

# REVUE DE PRESSE NATIONALE 2021



# Sommaire

## Les Echos

WEEK-END

11 JUIN 2021

### JM FRANCE : TOUT POUR LA MUSIQUE

Par **Martina Robert**  
Illustrations : **Cécéline Abouss**



LES ECHOS WEEK-END - 83

## JM France maintient son été musical face à la crise

Fondée en novembre 1944, l'association œuvre pour l'accès des jeunes à la musique, tous genres confondus

### REPORTAGE

Chaque été, JM France organise un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique. L'association JM France organise chaque été un festival de musique. Le festival de la musique est un événement qui se déroule dans les communes de la région de la Loire-Atlantique.

## LE PICCOLO

LA LETTRE DES PROFESSIONNELS DU JEUNE PUBLIC

### Pendant la crise sanitaire, les JM France s'adaptent pour continuer leurs actions

Les activités des JM France sont fortement impactées par la crise sanitaire. L'association s'adapte pour des formes plus légères et le temps scolaire.

Il n'y aura pas d'édition avignonnaise du festival Tout'Ouïe cet été. La Sacem, partenaire des JM France pour cette programmation de spectacles musicaux jeune public proposés dans le cadre du «Off» du festival d'Avignon, a fait le choix de se concentrer sur les aides aux artistes pendant la crise. Pour autant, l'association qui travaille à faciliter l'accès à la musique pour les enfants et les jeunes éloignés de l'offre culturelle, géographique ou économiquement, ne sera pas sans activités estivales. Depuis le début de la crise et l'annonce pour l'été dernier par le président de la République d'un été «culturel et apprenant», les JM France développent leurs actions sur les vacances scolaires. En juillet et août dernier, l'équipe a proposé des concerts adaptés aux normes sanitaires en vigueur. Le programme «Mon été musical» a ensuite été décliné sur chaque période de vacances scolaires et a permis de programmer plus de 550 concerts solo auprès d'enfants et d'adolescents dans des centres de loisirs et colonies de vacances. Les JM France ont pris ce tournant au vu de l'impossibilité de maintenir leurs propositions initiales devant un public nom-

breux, en séances scolaires majoritairement. Les 550 concerts prévus entre mars et juin 2020 avaient dû être annulés. «Nous sommes avant tout des acteurs de la saison musicale, avec 1500 concerts annuels, en majorité dans les écoles. La crise nous a obligés à trouver des solutions et cela nous a permis d'aller vers des structures qui, pour l'écrasante majorité, ne connaissent pas les JM France», remarque Vincent Niqueux, directeur général de l'association. Les vacances musicales devraient poursuivre cet été.

**Proximité**  
Certaines propositions adaptées pour les classes étaient maintenues malgré tout, dans un volume bien moindre à celui habituellement proposé, et dans des formats «allégés» : un programme à nouveau chamboulé par la fermeture des écoles début avril. «Les musiciens proposent un mini-concert en classe, suivi d'un temps d'échange. Ils jouent pour plusieurs classes dans la journée afin de toucher le plus d'enfants possible», indique Ségolène Arcelin, directrice des tournées des JM France. 80 séances de concerts, en salle polyvalente ou en classe, en fonction

des arrêtés préfectoraux, ont pu être maintenues depuis la fin du deuxième confinement, soit environ 10 % du programme initialement prévu, selon Vincent Niqueux. «Pour toutes les séances annulées ou reportées à la saison suivante, nous déclarons les artistes en activité partielle, sauf si nous arrivons à les reprogrammer d'ici la fin de la saison», ajoute Ségolène Arcelin. Pour les prestations maintenues en solo, les JM France privilégient la proximité, faisant intervenir des artistes de préférence dans leur région ou dans les régions limitrophes. **TIPHAINE LE ROY**



MARTINA ROBERT



Les JM France ont notamment proposé des conc

## MEDIAPART

### Les Jeunesses Musicales de France (I)

Trois lettres comme une promesse, trois lettres comme un cri du cœur : JMF.

Oui, les Jeunesses Musicales de France ont quatre vingt ans cette année. Cette épopée magnifique a permis d'intégrer à l'art des sons des publics jusqu'alors tenus à l'écart de la musique savante. Il faut souligner d'emblée que les fondateurs de cette merveilleuse aventure ont mis un point d'honneur : c'est le cas de le dire - à soustraire les jeunes Français à l'idéologie du régime de Vichy. C'est aussi la raison pour laquelle on peut associer les JMF à l'esprit de la Libération.

«Nous sommes les héritiers de l'éducation populaire», explique Vincent Niqueux, directeur des JMF. Marcel Cuvelier, l'initiateur de notre mouvement, voulait, suivant ses propres termes, lutter contre la désespérance des jeunes, les aider à cultiver d'autres formes d'espoir. Dans l'après-guerre ce fut une explosion incroyable : des centaines de milliers d'adhérents venaient découvrir la musique à l'occasion de nos concerts. Au fil des décennies, des conférences accompagnant toujours les concerts, les JMF ont encouragé la constitution de clubs du disque, de clubs d'écoute, afin de fédérer, de transmettre, d'encourager les jeunes à mieux connaître la musique. «Alors que les canaux de diffusion se multiplient (A suivre...)»

