



RAPPORT D'ACTIVITÉ

“ Musique pour tous : le temps est venu...”

En 2020-2021, les Jeunesses Musicales de France célébraient leurs 80 années d'engagement au service des jeunes et de la musique*.

80 années d'invention, de créativité, de mobilisation : 10 000 artistes, 32 millions d'enfants et de jeunes au concert, cinq générations d'équipes bénévoles sur le terrain, organisatrices de plus de 150 000 représentations musicales.

Aujourd'hui, elles sont plus que jamais le premier acteur français de la création et de la diffusion musicales jeune public sur notre territoire, adaptant en continu leur offre artistique à un contexte éminemment volatil ; car, au travers des crises sanitaires, sociales, internationales, c'est bien aussi toute l'évolution des pratiques de culture, d'éducation et de loisirs qui est en jeu...

Et la musique dans tout cela ? La formidable demande de rencontres artistiques « post-confinements » a donné la mesure des attentes de musique vivante sur le terrain. Celle-ci n'est-elle pas précisément au cœur de nos vies, de nos solidarités et de la qualité de notre (sur)vivre-ensemble ?

Au moment où se posent mondialement les questions environnementales et géopolitiques qui interpellent chacun d'entre nous, le partage artistique doit s'imposer comme une évidence...

À ce jeune artiste qui disait s'interroger sur l'« utilité » de sa « petite musique » dans ce monde en tension, réaffirmons notre conviction que celle-ci nous est, précisément, vitale.

C'est notre part d'engagement : dans toute la France et partout dans le monde avec l'immense mouvement des Jeunesses Musicales *International*. Tous ensemble : bénévoles, collectivités, partenaires artistiques, culturels professionnels et institutionnels, faisons en sorte que tous les enfants et les jeunes puissent vivre des émotions musicales universellement partagées.

Que ce rapport témoigne de cette grande Cause qu'avec tous les acteurs musicaux nous avons à cœur de servir : un humanisme musical... Il y a urgence à offrir à des millions d'enfants cette expérience de partage. Continuons à inventer tous ensemble une « géostratégie » de l'Art et de la musique.

Jessie Westenholz, présidente des JM France
présidente des JM *International*



Sommaire

JMI

JM FRANCE

CHIFFRES CLÉS 2021-2022

CHAPITRE 1 : UNE ASSOCIATION AU SERVICE DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE 9

1.	RÉSEAU NATIONAL	10
1.1	Un cadre associatif fédérateur	14
1.2	Des bénévoles au cœur du réseau	16
1.3	Formation des bénévoles	17
1.4	Des opérateurs culturels partenaires	18
1.5	L'équipe permanente	19
1.6	Les équipes régionales	20
2.	COMMUNICATION	21
2.1	Outils numériques	22
2.2	Outils à disposition du réseau	22
2.3	Interventions et partenariats	23
2.4	Presse	24
2.5	Relations publiques	26
3.	ÉCONOMIE DES JM FRANCE	27
3.1	Principes	27
3.2	Fonds de solidarité et de développement	27
3.3	Emplois et ressources	28

CHAPITRE 2 : L'ACTION ARTISTIQUE 29

1.	TEMPS FORTS	30
2.	ZOOM SUR...	32
2.1	Les auditions régionales professionnelles	32
2.2	La présentation de saison	33
2.3	Les rencontres <i>Imagine</i>	34
3.	PROGRAMMATION ARTISTIQUE DÉDIÉE AU JEUNE PUBLIC	36
3.1	Saison 2021-2022 : la musique au croisement des disciplines	36
3.2	L'ADN artistique des JM France	39
3.3	Le soutien à la création	41

4.	LA DIFFUSION MUSICALE	43
4.1	Principes et organisations des concerts et spectacles musicaux	43
4.2	Un fonctionnement mutualisé	44
4.3	Un fort volume d'emploi artistique	46
4.4	Le rayonnement dans les territoires	47
4.5	Mes Vacances Musicales	48
4.6	Publics	49
5.	L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE	50
5.1	Accompagnement pédagogique	51
5.2	Action culturelle	53
5.3	Panorama de l'action culturelle 2021-2022	55

CHAPITRE 3 : L'ACTION DANS LES TERRITOIRES **59**

1.	DÉVELOPPEMENT MUSICAL DANS LES TERRITOIRES	60
1.1	Accompagnement du réseau JM France	60
1.2	« Tour de France » du réseau	61
2.	FOCUS EN RÉGION	62
	Auvergne-Rhône-Alpes	62
	Bourgogne-Franche-Comté	63
	Bretagne	64
	Centre-Val de Loire	65
	Grand Est	66
	Haut-de-France	67
	Île-de-France	68
	Normandie	69
	Nouvelle-Aquitaine	70
	Occitanie	71
	Pays de la Loire	72
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	73
	DROM-COM	74
3.	LE FONDS MUSICAL JM FRANCE	75
3.1	Un fonds dédié à la pratique musicale	75
3.2	Un principe innovant de coopération avec les réseaux de partenaires	75

LES JM FRANCE : D'HIER À AUJOURD'HUI

JMI, la grande ONG musicale

Reconnues par l'UNESCO, les JMI (Jeunesses Musicales International) fédèrent des adhérents de plus de soixante pays, dont la France, et constituent la plus grande ONG mondiale en faveur de la musique et de la jeunesse. Avec leurs 40 000 actions, sept millions d'enfants et de jeunes accèdent à la musique chaque année. Les JMI coordonnent de nombreux programmes d'actions, de rencontres et d'échanges, parmi lesquels :

ETHNO > Rencontres de jeunes musiciens autour de la transmission orale des musiques traditionnelles

IMAGINE MUSIC EXPERIENCE > Tremplin musical international pour les musiciens amateurs de 13-21 ans

WORLD YOUTH CHOIR > Chœur mondial de jeunes chanteurs de 17 à 26 ans

YAMA > Young Audiences Music Awards, prix international dédié à la création musicale jeune public



Les JM France participent principalement à trois programmes : *Ethno*, *Imagine* et *YAMA*. Elles sont également partie prenante du *World Youth Choir* dont la session 2019 s'est déroulée à Sylvanès et Vaison-la-Romaine, en France.



