, ateliers, parcours d'éducation artistique et culturelle).

Nouer un partenariat avec les JM France

Comment ?

- En accueillant une résidence de création et/ou en devenant coproducteur d'un spectacle avec les JM France
- En collaborant sur des projets d'action culturelle et des parcours d'éducation artistique
- En adhérant au réseau (90 euros par année civile) et en signant une convention de partenariat
- En devenant partie prenante de la vie associative des JM France, participant ainsi à des stratégies concertées



“ De nombreux opérateurs culturels de Marseille, Aix et du département (Nomad' Café, Le Cri du Port, 6MIC, Nuits Médis, les Suds, à Arles, Théâtre Désaccordé) ont développé avec le temps des échanges informels avec les JM France : diffusion d'artistes JM France, Mes vacances musicales, et projets d'action culturelle avec le Fonds Musical. Dans l'attente de la reconstitution de délégations locales sur ce territoire, ces opérateurs ont accepté d'adhérer à l'association régionale et de créer un groupe de travail à l'échelle du département des Bouches-du-Rhône afin d'intensifier les projets avec les JM France et favoriser de nouvelles collaborations entre opérateurs culturels. Les premières réunions montrent à quel point leurs objectifs en matière d'action musicale jeune public sont proches des valeurs portées par les JM France et promettent de belles réalisations.

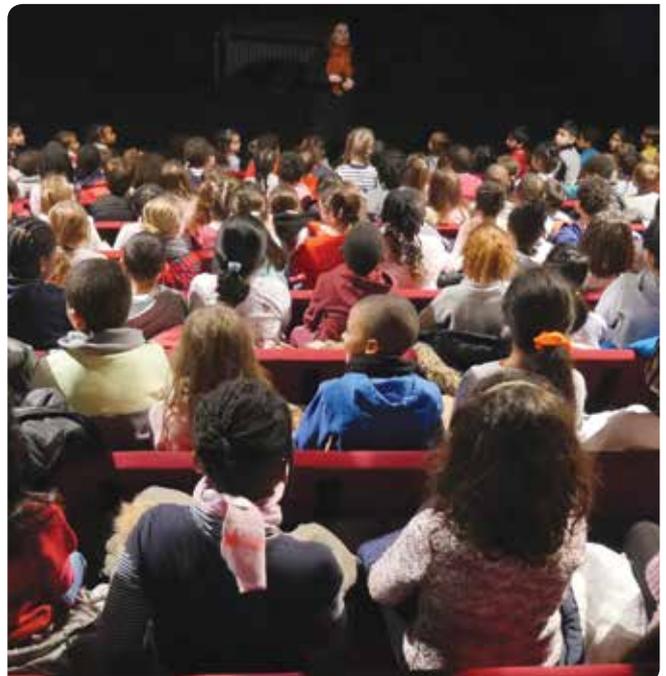
Bernard MAAREK, président JM France PACA

Avec quel appui des JM France ?

- Une ressource artistique qualitative de spectacles musicaux adaptés à l'enfance et à la jeunesse
- Un accompagnement pédagogique approfondi et la possibilité d'un partenariat privilégié avec l'Éducation nationale
- Des tarifs mutualisés dans le cadre des tournées
- Des accords nationaux avec la Sacem et la SACD. Plus de 85 structures ont ainsi signé une convention croisée avec une association régionale JM France et l'Union nationale. Cette convention définit des objectifs communs et les modalités de coopération entre l'opérateur local et les JM France.

“ Depuis plus de vingt ans, les JM France sont un partenaire incontournable de nos actions d'éducation artistique et culturelle dans le champ musical. À la programmation de nombreux concerts à destination des publics scolaires s'ajoute de plus en plus d'actions de médiation en classe. C'est un réel plaisir de construire ensemble ces parcours et les rencontres des élèves avec les artistes, comme autant de petits laboratoires artistiques sur tout le territoire.

Claire MADIOT, directrice du Théâtre de l'Espace de Retz - Machecoul-Saint-Même

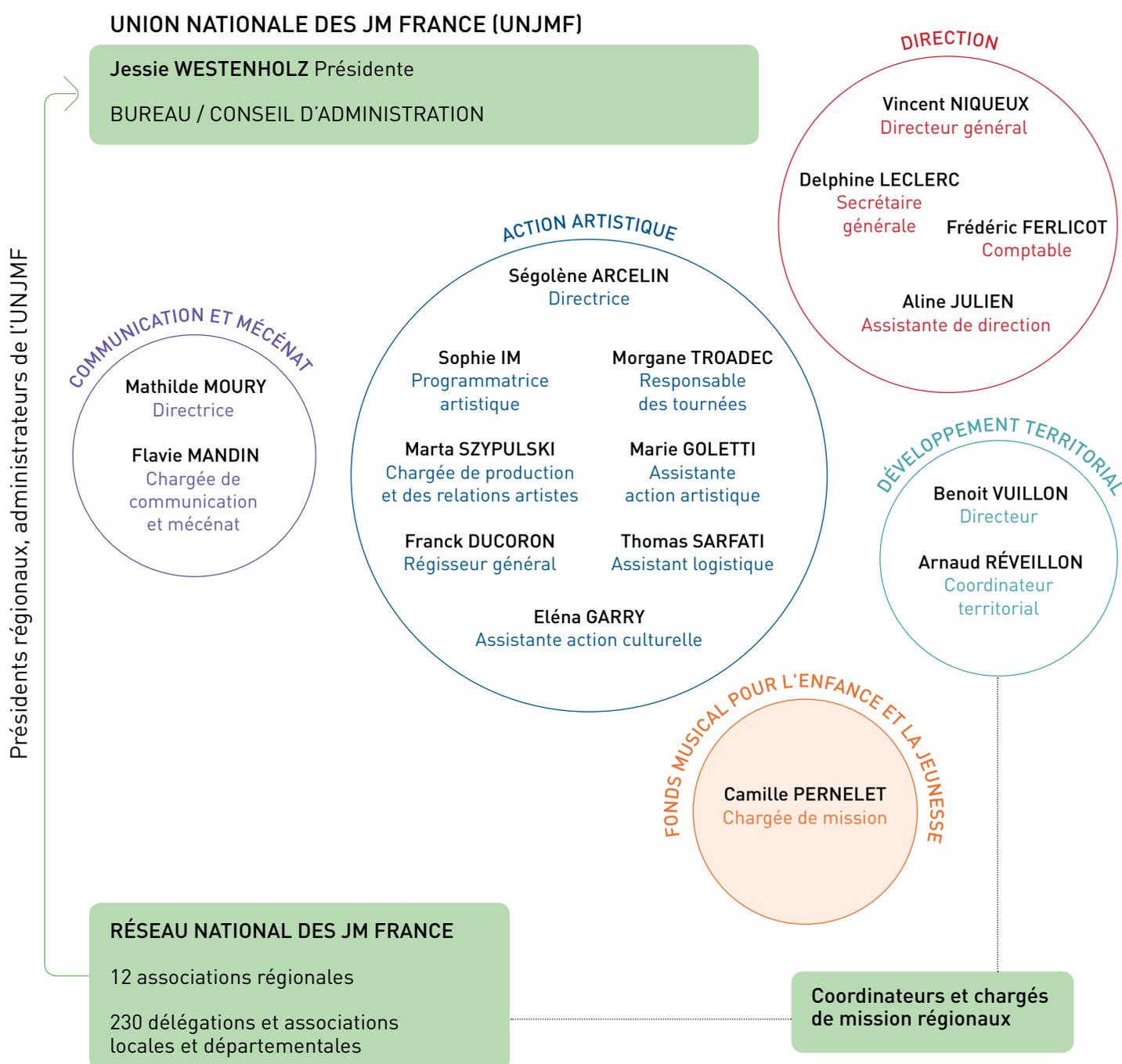


1.4 L'équipe permanente

Constituée de dix-huit salariés, l'équipe permanente des JM France est en charge de la préparation artistique, pédagogique et technique d'une cinquantaine de spectacles. Elle anime la vie associative, gère l'organisation de près de 400 000 kilomètres de tournées et des actions pilotes, assure la gestion administrative et financière, l'emploi des artistes, coordonne les équipes du réseau et supervise la communication nationale.

Organigramme au 1^{er} septembre 2021

En 2021, le nouvel organigramme manifeste la volonté de rapprochement entre le service artistique et celui des tournées afin de renforcer le service au réseau.



Anne TORRENT, directrice artistique (→ mars 2021)

Fadila BOUANANI, assistante action artistique (→ août 2021)

Tiffen GOLZNE, chargée de mission *Mon concert en classe* (avril → juin 2021) et *Mes vacances musicales* (mars → août 2020 et août 2021)

1.5 Les équipes régionales

Les 12 associations régionales JM France comptent huit salariés.

Coordinateurs et chargés de mission 2020-2021

Bourgogne-Franche-Comté :

Lucie MATHEY Coordinatrice régionale

Carole SIMONIN Chargée de gestion et d'administration

Hauts-de-France :

Fanny LEGROS Directrice régionale

Marion TANGUY Chargée de mission

Nacira NISSAS Secrétaire

Nouvelle-Aquitaine :

Peggy MONCHAUX Coordinatrice régionale territoire Aquitaine

Florian EBRI (→ août 2021) / Thomas FOURNIER Coordinateur régional territoire Limousin

Laure MALLET Coordinatrice régionale territoire Poitou-Charentes



“ Concevoir, gérer, manager et promouvoir ces projets d'éducation artistique et culturelle sont le cœur d'action de mon rôle de coordinatrice au sein du territoire Poitou-Charentes.

« Vous n'imaginez pas tout ce que vous avez apporté à nos jeunes, merci ! » Ces paroles d'enseignants sont récurrentes à chaque réalisation de PEAC. Cette année, à travers nos projets d'ateliers d'écriture et d'enregistrement rap, les enseignants (lycées professionnels, collèges et écoles ruraux) ont découvert des élèves motivés et productifs. Les élèves se sont « découverts » et ont découvert une culture qu'ils croyaient connaître. Investissement dans l'écriture, l'oralité et la création musicale, curiosité et ouverture culturelle ont été les maîtres-mots. Tout cela participe à la construction du citoyen de demain. La musique est un révélateur de créativité.

Laure MALLET, coordinatrice régionale territoire Poitou-Charentes (Nouvelle-Aquitaine)



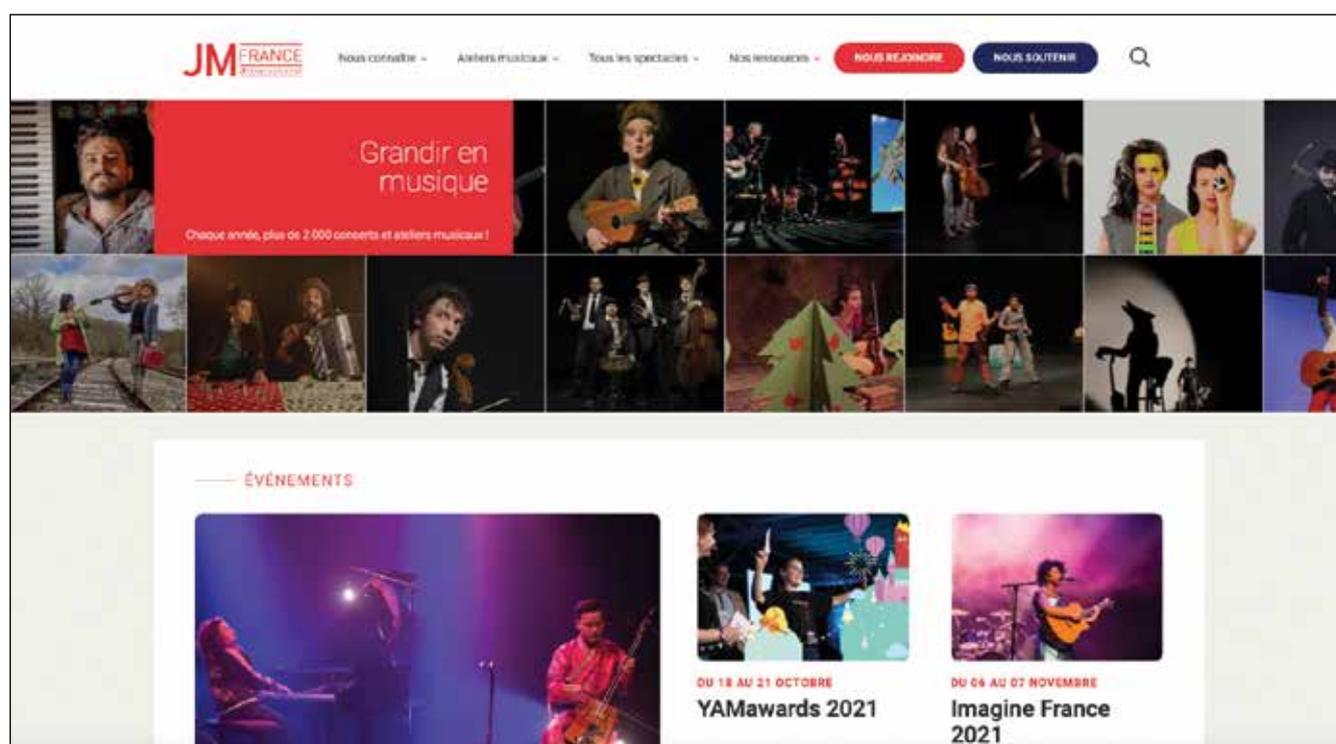
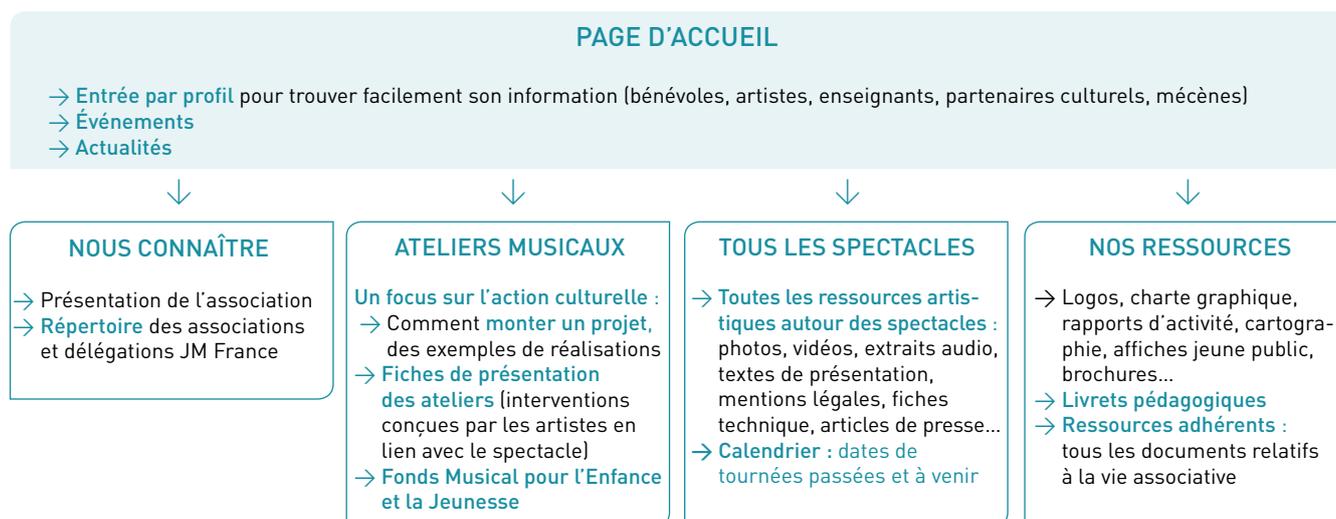
2. Communication

Répondre à des besoins croissants de visibilité : c'est l'objectif d'une priorité donnée à l'identité visuelle et à l'image de marque qui doit permettre aux JM France d'augmenter leur notoriété auprès du grand public et ainsi œuvrer en faveur de l'accès à la musique pour le plus grand nombre d'enfants et de jeunes.

2.1 Outils numériques

Nouveau site Internet (jmfrance.org)

Arborescence simplifiée



Page d'accueil du site Internet

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont intégrés dans le développement de la stratégie web. Ces outils permettent de communiquer autrement et de rendre visibles les actions JM France à l'échelle nationale et régionale.

→  **Instagram** @grandir_en_musique
+116 abonnés par rapport à 2020

→  **Facebook** @lesJMFrance
3 000 abonnés sur la page nationale en 2021 (+ 700 abonnés par rapport à 2020)
Mais aussi... les pages régionales [Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire]

→  **SoundCloud**
Extraits musicaux de chaque spectacle disponibles sur le SoundCloud des JM France et classés par saison.
5 315 écoutes en 2021 / 36 titres disponibles sur la playlist de la saison 2021-2022

→  **YouTube**
La page YouTube des JM France regroupe 151 vidéos et 8 playlists thématiques :
• Une saison de rêve : web-série maison pour découvrir tous les nouveaux artistes de la saison 2021-2022
• Témoignages (enfants, artistes...)
• Teaser des spectacles programmés aux JM France par saison
• Événements (Tout'Ouïe, Imagine...)
40 597 vues en 2021

→  **Twitter** @JMF_France
En 2021 : 517 abonnements / 715 abonnés

2.2 Outils de communication

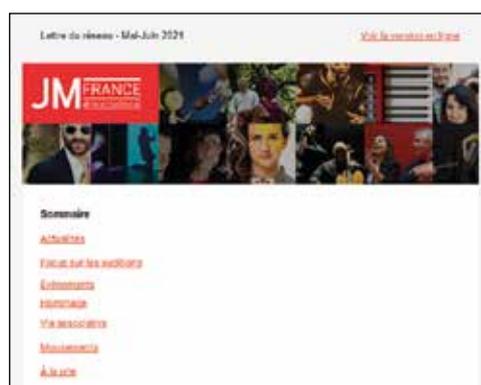
- Tote bag
- Dépliant
- Lettres du réseau
- Rapport d'activité
- Brochure artistique



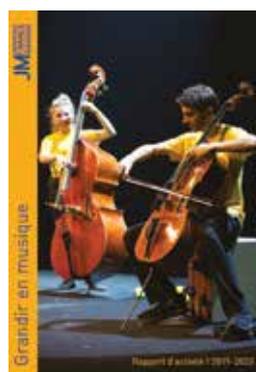
Tote bag



Dépliant



Lettre du réseau



Rapport d'activité



Brochure artistique

2.3 Presse

- Veille presse sur l'ensemble du territoire
- Panoramas presse mensuels par région
- Information auprès de tout le réseau des retombées presse régionales

Les contacts journalistes ont été développés avec l'abonnement à une base de données nationale de contacts médias (Cision) et avec l'aide de Sylvie Valleix, conseil en relations publiques.