Pour tout savoir :

[www.jmfrance.org](http://www.jmfrance.org)

par Frederick Casadesus

Lire les articles sur notre espace presse



## Le Monde

Émission « Divertimento » présentée par Frédéric Casadesus → Interview de Vincent Niqueux, directeur général des JM France



## La lettre du spectacle

LE JOURNAL DES PROFESSIONNELS DU JEUNE PUBLIC

JEUNE PUBLIC

### Avec la crise, les JM France se développent sur les vacances

Les JM France essaient de maintenir le plus de propositions musicales et d'ateliers possible. L'association qui facilite l'accès à la musique des enfants et de jeunes éloignés de l'offre culturelle, a annulé 550 concerts entre mars et juin. L'équipe a rebondi sur l'annonce d'un été 2020 «culturel et apprenant», pour proposer des concerts adaptés aux normes sanitaires. Le programme «Mon été musical» a ensuite été décliné sur chaque période de vacances et a permis de programmer plus de 550 concerts solo auprès d'enfants et d'adolescents dans des centres de loisirs et colonies.

«Nous sommes avant tout des acteurs de la saison musicale, avec 1500 concerts annuels, en majorité dans les écoles. La crise nous a obligés à trouver des solutions et cela nous a permis d'aller vers des structures qui, pour l'écrasante majorité, ne connaissent pas les JM France», remarque Vincent Niqueux, directeur général. Les vacances musicales se poursuivent pendant les congés de Pâques et d'été. En parallèle, les JM France ont préservé certaines propositions en classe, en format allégé : «Les musiciens proposent un mini-concert, suivi d'un temps d'échange. Ils jouent pour plusieurs classes dans la journée», indique Ségolène Arcelin, directrice des tournées des JM France. 80 séances de concerts, en salle polyvalente ou en classe (en fonction des arrêtés préfectoraux), ont été maintenues depuis la fin du deuxième confinement, soit environ 10 % du programme prévu, selon Vincent Niqueux. «Pour toutes les séances annulées ou reportées à la saison suivante, nous déclarons les artistes en activité partielle, sauf si nous arrivons à les reprogrammer d'ici la fin de la saison», précise Ségolène Arcelin. **TIPHAINE LE ROY**

Matthieu Bohers à La Souterraine



MARTINA ROBERT

JEUNE PUBLIC

## Avec la crise, les JM France se développent sur les vacances

Les JM France essaient de maintenir le plus de propositions musicales et d'ateliers possible. L'association qui facilite l'accès à la musique des enfants et des jeunes éloignés de l'offre culturelle, a annulé 550 concerts entre mars et juin. L'équipe a rebondi sur l'annonce d'un été 2020 « culturel et apprenant », pour proposer des concerts adaptés aux normes sanitaires. Le programme « Mon été musical » a ensuite été décliné sur chaque période de vacances et a permis de programmer plus de 550 concerts solo auprès d'enfants et d'adolescents dans des centres de loisirs et colonies. « Nous sommes avant tout des acteurs de la saison musicale, avec 1 500 concerts annuels, en majorité dans les écoles. La crise nous a obligés à trouver des solutions et cela nous a permis d'aller vers des structures qui, pour l'écrasante majorité, ne connaissaient pas les JM France », remarque Vincent Niqueux,



Matthieu Bohers  
à La Souterraine

directeur général. Les vacances musicales se poursuivront pendant les congés de Pâques et d'été. En parallèle, les JM France ont préservé certaines propositions en classe, en format allégé : « Les musiciens proposent un mini-concert, suivi d'un temps d'échange. Ils jouent pour plusieurs classes dans la journée », indique Ségolène Arcelin, directrice des tournées des JM France. 80 séances de concerts, en salle polyvalente ou en classe (en fonction des arrêtés préfectoraux), ont été maintenus depuis la fin du deuxième confinement, soit environ 10 % du programme prévu, selon Vincent Niqueux. « Pour toutes les séances annulées ou reportées à la saison suivante, nous déclarons les artistes en activité partielle, sauf si nous arrivons à les reprogrammer d'ici la fin de la saison », précise Ségolène Arcelin. ■ TIPHAINE LE ROY

MARTINE LARIGAUDÉRIE

☞ **MUSIQUES**

## Pendant la crise sanitaire, les JM France s'adaptent pour continuer leurs actions

Les activités des JM France sont fortement impactées par la crise sanitaire. L'association s'adapte pour des formes plus légères et le temps scolaire.