Participation des JM France aux instances internationales :

Jessie WESTENHOLZ, présidente des JM France, présidente des JMI

Delphine LECLERC, administratrice, membre de l'*Election Commission*

Sophie IM, programmatrice artistique, membre du *Young Audiences Music Committee*

Arnaud RÉVEILLON, directeur du développement territorial, membre de l'*Imagine Committee*

- > 75^e AGA* des JMI, 4 et 5 décembre 2020 en visio-conférence
- > 76^e AGA* des JMI, 1^{er} et 2 octobre 2021 à Bruxelles (Belgique)
- > 77^e AGA* des JMI, 15 juillet 2022 à Banyoles (Espagne)

* Assemblée Générale Annuelle



Membres JMI



JM International

jmi.net

Liste des membres nationaux et associés

39 membres nationaux

JM Albanie / JM Allemagne / JM Autriche / JM Azerbaïdjan / JM Belgique - Bruxelles / JM Belgique - Wallonie Bruxelles / JM Bosnie-Herzégovine / JM Cameroun / JM Canada / JM Chili / JM Chine / JM Chypre / JM Croatie / JM Danemark / JM Espagne / JM Estonie / JM France / JM Hongrie / JM Italie / JM Jordanie / JM Liban / JM Macédoine / JM Malawi / JM Monténégro / JM Mozambique / JM Norvège / JM Ouganda / JM Pays-Bas / JM Pologne / JM Portugal / JM Roumanie / JM Serbie / JM Slovénie / JM République tchèque / JM Suède / JM Suisse / JM Turquie / JM Uruguay / JM Zimbabwe

35 membres associés

Association Riadh el Ibdar Fouka (**Algérie**) / Aztec Records (**Argentine**) / ISME (**Australie**) / EFNYO (**Autriche**) / Associação Umbigada (**Brésil**) / Sustenidos (**Brésil**) / Outhentic Foundation (**Bulgarie**) / Cambodian Living Arts (**Cambodge**) / Asociación Cultural Ensamble Transatlántico (**Chili**) / Teatro del Lago (**Chili**) / Live Music in Schools - Levende Musik i Skolen (**Danemark**) / Estonian Traditional Music Center (**Estonie**) / Folk Alliance International – FAI (**États-Unis**) / League of American Orchestras (**États-Unis**) / DUNK (**Finlande**) / Konserttikeskus (**Finlande**) / Viiri Suomen Kansanmusiikkiliitto (**Finlande**) / African Footprint Foundation (**Ghana**) / Delia Arts Foundation (**Grèce**) / Babel Camp Ltd. (**Hongrie**) / Naad Kala Trust India (**Inde**) / List fyrir alla (**Islande**) / Associazione Culturale Darshan (**Italie**) / Ethno Oceania (**Nouvelle-Zélande**) / UVDA (**Ouganda**) / Pop in Limburg (**Pays-Bas**) / Pédexumbo (**Portugal**) / International Cultural Centre Tedika (**RD du Congo**) / RESEO (**Royaume-Uni**) / Flotsam Sessions (**Royaume-Uni**) / Riksförbundet Unga Musikanter (**Suède**) / Songlines (**Suède**) / GRIN Festival (**Suisse**) / MS Training Centre for Development Cooperation (**Tanzanie**) / Artistes sans Frontières (**Tunisie**)

Les JMI en quelques chiffres



Présentes sur
les cinq continents



73 membres



40 000 actions
par an



7 millions de jeunes âgés
de 13 à 30 ans / an

Autres programmes des JMI



Découvrez les témoignages à l'occasion du 75^e anniversaire des JMI >



JM France - Jeunesses Musicales de France

Depuis 80 ans, les JM France, association reconnue d'utilité publique, œuvrent pour l'accès à la musique des enfants et des jeunes, prioritairement issus de territoires éloignés ou moins favorisés.

- **Association reconnue d'utilité publique**
- **Association complémentaire de l'enseignement public**
- **Association nationale de jeunesse et d'éducation populaire**

Soutenue par :

- **Le ministère de la Culture (conventionnement pluriannuel d'objectifs)**
- **Le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (conventionnement pluriannuel d'objectifs)**
- **Le Centre national de la musique**
- **Les sociétés civiles : Adami, Sacem, Spedidam**

- > **Notre conviction** La musique est indispensable au développement de chaque individu, essentielle au bien-être de tous, primordiale pour la construction d'une société harmonieuse.
- > **Notre mission** Offrir au plus grand nombre d'enfants et de jeunes une expérience musicale forte et de qualité.
- > **Notre objectif** Les initier et les sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde) pour les aider à grandir en citoyens.
- > **Nos actions** 2 000 spectacles, ateliers et parcours musicaux par an sur tout le territoire, avec plus de 150 artistes professionnels engagés et un accompagnement pédagogique adapté.
- > **Notre réseau** Un millier de bénévoles, 400 salles et plus de 85 partenaires associés (ministères, collectivités, scènes labellisées, opérateurs culturels...), en lien étroit avec les établissements scolaires et les écoles de musique.
- > **Nos valeurs** L'égalité des chances, l'engagement citoyen, l'ouverture au monde.
- > **Notre histoire** Les Jeunesses Musicales de France naissent de l'intuition d'un homme, René Nicoly. Il y a quatre-vingts ans, il invente le concert pour tous et développe, aux quatre coins de la France, l'accueil au spectacle des lycéens, des étudiants, puis des enfants. Une grande tradition de découverte musicale poursuivie jusqu'à ce jour.



- > **Élèves au concert** Programme national signé entre les JM France et le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et le ministère de la Culture pour développer l'action musicale auprès des élèves, du primaire au lycée.



Pourquoi la musique ?

De nombreuses études scientifiques – sociologiques, pédagogiques, neurologiques – en attestent : la musique construit l'individu. Elle permet la construction par l'Art, le plaisir et l'émotion.

- **Un bénéfice avéré** : atout primordial pour l'épanouissement et le développement psychique et physique de l'enfant, la musique favorise la créativité. Elle développe les capacités d'écoute, de concentration et de mémorisation et facilite l'acquisition de la lecture et de l'écriture.
- **Un vecteur de réussite** : la musique développe le travail d'équipe et renforce l'insertion. Elle est gage d'estime de soi et d'ouverture d'esprit. Elle est vecteur d'émotions, permet l'éclosion de talents et la révélation de personnalités.
- **Un phénomène social majeur** : puissant élément de cohésion sociale, la musique, langage universel, rapproche les individus et les générations.



80
ans



32 millions
d'enfants
et de jeunes accueillis



10 000
artistes engagés



“ **Emmanuelle BERTRAND**, lauréate aux Victoires de la Musique Classique 2022 dans la catégorie « Soliste instrumental »

J'ai eu le plaisir de collaborer avec les JM France en 2005 lors de la création du spectacle musical le Block 15 que j'avais co-écrit avec le pianiste Pascal Amoyel. Nous jouions et racontions le destin extraordinaire de ces musiciens qui ont survécu dans les camps de la mort durant la deuxième guerre mondiale. La force de ces témoignages nous ramenait précisément à l'idée que la musique est parfois le seul fil qui rattache l'homme à la vie.