239

Articles de presse nationale et régionale



L'Écho du Berry, avril 2021

« Un vaste projet artistique mêlant musique, écriture, arts plastiques, théâtre et vidéo.[...] Une belle réussite pour tous les enfants et, sans aucun doute, un souvenir inoubliable. »

La Montagne, juin 2021

« Un spectacle musical bluffant »

Le Bien Public, mai 2021

« Un concert très participatif qui a enchanté les enfants et les enseignants. »

Le Dauphiné Libéré, juin 2021

« Au fil des partitions musicales et des mélodies chantées, l'artiste a entraîné dans son sillon des élèves aux oreilles attentives et émerveillées. »

Vosges Matin, juin 2021

« Du classique à la musique traditionnelle, différents morceaux ont émaillé le cours de ces petits concerts, synonymes de rencontres, d'échanges et d'émotion pour les enfants qui n'ont pas caché leur plaisir de participer à ce rendez-vous musical. »

Le Télégramme, mai 2021

« Dynamique, bien rythmé et coloré, le spectacle a enthousiasmé le jeune public. »

**L'Écho
du Berry**

LA MONTAGNE

LE BIEN PUBLIC

le dauphiné

**Vosges
matin**

Le Télégramme

80^e

Logos... d'hier à aujourd'hui



3. Économie des JM France

- Une économie associative dédiée au projet artistique et à l'élargissement des publics
- Une mutualisation des coûts sur tout le territoire

3.1 Principes

Les JM France sont par nature sans but lucratif. Elles exercent leur action dans un cadre mutualisé qui donne à tous les spectacles la possibilité de se produire loin de leur région d'origine, et à tous les spectateurs, aussi isolés soient-ils, une égalité d'accès à l'offre artistique des JM France.

L'appui du grand réseau des bénévoles JM France assure une large irrigation du territoire tout en permettant que la majeure partie des moyens financiers soit consacrée à la qualification d'une offre artistique professionnelle et à la circulation des équipes artistiques sur le territoire.

L'optimisation des itinéraires de tournées permet de limiter les coûts de déplacement.

L'adhésion des artistes aux valeurs et au projet des JM France et leur capacité à assurer les tournées et les actions culturelles programmées sont également des éléments déterminants.

Dans ce cadre, l'économie générale du projet des JM France repose sur une répartition des tâches entre équipes nationale et régionales permanentes et équipes bénévoles de terrain. Le soutien des partenaires nationaux permet de circonscrire les coûts de diffusion locale aux frais directement liés aux coûts du concert.

Cette organisation d'ensemble est consolidée par un système de solidarité et d'appui au développement de nouvelles actions sur le terrain.

3.2 Fonds de solidarité et de développement

Le fonds de solidarité national est alimenté par une contribution des délégations JM France et, au cas par cas, par l'Union nationale des JM France.

Il a été créé pour éviter aux délégations de se retrouver en péril du fait d'un aléa exceptionnel (intempérie, mouvement social, interdiction de sortie des écoles, situation exceptionnelle, annulation imprévue...).



80^e

2 juin 1959 : journée de collecte nationale en faveur des JMF (cf. p 71)

“ C'est un grand jour pour le fondateur des Jeunesses Musicales de France que celui où la France entière a approuvé son œuvre et lui a donné les moyens de la poursuivre dans un élan si généreux et si cordial.

Jacques LONCHAMPT, critique musical

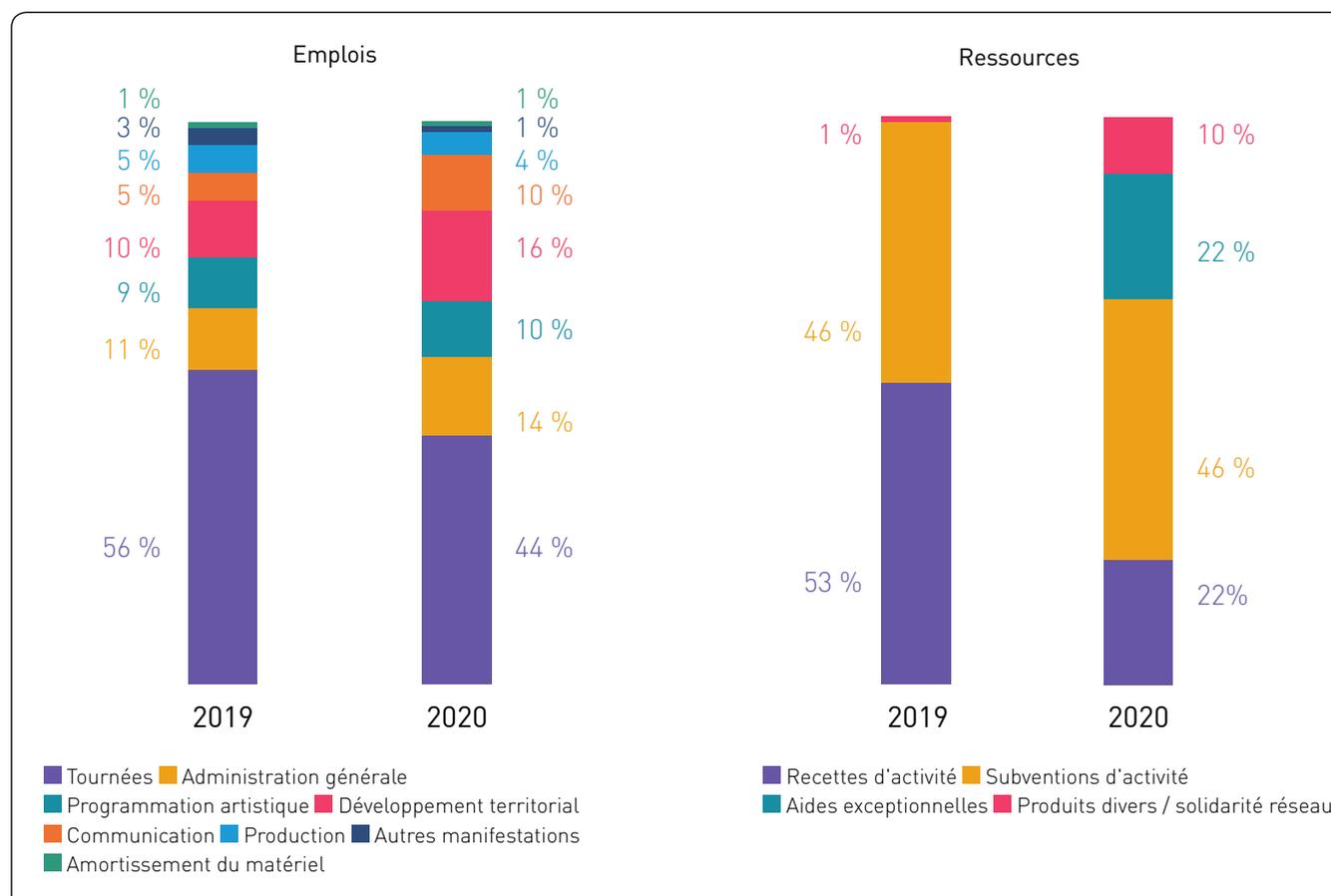
Le fonds de solidarité est également ouvert aux actions de développement du réseau : aide au démarrage d'une action, assistance momentanée pour le « passage de témoin » entre les équipes, projet de plan d'action régional ou départemental, études-diagnostic, accueil d'un volontaire en Service Civique, etc.

Sur avis de la présidence régionale JM France concernée, les demandes sont arbitrées par le bureau national et les décisions communiquées au conseil d'administration.

<h1 style="margin: 0;">72 929 €</h1> <p style="margin: 0;">en 2020</p>	<p>21 participations de solidarité et de développement</p>
--	--

3.3 Emplois et ressources

Le budget a été considérablement modifié en 2020 compte-tenu des adaptations liées à la crise sanitaire.



Budget de l'Union nationale en 2020 : 2,8 M€

dont 68 % de financement émanant des pouvoirs publics, des sociétés civiles, des organismes professionnels et des partenaires privés et 32 %* de fonds propres (cessions de concerts au réseau et contributions solidaires)

Ressources du réseau (hors Union nationale) : 2,6 M€

dont 0,8 M€ de valorisation du bénévolat

* situation spécifique à l'année de confinements sanitaires, à mettre en regard des ratios habituels en année « normale » (43 % d'aides financières, 57 % fonds propres)





2

L'ACTION DANS LES TERRITOIRES

1. Temps forts



Juillet-août

→ *Mon été musical* :

Un programme d'activités artistiques des JM France pour tous les enfants.

341 petits concerts et interventions musicales sur tout le territoire.



Mon été musical

Octobre

→ *Une saison de rêve* : une web-série maison pour découvrir tous les nouveaux artistes de la saison 2021-2022



Une saison de rêve

Septembre

→ *La rentrée en musique*



La rentrée en musique

Octobre-décembre

→ *Mes vacances musicales* : dans le contexte de la crise sanitaire, les JM France ont poursuivi cette initiative par la mise en œuvre d'interventions artistiques pendant les vacances scolaires de la Toussaint et de Noël

→ *Réunion des présidents JM France* : un nouveau rendez-vous, désormais mensuel, pour se retrouver et échanger en visioconférence



La rentrée en musique



Réunion des présidents JM France



Janvier-février

→ Création de *Mon concert en classe* : À défaut d'aller dans les salles de spectacles, poursuivre en musique au cœur de l'école et vivre

autrement l'expérience de l'émotion artistique. Les JM France, fidèles à leur mission de permettre aux enfants de « Grandir en musique », se sont engagées à aller à leur rencontre avec l'appui de nombreux artistes, en attendant de pouvoir tous ensemble regagner les salles...



Mon concert en classe



Mon concert en classe

Février-juin

→ 7 auditions régionales professionnelles en Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire



Audition régionale

Juin-septembre

→ Assemblées générales régionales
→ Ethno France : événement dédié aux musiques traditionnelles et à l'échange interculturel entre musiciens (Villebon-sur-Yvette)

→ Rencontres *Imagine* : repérages, parrainages et finales régionales des groupes *Imagine* pour la finale nationale *Imagine* reportée les 5-6-7 novembre 2021 à la MPAA (Paris)

→ Les rendez-vous artistes : sur une demi-journée, le pôle action artistique accueille les nouveaux artistes pour échanger autour des aspects artistiques, pédagogiques, mais aussi des conditions financières et logistiques pour une tournée au sein du réseau JM France



Ethno France

2. Zoom sur...

2.1 Les auditions régionales professionnelles

Les JM France, fortement engagées en faveur de la création musicale, programment chaque année une quarantaine de spectacles dédiés au jeune public.

Le repérage artistique s'appuie principalement sur des auditions organisées en région. Ces temps de rencontre et d'échange avec les artistes et les partenaires locaux permettent également l'émergence de projets directement créés en région.

Des projets qui répondent aux critères suivants :

- spectacle adapté à l'enfance et la jeunesse
- petite forme (jusqu'à quatre personnes en tournée)
- technique légère
- prédominance de la musique vivante, sous forme soit d'un concert guidé* soit d'un spectacle musical associant d'autres expressions artistiques (conte, danse, théâtre, marionnette...)

En 2021, toutes les auditions ont pu se tenir en présentiel.

2020-2021	Nombre de candidatures	Date journée-s d'audition	Lieu de l'audition (salle, ville)
Auvergne-Rhône-Alpes	46	11 et 12 février 2021	Train-Théâtre - Porte-lès-Valence (26)
Bourgogne-Franche-Comté	34	15 juin 2021	La Fabrique - Dole (39)
Centre-Val de Loire	24	30 mars 2021	Maison des Loisirs et de la Culture - Belle-Isle à Châteauroux (36)
Hauts-de-France	24	21 mai 2021	9-9 bis - Oignies (62)
Île-de-France	48	13 avril 2021	Quai 3 - Le Pecq (78)
Nouvelle-Aquitaine	56	11 et 12 mai 2021	Auditorium d'Uzerche (19)
Pays de la Loire	42	9 mars 2021	La Loge - Beaupréau-en-Mauges (49)

Bilan des auditions 2021 (ensemble du territoire)

- 274 candidatures
- 68 projets auditionnés
- 168 professionnels présents aux auditions
- 10 propositions retenues pour 2022-2023

Audition Centre-Val de Loire



* Forme mise en espace qui respecte les codes du concert mais qui s'attache à donner des clés d'écoute au spectateur sans être didactique.

2.2 Une saison de rêve

- Une web-série pour découvrir tous les nouveaux artistes de la saison 2021-2022

Chaque automne, les JM France présentent leur saison musicale à venir : un panel d'une quarantaine de spectacles (dont 50 % de nouveaux), parmi lesquels chaque organisateur local choisit celui ou ceux qu'il souhaite programmer l'année suivante. Pour les aider dans leur choix, ils disposent de deux outils :

- la brochure de saison
- la présentation de saison : un grand week-end de musique, rencontres, intermèdes ludiques, etc.

En 2020, en raison de la crise sanitaire, décision a été prise d'annuler cet événement et de le remplacer par **un film de lancement de saison**, mettant en avant les nouveaux spectacles de la programmation.

Une saison de rêve : une web-série musicale

Une présentation de saison « pas comme les autres » avec une web-série en trois épisodes diffusés les samedis 17, 24 et 31 octobre 2020 sur la chaîne YouTube des JM France.

→ Réalisation par Prod&Cie. : Victor Bocquillon et Antoine Planchot / Direction artistique : Anne Torrent



Voir les 3 épisodes :



2.3 Les rencontres *Imagine*

Tremplin musical amateur international pour les 13-21 ans

Imagine est un tremplin musical qui réunit des musiciens amateurs de 13 à 21 ans, avec la volonté de valoriser les pratiques musicales des jeunes dans le monde entier, tous styles confondus. Événement d'envergure internationale, ce tremplin rassemble une dizaine de pays membres des JM *International* (Brésil, Pologne, Suède...).

Une adaptation par région

En raison des difficultés liées au contexte sanitaire, la finale nationale, qui devait avoir lieu en novembre 2020, n'a pu être maintenue. Cependant, des repérages, parrainages et finales régionales ont été organisés dans plusieurs régions pour pouvoir participer à la finale nationale reportée à novembre 2021.

Ainsi, pour cette édition particulière, ce sont à la fois les lauréats régionaux de l'année 2020 et ceux de l'année 2021 qui se réuniront à la Maison des Pratiques Artistiques Amateurs à Paris.

Les groupes lauréats :

→ Finales régionales

Crrec (classique, variété et pop rock) en **Centre-Val de Loire** le 3 juillet 2021 à la salle Jean de Ockeghem (Tours)

Blue Angels (rock) pour la sélection 2020 et **Origine Club** (rock) pour celle de 2021 au Théâtre Foirail (Chemillé-en-Anjou) en **Pays de la Loire**

80^e

Imagine : le successeur de Music'ado

Le premier festival-concours à dimension nationale, Music'ado, a été créé en 1982 au Cirque d'Hiver à Paris par les JMF. Il a permis à de nombreux jeunes talents entre 11 et 20 ans de se produire sur scène dans des conditions professionnelles. Du jazz au classique en passant par le rock, Music'ado a rassemblé pas moins de 7 000 musiciens, dont près de 1 000 jeunes artistes étrangers. Il s'est prolongé ultérieurement dans *Imagine International*.



“ En 1995, alors que la première génération de jeunes issus de la formation du bagad commençait à s'émanciper, la rencontre Music'ado, organisée dans le Finistère, nous donna notre première opportunité de développer nos idées. C'est donc une bande d'une douzaine de jeunes sonneurs, âgés de 9 à 19 ans qui monta sur scène et qui fut sélectionnée pour la rencontre régionale qui avait lieu cette année-là à Ploemeur (56), puis pour la rencontre nationale à Paris, au Cirque d'Hiver les 3 et 4 juin 1995.

Quelle chance pour nous de faire notre propre musique sans les contraintes des adultes, avec à la clef une découverte de la capitale pour nombre d'entre nous !

Daniel MOIGN, participant Music'ado
(Bagad Kevrenn Landerne)

L'ACTION DANS LES TERRITOIRES
ZOOM SUR...

→ Partenariats avec des tremplins régionaux existants

Origine (rock) pour la sélection 2020 et **Loryas** (rap) pour celle de 2021 en **Nouvelle-Aquitaine** en partenariat avec *Le Nouveau Festival*.

Drink Milk (funk, rock et jazz) pour la sélection 2020 et **R'San** (pop) pour la sélection 2021 en **Occitanie** en partenariat avec le tremplin *Décroche le son !*

→ Parrainages : repérage des groupes dans les écoles de musique, conservatoires...

The Blondy Sheep (indie pop) en **Île-de-France** et **Mila Vuidart** en **Grand Est**

→ Sélections sur dossier

MANOPOLO (soul, jazz, hip-hop) en juin 2020 et **Bali Dou** en juin 2021 en **Hauts-de-France**

→ Groupe invité dans le cadre des échanges internationaux *Imagine* : **Backyard Jungles** des Pays-Bas et **Peter Åberg** de Suède

→ Groupe finaliste et échanges internationaux

La finale internationale 2020 a été annulée. Toutefois, le groupe **Marie-Paul**, lauréat 2019 du prix d'échange bilatéral avec les Pays-Bas, a pu participer à la finale nationale hollandaise. Quant à **A.R.A.**, lauréat de la finale nationale 2019, il sera invité à l'édition internationale en 2021. Le lauréat de la finale nationale 2021 sera invité à l'édition internationale 2022.