Il n'y aura pas d'édition avignonnaise du festival Tout'Ouïe cet été. La Sacem, partenaire des JM France pour cette programmation de spectacles musicaux jeune public proposée dans le cadre du «Off» du festival d'Avignon, a fait le choix de se concentrer sur les aides aux artistes pendant la crise. Pour autant, l'association qui travaille à faciliter l'accès à la musique pour les enfants et les jeunes éloignés de l'offre culturelle, géographique ou économiquement, ne sera pas sans activités estivales. Depuis le début de la crise et l'annonce pour l'été dernier par le président de la République d'un été «culturel et apprenant», les JM France développent leurs actions sur les vacances scolaires. En juillet et août dernier, l'équipe a proposé des concerts adaptés aux normes sanitaires en vigueur. Le programme «Mon été musical» a ensuite été décliné sur chaque période de vacances scolaires et a permis de programmer plus de 550 concerts solo auprès d'enfants et d'adolescents dans des centres de loisirs et colonies de vacances. Les JM France ont pris ce tournant au vu de l'impossibilité de maintenir leurs propositions initiales devant un public nom-

breux, en séances scolaires majoritairement. Les 550 concerts prévus entre mars et juin 2020 avaient dû être annulés. «*Nous sommes avant tout des acteurs de la saison musicale, avec 1500 concerts annuels, en majorité dans les écoles. La crise nous a obligés à trouver des solutions et cela nous a permis d'aller vers des structures qui, pour l'écrasante majorité, ne connaissaient pas les JM France*», remarque Vincent Niqueux, directeur général de l'association. Les vacances musicales devraient se poursuivre cet été.

### Proximité

Certaines propositions adaptées pour les classes étaient maintenues malgré tout, dans un volume bien moindre à celui habituellement proposé, et dans des formats «allégés»; un programme à nouveau chamboulé par la fermeture des écoles début avril. «*Les musiciens proposent un mini-concert en classe, suivi d'un temps d'échange. Ils jouent pour plusieurs classes dans la journée afin de toucher le plus d'enfants possible*», indique Ségolène Arcelin, directrice des tournées des JM France. 80 séances de concerts, en salle polyvalente ou en classe, en fonction

des arrêtés préfectoraux, ont pu être maintenus depuis la fin du deuxième confinement, soit environ 10% du programme initialement prévu, selon Vincent Niqueux. «*Pour toutes les séances annulées ou reportées à la saison suivante, nous déclarons les artistes en activité partielle, sauf si nous arrivons à les reprogrammer d'ici la fin de la saison*», ajoute Ségolène Arcelin. Pour les prestations maintenues en solo, les JM France privilégient la proximité, faisant intervenir des artistes de préférence dans leur région ou dans les régions limitrophes. ■ TIPHAINE LE ROY



MARTINE LARGAUBERIE



Les JM France ont notamment proposé des concerts solo en classe et en centre de loisirs pendant les vacances.

## Les Jeunesses Musicales de France (I)

**Trois lettres comme une promesse, trois lettres comme un cri du cœur:  
JMF.**

Oui, les Jeunesses Musicales de France ont quatre vingts ans cette année. Cette épopée magnifique a permis d'initier à l'art des sons des publics jusqu'alors tenus l'écart de la musique savante. Il faut souligner d'emblée que les fondateurs de cette merveilleuse aventure ont mis un point d'honneur- c'est le cas de le dire- à soustraire les jeunes Français à l'idéologie du régime de Vichy. C'est aussi la raison pour laquelle on peut associer les JMF à l'esprit de la Libération.

"Nous sommes les héritiers de l'éducation populaire, explique Vincent Niqueux, directeur des JMF. Marcel Cuvelier, l'initiateur de notre mouvement, voulait, suivant ses propres termes, lutter contre la désespérance des jeunes, les aider à cultiver d'autres formes d'espoir. Dans l'après-guerre ce fut une explosion incroyable: des centaines de milliers d'adhérents venaient découvrir la musique à l'occasion de nos concerts. Au fil des décennies, des conférences accompagnant toujours les concerts, les JMF ont encouragé la constitution de clubs du disque, de clubs d'écoute, afin de fédérer, de transmettre, d'encourager les jeunes à mieux connaître la musique. " Alors que les canaux de diffusion se sont multipliés presque à l'infini, les JMF ont su s'adapter. De quelle manière?(A suivre...)

Pour tout savoir:

[www.jmfrance.org](http://www.jmfrance.org)

*par Frederick Casadesus*

## Les Jeunesses Musicales de France (II)

**Sans jamais verser ans la démagogie, les JM France ont su s'adapter, nous le disions hier, à l'évolution du public et de la jeunesse.**

"Au cours des années cinquante et soixante, le public était accueilli par de célèbres conférenciers qui présentaient les œuvres que les musiciens s'apprêtaient à faire entendre, explique Vincent Niqueux, directeur général des JM-France. Depuis plus de trente ans, ce sont les artistes eux-mêmes qui prennent la parole. Nous avons également ouvert notre répertoire à ce que l'on nomme les musiques du monde ou les musiques actuelles."

Encore aujourd'hui, nombre de Français peinent à croire qu'ils ont le droit d'écouter de la musique en concert. Vincent Niqueux et les responsables des JM France se déplacent dans de petites communes rurales ou des quartiers populaires, où l'organisation d'un récital prend la tournure d'une aventure extraordinaire: "L'autocensure est très forte, observe le directeur de JM France. Ce n'est même pas une question de prix, mais une question sociale et culturelle. Certains jeunes nous ont dit que la musique n'était pas pour eux... L'adresse au jeune public est conçue pour qu'une progression pédagogique. Nous apprenons à aimer écouter. Leur apprendre à aimer, c'est essentiel, telle est notre mission."