Parce qu'elle suscite l'émotion, éveille la curiosité, parce qu'elle est un art qui prend vie dans le partage, rencontrer la musique dès le plus jeune âge est une chance! L'exemplaire travail de diffusion des JM France offre cette rencontre et la rend accessible au plus grand nombre, dans tous les territoires, et sous toutes ses formes. C'est une action unique et fondamentale. »

Un engagement en faveur du développement durable :

- > Réduction du bilan carbone en privilégiant le train
- > Mutualisation du matériel technique
- > Piles rechargeables pour les micros HF
- > Filières courtes pour l'approvisionnement alimentaire des événements
- > Utilisation de matériel recyclable
- > Réduction des déchets et tri sélectif
- > Mobilités durables (barème vélo)
- > Dématérialisation des contrats d'artistes

Chiffres clés 2021-2022

Réseau

 242 Équipes associatives de bénévoles	 400 Salles	 85 Opérateurs culturels	 13 000 Classes
---	---	--	---

Offre artistique

 37 Spectacles dont	 → 16 Créations	 213 Artistes et régisseurs
--	--	---

Actions réalisées

Tournées  1 172 Représentations ▼ 251 059 Spectateurs	Ateliers  95 Projets ▼ 6 989 Participants ▼ 44 383 Volume heures/participants	Été culturel 2022  113 Interventions ▼ 2 787 Participants
---	---	---



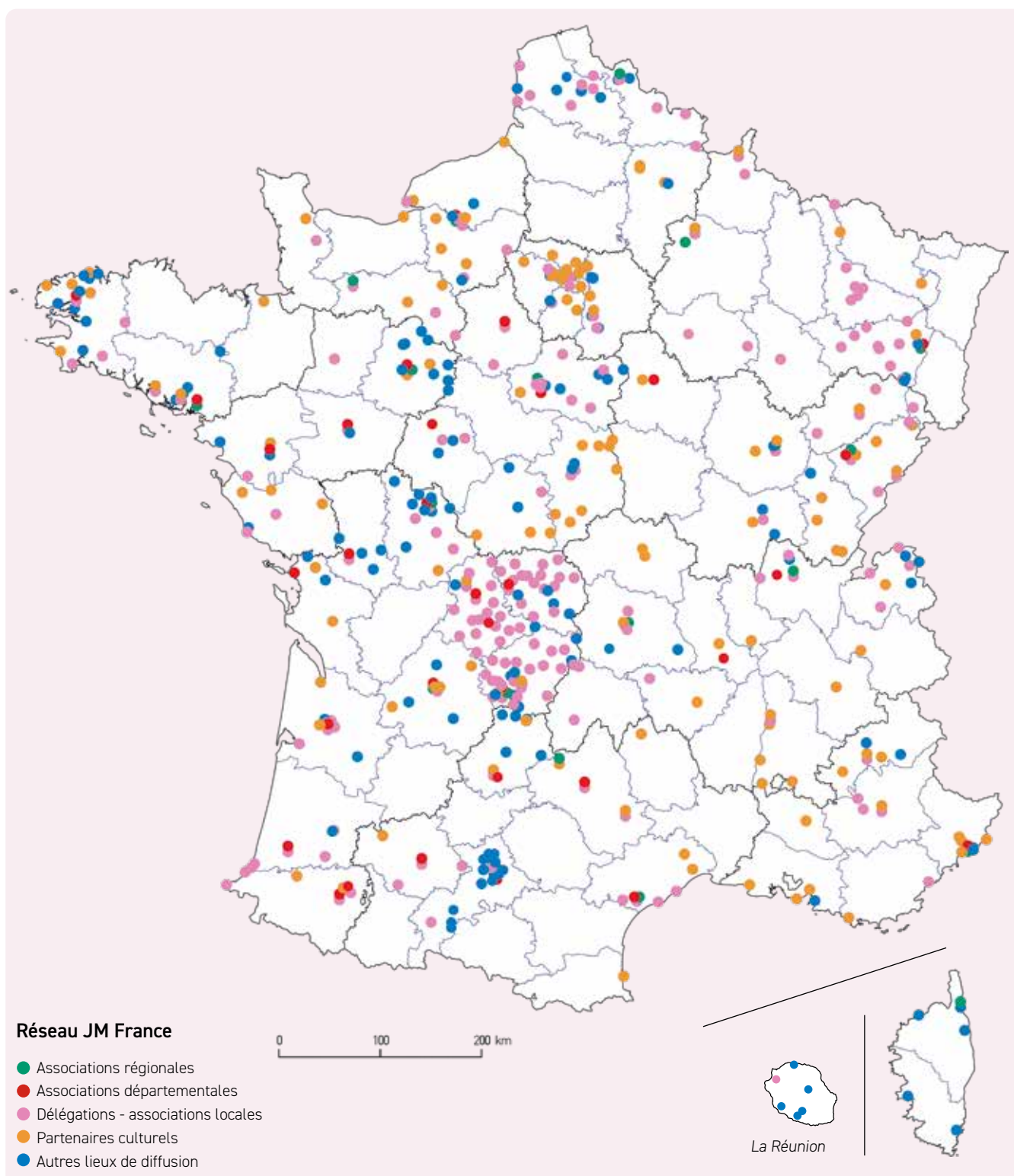
1

**UNE ASSOCIATION
AU SERVICE DE L'ENFANCE
ET DE LA JEUNESSE**

1. Réseau national

Les JM France forment un réseau composé de 242 équipes bénévoles, 85 opérateurs culturels associés et 400 lieux de diffusion répartis sur l'ensemble du territoire. Il est coordonné par une équipe nationale permanente professionnelle au service des territoires.

L'ensemble de leurs actions, dont l'organisation des spectacles musicaux, ateliers et événements, est porté par les membres du réseau.



Principaux territoires d'action des équipes JM France et des partenaires du réseau

Auvergne-Rhône-Alpes

(Auvergne)

Allier

Saint-Pourçain-sur-Sioule

Cantal

Aurillac

Haute-Loire

Brioude

CC du Pays de Cayres-

Pradelles

Puy-de-Dôme

Besse

Chamalières

Clermont-Ferrand

(Rhône-Alpes)

Ain

Bourg-en-Bresse

Bresse (La)

Miribel

Thoissey

Drôme

Montélimar

Nyons

Port-lès-Valence

Valence

Haute-Savoie

Abondance

Bonneville

Évian-les-Bains

Gaillard

Samoëns

Loire

Rive-de-Gier

Roche-la-Molière

Saint-Chamond

Saint-Étienne

Saint-Maurice-en-Gourgois

Saint-Paul-en-Cornillon

Bourgogne-Franche-Comté

(Bourgogne)

Côte-d'Or

Auxonne

Dijon

Quetigny

Nièvre

Chevigny-Saint-Sauveur

Digoin

Fourchambault

Nevers

Varennes-Vauzelles

Saône-et-Loire

Mâcon

Montceau-les-Mines

Saint-Marcel

Yonne

Auxerre

CC de l'Aillantais

Sens

(Franche-Comté)

Doubs

Audincourt

Baume-les-Dames

Besançon

Montbéliard

Morteau

Orchamps-Vennes

Pontarlier

Valentigney

Haute-Saône

Champlitte

Gray

Luxeuil-les-Bains

Lure

Scey-sur-Saône

Vesoul

Jura

Brainans

Crotenay

Dole

Fraisans

Lons-le-Saunier

Mouchard

Saint-Claude

Saint-Lupicin

Territoire de Belfort

Belfort

Delle

Bretagne

Finistère

Carhaix-Plouguer

Concarneau

Haut-Léon Communauté

Landerneau

Landivisiau

Lesneven

Moëlan-sur-Mer

Ploudalmézeau

Pont-l'Abbé

Rosporden

Saint-Yvi

Trégunc

Ille-et-Vilaine

Dol-de-Bretagne

Rennes

Morbihan

Grand-Champ

Locoal-Mendon

Saint-Avé

Vannes

Centre-Val de Loire

Cher

Bourges

CC Pays Fort Sancerrois

Noirlac

Saint-Doulchard

Eure-et-Loir

Châteaudun

Gommerville

Lucé

Luisant

Mainvilliers

Nogent-le-Rotrou

Indre

Châteauroux

Châtre (La)