Bali Dou

Nouveau site Internet :
[imaginemusicexperience.net](https://www.imaginemusicexperience.net)



Voir le reportage sur la finale internationale *Imagine* à Maastricht →



Backyard Jungle

3. Développement musical dans les territoires

Le **service du développement territorial** a pour mission prioritaire de venir en soutien au réseau de bénévoles pour l'accompagner dans son quotidien sur :

- son organisation associative (recherche de bénévoles, réunions statutaires...)
- ses partenariats avec les institutions culturelles et les collectivités territoriales
- ses projets de développement et d'action culturelle

En lien avec les équipes régionales des JM France, il accompagne des acteurs locaux (collectivités, opérateurs culturels, associations) dans leur réflexion en faveur de l'enfance et de la jeunesse, dans une volonté de mise en synergie des partenaires, de stratégie collective et de mise en œuvre d'actions structurantes.

→ Une action de développement menée avec l'appui de chargés de mission prestataires : Vincent Combet (Centre-Val de Loire : Indre ; Auvergne-Rhône-Alpes : Ain et Loire), Bernard Maarek et Isabelle Ronzier (PACA).

3.1 Accompagnement du réseau

Travailler en réseau, dans une démarche solidaire, c'est :

- se donner les moyens de développer des liens multiples entre les acteurs locaux
- définir des stratégies à partir de centres d'intérêt communs
- créer des synergies et des complémentarités
- mobiliser des moyens tous ensemble

Qui dit partenariat dit esprit de coopération et de co-construction entre acteurs professionnels et équipes associatives garantes du lien à la population et d'une volonté d'irrigation du territoire. C'est la spécificité de la démarche des JM France.

Aussi, les JM France se sont-elles attachées à développer les concertations entre acteurs d'un même territoire, à mobiliser les opérateurs culturels, élargir les équipes associatives et à qualifier les nouveaux bénévoles. À l'heure des grandes régions, les concertations ont été organisées aux échelons les plus opérationnels : départements et intercommunalités.

Rencontres nationales Besançon



Principales actions :

- Depuis 2018 : **20 réunions de collectifs départementaux** autour de la thématique « musique/enfance/ jeunesse », associant de nombreux acteurs culturels (Ain, Alpes-de-Haute-Provence, Bouches-du-Rhône, Hautes-Alpes, Indre, Loire et Seine-Maritime)
- **1 nouvelle association départementale** : JM France Hautes-Pyrénées
- **85 collectivités ou salles conventionnées** directement avec les JM France. Elles inscrivent leur démarche dans un partage de valeurs et de méthodes avec l'association en matière de création, de diffusion en tournées, de résidences d'artistes et d'actions culturelles, dans un objectif d'ouverture vers de nouveaux territoires et de nouveaux publics.
À ce titre, elles sont invitées à participer à la vie associative en adhérant à l'association régionale de leur territoire, dans une volonté de concertation et de mise en œuvre concrète de stratégies collectives.
- **1 session nationale de formation** des nouveaux bénévoles en 2021 en visioconférence (organisation, objectifs, partenariats, développement local)
- **5 sessions de formation en région** : comptabilité, communication, mécénat, action culturelle...
- **12 sessions de formation à distance** en comptabilité (55 trésoriers bénévoles participants)



Formations 2021



Rencontres nationales 2020

3.2 Collectifs départementaux musique/enfance/jeunesse

Initiés par les JM France et aujourd'hui au nombre d'une dizaine, les collectifs départementaux musique/enfance/jeunesse s'enracinent dans la **Belle Saison pour l'Enfance et la Jeunesse** lancée en 2014 par le ministère de la Culture, sur proposition de l'association Scènes d'Enfance-ASSITEJ, avec la création des plateformes régionales jeune public.

Les collectifs JM France se veulent un complément nécessaire et opérationnel dans le domaine musical ; ils s'attachent, en lien avec les collectivités concernées, à une mise en synergie d'acteurs du champ musical, certes nombreux mais trop souvent cloisonnés entre eux : conservatoires, musiciens intervenants, diffuseurs, scènes de musiques actuelles, mais aussi acteurs sociaux, médicaux ou encore du loisir...

Ces réunions informelles visent à retrouver un espace de débats et d'échanges autour d'une volonté commune d'agir par la musique en faveur de la jeunesse, dans l'esprit de concertation des associations départementales d'information et d'animation musicale (Adiam), désormais très peu nombreuses...

4. Programmation artistique dédiée au jeune public

4.1 Saison 2020-2021 : la musique au croisement des disciplines

Avec ses concerts guidés* originaux donnant à entendre de manière ludique et surprenante une large palette de répertoires musicaux, les JM France défendent la place du concert et de l'écoute active dans la formation des jeunes spectateurs.

Parallèlement, elles encouragent le dialogue avec les autres expressions du champ artistique, à travers des spectacles pluridisciplinaires témoignant de la vitalité de la création à destination du jeune public.

CINÉ-SPECTACLE

Cinéklang

Ciné-spectacle pour deux musiciens bruiteurs et une cinéaste

Crin blanc

Ciné-concert à grand galop

Et après, c'est quoi ?

10 chansons, 10 poésies, 10 dessins animés

CONCERT GUIDÉ*

Avant les mots

Musique préhistorique pour jeunes pousses

La Boucle est bouclée

One man band

Comme c'est étrange !

Chansons franco-suédoises pour apprivoiser l'inconnu

Comme souffler dans un violoncelle

Récit pour apprentis musiciens (mais pas que)

Gigambitus

Tribulations d'une contrebasse et d'un ukulélé

Heureux qui comme Ulysse

Récital-découverte

Kosh

One beatboxer show

Pájaros

Une odyssee vers l'Amazonie à vol d'oiseau

Pep's Lemon

Concert à l'envers

Rajasthan Express

L'Inde entre frères

Trois fois rien

Chansons traditionnelles pour notre temps



* Forme mise en espace qui respecte les codes du concert mais qui s'attache à donner des clés d'écoute au spectateur sans être didactique

CONTE MUSICAL

Les Amours sous-marines

Fable animalière pour petits et grands

La Bête

Deux violons pour quatre pattes

Chien Bleu

Album sonore

Coucou Hibou !

Concert naturaliste

Granmèr Kal (GMK)

Légende de La Réunion

La Légende de Tsolmon

Saga des steppes

Luna fugue

Conte d'un Bach tzigane

Pierre Feuille Loup

Road trip à la croisée des arts

Premières neiges

Électro minimaliste pour petites oreilles



DANSE

Je m'appelle Solea

Voyage au coeur du flamenco

MétamorPhone

Danse, *beatbox*, arts numériques

Par-delà la forêt

Musique, conte, danse

OPÉRA

Un conte du chat perché – Les boîtes de peinture

Opéra pour enfants

THÉÂTRE MUSICAL

À quoi tu joues ?

Chanson pour devenir qui on veut

Fantaisie du Comte d'Orfraie

Chansons qui font même pas peur

Je m'suis fait tout p'tit

Chansons pour grandir

Kaïla Sisters

Chroniques hawaïennes

La Migration des Tortues

Épopée musicale et burlesque

Na au pays de ZzazzaN

Chants sonores et objets polyphoniques

La note rouge

Harpe pour un seule-en-scène

Poetinha

Fantaisie brésilienne

Réjouissances du palais

Musique gastronomique à la Cour de Versailles

Sur la nappe

Chansons de sucre et de mots

Tic Tac Tock

Musique et clown



Liste des artistes et des metteurs en scène (saison 2020-2021)

Environ 150 artistes et techniciens venus de toute la France, voire de l'étranger, œuvrent chaque année dans le réseau des JM France, qui a accueilli depuis 80 ans plus de 10 000 artistes.

Artistes interprètes

Florent ALLIROT, Gaël ASCAL, Christine AUDAT, Sophie AUPIED-VALLIN, Guillaume BARRABAND, Fabrice BARRÉ, Julien BAUDRY, Matthieu BEAUDIN, Jérôme BERTIER, Pascale BERTHOMIER, Odile BERTOTTO, Elsa BIRGÉ, Marie BLANC, Philippe BLANC, Ernestine BLUTEAU, Justin BONNET, Philippe BORD, Robin CAVAILLÈS, Aladin CHABOCHE, Mathias CHANON-VARREAU, Sylvain CHOINIER, Stella COHEN HADRIA, Paolo CONTI, Guylaine COSSERON, Mandaakhai DAANSUREN, Marie DAVIET, Manuel DELGADO, Camille DEMOURS, Lison DE RIDDER, Pierre DESCHAMPS, Hélène DEULOFEU, Éric DORIA, Matthieu DUFRENE, Linda EDSJÖ, Sterenn EUSTACHE, Cécile EVROT, Benoit EYRAUD, Clara FELLMANN, David FOURDRINOY, Xavier FOURNIOLS, Cyrille FROGER, Thomas GAROCHE, Jeanne GOGNY, Florent GUILLOT, Simon GUY, Lucas HENRI, Jean-François HOËL, Amrat HUSSAIN, Haim ISAACS, Gerardo JEREZ LE CAM, Sanjay KHAN, Teepu KHAN, Kosh, Claire Mélisande LEBRUN, Léone LOUIS, Hervé MABILLE, Iacob MACIUCA, Lucie MALBOSC, Nathanaël MALNOURY, Hélène MANTEAUX, Erwan MARTINERIE, Johanne MATHALY, Romain MAUREL, Vladimir MÉDAIL, Cristine MERIENNE, Jean MÉTÉGNIER, Julien MONERET, Mounawar, Juan PABLO MINO, Raphaëlle PACAULT, Antoine PAYEN, Pascal PEROTEAU, Aline PIBOULE, Rachel PONSONBY, Mathilde RADER, Emmanuel RICARD, Luigi RIGNANESE, François ROBIN, Brice ROUCHET, Marion ROUXIN, Camille SAGLIO, Marie SALVAT, Philippe SCAGNI, Olivier SCHLEGELMILCH, Chrystèle SPINOSI, Susanna TIERTANT, Tioneb, Aurélia VIDAL, Philippe YVRON, Karine ZARKA

Régisseurs/régisseuses de tournée

Michaël BOUEY, Adam BROOKING, Kevin BROOKING, Léa BROOKING, Christophe CHATEAUVIEUX, Mathieu CIRON, Antoinette CLETTE, Dimitri DELAUNAY, David DOSNON, Gabriel DROUET, Basile GISÈLE, Nicolas GAUTREAU, Pierre HEBRAS, Stéphane LE BEL, Vincent MASSCHELEIN, Léa NATAF, Stéphanie PETTON, Manuel PRIVET, Perry ROSE, Soizic TIETTO, Octave TRAIN

En coulisses (mise en scène, composition, scénographie, conception son/lumière/costumes)

Johann ABIOLA, Isabelle ABOULKER, Philippe ARBERT, Emma ATKINSON, Aurélie BAPST, Ulysse BARBRY, Olivier BAUER, Christophe BÉRANGER, Julie BERTHON, Karl BONDUELLE, Nadine BOURMAUD, Michèle BUIRETTE, Néry CANTINEAU, Lucie CATSU, Colas CAVAILLÈS, Antoinette CLETTE, Sébastien COLLARD, Estelle COQUIN, Serge CRAMPON, Sébastien DAVIS, Sophie DEBAISIEUX, Étienne DE BALASY, Soizic DE LA CHAPELLE, Dimitri DELAUNAY, Desscréations, Anthony DESVERGNES, Giovanna D'ETTORE, David DOSNON, Jean-Christophe DUMOITIER, Julie DUMONS, Margot DUTILLEUL, Ronan FOUQUET, Alain FOUR, Christine FRANÇOIS, Karine FRICARD, Ruddy FRITSCH, Cyrille FROGER, Édith GAMBIER, David GAUCHARD, Nicolas GAUTREAU, Arnaud GUILLOU, Jean-Luc GUITTON, Jérôme HARDOUIN, Lucy HOPKINS, Jérôme HOULES, Robert JOUBIN, Samuel KESMEDJIAN, Olivier KINNING, Adelina KULMAKHANOVA, Camille LACOMBE, Élodie LAPERDUE, Loïc LAPLACE, Annaïg LE CANN, Perrine LECLÈRE-BAILLY, Charlotte LEDGER, Anthony LE FOLL, Daniel LÉOCARDIE, François LE PALLEC, Lucie LE RENARD, Marie LIAGRE, Pierre-Yves LOUP FOREST, Annie LUCAS, Nathalie MALLETT, Sam MARY, Vincent MASSCHELEIN, Julien MÉNARD, Alice MILLET, Véronique NAULEAU, Marie NDIAYE, Stéphanie PETTON, Jonathan PRANLAS-DESCOURS, Manuel PRIVET, Olivier PROU, Myriam RAULT, Mariam RENCY, Faustine RODA, Luc ROSSELO, Nicolas ROUFFINEAU, Louis SPAGNA, Anabelle STEFANI, Arnaud TARTARY, Jean-Baptiste THERON, Manon THOREL, Gwënn TILLEMONT, Agathe TROTIGNON, Patrice VANDAMME, Robin VARGOZ, Aurélie VERNADAT, Alexandra VINCENS, Jacek WOZNIAK



80^e

“ J'aime... le libre échange qui s'établit de l'estrade à la salle, entre mon effort et la joie qui le récompense...”

Samson FRANÇOIS, pianiste (témoignage en 1950)

4.2 L'« ADN » artistique des JM France

Des petites formes musicales :

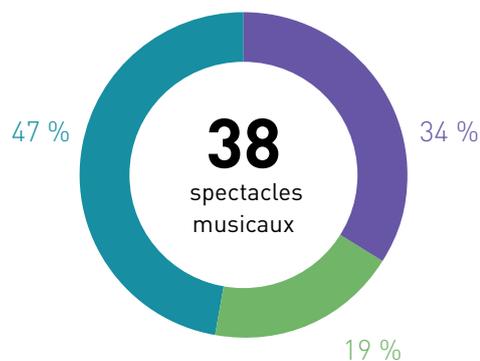
- à destination du jeune public
- dans toutes les esthétiques
- ouvertes aux autres disciplines artistiques

Toutes les esthétiques musicales

La brochure de la saison 2020-2021 des JM France compte 38 spectacles musicaux. Dans une volonté de diversifier les propositions, les styles musicaux sont représentés de façon équilibrée dans la programmation : musique classique et contemporaine, musiques du monde et musiques actuelles. À noter que certains spectacles ne sont plus mentionnés dans la brochure mais continuent de tourner selon les besoins du réseau.



Répartition des spectacles par esthétique musicale
(saison 2020-2021)



- Du baroque au contemporain
- Musiques du monde
- Musiques actuelles

Le jeune public

Considérant que l'école est le lieu par excellence où peuvent être touchés tous les enfants, les JM France ont de longue date mis l'accent sur le temps scolaire. L'objectif premier est celui de l'« invitation au concert » : faire sortir les enfants de leur salle de classe et les amener dans une salle de spectacle, leur faire découvrir les artistes en situation et les codes du spectacle vivant : son, lumière, scénographie. Les JM France s'engagent également de plus en plus sur le temps périscolaire et familial, en articulation avec des parcours culturels menés dans l'école.

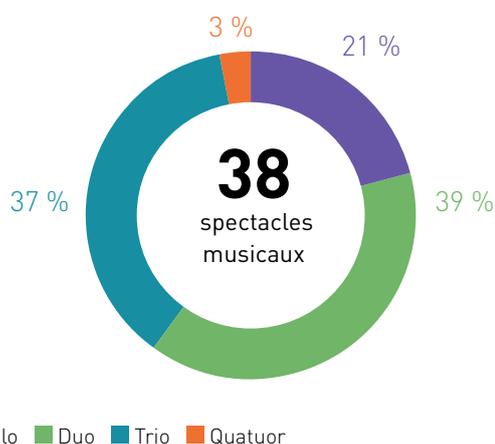


Des petites formes musicales

La notion de « petite forme » (un à quatre musiciens) n'a pas pour seul objet la facilité du déplacement, la souplesse d'adaptation à un lieu ou un coût contenu ; elle est aussi gage de proximité scénique par la recherche d'une adresse adaptée au jeune public. Associée à une démarche scénographique attentive, narrative ou non, et à d'autres disciplines, elle constitue un défi artistique à part entière.



Répartition des spectacles JM France par format
(saison 2020-2021)



4.3 Le soutien à la création

- Une politique de création ambitieuse pour le jeune public
- Un accompagnement sur mesure pour les artistes
- Des actions associées aux résidences dans les territoires

Une politique de création ambitieuse pour le jeune public

Les JM France sont connues comme un grand diffuseur de musique. Pourtant, depuis bientôt deux décennies, elles sont aussi activement engagées dans la création.

Toujours en quête de propositions originales qui répondent aux besoins artistiques du réseau et renouvellent leur programmation, les JM France, désormais au cœur de l'actualité de la création musicale jeune public, accompagnent chaque année une dizaine de spectacles avec, en ligne de mire, une ambition artistique qui a à cœur de promouvoir :

- l'excellence musicale
- la prédominance de la musique vivante, associée ou non à d'autres expressions artistiques
- l'originalité, la singularité, l'innovation
- l'adresse et la durée adaptées au jeune public
- un format adapté à de grandes jauges.

Un accompagnement sur mesure pour les artistes

La production : si les artistes n'ont pas de structure et/ou aucun apport financier, les JM France coordonnent les moyens humains, financiers, techniques et artistiques nécessaires, emploient les artistes et assument le risque financier de la création.

Les JM France proposent, selon les besoins, des lieux de résidence sur tout le territoire et des intervenants artistiques (compositeurs, metteurs en scène, régisseurs son et lumière, scénographes, costumiers, décorateurs, etc.) au service du jeune public sachant adapter les propositions artistiques aux besoins de leur réseau.