Comme vous le constatez, les Jeunesses Musicales de France désormais se font appeler JM France. N'allez pas croire qu'il s'agit d'une complaisance à l'endroit de la mode, mais le symbole d'un modèle, aujourd'hui repris sur tous les continents. " Nos soixante-dix pays adhérents ont tous adopté le nom de JM, pour Jeunesses et Musicales ajoute Vincent Niqueux ; comme je le dis souvent, nous sommes la première ONG mondiale centrée sur la musique. Chaque année, des pays nous rejoignent et pour eux, ce n'est pas seulement une bouffée d'air frais, mais des valeurs partagées- la créativité artistique, le refus des discriminations, l'égalité entre tous les habitants de la planète." Un très beau programme qu'il nous appartient tous de rejoindre et de soutenir.

Pour tout savoir:

[www.jmfrance.org](http://www.jmfrance.org)

*par Frederick Casadesus*

# Les Echos

WEEK-END

11 JUIN 2021

## JM FRANCE : TOUT POUR LA MUSIQUE

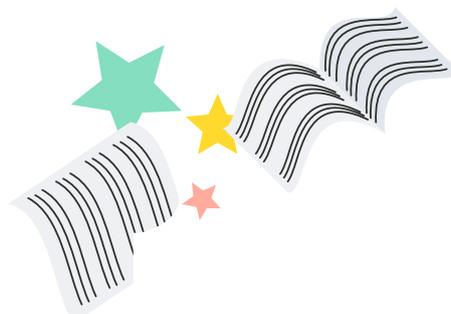
Par Martine Robert

Illustrations: Séverine Assous





**Unique en son genre,  
l'association des  
Jeunesses musicales  
de France n'a peut-être  
jamais été aussi  
indispensable : engagée  
de l'école à l'université,  
elle organise des tournées,  
produit des projets,  
soutient les jeunes talents  
et l'emploi des  
intermittents.**



À quelques jours de la fête de la musique et surtout en attendant la réouverture pleine et entière des salles de spectacle, pas question de chômer pour les Jeunesses musicales de France! « Rien qu'en mai et juin, pour nos mini-concerts donnés dans les classes, nous avons enregistré la bagatelle de 240 journées réservées par les écoles. L'attente est là, plus que jamais! » se félicite Vincent Niqueux, le directeur général de cette structure méconnue, qui a pourtant traversé les générations depuis 1939, quand René Nicoly en a jeté les premières bases auprès d'élèves des grandes écoles en préparation militaire supérieure.

« Parfois on me dit: "Vous existez encore?" » s'amuse-t-il, en répondant avec ironie: « Oui et nous sommes juste le plus grand diffuseur de spectacles jeune public de France! » Pas neutre quand on sait qu'un tiers de la programmation

des scènes de l'Hexagone est dédié... aux jeunes. Inaltérables, rebaptisées JM France en 2014, elles n'ont d'ailleurs pas si mal traversé la crise sanitaire. Elles présentent surtout des spectacles de « petites formes », comptant un à quatre musiciens, plus compatibles avec les contraintes liées au Covid-19 et elles ont également continué à accueillir des résidences de création.

#### **MINI-BUDGET, MAXI IMPACT**

Avec un mini-budget de 3,3 millions d'euros – dont 57% de recettes issues de cessions de concerts et 43% de soutiens des pouvoirs publics (ministères de la Culture et de l'Éducation), des sociétés civiles (Sacem, Adami, Spedidam...), des partenaires privés (Crédit Mutuel...) –, elles font leur maximum. Les JM France, ce sont 2000 concerts, spectacles,



« L'OBJECTIF EST BIEN DE FAIRE DE LA MUSIQUE UN OUTIL UNIVERSEL DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET DE COHÉSION SOCIALE. »



ateliers, parcours d'initiation musicale, organisés chaque année sur le temps scolaire, pour 350 000 à 400 000 enfants de 12 900 classes, de la maternelle à l'université! Elles fédèrent également un millier de bénévoles sur le territoire, dont le travail est valorisé pas moins d'un demi-million d'euros, ainsi qu'une douzaine d'associations régionales qui génèrent elles aussi des ressources. Au total, ces moyens consolidés atteignent 6,8 millions. « Une association comme nous qui, par ses actions, multiplie par vingt les subventions qu'on lui octroie, cela n'est pas rien! » se félicite Vincent Niqueux qui, au-delà des chiffres, insiste sur l'aventure humaine liée à ce réseau.