CC Berry Grand Sud

Indre-et-Loire

Amboise-Montlouis

Château-Renault

Nazelles-Négron

Tours et Monts

Loiret

Chalette-sur-Loing

Châteauneuf-sur-Loire

Fleury-les-Aubrais

Gâtinais

Gien

Meung-sur-Loire

Montargis

Orléans

Pithiviers

Saint-Denis-en-Val

Saint-Jean-de-Braye et

Chécy

Sully-sur-Loire

Corse

Ajaccio

Bastia

Bonifacio

Castellare di Casinca /

Foelli

Ghisonaccia

Île Rousse (L')

Pigna

Porto Vecchio

Grand Est

(Champagne-Ardenne)

Ardennes

Charleville-Mézières

Juniville

Revin

Aube

Bar-sur-Aube

Haute-Marne

Chaumont

(Lorraine)

Meurthe-et-Moselle

Neuves-Maisons

Villerupt

Moselle

Metz

Sarrebourg

Vosges

Charmes
Épinal
Fraize
Golbey
Mirecourt
Raon-l'Étape
Remiremont
Vittel

Hauts-de-France

(Nord-Pas de Calais)

Nord

Armentières
Bermerain
Comines
Feygnies
Fourmies
Haubourdin
Hautmont
Lambersart
Lezennes
Lille Métropole
Marcq-en-Barœul
Maubeuge - Val de Sambre
Merville
Roubaix
Saint-Martin-sur-Écaillon
Santes
Tourcoing
Valenciennes
Villeneuve-d'Ascq
Wagnies-le-Petit
Wattignies

Pas-de-Calais

Attin
Auchel
Bellebrune
Berck-sur-Mer
Béthune
Boulogne-sur-Mer
Brexent
Brunembert
Colembert
Cucq
Desvres
Frévent

Fruges
Grenay
Hubersent
Lebiez
Lens
Le Touquet
Le Wast
Lillers
Longfossé
Montreuil-sur-Mer
Oignies
Questrecques
Ruisseauville
Saint-Martin-Boulogne
Saint-Pol-sur-Ternoise
Torcy

(Picardie)

Aisne

Crécy-sur-Serre

Île-de-France

Essonne

Évry
Morsang-sur-Orge
Pays de Limours
Ris-Orangis
Villebon-sur-Yvette

Hauts-de-Seine

Asnières-sur-Seine
Bois-Colombes
Gennevilliers
Suresnes

Paris

Seine-et-Marne

Chevry-Cossigny
Fontainebleau et Avon
Noisiel
Souppes-sur-Loing

Seine-Saint-Denis

Noisy-le-Sec
Tremblay-en-France

Val-de-Marne

Bonneuil-sur-Marne

Fresnes

Val d'Oise

Cergy

Jouy-le-Moutier
Vauréal

Yvelines

Achères
Marly-le-Roi
Pecq (Le)
Poissy

La Réunion

Avirons (Les)
Port (Le)
Saint-Benoît
Saint-Denis
Saint-Paul
Saint-Pierre
Tampon (Le)

Normandie

(Basse-Normandie)

Manche

Saint-Lô

Orne

Flers
Mortagne-au-Perche

(Haute-Normandie)

Eure

Bernay
Bourg-Achard
Bourgtheroulde
Conches-en-Ouche
Neubourg (Le)
Normandie Sud Eure
Pont-Audemer
Vernon

Seine-Maritime

Eu
Havre (Le)
Rouen

Nouvelle-Aquitaine

(Aquitaine)

Dordogne

Montpon-Ménestérol

Périgueux

Gironde

Bègles
Bordeaux
Boscat (Le)
Cenon
Haillan (Le)
Langon
Mérignac
Pauillac
Pessac
Saint-Denis-de-Pisle

Landes

Dax
Hagetmau
Mont-de-Marsan
Ondres

Pyrénées-Atlantiques

Biarritz
 Billère
 Boucau
 Hendaye
 Lons
 Morlaas
 Serres-Castet

(Limousin)

Corrèze

Beaulieu-sur-Dordogne
Beynat
Bort-les-Orgues
Brive-la-Gaillarde
Bugeat
Chamboulive
Chanteix
Corrèze
Égletons
Juillac
Laguette
Lubersac
Merlines
Meyssac
Neuvic
Objat
Sainte-Fortunade
Treignac
Tulle
Ussel
Uzerche

Creuse

Ahun
Ajain
Auzances
Bonnat
Bourganeuf
Boussac
Chambon-sur-Voueize
Châtelus-Malvaleix
Chénérailles
Dun-le-Palestel
Fau-la-Montagne
Felletin
Gouzou
Grand-Bourg
Marsac
Saint-Sulpice-le-Guérétois
Saint-Vaury
Sainte-Feyre
Souterraine (La)

Haute-Vienne

Aixe-sur-Vienne
Ambazac
Bellac
Bessines-sur-Gartempe
Châlus
Châteauneuf-la-Forêt
Condat-sur-Vienne
Dorat (Le)
Eymoutiers
Isle
Nantiat
Nexon
Palais-sur-Vienne (Le)
Saint-Germain-les-Belles
Saint-Junien
Saint-Léonard-de-Noblat
Saint-Paul
Saint-Sulpice-les-Feuilles
Saint-Yrieix-la-Perche
Vigen (Le)

(Poitou-Charentes)

Charente-Maritime

Rochelle (La)
Saintes
Surgères
Deux-Sèvres
Crèche (La)
Coulonges-sur-l'Autize
Melle

Niort
Pamproux
Thouars
Vienne
Availles-en-Châtellerauld
Châtellerauld
Chauvigny
Civray
Jaunay-Marigny
Lencôître
Loudun
Montmorillon
Naintré
Roche-Posay (La)
Saint-Gervais-les-Trois-
Clochers
Vivonne

Occitanie

(Languedoc-Roussillon)

Hérault

Agde
Béziers
Sète
Villeneuve-lès-Maguelone

(Midi-Pyrénées)

Ariège

Foix
Verniolle

Aveyron

Decazeville
Millau
Montbazens
Rodez
Villefranche-de-Rouergue

Gers

Auch
Marciac

Haute-Garonne

Aucanville
Cadours
Carbonne
Castanet-Tolosan
Gagnac-sur-Garonne
Grenade
Landorthe
Mane

Montesquieu-Volvestre
Muret
Ramonville-Saint-Agne
Revel
Toulouse Métropole
Saint-Orens de Gameville
Sainte-Martory
Verfeil
Villeneuve-Tolosane