Des actions associées aux résidences dans les territoires

Si la résidence est une nécessité pour les artistes, elle est aussi un outil de travail efficace pour développer des actions dans les territoires.

Les résidences de création sont l'occasion d'associer des actions spécifiques comme des actions culturelles ou des sorties de résidence, qui permettent de valoriser les lieux et les équipes artistiques en bénéficiant de l'appui logistique des équipes JM France en région.



Voir le reportage sur la résidence
de création *Rajasthan Express* →





18

Créations et coproductions
accompagnées par les JM France
en 2020 et en 2021



22

Sessions de résidences d'artistes
montées en région par les JM France
en 2020 et en 2021

Lieux de résidences 2020 et 2021

2020

Spectacle	Lieu(x) de résidence	Département	Région
À quoi tu joues ?*	MJC Vaulx-en-Velin	69	Auvergne-Rhône-Alpes
Coucou Hibou !*	Petit Théâtre du Bât de l'Âne, Saint-Jean-de-Trézy	71	Bourgogne-Franche-Comté
Je m'appelle Solea*	Le Cap, Aulnay-sous-Bois 2 sessions	93	Île-de-France
La Bête*	La Baie des Singes, Cournon-d'Auvergne	63	Auvergne-Rhône-Alpes
Luna Fugue*	Espace de Retz, Machecoul	44	Pays de la Loire
Poetinha*	Théâtre de Vienne	38	Auvergne-Rhône-Alpes
Trois fois rien	Auditorium Claude Debussy, Joigny 2 sessions	89	Bourgogne-Franche-Comté

2021

Spectacle	Lieu(x) de résidence	Département	Région
Là d'dans Y'a	La Souris Verte, Épinal	88	Grand Est
	Les 2 Scènes - Théâtre Ledoux, SN de Besançon	25	Bourgogne-Franche-Comté
	Les Forges de Fraisans	39	Bourgogne-Franche-Comté
Cristaux*	Théâtre Paul Eluard, Bezons	95	Île-de-France
	La Briqueterie, CDCN Val-de-Marne	94	Île-de-France
	L'Échangeur, Château-Thierry	02	Hauts-de-France
	La Chaufferie, Saint-Denis	93	Île-de-France
	Équinoxe, SN de Châteauroux	38	Centre-Val de Loire
Lubulus et Alaïs*	CNSM de Lyon	69	Auvergne-Rhône-Alpes
	Espace Le Lorrain, Sarrebourg	93	Grand Est
	Le Bac à Traille, Oullins	69	Bretagne
Oum Pa Pa !	Théâtre de Vitré	35	Bretagne
	Théâtre municipal de Poissy	78	Île-de-France

* Avec le soutien de la 

5. Diffusion musicale

- Des propositions adressées au jeune public
- Une mission nationale de diffusion musicale
- Des coûts mutualisés à l'échelon national

5.1 Principes et organisation des concerts et spectacles musicaux

La première mission des JM France est de permettre à un maximum d'enfants et de jeunes d'avoir accès à des spectacles de musique vivante diversifiés, dédiés à leur âge et d'une grande qualité professionnelle, en diffusant des concerts et spectacles musicaux le plus largement possible et notamment vers des publics et sur des territoires éloignés de l'offre musicale.

Objectifs

- Emmener les enfants et les jeunes dans un équipement culturel de proximité pour leur faire découvrir les artistes en situation, les codes du spectacle, les spécificités du lieu et la magie du spectacle vivant.
- Donner la priorité aux lieux les plus isolés et les territoires les plus défavorisés en matière d'offre culturelle.

Tournées et technique

Les JM France offrent la possibilité de trouver des spectacles adaptés à tous types de salles.

Chaque spectacle fait l'objet d'une fiche technique décrivant les conditions optimales pour l'accueil du spectacle (matériel son/lumière à fournir, installation scénique, conduites lumière, personnel technique à prévoir, etc.).

Le régisseur général des JM France apporte son soutien aux salles peu équipées en leur précisant comment les spectacles peuvent s'adapter à leur spécificité.

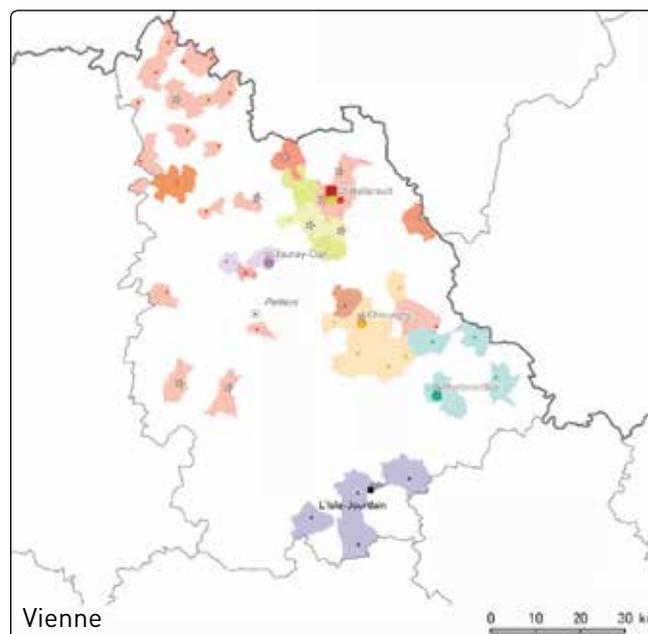
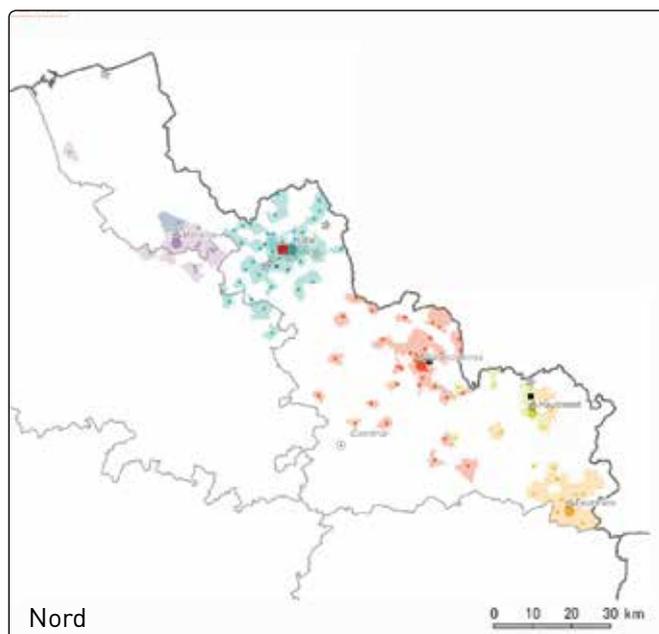
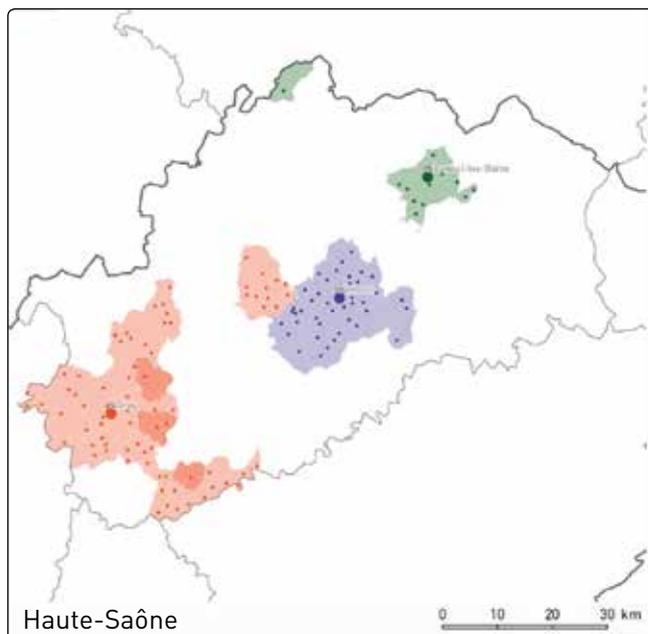
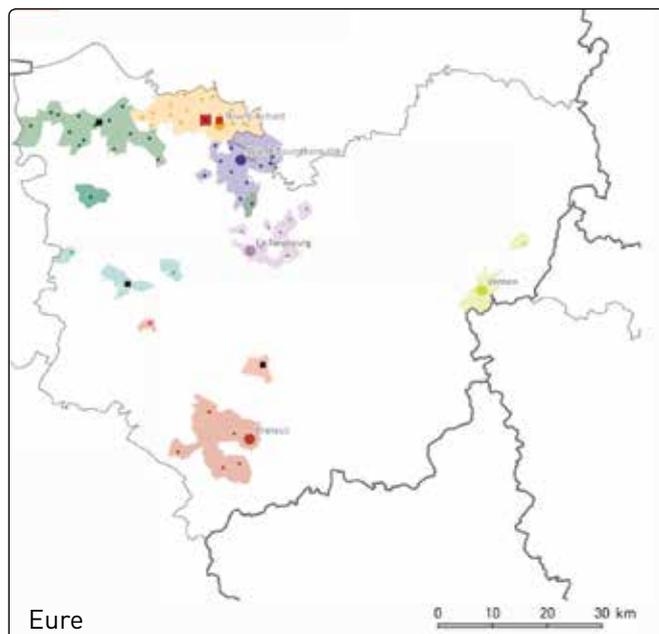


Présentation de saison 2019

5.2 Le rayonnement dans les territoires

L'action des JM France est principalement orientée vers les territoires éloignés ou moins favorisés, notamment en milieu rural.

Une cartographie a été établie pour chaque département en collaboration avec l'IGN (Institut national de l'information géographique), pour visualiser les **aires de rayonnement des délégations** et des associations (aire d'influence et communes touchées), ainsi que les implantations de salles et les partenariats en cours d'élaboration. Le réseau JM France touche plus de 1 500 communes majoritairement en milieu rural.



- Association régionale
- Association départementale
- ★ Salle de spectacle
- Opérateur culturel conventionné
- Partenariat en cours d'élaboration
- Délégation / Association locale
- Aire de rayonnement

Toutes les cartes sont téléchargeables sur www.jmfrance.org

Réalisation JM France - IGN

5.3 Un tremplin pour les artistes des JM France

Une vie après les JM France

Les JM France sont producteurs mais aussi « découvreurs » de projets portés par d'autres partenaires. La tournée JM France constitue un tremplin ou une relance pour nombre de spectacles qui poursuivent de belles carrières.



“ Il y a des **rencontres déterminantes** dans un parcours professionnel, et celle que nous avons faite avec les JM France en est une essentielle. Nous avons pu jouer auprès d'un **large public d'enfants** mais aussi d'adultes, voir notre spectacle évoluer, **gagner en expérience** tant au niveau personnel et technique qu'au niveau de l'adaptabilité face à toutes les situations rencontrées au cours des tournées.

Plus largement, cela a consolidé notre **envie de développer notre compagnie**, le Collectif Ubique, et d'approfondir notre univers. Elles nous ont aussi permis d'**opérer un tournant majeur**, en guidant Hansel et Gretel vers la programmation du festival Le Chainon Manquant à Laval. De la même façon, les retombées en terme de **rencontres professionnelles** suite à cette **opportunité** ont été fantastiques.

Audrey DAUDAL (Hansel et Gretel, la Belle au Bois Dormant)

“ En un mot, ce que j'ai appris avec les JM France, est **vertigineux**.

220 spectacles, et autant de lieux et de personnes différentes. C'est ce que j'ai trouvé de plus riche au sein de ce réseau : la variété et l'adaptabilité qu'elle exige.

L'éclectisme des lieux, des bénévoles, des professionnels du spectacle, des plannings de tournée, des lieux d'hébergement, des paysages...

À la rencontre des spectateurs, les ateliers pédagogiques prolongent l'aventure après le spectacle. C'est, je trouve, **la meilleure façon d'apprendre** notre métier : rencontrer une grande diversité de situations, pour mieux savoir ce que l'on veut, ce que l'on aime. C'est, là aussi, la variété qui prime avec les JM France, et à **la ville comme à la campagne**, des écoles de quartier du Mans aux lycées professionnels agricoles de l'Île de La Réunion, nous apprenons tout autant que nous transmettons.

Ce qui est fort, c'est de se souvenir d'où nous sommes partis, et de **voir où nous sommes arrivés**.

C'est simple, si elles n'avaient pas été là, je n'en serai pas là.

Julien VASNIER (Solea)



Un soutien pendant la crise sanitaire

Beaucoup des artistes qui ont fait partie de la programmation 2019-2021 ont témoigné du soutien qui leur a été apporté depuis le début de la crise sanitaire, notamment grâce aux dispositifs mis en place par les JM France pour poursuivre au mieux leur activité, avec l'appui de leurs partenaires.



“ Dans le cadre de *Mon concert en classe*, j'ai proposé un solo autour de la musique vénézuélienne qui s'adresse dès le plus jeune âge, en écho au spectacle *Canto in fabula* que nous n'avons pas pu jouer normalement depuis le début de la crise sanitaire. **J'ai vraiment apprécié cette formule**, le fait de proposer des concerts dans leur lieu, en petit comité, pour une seule classe, voire deux maximum. Il n'y a pas la magie de la scène, des éclairages, du son, de la salle de spectacle (qui n'est pas toujours bien non plus). Il n'y a pas le « plaisir » de se rendre au spectacle, sortir de l'école. Mais il y a **une autre magie, qui est celle de la proximité, de l'acoustique, de l'attention particulière, dans les deux sens**, de la fragilité du spectacle vivant, et puis l'échange, rendu possible par le petit nombre. Formule très particulière, forcément différente que le concert en salle. C'est un moment plus « convivial », plus interactif, sans être non plus dans de l'animation. C'est un équilibre à trouver.

La proximité, la présence, l'échange, la puissance du son, pouvoir plonger dedans, regarder les doigts qui bougent sur l'instrument, savourer les silences... J'ai vu **des enfants fascinés, émerveillés** et cela me donne envie de vous dire que ce serait vraiment intéressant de conserver ce genre de **concerts d'une très grande richesse**. Et si cette remarque est particulièrement vraie pour les plus jeunes, j'ai pu voir que cela s'avérait aussi intéressant pour les plus grands. Je crois qu'aujourd'hui, défendre des propositions culturelles « simples », proches, acoustiques et du coup tellement denses et riches, cela a beaucoup de valeur et d'importance. Je pense même que c'est une position à défendre, et cela donne **un sens très fort à notre pratique**.

Emmanuelle SABY, à propos de *Mon concert en classe* (*Canto in fabula*)

“ La crise sanitaire a secoué mes repères. La surprise du début a laissé place au fil des mois à un horizon noyé d'incertitudes. Malgré l'annulation des tournées, **l'équipe des JM France a gardé un lien régulier avec moi**, me tenant au courant de l'évolution de la situation. Ce contact fut très appréciable dans une période où j'avoue avoir parfois été un peu perdu. Lorsque tout ou presque était encore fermé, l'organisation des concerts en classe m'a permis **de reprendre pied dans la réalité**. Cette forme très légère m'a amené, à travers une **grande proximité du public** et des effectifs réduits, **à vivre de riches expériences**. En partageant ma musique de façon plus « simple », directe et après des mois cantonné au numérique, j'ai pris conscience de **la nécessité de la faire entendre de manière vivante !** Les enfants comme les professeurs étaient en demande et voyaient ces concerts comme une bulle d'air dans un quotidien marqué par les restrictions et autres procédures sanitaires. Le lendemain d'un concert à Golbey, j'ai croisé un enfant venu m'écouter la veille. Il est arrivé vers moi avec **un large sourire et les yeux pétillants**. D'un ton enjoué il m'a dit : « Monsieur j'ai pensé à votre histoire toute la nuit ». Le fait de penser que j'ai pu, à travers une histoire très simple, **stimuler l'imaginaire de cet enfant me réjouit encore...**

Guillaume SCHLEER (*Firmin et Hector*)



6. Mes vacances musicales



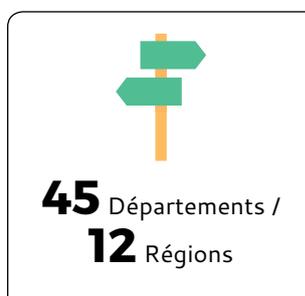
- Une création de formes alternatives durant la crise sanitaire
- Un programme d'activités artistiques des JM France pour tous les enfants
- Une expérience chaleureuse appuyée par des artistes professionnels
- Un dispositif dans les lieux d'accueil collectif de mineurs



Dans cette période de crise sanitaire et afin de renouer du lien et de faire découvrir le plaisir d'une pratique musicale et d'une prestation artistique de qualité *in situ*, les JM France ont proposé, pendant les vacances scolaires restées ouvertes aux activités, un programme d'activités artistiques dans les lieux d'accueil collectif de mineurs, associant petits concerts et ateliers participatifs.

- Une action menée au titre des protocoles interministériels 2S2C et « été culturel ». Avec le soutien exceptionnel du ministère de la Culture.
- Des interventions musicales inédites dans les lieux d'accueil collectif de mineurs et de jeunes : centres de vacances, centres sociaux, MJC, écoles ouvertes...

Après 341 interventions réalisées pendant l'été 2020... suite de *Mes vacances musicales* :



* Une intervention =
une demi-journée d'activité
artistique

6.1 Ressources artistiques

Les JM France disposent d'une ressource de plus de 150 artistes répartis sur l'ensemble du territoire, engagés dans les tournées et les ateliers JM France, tant en ville qu'en milieu rural. Les thématiques d'interventions sont diversifiées : voix, percussions corporelles, lutherie urbaine ou sauvage, écriture de chanson, danse baroque, percussions...