Les bienfaits de la musique ne sont plus à démontrer. Le célèbre pianiste et chef d'orchestre Daniel Barenboim préconise même non pas une simple éducation musicale, mais une éducation par la musique: s'en pénétrer pour en faire profiter toutes les autres activités et enseignements, voire pour épanouir son existence entière... « La musique devient alors un exceptionnel "compagnon didactique" pour les enfants, développant au passage leur sociabilité et leur capacité à communiquer. Attentifs à la musique, ils deviennent attentifs aux autres. Ils s'harmonisent avec eux en les comprenant de l'intérieur. La définition même de l'empathie », commente Pierre Lemarquis, neurologue, neurophysiologiste, écrivain, membre du comité d'orientation stratégique du Fonds musical pour l'enfance et la jeunesse. Les témoignages des enfants et des ados sur leur expérience avec les JM France le confirment (voir encadré p. 86).

#### DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Véritables « aménageurs musicaux du territoire », les JM France montent 400 000 kilomètres de tournées par an, jusque dans les endroits les plus reculés, grâce aux collaborations tissées avec 400 salles et 100 partenaires associés (ministères, collectivités, scènes labellisées, opérateurs culturels...) en lien avec les établissements scolaires et les écoles de musique. « Nous programmons les artistes jusqu'au fin fond des vallées alpines ou pyrénéennes, et pas plus cher que dans les grandes villes, selon un principe de tarifs mutualisés et de prix coûtants », se targue Vincent Niqueux.

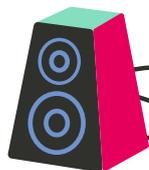
Car le but n'est pas lucratif. « L'objectif est bien de faire de la musique un outil universel de développement personnel et de cohésion



sociale, quel que soit le statut initial, en privilégiant l'enseignement collectif, tout en évaluant les besoins de perfectionnement individuel; de contribuer au développement neurologique – mémoire, concentration, coordination motrice, imagination –, psychologique et social – goût de l'effort et de la performance, respect de l'enseignant qui transmet son savoir, apprentissage de l'humilité », résume Pierre Lemarquis.

Un travail en profondeur qu'apprécient les artistes. « Nous avons écrit "Hansel et Gretel", notre première création théâtrale et musicale en 2012 et nous avons découvert l'important travail pour l'accès à la musique de tous les enfants et la démarche sensible des JM France. C'est avec enthousiasme qu'elles ont accueilli le spectacle dans leur réseau. Il y a des rencontres déterminantes dans un parcours professionnel. Nous avons pu jouer auprès d'un large public d'enfants mais aussi d'adultes, voir notre spectacle évoluer, gagner en expérience face à toutes les situations rencontrées en tournée », confie Audrey Daoudal, membre du Collectif Ubique, un trio étonnant dont les spectacles mêlent répertoire baroque et compositions originales.

« Cela a consolidé notre envie de développer notre compagnie, d'approfondir notre univers. Les retombées en termes de rencontres professionnelles ont été fantastiques. Plus récemment, les JM France nous ont renouvelé leur confiance en intégrant à leur catalogue "La Belle au bois dormant", notre deuxième création tout public et en nous donnant la chance de jouer au festival Tout'Ouïe à Avignon





## SI LES JM FRANCE FONT NAÎTRE DES VOCATIONS CHEZ LES PLUS JEUNES, ELLES RENFORCENT AUSSI LA DÉTERMINATION DES ARTISTES.



### QUAND ENFANTS ET ADOS PARLENT MUSIQUE

Pas de fausses notes chez les enfants quand ils parlent musique et JM France. « La musique, elle permet de s'exprimer ensemble en même temps au lieu de parler », dit l'un. « Moi, ça me fait valser, ça me fait rêver... », rétorque l'autre. « Quand je vais à un spectacle, ça fait de nouvelles choses, ça me fait sortir de mon monde habituel ! Je m'évade dans l'histoire », observe un troisième. Les commentaires des adolescents sont encore plus édifiants. « J'ai aimé faire de la guitare, j'en avais envie depuis que je suis tout petit... mais je n'en avais jamais eu l'occasion. Cela a aussi créé une

cohésion : on a formé un groupe, c'est chouette, ça fait trois ans qu'on est ensemble », pointe Hugo, élève dans un lycée agricole en Aquitaine. « Ce projet m'a même permis de développer le sentiment artistique, de me réorienter professionnellement, vers l'audiovisuel et ce qui est oral », renchérit son copain Laurent. Tom, lui, un élève troisième à l'origine d'un ciné-concert, a apprécié « la liberté de créer : le scénario, la musique, notre propre œuvre ».



en 2018 à l'AJMi Jazz Club », souligne-t-elle encore. Ce qu'elle apprécie particulièrement, c'est que « toute l'équipe a toujours eu le souci de nous aiguiller, tout en nous laissant libres dans la forme de nos créations et dans la façon de nous adresser aux jeunes ».