Hautes-Pyrénées

Betpouy
Trie-sur-Baïse

Lot

Cahors
Dangé-Saint-Romain
Lalbenque

Lozère

Saint-Chely-d'Apcher

Pays de la Loire

Loire-Atlantique

Machecoul
Nantes
Pornic
Saint-Nazaire

Maine-et-Loire

Angers
Baugé-en-Anjou
Beaupréau-en-Mauges
Cholet
Noyant-Villages
Saumur

Mayenne

Laval

Sarthe

Bouloire
Changé
Connerré
Coulaines
Ferté-Bernard (La)
Flèche (La)
Fresnay-sur-Sarthe
Loué
Lude (Le)
Mamers
Mans (Le)
Montval

Sablé-sur-Sarthe
Saint-Calais
Sargé-lès-Le Mans
Vibraye
Vendée
Challans
Pays des Olonnes
Pouzauges
Roche-sur-Yon (La)

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Alpes-de-Haute-Provence

Château-Arnoux
Digne-les-Bains

Alpes-Maritimes

Mouans-Sartoux
Nice
Saint-Laurent-du-Var

Bouches-du-Rhône

Aix-en-Provence
Marseille

Hautes-Alpes

CC Buech Devoluy
Gap

Var

Bandol
Saint-Raphaël
Seyne-sur-Mer (La)
Toulon

Vaucluse

Avignon

1.1 Un cadre associatif fédérateur

- > Un objectif majeur : élargir l'accès des jeunes à la musique
- > Un projet artistique partagé et fédérateur

Le projet associatif

Objectifs

- Faciliter l'**accès des jeunes** à la musique par l'**expérience du concert** et de la **pratique musicale**
- Contribuer à développer le plus largement possible **une action musicale pérenne dans les lieux** et auprès des **publics éloignés** de l'offre culturelle
- Accompagner ou susciter des projets en **partenariat avec les acteurs locaux**
- Contribuer à **enrichir l'offre musicale** sur le terrain sans se substituer à l'existant
- Apporter un accompagnement en **ingénierie de projet, en médiation culturelle et en ressource pédagogique**

Principes d'organisation

- Organisation de **spectacles et d'actions culturelles musicales participatives**
- Mise en œuvre de l'action au sein d'un **réseau national associatif**
- Concertation avec les partenaires autour d'une **analyse stratégique d'aménagement du territoire**
- Développement d'**équipes de médiation bénévoles** qualifiées et opérationnelles dans les territoires, épaulées par des coordinateurs régionaux
- Accompagnement de projets créatifs et des **équipes artistiques professionnelles** et engagées
- Mise en œuvre d'un **modèle économique mutualisé** dans toute la France

Un fonctionnement en réseau



“ Gabriel BOIVEAU, président départemental JM France Loire-Atlantique

J'ai exercé pendant plus de vingt ans les belles fonctions de conseiller pédagogique en éducation musicale et l'une de mes priorités était de favoriser la rencontre des élèves du 1^{er} degré de la Loire-Atlantique avec la musique vivante sous toutes ses formes artistiques et dans des lieux propices à une écoute valorisante.

Quand j'ai pris ma retraite en 2015, j'ai tout naturellement souhaité poursuivre cette action en m'engageant dans l'association départementale des Jeunesses Musicales de France. J'ai ainsi rejoint, aussi bien au niveau régional que national, une équipe de passionnés au service du même idéal ! C'est bien cet esprit familial porté par des valeurs humanistes qui nous aide à construire au quotidien des projets musicaux innovants à destination des écoles et des collèges du département.

Vie du réseau

Le calendrier de la vie associative est rythmé par les réunions statutaires (bureaux, conseils d'administration et assemblées générales) et trois grands rassemblements nationaux annuels (présentation de saison, réunion des présidents et rencontres nationales) qui sont autant de temps forts d'échanges, de concertation, d'information et de réflexion stratégique des bénévoles du réseau.

Composition du bureau (30 mars 2022)

Présidente **Jessie WESTENHOLZ**
1^{er} vice-président **Gérard DAVOUST**
Vice-présidents **Brigitte GALLIER**,
Jean-François RETIÈRE
Secrétaire **Maryvonne LE NOUVEL**
Secrétaire-adjoint **Bernard DUMONT**
Trésorier **Dominique BARRANGUET-LOUSTALOT**
Trésorière-adjointe **Monique SOICHEZ**
Membres invités **Bernard COSTES**, **Bernard MAAREK**,
Pierre SIRIO

Composition du conseil d'administration (30 mars 2022)

Présidente **Jessie WESTENHOLZ**

Les JM France en région sont représentées par les présidentes et présidents des 12 associations régionales :

Auvergne-Rhône-Alpes **Hélène DELAGE**
Bourgogne-Franche-Comté **Monique SOICHEZ**
Bretagne **Maryvonne LE NOUVEL**
Centre-Val de Loire **Pierre-Louis PINSARD**
Corse **Georges DE ZERBI**
Grand Est **Carole ARNOULD**
Hauts-de-France **Michel WISNIEWSKI** (intérim)
Normandie **Brigitte GALLIER**
Nouvelle-Aquitaine **Roselyne VERHILLE** > **Pierre SIRIO**
Occitanie **Jean COSTE**
Pays de la Loire **Jean-François RETIÈRE**
PACA **Bernard MAAREK**
Membre invité **Bernard COSTES**

Personnalités du monde culturel

Dominique BARRANGUET-LOUSTALOT
Emmanuelle BERTRAND
Marie-Pierre BOUCHAUDY
Bernard DUMONT
Dominique PONSARD

Membre d'honneur

Philippe NICOLY

Représentants des pouvoirs publics

Le ministère de la Culture
Le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse
La Ville de Paris

Calendrier des assemblées générales régionales en 2022

Région	AG
Auvergne-Rhône-Alpes	18 mai à Lyon
Bourgogne-Franche-Comté	30 mai (en visio)
Bretagne	28 juin (en visio)
Centre-Val de Loire	19 mars à Fleury-les-Aubrais
Grand Est	8 juin (en visio)
Hauts-de-France	18 mai à Lille
Normandie	9 juin (en visio)
Nouvelle-Aquitaine	12 juin (en visio)
Occitanie	21 septembre (en visio)
PACA	22 juin à Aix-en-Provence
Pays de la Loire	23 mars (en visio)



Assemblée générale de l'Union nationale
des JM France le 30 mars 2022 à la Sacem (Neuilly-sur-Seine)

1.2 Des bénévoles au cœur du réseau

- > Un engagement collectif au service de l'enfance et de la jeunesse
- > Rejoindre les JM France : une grande diversité d'implications possibles

Un engagement possible à différents niveaux :

- **Encadrement associatif** : implication dans les instances dirigeantes des associations
- **Montage et organisation de projets** d'éducation artistique et culturelle, réflexion stratégique en lien avec les partenaires du territoire
- **Actions de médiation** avec les jeunes
- **Interventions techniques** spécialisées : comptabilité, secrétariat, informatique, communication, etc.
- **Aide logistique** ponctuelle : accueil des artistes et/ou des élèves, installation de la salle



Tout bénévole est membre actif et adhérent des JM France.