6.2 Outils de communication

→ Déclinaisons d'affiches et de cartes postales pour les enfants et les lieux d'accueil



→ Vidéos



Mes vacances musicales (été 2020)

- Mini-concert de Jean-François Hoël et interventions musicales autour de la lutherie urbaine
- Centre de loisirs à Champs-sur-Marne (Île-de-France)



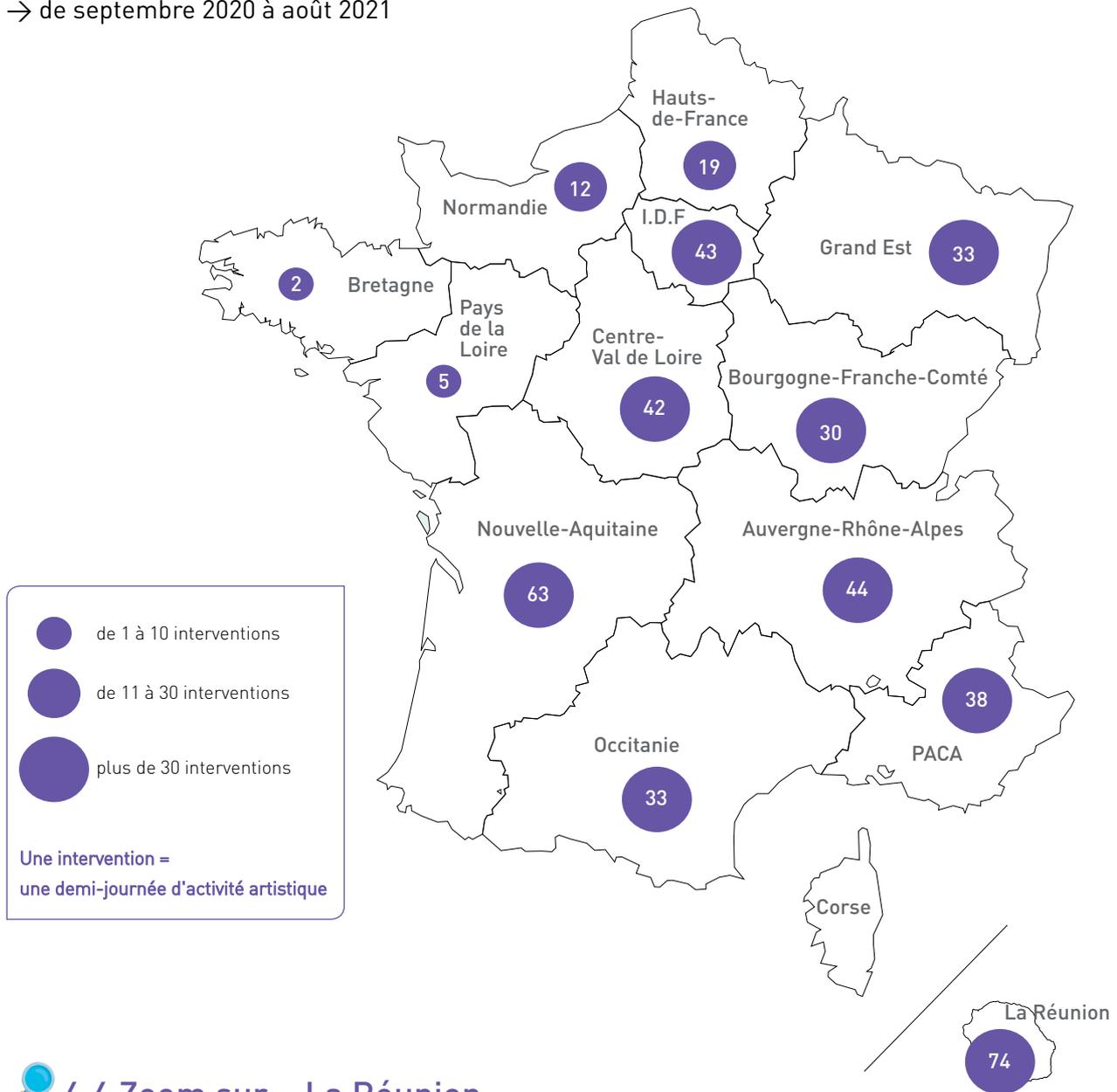
Mes vacances musicales (Toussaint 2020)

- Mini-concert de Sylvie Paz et interventions musicales autour du chant et des percussions corporelles
- Cri du Port à Marseille (PACA)



6.3 Cartographie *Mes vacances musicales*

→ de septembre 2020 à août 2021



6.4 Zoom sur... La Réunion

À La Réunion, dans le cadre du dispositif *Mes vacances musicales*, un vaste plan d'interventions d'artistes dans les centres de loisirs a été mis en place pendant les vacances scolaires. Les JM France Réunion ont relayé ce dispositif localement, mobilisé sept artistes, coordonné leurs interventions, et offert l'expérience d'une rencontre avec un musicien et avec son univers à de très nombreux enfants.

Chiffres clés à La Réunion (septembre 2020 → septembre 2021)

1 429 enfants ont rencontré un artiste musicien dans le cadre de *Mes vacances musicales*.

74 interventions dans les centres de loisirs à Saint-Paul, Saint-Gilles les Bains, Saint-Gilles les Hauts, Le Port, La Plaine et Les Avirons

Avec des artistes JM France : Mamiso, Mevah et Njiva (spectacle *Madame Gascar*), Mounawar (spectacle *Chien Bleu*), Léone Louis (spectacle *Granmèr Kal*), Marie-Claude Lambert-Philéas et Madia.



6.5 Témoignages

“ Les interventions artistiques de Mes vacances musicales ont été une vraie réussite et ont donné une bouffée de bonheur aux enfants !

Brigitte, bénévole



“ Nous avons fait une première représentation qui fut un pur bonheur pour nous, pour les enfants et pour les adultes présents. Quel bonheur mais quel bonheur de reprendre contact avec notre jeune public !

Hélène, musicienne

“ Les retours des encadrants sont unanimes : le dispositif Mes vacances musicales a enchanté enfants comme adultes !

Jean-Marc, bénévole



“ Tout s'est très bien passé, les enfants ont adoré et nous aussi ; Li'ang a vraiment su toucher les enfants, les faire rêver et s'adapter aux différents niveaux ; merci à lui ainsi qu'à vous pour avoir mis en place cette organisation !

Directrice de centre de loisirs

“ La proximité, le son, la présence, l'échange, la puissance du son, pouvoir plonger dedans, regarder les doigts qui bougent sur l'instrument, savourer les silences.... Les enfants sont fascinés et émerveillés !

Emmanuelle, musicienne

6.6 Mots d'enfants

« Je pense avoir un autographe ? »



- « Monsieur vous n'êtes pas un musicien... »
- « Ah bon ? »
- « Vous êtes un arc-en-ciel »



« C'est le plus beau jour de ma vie »



J'ai trouvé que c'était très joli.
Je fais de la musique, mais je
n'avais jamais vu un violon à
deux cordes. C'est un très grand
musicien.
Et j'ai adoré quand on participait.
Et il était super gentil.
Merci Liang.

Mélina

Oui ça m'a plu car on a tous
participé et c'était vraiment
génial.
On a découvert la musique
chinoise et toutes les musiques
m'ont plu notamment une, qui
a failli me faire pleurer. Mais
sinon, c'était vraiment génial,
J'ai adoré. Merci beaucoup !

Célia



7. Mon concert en classe

- Poursuivre en musique au cœur de l'école

Des interventions en classe de février 2021 à juin 2021, en attendant de pouvoir tous ensemble regagner les salles de spectacle...



→ Interventions musicales dans les établissements scolaires

Sur une journée d'école, un artiste passe de classe en classe et présente un mini-concert en solo. Un moment de partage et d'échanges.

→ Ressources artistiques des JM France

- Un travail en lien avec de nombreux artistes, présents sur l'ensemble du territoire, tant en ville qu'en milieu rural.
- Des thématiques de mini-concerts diversifiées en terme de style musical (musiques classiques, actuelles, contemporaines, du monde...) et instrumental (voix, percussions, instruments à cordes, traditionnels, lutherie urbaine...).

Chiffres clés (février à juin 2021)



341

Journées programmées



1 555

Classes

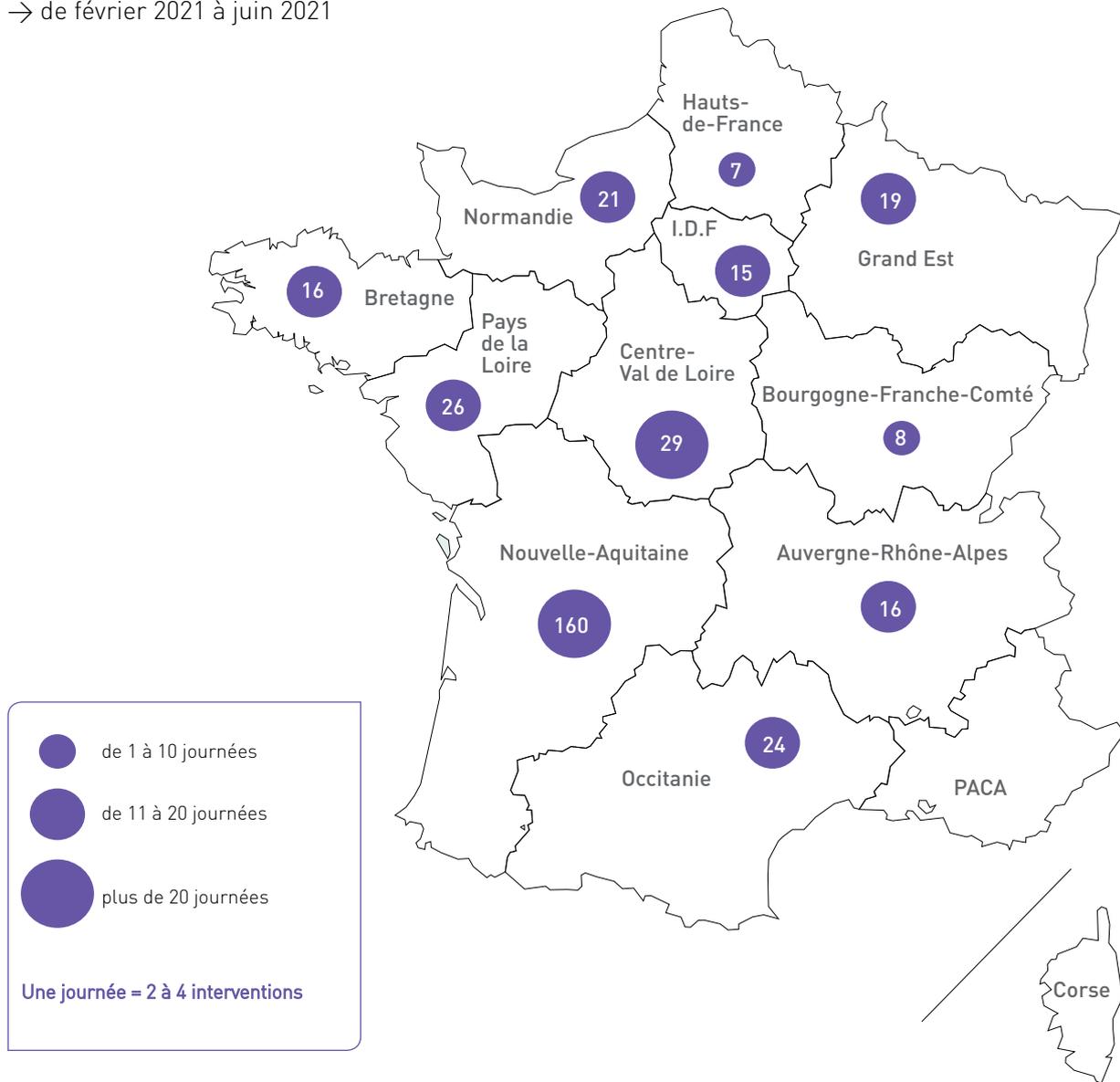


34 767

Enfants

7.1 Cartographie *Mon concert en classe*

→ de février 2021 à juin 2021



7.2 Témoignages

“ Je voulais témoigner de l'immense plaisir que nous avons tous ressenti, élèves, enseignants et bénévoles JM France tout au long de ces deux journées passées avec Mathias Romang.

C'est un excellent percussionniste; avec son marimba et sa caisse claire, il a su s'adapter à tous les niveaux des élèves et les captiver (290 élèves).

C'est une formule qui a beaucoup plu aux enseignants pour sa promiscuité qui a permis des échanges intéressants, chaleureux et drôles avec les enfants quel que soit leur âge.

Merci pour cette organisation qui a compensé la magie du spectacle en salle.

Martine, bénévole



“ Notre semaine Mon concert en classe avec Denis Spriet et Li'ang Zhao s'est très bien déroulée. Nous n'avons que des éloges à leur faire : en plus d'être des virtuoses, ils sont très sympathiques, toujours disponibles,... et ont tout donné. Pourtant, avec six prestations par jour, ça frisait parfois le marathon mais ils ont assuré, sans que leur engagement face aux enfants ne baisse : chapeau !

Les retours des enseignant-es, des directeur-rices et des bénévoles sont unanimes : ce dispositif a enchanté enfants comme adultes. Comme nous l'a dit l'une des enseignantes : « Comme quoi, parfois, la beauté et l'inattendu naissent de l'incertitude et de la déception ». Un grand merci à toute l'équipe.

Jean-Marc, bénévole

“ Les sept classes qui ont assisté aux quatre passages dans la journée ont été ravies de la qualité de la prestation du duo Guillaume Barraband/Aladin Chaboche : de jolis textes, de la musique de qualité et une mise en jeu théâtrale des chansons tout à fait adaptée au jeune public (CP et CE1).

Les musiciens étaient par ailleurs à l'écoute des questions des enfants, ce qui est très bien.

Philippe, directeur EEPU Buffebiau (Castelginest)

“ Merci pour cette formidable adaptation qui a permis à presque 600 enfants d'être en contact direct avec les artistes et les œuvres.

Richard, centre culturel Jean Vilar

“ Nous avons reçu Philippe Yvron. Nous avons beaucoup apprécié son intervention, les morceaux choisis, son talent musical, sa manière de dialoguer avec les enfants et d'expliquer simplement, de manière accessible, des points qui auraient pu paraître très techniques. Il a rencontré des enfants du CP au CM2 et nous avons tous trouvé son intervention adaptée. Les enfants étaient très contents de cette rencontre, et nous aussi.

Merci de nous avoir fait cette proposition bienvenue en ces temps de disette culturelle.

Enseignante, école élémentaire Jules Ferry (Sainte-Foy-de-Peyrolières)



“ Un très grand plaisir de retrouver un spectacle vivant ce matin au collège. Merci à Hervé Mabilles du duo Cinéklang pour son intervention en classe de sixième. Un spectacle très pro, une belle écoute des élèves, bref, du bonheur.

Enseignant, Merville

“ Un petit, la semaine dernière, m'a dit "C'est le plus beau jour de ma vie", il avait vraiment découvert quelque chose. Voilà, j'ai planté des graines, quoi.

Patrice, musicien

7.3 Revue de presse



Les Sables-Vendée Journal, février 2021 (Pays de la Loire)

Les JM France ont dû faire face à une situation inédite avec la crise sanitaire. Au final, ce sont les artistes qui se sont déplacés plutôt que les élèves. Le tout pour des spectacles toujours de grande qualité.

La Nouvelle-République, mars 2021 (Centre-Val de Loire)

Sous un soleil généreux et dans le cadre bucolique d'une prairie, au bord du ruisseau La Dêmée, l'artiste [Kevin McDonnell, ndr] a offert à la cinquantaine d'enfants de l'école un aperçu de la musique et de la culture irlandaises. Dans ce théâtre naturel, par son enthousiasme et sa superbe voix, le musicien, accompagné de son accordéon, a su captiver les enfants qui ont repris, avec lui, des refrains en français, en anglais et aussi en gaélique, de chansons traditionnelles.

La Montagne, mai 2021 (Auvergne-Rhône-Alpes)

Les dix bénévoles de la délégation d'Aurillac/Arpajon ont décidé de proposer ce dispositif aux écoles du bassin d'Aurillac. Denis et Li'ang, musiciens JM France, sont allés, d'école en école, proposer des prestations musicales (accordéon pour l'un et erhu, un violon chinois, pour l'autre) devant des écoliers cantaliens. Ce sont plus de huit-cents enfants de la petite section jusqu'au CE2 dans plus de quarante classes, qui ont pu découvrir pour les plus petits, ou renouer pour les plus grands, avec le spectacle musical vivant.

Le Bien Public, mai 2021 (Bourgogne-Franche-Comté)

Xavier Fourniols, du Trio La Maraude [...] a proposé un mélange de chansons de la tradition orale populaire française et de human-beatbox de la tradition orale urbaine, dans un concert très participatif qui a enchanté les enfants et les enseignants.

8. Publics

En 2020-2021, les JM France avaient programmé 1 342 séances sur l'ensemble du territoire. **Les JM France sont ainsi le plus grand diffuseur de spectacles musicaux pour le jeune public** en France. Les spectacles se déroulent sur le temps scolaire mais existent également en séance familiale ou pour les centres de loisirs. Les JM France s'adressent aussi à tous les publics et proposent certains de leurs spectacles dans une autre version, plus longue, à destination du grand public. La crise sanitaire a amené à reporter ou annuler une grande majorité de séances, mais aussi à inventer de nombreuses propositions « alternatives ».