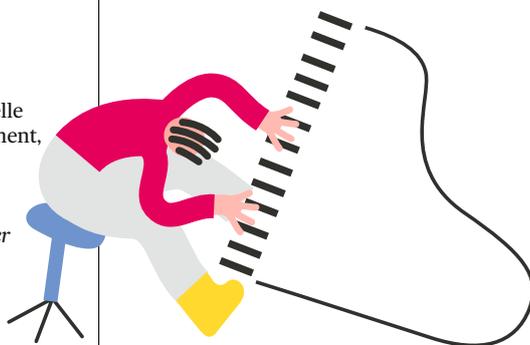
### PAIN BÉNI POUR LES INTERMITTENTS

Les JM France sont aussi un important employeur d'artistes intermittents, avec 150 à 180 engagés par an. « Nous avons une quarantaine d'équipes artistiques en tournée chaque année », précise le directeur. À partir de quelque 350 dossiers de candidatures reçus, une vingtaine de projets sont sélectionnés lors de huit auditions organisées tous les deux ans pour couvrir l'ensemble du territoire, avec l'aide de 170 professionnels. Lorsqu'arrive la présentation de saison, pas moins de 450 participants sont réunis pendant deux jours – correspondants locaux de JM France, acteurs culturels, artistes, metteurs en scène... – afin de leur donner un avant-goût des futurs spectacles qui tourneront dans le réseau, au travers d'une vingtaine d'extraits présentés sur scène et d'échanges privilégiés.

« Les JM France sont ainsi un acteur majeur de la création artistique, avec une vingtaine de nouveaux projets par an que nous produisons ou coproduisons. Et alors que nous sommes volontiers estampillés musique classique, en réalité nous programmons aussi bien des musiques contemporaines, actuelles, du monde, mais aussi de l'opéra, de la danse, du théâtre musical, du ciné-concert... car les enfants ont une écoute extraordinaire de tous types de musiques », note encore le patron de l'association.

### NAISSANCE DE VOCATIONS

Si les JM France font naître des vocations musicales auprès des enfants, elles renforcent aussi la détermination des artistes. « Je le pressentais étant plus jeune, mais aujourd'hui je peux répondre concrètement



au pourquoi je voulais faire ce métier, avec ce rapport direct au spectateur et à la scène, sincère, spontané, brut. Ce qui est fort, c'est de se souvenir d'où nous sommes partis, et de voir où nous sommes arrivés », observe Julien Vasnier, un artiste complet, chanteur, compositeur et multi-instrumentiste, passé maître dans l'art du human beatbox (jouer de la musique en imitant des instruments avec sa bouche).

« En un mot, ce que j'ai appris avec les JM France est vertigineux », résume le musicien qui enseigne les percussions depuis l'âge de 14 ans, intervient régulièrement dans les conservatoires, les centres de formation, les chorales, les crèches et qui a même créé en 2018 un spectacle pour les tout-petits de 3 mois à 3 ans. « Ce que j'ai trouvé de plus riche au sein de ce réseau : la variété et l'adaptabilité exigées. L'éclectisme des lieux, des bénévoles, des professionnels du spectacle, des plannings de tournée, des lieux d'hébergement, des paysages... c'est la meilleure façon de savoir ce que l'on veut, ce que l'on aime. À la rencontre des spectateurs, les ateliers pédagogiques prolongent l'aventure après le spectacle, à la ville comme à la campagne, des écoles de quartier du Mans aux lycées professionnels agricoles de l'île de la Réunion, nous apprenons tout autant que nous transmettons », se réjouit-il.

### UN TREMPLIN POUR JEUNES ARTISTES

On ne s'en doute pas mais les JM France sont ainsi un tremplin pour des jeunes artistes, de 25-35 ans. « On a ainsi vu passer le jazzman



Claude Bolling, le violoniste Patrice Fontanarosa, le pianiste David Kadouch, la soprano Sabine Devielhe, le trompettiste Romain Leleu, le groupe Mouss et Hakim, les chanteurs Tom Poisson, Renan Luce, Olivia Ruiz, Alexis HK», énumère fièrement Vincent Niqueux.

Au-delà d'être une vitrine nationale, un passage par les JM France peut aussi ouvrir les portes de l'export, à l'exemple du spectacle *Abraz'ouverts* du duo de musique contemporaine Braz Bazar, dont les tournées se prolongent en Suisse et en Autriche, ou de la chorégraphie *Les Chaises*, adaptée d'Ionesco par Marie-Claude Pietragalla et Julien Derouault et présentée dans le cadre du festival musical pour enfants Tout'Ouïe dans le Off d'Avignon, qui a fait 9 000 à 10 000 spectateurs avec les JMF, 30 000 à 50 000 après.

«Nous sommes partis en Croatie pour présenter notre création "Soleo" aux Yama Awards de Zagreb en 2015. Là-bas, le directeur du réseau européen Big Bang Festival nous a vus, et a aimé! Allemagne, Belgique, Espagne, Portugal, Norvège, Malte, Pays-Bas, Suisse, Luxembourg, Estonie, Chine... Chaque fois, nous nous nourrissons des rencontres de ces différentes cultures, et de l'effet que fait notre spectacle dans ces pays. Les perspectives se multiplient, assurant la pérennité d'un "Soleo" en constante évolution», résume Julien Vasnier.