Les bénévoles sont au cœur de l'action des JM France. Toute l'année, plus d'un millier de bénévoles (étudiants, salariés, retraités) font don de leur temps et de leur savoir-faire pour se mettre au service du grand projet d'éducation artistique et culturelle porté par les JM France.



Être bénévole aux JM France, c'est :

- > Participer activement à l'éducation artistique et culturelle des nouvelles générations
- > Contribuer à la sensibilisation de la jeunesse aux musiques et à l'ouverture sur le monde
- > Œuvrer dans le cadre structurant et qualifié des JM France
- > Partager l'enthousiasme des enfants durant les concerts et... le plaisir communicatif des artistes !

1.3 Formation des bénévoles

- > 12 sessions de formation à distance en comptabilité (55 trésoriers bénévoles participants)
- > Depuis septembre 2020 : une réunion mensuelle des présidents en visio-conférence (35 à 50 participants)
- > Septembre 2021 : 30 sessions de formations à distance

Au cours du dernier semestre 2021, tandis que les activités des JM France étaient à l'arrêt sous l'effet de la pandémie, l'association a fait le choix de mettre en place un plan de formation en visio destiné aux bénévoles du réseau. Ces formations ont permis de conserver un lien précieux avec les bénévoles.

Ce plan de formation, réparti sur une trentaine de sessions de deux heures suivies par plus de 40 bénévoles, s'est articulé autour de six thématiques recouvrant les principaux champs d'actions et activités des JM France : **action culturelle, développement territorial, aspects techniques, communication, démarche artistique et comptabilité.**

Cette initiative a contribué à resserrer les liens avec nombre de bénévoles dans un contexte difficile, permis à certains de monter en responsabilité et plus généralement accompagné les bénévoles sur des points techniques et spécifiques. Fort de cette édition 2021 réussie, le plan de formation des bénévoles est reconduit à partir de la rentrée de septembre 2022 dans une mouture plus ambitieuse.

Un plan de formation renforcé

Le plan de formation 2022-2023 se décline autour de trois cycles consécutifs, destiné aux nouveaux bénévoles, aux bénévoles dits « réguliers » et aux élus associatifs. L'objectif de ces cycles est de favoriser une montée en compétence et de fournir des clés pour une éventuelle prise de responsabilité au sein des associations ou délégations JM France.

Ce plan entend accompagner l'action des JM France (notamment autour de l'action culturelle), ainsi que le développement de pratiques de gouvernance collective renforcées au sein du réseau. Les formations seront dispensées en visio durant plusieurs semaines et chaque cycle sera clôturé par une journée de synthèse des formations en présence à l'Union nationale des JM France.

Thématiques abordées :

- **Action culturelle** : fonctionnement au sein du réseau, préparation d'un projet, éléments budgétaires, financement, stratégie partenariale
- **Artistique** : introduction à la démarche esthétique, organisation d'une audition régionale, aspects techniques
- **Communication et mécénat** : stratégie et outils de communication, stratégie de mécénat
- **Comptabilité** : préparation des comptes d'une délégation/association, ouverture et clôture de l'exercice comptable
- **Développement territorial** : stratégies de développement, échanges de bonnes pratiques locales, recherche de subventions et partenariats institutionnels
- **Fonctionnement de l'économie du spectacle** : politiques publiques musicales, droits d'auteur
- **Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse** : fonctionnement, rôle du référent territorial
- **Témoignages, échanges de pratiques**
- **Vie associative** : gouvernance, ressources humaines, recrutement et animation d'une réunion

1.4 Des opérateurs culturels partenaires



85
Opérateurs
culturels associés

Un partage de valeurs et d'objectifs

Les JM France possèdent un réseau, **une expertise et une ressource artistique d'exception**. Elles peuvent contribuer à identifier les besoins sur un territoire donné pour co-construire un projet (résidence de création, ateliers, parcours d'éducation artistique et culturelle).

La majeure partie des opérateurs est appelée à conventionner avec les JM France.



Nouer un partenariat avec les JM France

Comment ?

- En accueillant une résidence de création et/ou en devenant coproducteur d'un spectacle avec les JM France
- En collaborant sur des projets d'action culturelle et des parcours d'éducation artistique
- En adhérant au réseau (90 euros par année civile) et en signant une convention de partenariat
- En devenant partie prenante de la vie associative des JM France, participant ainsi à des stratégies concertées

Avec quel appui des JM France ?

- Une ressource artistique qualitative de spectacles musicaux adaptés à l'enfance et à la jeunesse
- Un accompagnement pédagogique approfondi et la possibilité d'un partenariat privilégié avec l'Éducation nationale
- Des tarifs mutualisés dans le cadre des tournées
- Des accords nationaux avec la Sacem et la SACD. 85 structures ont ainsi signé une convention croisée avec une association régionale JM France et l'Union nationale. Cette convention définit des objectifs communs et les modalités de coopération entre l'opérateur local et les JM France.



“ **Stéphane DÉAL**, directeur de l'OCVH-Le sonambule - Gignac (34)