Fréquentation

Saison 2020-2021 : répartition du nombre de séances (scolaires, familiales et tout public), dispositifs *Mon concert en classe* et *Mes vacances musicales* et projets d'action culturelle

	Séances scolaires, familiales et tout public	Mon concert en classe*		Mes vacances musicales**		Action culturelle	
		Nbre de journées	Participants	Nbre d'interventions	Participants	Nbre de projets	Participants
Auvergne-Rhône-Alpes	15	16	1 782	44	841	6	410
Bourgogne-Franche-Comté	28	8	836	30	266	5	817
Bretagne	9	16	1 635	2	66	3	97
Centre-Val de Loire	27	29	3 074	42	851	2	90
Corse	-	-	-	-	-	-	-
Grand Est	12	19	2 205	33	554	-	-
Hauts-de-France	4	7	550	19	404	7	290
Île-de-France	14	15	1 670	43	778	1	47
La Réunion	-	-	-	74	1 429	-	-
Normandie	6	21	1 826	12	285	4	105
Nouvelle-Aquitaine	18	160	15 972	63	1 078	18	1 040
Occitanie	18	24	2 596	33	758	1	140
Pays de la Loire	36	26	2 621	5	93	4	777
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2	-	-	38	693	1	5
Total général	189	341	34 767	438	8 096	52	3 818

* de février à juin 2021 / ** d'octobre 2020 à août 2021



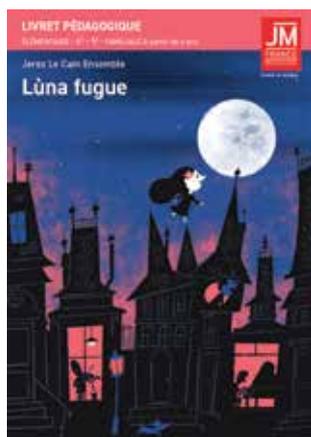
3

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

1. Accompagnement pédagogique

L'accompagnement pédagogique fait partie intégrante de la démarche artistique de l'association. Pour chaque spectacle, les JM France conçoivent des ressources pédagogiques en libre accès : livrets pédagogiques, illustrations, extraits sonores... Ces outils permettent d'appréhender au mieux le spectacle et de l'inscrire dans un parcours éducatif cohérent.

Livrets pédagogiques*



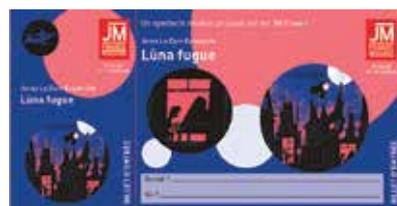
Chaque spectacle fait l'objet d'un livret complet : contexte artistique et culturel, programme musical, interview des artistes, piste de préparation et d'exploitation du spectacle, guide d'écoute, de chant, etc.

Affiches jeune public



Destinées prioritairement à être utilisées en classe par les enseignants, les affiches peuvent également servir à la communication des spectacles sur les lieux des concerts. Thomas Baas a créé les illustrations des saisons 2019-2020 et 2020-2021.

Billets spectacle



Un billet d'entrée factice est transmis à chaque enfant afin qu'il se familiarise avec les rituels du spectacle vivant et puisse conserver une trace du spectacle dans son cahier.



Comité pédagogique 2020

Les livrets* sont élaborés par un comité pédagogique composé d'une équipe de rédacteurs des JM France, sous la coordination d'Isabelle Ronzier, référente pédagogique :

Rédacteurs : **Carla DURET • Sophie IM • Evelyne LIEU • Marion SÉGISSEMENT • Raphaële SOUMAGNAS • Hélène RAYNAL • Sophie RENAUDIN • Hélène RIGOLET • Gilles ROUGEYROLLES**

Relecture : **Andrée PEREZ**

Coordination générale : **Isabelle RONZIER**



41

Livrets
pédagogiques



18

Illustrations
sous forme d'affiches



84

Extraits sonores
disponibles en ligne
sur le site Internet



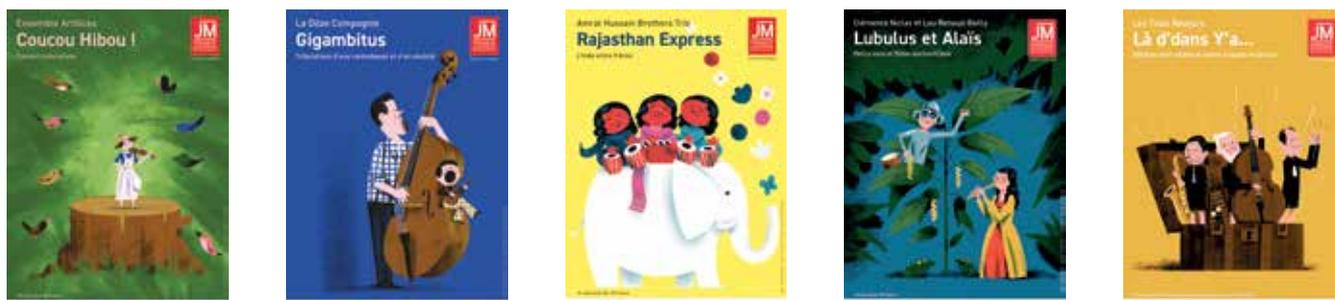
11

Rédacteurs en charge
d'élaborer les livrets
pédagogiques
de la saison

Conception des affiches

La programmatrice artistique des JM France présente chaque spectacle à l'illustrateur pour lui en donner les grandes orientations thématiques et esthétiques. Ce dernier dispose également de tous les outils de communication disponibles pour alimenter son travail : dossiers de présentation, photos, vidéos, enregistrements. La composition des affiches est libre, le seul impératif étant que la musique soit présente au cœur de l'illustration.

Thomas Baas (2019-2021)

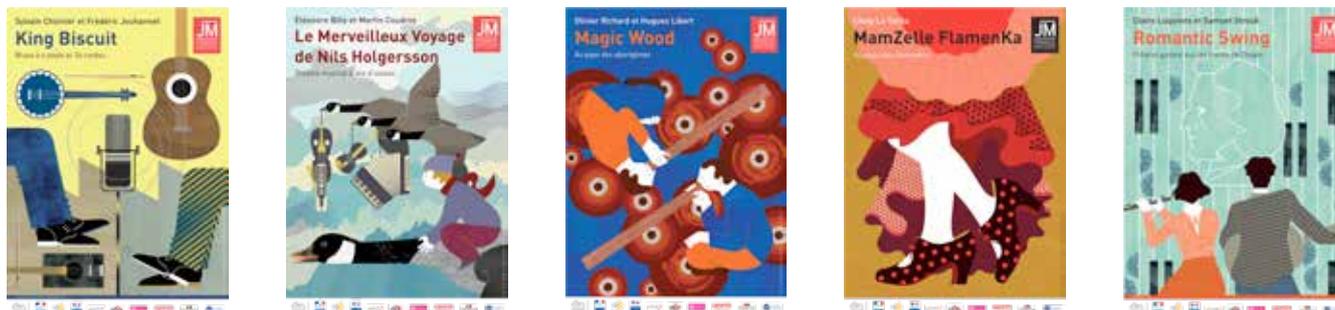


Les illustrateurs depuis 2014 :

Anne-Lise Boutin (2014-2015)



Marta Orzel (2015-2017)



Julia Wauters (2017-2019)



2. Action culturelle

2.1 Présentation de l'action culturelle des JM France

Les JM France s'attachent à développer, au-delà de leur activité de création et de diffusion de spectacles musicaux, toutes sortes de propositions participatives sous forme de rencontres et de parcours de découverte.

Elles invitent les élèves à pratiquer eux-mêmes pour devenir acteurs - le temps d'un atelier de pratique musicale avec les artistes et les intervenants - avec parfois le gymnase ou la salle de classe en guise de théâtre, en attendant d'y aller « pour de vrai » ! Prendre le pari de faire vivre cette expérience sensible, c'est avant tout placer au centre l'éveil des plus jeunes et leur donner la confiance nécessaire pour s'émerveiller, s'émouvoir, créer, s'interroger et s'envoler vers de nouveaux horizons.

L'éducation artistique et culturelle à l'école répond à trois objectifs :

- Permettre à tous les élèves de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours scolaire
- Développer et renforcer leur pratique artistique
- Permettre la rencontre des artistes et des œuvres ainsi que la fréquentation de lieux culturels

Typologie des ateliers

- **Ateliers de découverte** : 1 à 3 heures d'ateliers
- **Parcours d'initiation** : 3 à 10 heures d'ateliers intégrant une restitution
- **Parcours suivis** : plus de 10 heures d'ateliers intégrant création et restitution
- **Formations**
- **Masterclasses**

2.2 Les outils

En lien étroit avec la diffusion de spectacles, l'action culturelle prend une place de plus en plus importante au sein des JM France. Durant la saison 2019-2020, de nouveaux outils ont été créés pour soutenir le développement des projets d'action culturelle.

Le guide de l'action culturelle : il regroupe toutes les informations utiles (partenaires potentiels, calendrier, budget, contenu artistique, communication, évaluation...), mais aussi les contacts et personnes-ressources à solliciter pour toute question.



80^e

“ 1985 : Je crois sincèrement que la meilleure initiation musicale doit se faire en jumelant la pratique et l'écoute.

Jean Pierre de LAVIGNE, ancien directeur des JMF
(1983)

Le classement thématique des ateliers par saison : les JM France proposent une grande diversité d'ateliers assurés par les artistes ou par des musiciens pédagogues en lien direct avec les spectacles de la programmation artistique.

	Pratiquer vocalement (chant, improvisation, lecture, jeu)	Pratiquer instrumentalement (l'instrument à la main/instrument à percussion, danse et théâtre)	Découverte d'instruments	Fabrication d'instruments et lutherie sonore	Techniques, son et image	Création de textes
À quoi tu joues ?	✓	✓				
Les Amours sous-marines	✓	✓				
Basile et ses 7 vies d'aventures	✓	✓	✓			✓
Le Berger des sons	✓	✓				
Boom Boom Kids	✓	✓				
Comies défants	✓					✓
Cristaux	✓	✓				✓
Dans la Jungle	✓	✓				
Le Dilemme du hérisson	✓	✓				
DIVA Syndicat !	✓	✓				✓
Gigamibus	✓	✓				
Goram City	✓	✓				
J'ai dormi près d'un arbre	✓	✓	✓		✓	✓
Je m'appelle Selma	✓	✓	✓			
Je viens d'où tu viens	✓	✓	✓			
Jeffy Jazz	✓	✓				
Le Lézard Lanceur de dés	✓	✓	✓			✓
Là d'dans Y'a	✓	✓	✓		✓	
Laïla	✓	✓	✓			
La Leçon	✓	✓	✓			
Lubuks et Alais	✓	✓	✓		✓	
Ma maison fait clic-clac	✓	✓	✓			
Mon premier Cini-concert	✓	✓	✓			✓
Quin Pa Pa !	✓	✓	✓			
L'Ours et la louve	✓	✓	✓			✓
Petits Coques Orientaux	✓	✓	✓			
Rozjina	✓	✓	✓			
POTSWEI	✓	✓	✓		✓	
Quand est-ce qu'on danse ?	✓	✓	✓			
Raskovnik	✓	✓	✓			
Rédor Nouhaj	✓	✓	✓			
La Silencieuse en voyage	✓	✓	✓			
Trois voir, quatre saisons	✓	✓	✓			
Un Notre Pays	✓	✓	✓			
Toukai	✓	✓	✓			
Zama, la roulette et l'isba	✓	✓	✓			

Chaque spectacle de la saison est associé à une ou plusieurs thématiques :

- Citoyenneté et vivre-ensemble
- Culture des arts (arts visuels, musique, danse, théâtre, littérature)
- Découverte du monde
- Langues et langages
- Nature et environnement

... mais aussi à une ou plusieurs pratiques musicales (pratique vocale, danse et percussions corporelles, création de textes, découverte d'instruments, pratique pour élèves instrumentistes, fabrication d'instruments et lutherie sonore, technique son et image).

→ Voir la brochure de saison 2022-2023.

Les fiches ateliers : sur le site Internet des JM France, des fiches ateliers regroupent, pour certains spectacles de la saison 2020-2021, le contenu détaillé des interventions conçues par les artistes en lien avec le spectacle.

- Thématiques
- Objectifs
- Déroulé de l'atelier
- Durée, publics cibles, besoins spécifiques
- Biographie des artistes
- Contact



← Découvrir les fiches ateliers sur notre site Internet

Les ateliers peuvent être adaptés à chaque projet et aux demandes des enseignants. Ces ateliers peuvent être réalisés par les artistes du spectacle ou des musiciens intervenants.

Là d'dans Y'a
L'orchestre de valises

Objectifs
Rendre compte de la diversité des objets.
Apprendre le matériel musical.
Apprendre à lire une partition sans notes.
Créer une pièce originale.

Déroulé de l'atelier
• Exploration de la valise comme objet sonore, par la recherche de son vocalisable et de ses modes de jeu.
• Découverte et initiation aux percussions corporelles.
• Création musicale et travail autour de sa mise en scène.
Les participants se munissent d'une valise de leur choix. La compagnie peut se charger d'emporter quelques valises si besoin.

Intervenants
Nicolas Brouet et Laurent Trifon-Del'Or

Durée
5 à 10 heures par classe et par intervenant

Publics
À partir de 6 ans

Besoins spécifiques
Une grande salle.

Nous contacter
Coordination générale
Diana Dary
dary@jmf.france.org
01 44 61 01 01

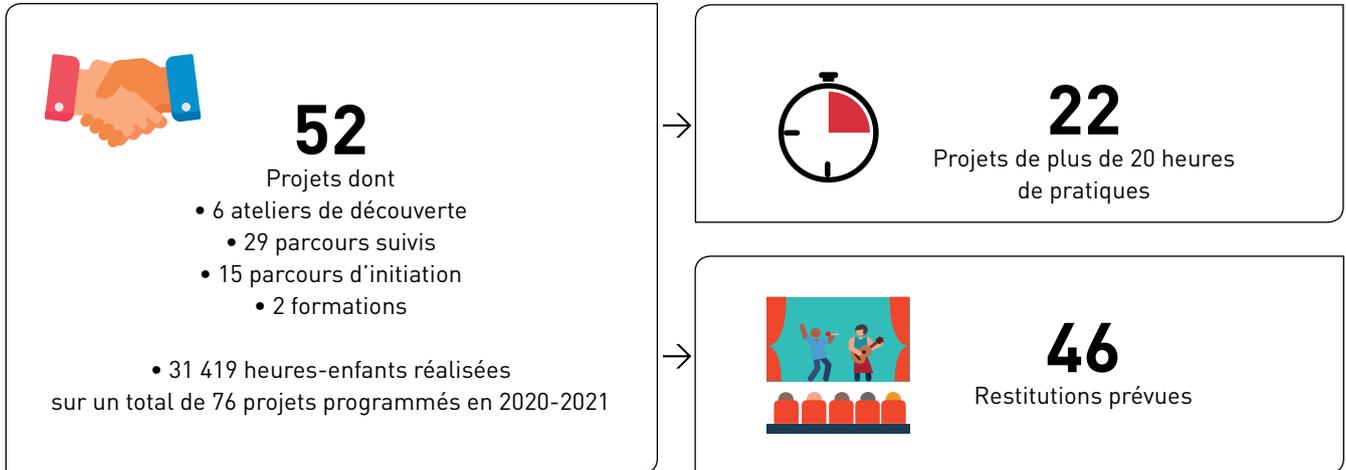
Biographie des artistes
Nicolas Brouet enseigne depuis vingt ans sa polyvalence dans le monde de la musique. De formation classique et diplômé de l'O.U.M.I., il développe néanmoins un univers d'auto-édité en jonglant entre les percussions, les guitares et les objets sonores. Il est depuis quinze ans le percussionniste du Cirque Flume. Dans ces spectacles où il crée des rythmes hybrides et scéniques, il est à la fois musicien et acteur de cirque. Il arrange et met en scène des chorégraphes pour la région Île de France, une des cartelles de voyage sonores pour France Inter et conçu des installations sonores pour des spectacles et des événements.

Auto-édité, « acrobates », « trombonespéciale », « percussions », « norme about suite », « post-instrumentale », Laurent Trifon-Del'Or part, dès son plus jeune âge, créer des affiches, coller des gravures, monter des chapiteaux, nouer des élastiques, réaliser des ballons signés dans des cirques tels que Arlette Grives, Christine Grives et Jean-Paul Héroux. Le cirque n'est ni le qu'il est plus, au Cirque Flume depuis 1995, il a été claqueur, monteur, directeur, technicien, régisseur, et pour être artiste musicien, seul et de près sur un tramway ou une beach.