### UNE ONG DE LA MUSIQUE

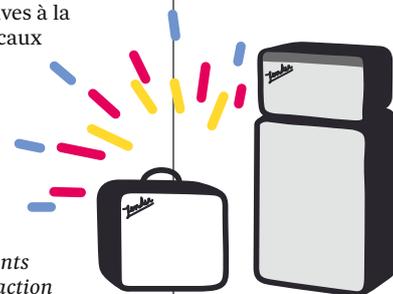
Les JM France sont aussi membres du réseau Jeunesses musicales International (JMI) présent dans 70 pays. «C'est en quelque sorte la plus grande ONG mondiale sur la musique, avec 45 000 actions menées auprès de plus de 6 millions d'enfants et de jeunes», commente encore Vincent Niqueux. Et comme la valeur n'attend pas le nombre des années, il existe même un tremplin pour les musiciens amateurs de 13 à 21 ans

d'envergure internationale, rassemblant une dizaine de pays membres: «Les rencontres *Imagine*». Les lauréats bénéficient d'un accompagnement de leur pratique musicale, avec coaching scénique, enregistrements...

Dernière initiative des JM France pour élargir encore leurs interventions: la constitution d'un fonds de dotation des JM France, baptisé Fonds musical pour l'enfance et la jeunesse, qui a commencé à œuvrer en 2018. En trois ans, il a instruit plus de 200 demandes et accompagné une soixantaine de projets atypiques, associant des parcours de pratiques musicales collectives à la découverte de spectacles musicaux variés. «Nous l'avons créé pour mener des actions d'éducation artistique et culturelle en direction de publics et de territoires avec lesquels nous avons peu ou pas de contacts. Il s'agit notamment d'acteurs du champ social mais aussi de porteurs de projet indépendants qui ne s'inscrivaient pas dans l'action traditionnelle de création et de diffusion du réseau des JM France. Une façon d'explorer de nouvelles pistes et de fédérer les acteurs...», se targue Vincent Niqueux.

Le fonds a été lancé avec l'appui de la Sacem et de l'Adami et a pour mécène principal le Crédit Mutuel. Il dispose pour l'instant d'environ 150 000 euros par an et recherche de nouveaux contributeurs. «La musique représente la métaphore d'une société harmonieuse: savoir écouter les autres, donner le meilleur de soi au service d'un but commun, entraîner ceux qui sont derrière et soutenir ceux qui sont devant», rappelle Pierre Lemarquis. Avis aux mécènes potentiels... ●

Plus d'infos sur [www.lesechos.fr/we](http://www.lesechos.fr/we)



### SIX DATES CLÉS

L'association n'organise aujourd'hui pas moins de 2 000 concerts, spectacles, ateliers, chaque année

sur le temps scolaire, pour 350 000 à 400 000 jeunes, de la maternelle à l'université. C'est aussi un tremplin à l'international pour les artistes grâce à son réseau présent dans 70 pays ([jmf.france.org](http://jmf.france.org)).

► **1939-40** Chef du service d'orchestre des Éditions musicales Durand, René Nicoloy jette les prémices de la future association avec des interventions auprès des élèves des grandes écoles en préparation militaire.

► **1941** Développement des concerts classiques commentés auprès des lycéens et étudiants, et invention franco-belge du nom «Jeunesses musicales».

► **1944** Création de l'association JMF

à la Libération, le 9 novembre.

► **1970** Ouverture aux enfants des écoles et aux musiques du monde.

► **1982** Régionalisation du réseau et ouverture aux musiques actuelles.

► **2014** Les Jeunesses musicales de France deviennent JM France et développent sur tout le territoire des actions culturelles associées aux concerts.

## JM France maintient son été musical face à la crise

Fondée en novembre 1944, l'association œuvre pour l'accès des jeunes à la musique, tous genres confondus

### REPORTAGE

CHAMPS-SUR-MARNE  
(SEINE-ET-MARNE)

La météo se fait capricieuse, à Champs-sur-Marne (Seine-et-Marne), en cet après-midi de juillet. Le ciel nuageux du matin a laissé place au crachin, puis aux trombes d'eau. « Normalement, j'entre sur scène depuis l'extérieur, mais, là, je sens que je vais glisser... Bon, on va essayer de ne pas se casser une jambe! » Avec optimisme, la chanteuse et comédienne Clémence Desprez prépare sa troisième représentation de la journée à l'accueil de loisirs Le Nesles. Dans le cadre de « Mes vacances musicales », une initiative de l'association JM France, elle propose *Un chant de cailloux*, conte musical mêlant théâtre d'objets et intermèdes chantés. Ukulélé, accordéon et boîte à rythmes : l'artiste est suréquipée. « Mon instrument, c'est ma voix. Mais, comme je suis seule aujourd'hui, je devais m'accompagner! »

Avec une moyenne de deux mille spectacles par an, JM France (anciennement Jeunesses musicales de France, dont le nom a changé en 2014) est à ce jour le plus gros producteur, créateur et diffuseur de spectacles à destination du jeune public « prioritairement issu de territoires reculés ou défavorisés », comme le revendique l'association. Forte de son ancienneté – elle a été créée en novembre 1944 –, la structure s'appuie sur mille bénévoles et quatre cents partenaires culturels répartis sur tout le territoire.