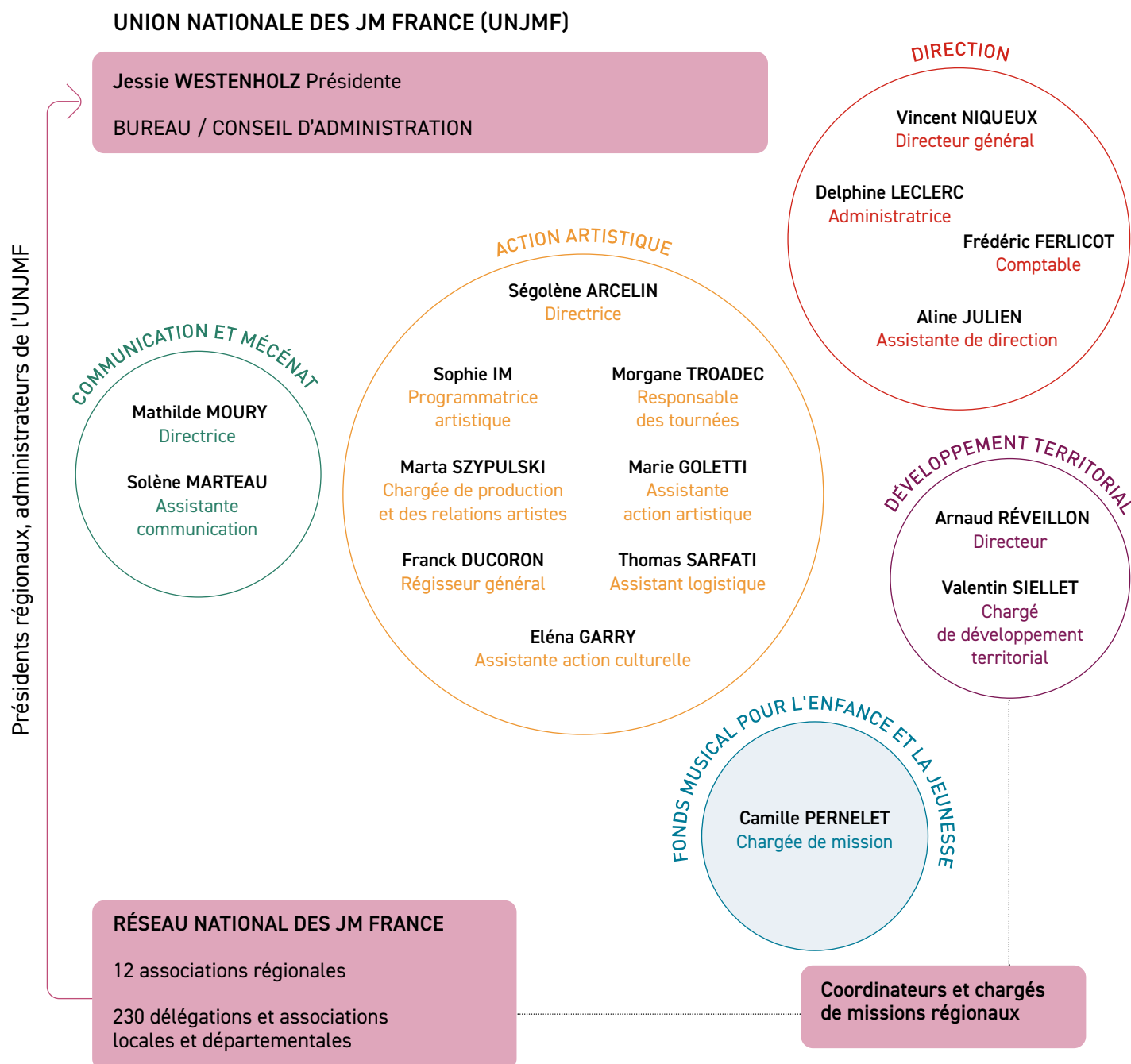
Depuis plusieurs années, les JM France sont un partenaire particulier et indispensable dans notre développement de la programmation à destination de la jeunesse ainsi que dans notre travail d'éducation artistique et culturelle. Source d'inspiration, de découvertes, de liens, soutien financier : autant de collaborations qui nous permettent de mettre en action nos valeurs communes au service des habitants, petits ou grands, de notre territoire.

1.5 L'équipe permanente

Constituée de dix-huit salariés, l'équipe permanente des JM France est en charge de la préparation artistique, pédagogique et technique d'une cinquantaine de spectacles. Elle anime la vie associative, gère l'organisation de près de 370 000 kilomètres de tournées et des actions pilotes, assure la gestion administrative et financière et l'emploi des artistes, accompagne les équipes du réseau et supervise la communication nationale.

Organigramme au 31 août 2022

Depuis 2021, le nouvel organigramme manifeste la volonté de rapprocher le service artistique et celui des tournées afin de renforcer le services au réseau.



Benoît VUILLON, directeur du développement territorial > décembre 2021

Flavie MANDIN, chargée de communication et mécénat > janvier 2022

Amélie CUCCHI, chargée de production et des relations artistes au 1^{er} septembre 2022

1.6 Les équipes régionales



Trois associations régionales JM France sont employeurs.

Coordinateurs et chargés de mission 2021-2022

Bourgogne-Franche-Comté :

Lucie MATHEY Coordinatrice régionale

Carole SIMONIN Chargée d'administration et de gestion

Hauts-de-France :

Fanny LEGROS Directrice régionale

Nacira NISSAS Secrétaire

Marion TANGUY Chargée de mission action culturelle

Nouvelle-Aquitaine :

Thomas FOURNIER Coordinateur régional territoire Limousin

Laure MALLET Coordinatrice régionale territoire Poitou-Charentes

Peggy MONCHAUX Coordinatrice régionale territoire Aquitaine



“ Lucie MATHEY, coordinatrice Bourgogne-Franche-Comté

Être coordinatrice régionale des JM France Bourgogne-Franche-Comté, c'est apprécier la diversité des territoires, échanger avec de nombreux bénévoles, les délégués, les partenaires. C'est aussi être force de proposition, être à l'écoute et rebondir pour créer du lien et des ponts au sein d'une association régionale dans laquelle les délégations et associations ont une histoire différente. Les expériences de chacun sont essentielles à prendre en compte pour rester cohérents et en phase avec l'actualité des jeunes spectateurs.

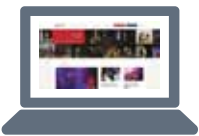
Entre travail administratif, organisation et action sur le terrain, les découvertes sont nombreuses et riches. Le territoire est grand, les enfants et jeunes sont motivés et en quête de découverte ; alors, les idées fusent et s'organisent au fil du temps, en fonction des besoins, des rencontres et des orientations attendues.

2. Communication

Répondre à un besoin croissant de visibilité : c'est la priorité donnée à l'identité visuelle et à l'image de marque qui doit permettre aux JM France d'augmenter leur notoriété auprès du grand public et ainsi œuvrer en faveur de l'accès à la musique pour le plus grand nombre d'enfants et de jeunes.

2.1 Outils numériques

Site Internet (jmfrance.org)



120 000
Visiteurs par an

PAGE D'ACCUEIL

NOUS CONNAÎTRE

- > Présentation de l'association
- > **Répertoire** des associations et délégations JM France