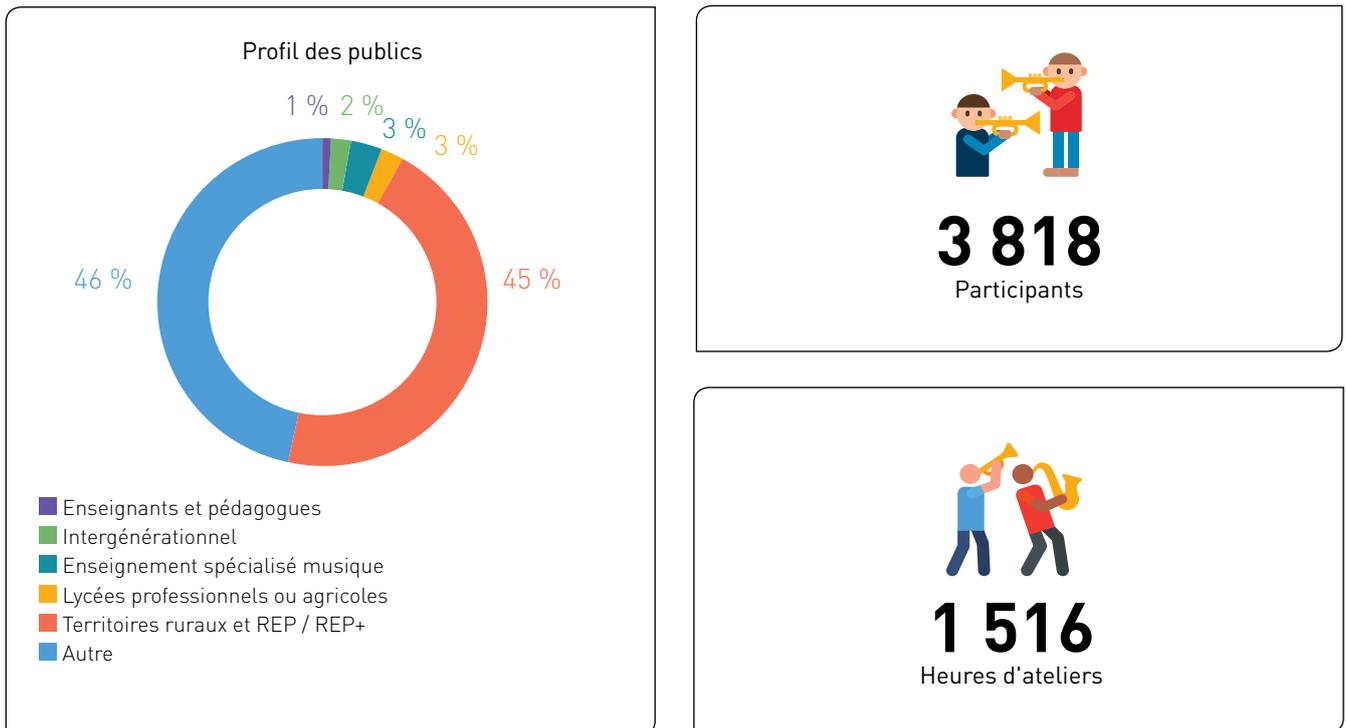
Exemple de fiche atelier pour le spectacle Là d'dans Y'a

2.3 Panorama de l'action culturelle 2020-2021

Réalisations



Publics



NIVEAU	Nombre de projets	Nombre de participants	Moyenne d'heures d'atelier / participant	Nombre de restitutions (programmées)	Nombre d'heures d'ateliers réalisées auprès des enfants
Petite enfance	6	478	6,8	5	126
Élémentaire	27	2 295	9,9	22	863
Collégiens	5	201	18	7	162
Lycéens et apprentis	5	697	11	4	264
Autres	9	147	6,9	8	101
Total général	52	3 918	10,52	46	1 516

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE
ACTION CULTURELLE

Des projets dans toutes les régions de France métropolitaine (hors Corse)

→ En moyenne : 4 à 5 projets par région

RÉGION	Nombre de projets réalisés	Nombre de participants	Volume heures / enfants	Moyenne d'heures d'atelier / participant	Nombre d'heures d'atelier auprès des publics
Auvergne-Rhône-Alpes	6	410	2 417	5,6	116,5
Bourgogne-Franche-Comté	5	817	5 843	9	227
Bretagne	3	97	645,5	5,8	44
Centre-Val de Loire	2	90	900	10	60
Hauts-de-France	7	290	3 004	12,5	165
Île-de-France	1	47	611	13	13
Normandie	4	105	1 063	6,6	46
Nouvelle Aquitaine	18	1 040	11 453	12,1	621
Occitanie	1	140	2 800	20	96
Pays de la Loire	4	777	2 623	6,2	116
Provence-Alpes Côte d'Azur	1	5	60	12	12
Total général	52	3818	31 419	9,8	1516

Projets d'action culturelle réalisés en 2020-2021 ou reportés en 2021-2022

Publics et lieux	Dates et périodes	Effectifs	Spectacles JM France	Types de projets
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES				
Écoles primaires - Aurillac, Lascelle, Thiézac et Le Bex d'Ytrac	Novembre à juin	75	Fantaisie du Comte d'Orfraie	Parcours suivi
Enseignants, CPDEM ¹ et MI ² - Aurillac	Octobre	15	Fantaisie du Comte d'Orfraie	Formation
Écoles primaires - Saulzet et Bayet	Décembre à mai	44	En Enfance	Parcours suivi
Collège - Besse	Reporté à la saison 21-22		Dundunfolaz	Parcours d'initiation
INSPE - Bourg-en-Bresse	Mai	16	Fantaisie du Comte d'Orfraie	Atelier de découverte
Écoles primaire et maternelle - Saint-Maurice-en-Gourgois	Avril à juin	276	Victor & le Ukulélé	Parcours suivi
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ				
Écoles primaires - Besançon	Janvier à juin	64	La Boucle est bouclée	Parcours d'initiation
Collège - Saône	Décembre à mars	25	La Boucle est bouclée	Parcours d'initiation
Écoles primaires - Vesoul	Décembre à mars	103	Trois fois rien	Parcours d'initiation
23 classes de lycées - Bourgogne-Franche-Comté	Novembre à juin	527	Goal Volant	Parcours d'initiation
Écoles primaires - Communauté de communes de l'Aillantais	Mars à juin	98	Trois fois rien	Parcours suivi
BRETAGNE				
Collèges - Landerneau, Pont l'Abbé et Lesneven	Reporté à la saison 21-22		Cinéklang	Parcours suivi
École primaire - Concarneau	Décembre à juin	38	L'Histoire du Vieux Black Joe	Parcours suivi
École de musique - Saint-Yvi Médiathèque				
et école de musique - Trégunc	Décembre à juin	33	L'Histoire du Vieux Black Joe	Parcours d'initiation
École maternelle - Locoal Mendon	Mai	26	Sur la nappe	Atelier de découverte
CENTRE-VAL DE LOIRE				
Écoles primaires - Issoudun, Cœur de Brenne et Brenne Val de Creuse	Janvier à juin	198	Cinéklang	Parcours suivi
MJC - La Châtre Sainte-Sévère et centre de loisirs - Le Châtelet	Juillet	30	Cinéklang	Parcours suivi
Écoles primaires - Pays Fort Sancerrois, Bourges, Saint-Amand-Montrond et Ardenais	Reporté à la saison 21-22		Je m'appelle Solea	Parcours d'initiation
Écoles primaires - Château-Renault	Reporté à la saison 21-22		Pajaros	Parcours suivi

¹ CPDEM : conseiller-ère pédagogique départemental-e en éducation musicale

² MI : musicien-ne intervenant-e

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE
ACTION CULTURELLE

Publics et lieux	Dates et périodes	Effectifs	Spectacles JM France	Types de projets
GRAND EST				
École primaire - Juniville	Reporté à la saison 21-22		Dundunfolaz	Parcours d'initiation
HAUTS-DE-FRANCE				
Maison d'accueil pour femmes et enfants - Tourcoing	Septembre à juin	20	Conte musical	Parcours suivi
Institut des jeunes aveugles - Lille	Janvier à juillet	12	Rajasthan Express	Parcours suivi
CFMI et école maternelle - Lille	Février à mai	53	Percussions corporelles avec MI	Parcours suivi
Écoles maternelles - Lille	Janvier à février	70	Sur la nappe	Parcours d'initiation
Écoles primaires - Saint-Martin-sur-Écaillon et Bermerain	Novembre à mai	45	Coucou Hibou	Parcours suivi
École primaire et maison de retraite - Desvres	Novembre à juin	48	La Bête	Parcours suivi
Écoles primaires - Haut Pays du Montreuillois	Mars à avril	42	La Bête	Parcours d'initiation
ÎLE-DE-FRANCE				
Écoles primaires - Tremblay-en-France	Novembre à juin	47	Permis de reconstruire	Parcours d'initiation
NORMANDIE				
École primaire - Flocques	Février à mai	39	La Rue sans Tambour	Parcours suivi
École primaire - Eu	Juin	50	Trois fois rien	Parcours d'initiation
Enseignants - Eu	Juin	4	Trois fois rien	Formation
École de musique - Eu	Juin	12	Trois fois rien	Atelier de découverte
NOUVELLE-AQUITAINE				
Lycée - Brive et Ahun	Février à mars	40	Lhomé	Parcours d'initiation
Collège - Lenclôtre	Octobre à décembre	26	Cinéklang	Parcours suivi
Collèges - Uzerches, Lubersac et Tulle	Janvier à avril	50	Lombre	Parcours suivi
École primaire - Jaunay-Marigny	Janvier	46	Coucou Hibou	Atelier de découverte
Écoles primaires et CHAM - St-Gervais-les-Trois-Clochers et Grand Châtelleraut	Janvier à mai	47	Lhomé	Parcours suivi
Écoles primaires et écoles de musique - Chalais	Janvier à mai	47	Et après c'est quoi ?	Parcours d'initiation
Écoles primaires - Saint-Varent et Thouarsais	Janvier à mai	40	Cinéklang	Parcours d'initiation
Écoles primaires - Poitiers	Octobre	85	Elsie Griffiths	Parcours d'initiation
Écoles primaires - Neuville du Poitou	Décembre à juin	126	Coucou Hibou	Parcours suivi
Lycée - Aquitaine	Mai	25	Cie Fracas	Parcours suivi
Lycées - Cognac, Chasseneuil et Confolens	Mars à mai	70	Lhomé	Parcours d'initiation
Lycées - Périgueux, La Réole et Cudos	Mars à avril	55	Lhomé	Parcours d'initiation
École maternelle - St Georges-lès-Baillargeaux	Janvier à juin	43	Coucou Hibou	Parcours suivi
Écoles maternelle et primaire - Boussac	Janvier à juin	50	Sylvain Curé	Parcours suivi
École primaire - Bénévent l'Abbaye	Mars à juin	60	La Boucle est bouclée / BreZ	Parcours suivi
Collèges - Saint-Junient	Janvier à avril	65	La Boucle est bouclée / BreZ	Parcours d'initiation
École primaire - Eymoutiers	Novembre à mai	110	En Enfance	Parcours suivi
École primaire - Périgueux	Avril	75	Premières neiges	Atelier de découverte
OCCITANIE				
Écoles élémentaires - Saint-Bertrand-de-Comminges, Pointis-de-Rivière, Saint-Matory, Villematier et Magdelaine- sur-Tarn	Septembre à juin	140	Fantaisie du Comte d'Orfraie	Parcours suivi
PAYS DE LA LOIRE				
Écoles maternelles - Communauté de communes Sud-Retz-Atlantique	Janvier à juin	107	Je suis plusieurs	Parcours suivi
Écoles maternelles - Machecoul	Décembre à juin	86	Comme c'est étrange	Parcours suivi
Écoles primaires - Sainte-Luce-sur-Loire	Janvier	469	Luna Fugue	Atelier de découverte
Collèges - Mamers	Octobre	50	NAZCA / beatbox	Atelier de découverte
PACA				
Musiciens intervenants - Avignon	Septembre	5	Robin Cavallès / beatbox	Formation

2.4 Plan ruralité

En 2018, les JM France lancent un plan d'action renforcé en milieu rural avec un financement dédié pour **encourager et accompagner** la mise en œuvre de **projets d'éducation artistique et culturelle** ambitieux pour des **publics éloignés de la culture**. S'appuyant sur la connaissance fine des territoires par les équipes locales, ces projets vont à la rencontre de nouveaux partenaires et publics. Pour créer une cohérence, les différents parcours sont construits à partir d'un module type et adaptés aux contextes de chaque territoire : un minimum de huit heures d'intervention avec un ou des artistes, sur un temps long, un spectacle JM France et une restitution publique. Ces plans ruralité s'imaginent sur **trois ans** avec une **progression et une pérennisation de l'action**. Ainsi, au fil des années, les **partenariats** sont **renforcés** et les **projets de plus en plus ambitieux**. La crise du Covid a toutefois amené à reporter sur 2021-2022 le déroulement des projets dans les territoires suivants :

- Besse (Puy-de-Dôme)
- Sud Ruthélois (Ardennes)
- Noyant-Baugé (Maine et Loire)
- Castelrenaudais (Indre-et-Loire)
- Beynat (Corrèze)
- Buech-Devoluy (Hautes-Alpes)

→ Plan ruralité de la Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac (Auvergne-Rhône-Alpes)

Public touché : 3 classes de CM1-CM2, 1 classe de collège (ULIS)

Territoire : Communauté de communes de Buëch-Dévoluy

Période de mise en œuvre : octobre 2020 – juillet 2021

Spectacle associé : *Fantaisie du Comte d'Orfraie*

Contenu du projet : Pensé en trois volets, ce projet a permis à des élèves de cycle 3 et d'une classe ULIS de collège de bénéficier d'ateliers d'écriture de textes, de composition musicale et de chant avec Guillaume Baraband et Philippe Yvron du spectacle *Fantaisie du Comte d'Orfraie*, secondés par Laurent Marsan, CPDEM, pour le suivi du projet à l'année. Les enseignants des classes impliquées ont pu bénéficier d'une formation en amont du projet, avec les artistes.

C'est le 2 juillet, en toute fin d'année scolaire, que les élèves se sont retrouvés sur scène pour la restitution au théâtre d'Aurillac.





Un projet des Jeunes Musicales de France et de Mines de jazz à Decazeville.
Handijazz, « L'Enfant de la Découverte »



UN CONCERT LE 11 JUIN
Une partie en direct d'Handijazz, les ateliers musicaux avec Mikhaïl, un jeune handicapé, et ses amis, sera diffusée sur la chaîne YouTube de la commune. Le concert sera diffusé sur la chaîne YouTube de la commune. Le concert sera diffusé sur la chaîne YouTube de la commune.

CALIBRE 12 AUDIOVISUEL TOURNE UN DOCUMENTAIRE

Le documentariste Mikhaïl de la commune de Decazeville a tourné un documentaire sur le projet Handijazz. Le documentaire sera diffusé sur la chaîne YouTube de la commune.

Le chiffre
45
Le nombre de jeunes participants au projet Handijazz.

→ Plan ruralité à Decazeville

Public touché : 2 dispositifs ULIS école, 1 dispositif ULIS collège et une classe de CM2, parents, enseignants et AESH

Territoire : Ville de Decazeville (REP)

Période de mise en œuvre : janvier à novembre 2020 (avec une pause liée au confinement)

Spectacle associé : Victor & le Ukulélé (programmation JM France)

Contenu du projet : projet de pratique musicale né en 2019 dans le cadre d'un Plan Ruralité et dont les acteurs principaux sont des enfants porteurs de handicap.



“ Au fil du temps, ce projet est devenu une fabuleuse aventure humaine et musicale qui rassemble une cinquantaine d'enfants et de jeunes, des enseignants du REP, des musiciens aveyronnais, des bénévoles des JM France Aveyron et des membres de l'association Mines de Jazz. Implanté à Decazeville, petite ville de l'ouest d'un département bien connu pour sa ruralité, Handijazz tente d'apporter une réponse aux nombreux besoins culturels relevés dans cette ancienne cité minière où les préoccupations de la population sont malheureusement souvent tournées vers d'autres priorités.

Karine GRIMAL, déléguée JM France de Decazeville



→ Plan ruralité à Saint-Maurice-en-Gourgois (Auvergne-Rhône-Alpes)

Public touché : 4 classes de maternelle et 8 classes de primaire soit 280 élèves, enseignants et pédagogues

Territoire : Syndicat Intercommunal de la Vallée de l'Ondaine (SIVO)

Période de mise en œuvre : octobre 2019 – juin 2021

Spectacle associé : *Victor & le Ukulélé*

Contenu du projet :

« Jouer de sa différence » est un projet qui a été mené sur 2 années scolaires, du fait des contraintes sanitaires.

Volet n°1 : spectacle « Victor & le Ukulélé »

Volet n°2 : ateliers de création musicale

Création de chansons et d'instruments avec le musicien intervenant Pierre-Jean Savin (à partir de matériaux de récupération) dans la perspective de créer une batucada. Ces ateliers ont permis aux enfants d'appréhender l'écriture d'une chanson, l'envers du décor d'un spectacle et de découvrir les instruments du spectacle.

Volet n°3 : restitution : « Batucada dans ma ville »

La restitution a pris la forme d'un défilé de percussions costumé (Batucada) dans les rues de la commune, créé et composé par les élèves.

Objectifs du projet :

- Créer, au sein du territoire, un projet dynamique autour de l'enfance qui permet la collaboration et l'interaction entre les différents acteurs de la commune (Mairie, associations, parents d'élèves, maison de retraite, habitants...).
- Fédérer les habitants grâce au travail des enfants et d'inviter la population à un événement original.



“ Un grand merci à Pierre-Jean qui est un magnifique musicien et aux JM France, particulièrement à la section Loire, sans qui toute cette aventure n'aurait pu se jouer. Merci à tous !

Nathalie BAROU, directrice du Pôle culturel l'Opsis de Roche-la-Molière



2.5 Zoom sur... trois opérations en région

1. Musique au lycée Nouvelle-Aquitaine

Thématique : rap / slam

Public : 250 élèves du territoire

Programme :

- Une journée de formation pour les professeurs en novembre 2020.
- Rencontre avec les artistes
- Ateliers

Artiste intervenant : Lhomé

Technicien intervenant : Olivier Ayello

- 1^{er} atelier : 5 heures en classe, un intervenant
Atelier d'écriture : création d'un morceau rap / slam collectif ou plusieurs morceaux plus individualisés.
- 2^e atelier : 5 heures en classe, deux intervenants
→ Partage oral des premiers écrits de chacun
→ Finitions des différentes œuvres réalisées
→ Déclamation des créations en conditions d'enregistrement (sono, micro)

→ Journée de restitution concert :

Répétition, restitution en live des créations et concert de l'artiste avec ses musiciens dans la salle de spectacle ou dans le lycée avec ou sans public selon les contraintes sanitaires en cours

→ Découverte pédagogique « Un concert, c'est quoi ? »

Les ateliers et concerts qui n'ont pu être réalisés sont en cours de reprogrammation.

2. Musique au lycée en Bourgogne-Franche-Comté

Thématique : « Les musiques actuelles : entre transmission, résurgences et hybridations permanentes ».

Public : 443 élèves de 23 classes de lycées de tous les départements de la région

Spectacle et atelier : Goal Volant

Programme :

- Parcours complet mêlant pratique et écoute (6h d'ateliers de musique assistée par ordinateur et concert)
- 16 concerts organisés dans des salles partenaires et dans certains établissements scolaires
- Mise à disposition d'outils pédagogiques et formation pour les enseignants à distance en novembre 2020 puis en mars 2021

3. Grandir en musique Hauts-de-France

Thématique : jeux rythmiques et sonorité indiennes

Ateliers : découverte des percussions de trois continents

Public : un groupe de 13 d'élèves de l'Institut des Jeunes Aveugles de Lille âgés de 7 à 19 ans

Programme :

- Concert de Solo Gomez au sein de l'établissement
- 20 heures d'ateliers, en duo avec un musicien intervenant et un étudiant du CFMI de Lille
- Restitution le 2 juillet 2020

“ Les interventions de Lhomé sont toujours ludiques et incitent les jeunes à entrer dans une démarche participative plutôt que consommatrice. Se lancer, oser, écrire, interpréter... Tout est possible quand il s'agit de retrouver le plaisir des mots.