Dans les zones les plus reculées, les artistes se glissent dans les salles polyvalentes et établissements recevant du public, pour y donner des concerts de musique actuelle, classique ou du monde, calibrés pour un auditoire souvent frêle. « Il y a encore beaucoup d'autocensure, de jeunes qui pensent que cela n'est pas pour eux, regrette Vincent Niqueux, directeur de JM France. Nous souhaitons donc proposer des spectacles exigeants d'un point de vue artistique, mais à la mesure du jeune public. S'il ne peut venir au spectacle, alors le spectacle vient à lui! »

Covid-19 oblige, l'association a revu sa copie en mars 2020 pour s'adapter aux impératifs sanitaires. Soutenue par le ministère de la culture pour 500 000 euros (en

**L'accordéoniste Sophie Aupied, en mai, dans le cadre de l'opération « Mes vacances musicales », à Saint-Firmin (Hautes-Alpes).**

JM FRANCE



sus de sa subvention annuelle de 900 000 euros), JM France a inauguré deux dispositifs. Le premier, « Mon concert en classe », permet aux écoles d'inviter un ou une artiste pendant une journée, l'intervenant passant de classe en classe pour donner un concert d'une demi-heure.

Quelques mois plus tard, « Mon été musical » a adapté ce modèle aux centres d'accueil et de loisirs en proposant des concerts suivis d'ateliers, dans le sillage des « Vacances apprenantes » instaurées par le ministère de l'éducation, en juin 2020. Reconduite à la rentrée, l'opération devient « Mes vacances musicales ». Depuis le premier confinement, plus de trois cents interventions ont ainsi eu lieu dans le cadre scolaire et plus de cinq cents en période de congés, concernant au total plus de dix mille enfants. « Le Covid-19 nous a permis de nous réinventer, commente Mathilde Moury, responsable communication et mécénat. Sans la crise sanitaire, ces projets n'auraient pas vu le jour. »

A raison de trois ou quatre représentations par jour, ces dispositifs « Covid compatibles » ont conquis les artistes travaillant pour l'association, majoritaire-

ment intermittents du spectacle. « La crise sanitaire a été très difficile à vivre, je n'ai plus rien fait avec ma compagnie pendant plusieurs mois. Sans contact avec le public, mon travail n'avait plus de sens », se rappelle Clémence Desprez.

« C'est une belle opportunité pour nous, confirme le percussionniste François Hagenmuller, qui tourne avec sa formation depuis plusieurs années pour JM France. On peut faire plusieurs dates en quelques jours, cumuler rapidement les cachets et faire nos heures d'intermittence : ce n'est pas évident dans le contexte actuel. »

#### Cahier des charges strict

Pour les artistes, même chevronnés, le défi est néanmoins de taille. L'association a un cahier des charges strict. « Ils doivent trouver l'équilibre entre qualité artistique et sens de la pédagogie. Nous leur demandons un véritable projet adapté au jeune public, insiste M. Niqueux. Et, croyez-moi, il est très exigeant. »

Habitée à se produire avec sa compagnie Miettes de Margoula, Clémence Desprez n'a eu que deux semaines pour écrire et mettre en scène son spectacle. Il faut la voir déployer toute son

énergie, entrer sur scène en feignant d'être poursuivie par une bête sauvage, puis siffloter de sa voix de mezzo *Personal Jesus*, du groupe britannique Depeche Mode, avant d'enchaîner sur un dialogue absurde avec un tas de cailloux. Pour garder l'attention de l'auditoire, elle met également les spectateurs à contribution, les invitant à bruer un feu de camp

imaginaire en manipulant un emballage plastique.

« Ce matin, les enfants se le sont passé de main en main durant tout le spectacle. C'est vous dire s'il a fait chaud! », s'amuse-t-elle. Mais, dans le feu de l'action, la chanteuse oublie un passage du spectacle : une chanson de la Renaissance « remixée façon électro ». « C'est celle que j'avais

**« Si le jeune public ne peut venir au spectacle, alors le spectacle vient à lui! »**

VINCENT NIQUEUX  
directeur de JM France

plus travaillée! », regrette-t-elle. Le public, lui, est conquis.

A l'issue de la représentation, les questions fusent. « Pourquoi tu avais peur en arrivant? Il y a quelq'un derrière la porte? » « Et toi, qu'est-ce que tu t'es imaginé? », leur répond-elle, souriante. « Ces moments d'échange sont très importants pour moi, explique-t-elle. Les enfants sont sans filtre, je sais immédiatement ce qui leur a plu. Cela me permet d'améliorer le spectacle et d'en proposer, à terme, une version plus longue. »

Malgré le succès de ses initiatives, JM France espère regagner le chemin des salles de spectacle à la rentrée. « Ce qu'on fait actuellement, on ne peut pas dire que ce soit un pis-aller, mais nous sommes impatients de donner à nouveau des concerts, insiste M. Niqueux. La salle, ses fauteuils rouges, son ambiance... C'est une expérience à vivre. » A ce jour, avec l'opération « Mes vacances musicales », plus de deux cents interventions ont eu lieu ou restent programmées. ■

ANISSA BEKKAR