JM France Nouvelle-Aquitaine

Musique au lycée en Bourgogne-Franche-Comté



3. Le Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse



Les JM France s'attachent à développer toutes les formes de pratiques musicales collectives en complémentarité avec la diffusion des spectacles professionnels.

3.1 Un fonds dédié à la pratique musicale

Lancé par les JM France en 2018, le Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse est un fonds de dotation national dédié au développement de l'action culturelle musicale en France, à la rencontre de nouveaux acteurs et de nouveaux publics...

Un Fonds Musical pour...

- Contribuer à un élargissement représentatif des pratiques musicales, dans toutes les expressions musicales et sur tous les temps de l'enfant et du jeune (scolaire et familial), de la maternelle à l'université
- Fédérer et accompagner les initiatives des acteurs de terrain
- Intervenir dans tous les territoires et notamment en milieu rural et péri-urbain
- Faire découvrir toutes les musiques, dans toutes les formes de pratiques et d'expressions créatives

Objectifs

- Développer et accompagner des projets dans le cadre de parcours artistiques complets associant pratique musicale et découverte de spectacles musicaux diversifiés
- Favoriser la rencontre avec les artistes et l'ouverture culturelle à toutes les musiques et à toutes les expressions musicales
- Contribuer à structurer des collaborations durables avec les partenaires de terrain, tout particulièrement dans le champ social (Fondation Abbé Pierre, Léo Lagrange, Remparts...)

Chiffres clés (données de mars 2018 à août 2021)



3.2 Un principe innovant de coopération avec les réseaux de partenaires

Une action collective

La vocation du Fonds Musical est de soutenir des projets conduits en coproduction avec les partenaires de terrain. La réalisation commune des actions est une condition indispensable à la mise en œuvre de chaque projet qui se doit de rechercher l'implication des partenaires financiers, collectivités, écoles, salles, artistes, associations, entreprises..., autour d'une action structurante, partenariale et durable.





LES JM FRANCE : D'HIER À AUJOURD'HUI

LES PRÉCURSEURS

La naissance des JM France s'inscrit dans la dynamique des grands mouvements d'éducation populaire visant à mobiliser la jeunesse autour de valeurs collectives, fraternelles et éducatives. Dans les années trente, on rencontre notamment les actions de la Ligue de l'enseignement, appuyées par le Front Populaire, mais également de nombreux témoignages d'activités et de pratiques musicales pour tous.

Le lancement



1939-1944

Le lancement : René Nicoly, un homme à la source d'un mouvement universel

Dans la période suspendue de la « drôle de guerre », René Nicoly, chef du service d'orchestre des éditions musicales Durand, expérimente un concert commenté auprès des élèves des grandes écoles alors en préparation militaire. Le succès de la formule est immédiat. Dans le même esprit, Marcel Cuvelier, directeur de la Société philharmonique de Bruxelles, crée un mouvement appelé « Jeunesses Musicales » avec la ferme volonté de « soustraire la jeunesse » aux entreprises d'embrigadement et de « l'aider à se maintenir dans un état de grâce et d'espérance ». Du développement de leurs actions respectives et de leur rencontre en 1941 va naître la décision d'adopter ensemble le même nom : Jeunesses Musicales.

1944

Création des Jeunesses Musicales

Les JMF sont officiellement constituées en association à la Libération, le 6 novembre 1944. Un an après, les JM France et les JM Belgique créent de concert la Fédération Internationale des Jeunesses Musicales - aujourd'hui JMI. Le succès va être immense.

L'ESSOR

1945-1969

« Les jeunes jouent pour les jeunes »

Dès leur origine, les JMF organisent des concerts-conférences à destination d'un public lycéen et étudiant, dans une programmation classique et contemporaine centrée sur Paris puis progressivement décentralisée. Participent à cette action de jeunes musiciens emblématiques tels que Samson François ou Aldo Ciccolini et des conférenciers comme Norbert Dufourcq et Bernard Gavoty. Dès les années cinquante, ce sont ainsi près de 200 000 adhérents et plus de 1 000 concerts dans 130 villes françaises. Les JMF deviennent alors un acteur incontournable du paysage culturel français, militant de plus en plus activement pour le développement de la musique à l'école, au moment où se structurent les politiques initiées par André Malraux et Marcel Landowski. Elles s'engagent également dans de premières approches pluridisciplinaires, notamment avec la danse, mais aussi des clubs d'écoute et des publications... avec une notoriété croissante. Jean Vilar revendiquera de s'appuyer expressément sur le public des JMF pour lancer les grandes opérations du TNP à la fin des années cinquante...

1959



Campagne nationale d'appel aux dons « Vous êtes formidables » par Pierre Bellemare

L'effervescence de ces actions de véritable « démocratisation musicale » avant la lettre n'empêche pas les JMF d'être « chroniquement impécunieuses ». En 1959, les JMF connaissent une crise financière particulièrement grave. C'est alors que, pour les sauver, un plébiscite national est organisé en lien avec Europe 1 et l'émission « Vous êtes formidables » animée par Pierre Bellemare. Le 2 juin 1959, les JMF récoltent 15 millions de francs et sont sauvées. Elles deviennent un véritable phénomène de société et ce n'est pas un hasard si François Truffaut prendra prétexte à un concert des JMF à Pleyel pour y situer une scène d'*Antoine et Colette*, *L'amour a 20 ans*, entre *Les 400 coups* et *Baisers volés*...



RÉGIONALISATION ET OUVERTURE

Ouverture à toutes les musiques et concerts scolaires

1970-1982

Une nouvelle direction

Avec les évolutions du disque, de la radio et des pratiques de loisir, les années soixante-dix vont voir les JMF évoluer vers un public plus jeune, sous l'impulsion du nouveau directeur, Jean Pierre de Lavigne et la présidence de Louis Leprince Ringuet. Les années soixante-dix sont donc marquées par les premières grandes saisons de concerts scolaires.

Musiques du monde

La majorité des concerts est désormais organisée sur le temps scolaire, pour aller chercher les jeunes spectateurs - notamment du primaire - dans leur « lieu de vie » et leur faire découvrir le spectacle vivant, avec une ouverture forte aux musiques du monde que les JMF sont parmi les premiers opérateurs français à introduire systématiquement dans leur programmation de grands programmes internationaux.

La conférence traditionnelle de présentation du concert cède alors le pas à un dossier pédagogique et à une prise de parole directe des artistes. C'est en même temps le début d'une évolution sociologique de la structuration des JMF, avec l'arrivée de nombreux bénévoles issus de l'Éducation nationale pour coordonner les actions sur le terrain.

Galerie Sonore

La Galerie Sonore est créée au Festival d'Automne en 1973 à Angers avec l'appui de Maurice Fleuret. Elle sera localisée ultérieurement.

1980

Reconnaissance d'utilité publique

Les JM France sont engagées dans de nombreuses actions : formations de jeunes animateurs, colloque sur l'enfance et la musique, podium jeune musique, festival collèges et lycées qui deviendra « Music'Ado », puis *Imagine* festival.

1982

En 1982, Jean-Loup Tournier, alors directeur général puis président du directoire de la Sacem devient président des JMF, avec à ses côtés Robert Berthier, directeur.

Régionalisation des JMF

Après la reconnaissance d'utilité publique de l'association en 1980, les années qui suivent voient, sous l'impulsion de Maurice Fleuret, directeur de la musique et de la danse au ministère de la Culture, le développement d'un mouvement de régionalisation déjà engagé mais qui va profondément faire évoluer la gouvernance de l'association en renforçant les réseaux JMF locaux avec la création de dix-neuf associations régionales.

1983

Création du Jeune Ballet de France

Créé en 1983, le Jeune Ballet de France deviendra une référence et un tremplin pour les jeunes danseurs professionnels et pour de nombreux chorégraphes contemporains (Chopinot, Découflé, Prejlocaj...). Il cessera son activité en 2001.

Grandes tournées

Les années 80 et 90 voient se développer de grandes actions avec les tournées de musiques du monde (Bali, Argentine, Japon, Caraïbes...) et les rencontres d'orchestres de jeunes. En 1992, la Galerie Sonore d'Angers met en place le premier gamelan itinérant.

2001-2002

Signe d'un profond sentiment d'appartenance à leur Union nationale, le réseau des associations JM France et de leurs bénévoles se mobilise pour sauver l'association nationale d'une grave crise économique.

UNE NOUVELLE PHASE DE DÉVELOPPEMENT ET DE PARTENARIATS

2002

Bruno Boutleux, personnalité du monde associatif et des musiques actuelles (directeur du CIR / IRMA puis du FCM), devient directeur général des JMF. Il va engager une politique très volontariste de **partenariats avec les opérateurs culturels** : festivals, Scènes de musiques actuelles ou encore de grandes phalanges comme l'Orchestre de Paris. Aux côtés de grands noms du classique (dont plusieurs seront Victoires de la musique), on voit apparaître dans la programmation des noms prestigieux ou prometteurs du monde de la chanson ou des musiques du monde : Jean-Jacques Milteau, Renan Luce, Têtes Raides, Emilie Loizeau, Olivia Ruiz...

Il crée avec l'Adami le festival Mino, premier festival musical jeune public du genre ouvert à toutes les esthétiques et expressions musicales, ainsi que les tournées « Musiques Actuelles au lycée ».

2008



En 2008, Jessie Westenholz, fondatrice et commissaire des principaux salons culturels français (Musicora, Salon du Livre, Salon du Patrimoine, FIAC...), succède à Jean-Loup Tournier à la présidence des JMF. Vincent Niqueux, précédemment directeur de l'ITEMM, grande école européenne des métiers de la musique, succède à Bruno Boutleux. Dans la continuité, les JMF poursuivent un intense travail de repositionnement de leur réseau dans les territoires : élargissement des associations locales, développement des partenariats avec les réseaux éducatifs et culturels, développement d'ateliers musicaux... Elles sont plus que jamais partie prenante d'une réflexion de fond sur le devenir de l'éducation artistique et sur la place de la musique dans la société.

2012

Ouverture aux maternelles

À partir de la saison 2012-2013, les JMF intègrent une série de spectacles pour les maternelles.

2013

Des événements emblématiques

- Création du festival Tout'Ouïe avec la Ferme du Buisson
- Organisation d'une finale nationale des rencontres amateurs *Imagine* aux 3 Baudets

JMI : une ONG en développement



Jessie Westenholz est élue présidente des Jeunesses Musicales *International* avec lesquelles sont développés des programmes de coopération et d'échange.

LE TEMPS DE LA REFONDATION

2014



Les JMF deviennent « JM France » et changent de charte graphique. Cette nouvelle déclinaison se revendique comme signe d'appartenance au grand réseau international des « JM » (Jeunesses Musicales) et témoigne d'un positionnement élargi de l'association au plan national, comme fédérateur d'un grand réseau musical national pour l'enfance et la jeunesse, avec deux objectifs majeurs : rassembler les acteurs et développer plus massivement l'accès à la musique en apportant ressources artistiques et d'ingénierie. Fortes de leurs valeurs fondatrices, elles engagent ainsi une grande refondation : décentralisation de toutes leurs sélections artistiques en **auditions régionales**, engagement dans une politique renforcée de **soutien à la création** et aux **résidences régionales**, appui aux **pratiques musicales** et aux porteurs de projets locaux en faveur des publics éloignés de l'offre et des pratiques musicales.

2015

Développement des ateliers artistiques en articulation avec la diffusion

Plus de 350 ateliers sont organisés en 2015, dans la logique des parcours culturels promus par l'événement national *La Belle Saison avec l'enfance et la jeunesse*. Des opérations phares sont mises en œuvre en région avec la compagnie Rassegna en Auvergne ou « Passeport pour l'Art » à Toulouse.

Partenariats et communication élargis

Renforcement des partenariats nationaux : BIS de Nantes, Chorus des Hauts-de-Seine, Maison des métallos, Babel Minots... et internationaux : YAMA, Centre Wallonie-Bruxelles, *Blackboard music project*... Renouvellement des outils de communication : visuels pédagogiques, cartographie du réseau, site Internet, presse, réseaux sociaux... donnent à redécouvrir l'action des JM France à un large public.

2016

La nouvelle régionalisation

La nouvelle carte régionale amène les JM France à développer une stratégie de regroupement et d'élargissement des équipes bénévoles dans les territoires.

2017-2019

Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse

La constitution d'un fonds de dotation national va permettre de développer à partir de 2018 les actions culturelles musicales sur le terrain avec de nouveaux acteurs, notamment dans le champ social.

Nouvelles coopérations en éducation artistique et culturelle



Sempé, 2017

Signature de conventions nationales avec la Fédération nationale des musiciens intervenants (Fnami) et Art Université Culture (A+U+C) ; présence au festival OFF d'Avignon (festival Tout'Ouïe Avignon), en association avec la Sacem ; lancement du Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse à la Sorbonne ; animation de collectifs départementaux « musique/enfance/junesse » en PACA, Normandie, Centre-Val de Loire.

Signature d'une convention pluriannuelle d'objectifs avec le ministère de l'Éducation nationale (2016-2018, renouvelée en 2019 pour le développement de l'action culturelle).

Convention en cours avec le ministère de la Culture (2018-2021).

*Pour les J.M. France qui m'encouragent
(mais je suis un peu sceptique) à
entrer dans leur famille pour ap-
prendre "la tartine de beurre"
Bien amicalement,
Sempé.
2.017.*

2020-2021

Une année et demi traversée par la crise sanitaire... et par la nécessité d'inventer de nouvelles façons d'aller à la rencontre des publics. Avec pour objectif majeur de préserver le lien entre enfants et artistes, au plus près des territoires, viendront les (Ré)créations musicales inventées par les artistes, 700 interventions de *Mes vacances musicales* auprès des accueils de loisirs, 350 journées de *Mon concert en classe* au 1^{er} semestre 2021, une campagne de bénévolat... et une réflexion prospective sur les nouveaux partenariats territoriaux des JM France.

Partenaires



Ministère de la Culture
DGCA (Direction générale de la création artistique)

Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports
DGESCO (Direction générale de l'enseignement scolaire)
DJEPVA (Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative)
FDVA (Fonds pour le développement de la vie associative)



Fonjep (Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire)



Sacem – Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique
 La musique accompagne nos vies et, depuis 170 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. Plus de 182 500 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité. Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques.
 Ensemble, faisons vivre la musique !



CNM – Centre national de la musique
 Le CNM, maison commune de la musique et des variétés, a pour missions principales de soutenir les entreprises de spectacles musicaux et de variétés.



La copie privée
 La copie privée est un système qui permet aux particuliers de copier des œuvres pour leur usage privé, tout en rémunérant les créateurs. En contrepartie, les auteurs, les artistes-interprètes et les producteurs de ces œuvres reçoivent une rémunération destinée à compenser le préjudice financier résultant de cette exception.



Adami – Société pour l'Administration des Droits des Artistes et Musiciens Interprètes
 Société de services aux artistes-interprètes, l'Adami gère les droits, aide financièrement les projets, défend les intérêts et accompagne la carrière de plus de 100 000 comédiens, musiciens, chanteurs, danseurs...



Spedidam – Société de Perception et de Distribution des Droits des Artistes-Interprètes
 La Spedidam est une société de perception et de distribution qui gère les droits des artistes-interprètes en matière d'enregistrement, de diffusion et de réutilisation des prestations enregistrées.



Ville de Paris

Et aussi



Les JM France sont adhérentes des réseaux



Crédits

Photo couverture © Thierry Guillaume
Photo 4^e de couverture © Flavie Mandin
Page 6 © Archives JM France
Chapitre 1 © Meng Phu
Pages 16-17 © Vincent Niqueux
Page 18 © Cédric Michael – JM France
Page 26 © Vincent Niqueux
Chapitre 2 © Thierry Guillaume
Pages 28-29 © JM France
Page 30 © Flavie Mandin
Page 31 © Olivia Lorrain – Vincent Niqueux – JM France
Page 32 © Archives JM France
Page 33 © Bali Dou / Backyard Jungle
Page 34-35 © JM France
Pages 36→39 © Thierry Guillaume
Page 40 © Vincent Niqueux –Thierry Guillaume
Page 41 © Amrat Hussain Brothers Trio
Page 43 © Thierry Guillaume
Page 45 © Nikola Cindric – Meng Phu – DR
Page 47 © Sophie Aupied-Vallin
Page 49 © Yann Vallé
Page 50 © Ville d'Égleton
Pages 52→56 © JM France
Chapitre 3 © Thierry Guillaume
Pages 65-67 © JM France Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie
Page 68 © Lucie Mathey
Page 76 © JM France
Pages 78-79 © Vincent Niqueux

Comité de pilotage :

Directeurs de la publication | Jessie Westenholz et Vincent Niqueux
Coordination | Mathilde Moury et Flavie Mandin
Rédaction | Équipe JM France
Relecture | Delphine Leclerc
Conception et réalisation | Atelier mardisoir !
Impression | Grafik plus

Le présent rapport intègre les données du cycle de travail des JM France, soit de septembre 2020 à septembre 2021.

Contact

Mathilde Moury

Directrice communication et mécénat
mmoury@jmfrance.org | 01 44 61 86 95
JM France | 20 rue Geoffroy l'Asnier - 75004 Paris
www.jmfrance.org



Grandir en musique

JM France

20 rue Geoffroy l'Asnier - 75004 Paris | + 33 (0)1 44 61 86 86 | contact@jmfrance.org

www.jmfrance.org |     