ATELIERS MUSICAUX

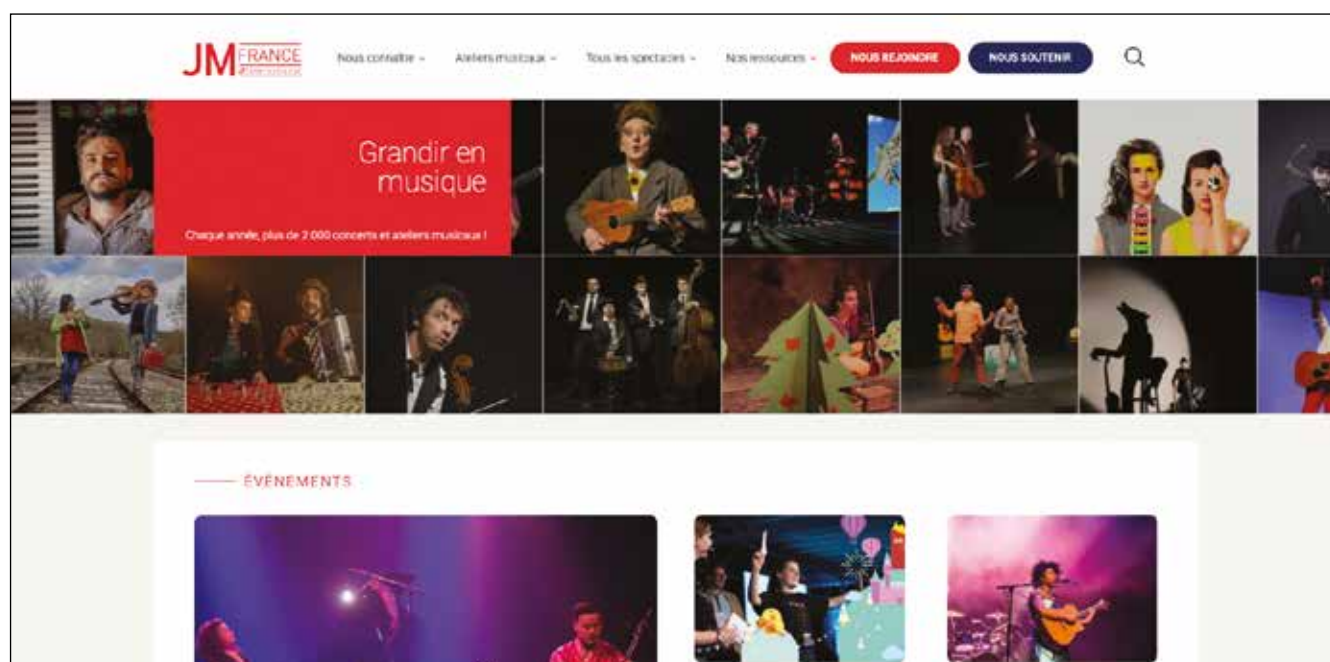
- Un focus sur l'action culturelle :
 - > Comment **monter un projet**, des exemples de réalisations
 - > **Fiches de présentation des ateliers** (interventions conçues par les artistes en lien avec le spectacle)
 - > **Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse**

TOUS LES SPECTACLES

- > **Toutes les ressources artistiques autour des spectacles** : photos, vidéos, extraits audio, textes de présentation, mentions légales, fiches techniques, articles de presse...
- > **Calendrier** : dates des tournées passées et à venir

NOS RESSOURCES

- > Logos, charte graphique, rapports d'activité, cartographie, affiches jeune public, brochures artistiques...
- > **Livrets pédagogiques**
- > **Ressources adhérents** : tous les documents relatifs à la vie associative



Page d'accueil du site Internet

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont intégrés dans le développement de la stratégie web. Ces outils permettent de communiquer autrement et de rendre visibles les actions JM France à l'échelle nationale et régionale.

>  **Instagram** @grandir_en_musique
465 abonnés

>  **Facebook** @lesJMFrance
2 732 abonnés et 1 399 mentions J'aime sur les publications de la page nationale
Mais aussi les pages régionales (Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire)

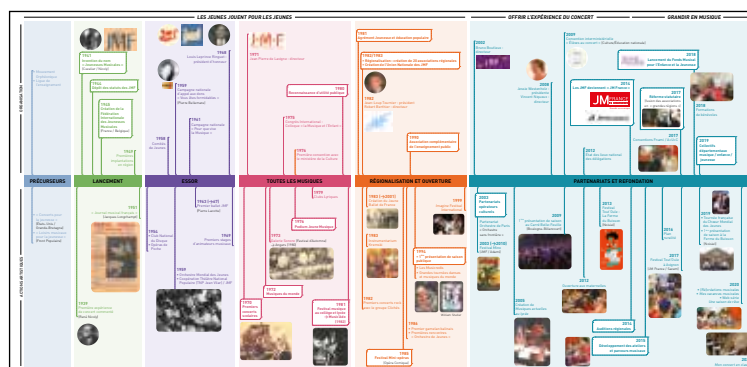
>  **SoundCloud**
9 816 écoutes, 29 titres disponibles dans la playlist de la saison 22-23

>  **YouTube**
143 nouveaux abonnés à la chaîne, 525 abonnés en tout
• 143 vidéos, 14 playlists
• 38 982 vues sur un an
• 521 vues de la vidéo des parrains depuis janvier 2022

>  **Twitter** @JMF_France
719 abonnés

2.2 Outils à disposition du réseau

- > Frise chronologique
- > Dépliant
- > Newsletter
- > Tote bag
- > Rapport d'activité
- > Brochure artistique
- > Vidéo



Frise chronologique



Dépliant



Newsletter



Tote bag



Rapport d'activité



Brochure artistique

Documentation disponible sur demande auprès du service communication.

2.3 Interventions et partenariats

Interventions/conférences/ateliers

- Septembre 2021 : conférence de rentrée à Arles (Université Aix-Marseille / master) ; « Les JM France et les enjeux de la création musicale jeune public »
- Octobre 2021 : MaMA (rendez-vous des musiques actuelles) > prise de parole au lancement du festival Babel Mômes
- Décembre 2021 : intervention lors de la signature, pour l'inauguration du Point Fort d'Aubervilliers, des deux conventions triennales avec le Fonds Musical JM France (Villes des Musiques du Monde, Nomad'Café)
- Mars 2022 : intervention au CFMI de Rennes (auprès des étudiants de 2^e année)
- Juin 2022 : concert JM France *Je m'appelle Solea* à la DGCA - Ministère de la Culture à l'occasion de la Fête de la musique



Conseil artistique/partenariats de programmation

- Novembre 2021 : festival JAZZ(s)RA
- Décembre 2021 : festival Tout'Ouïe à La Ferme du Buisson



Tables rondes / Rencontres / Groupes de travail

- Septembre 2021 : rencontre avec les artistes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à l'Espace Julien à Marseille dans le cadre des journées professionnelles du festival Babel Minots
- Novembre 2021 : tables rondes Musicora et atelier participatif chant diphonique parents/enfants
- Novembre 2021 : rencontre professionnelle « Comment fertiliser la création jeune public musicale en région ? » organisée dans le cadre du festival JAZZ(s)RA (plateforme des acteurs du jazz en Auvergne-Rhône-Alpes) en partenariat avec le réseau Ramdam
- Février 2022 : rencontre professionnelle « Les enjeux de la création musicale pour le jeune public aujourd'hui » au Kabardock à La Réunion
- Mars 2022 : rencontre avec les étudiants en 2^e année du CFMI de Rennes, la veille des auditions régionales JM France Bretagne à la MJC de Bréquigny
- Mars 2022 : synthèse publique du groupe de travail « invitation-portes ouvertes » à l'occasion de l'annonce du lancement, par Scènes d'Enfance-Assitej, d'une semaine des Arts pour l'Enfance et la Jeunesse, *L'Enfance des Arts* au théâtre Mouffetard
- Mai 2022 : table ronde professionnelle à Coutances (festival Jazz sous les pommiers) – à l'invitation de Ramdam,
- Juin 2022 : table ronde nationale avec les IA-IPR musique, sous l'égide de l'inspection générale de la musique au lycée La Fontaine (Paris)



Jurys

- juin 2022 : participation au jury du Prix des Musiques d'ICI (dispositif national de repérage et d'accompagnement d'artistes initié en 2017 par Villes des Musiques du Monde) à FGO Barbara
- juin 2022 : participation au jury des YAMA (Young Audience Music Awards), prix international dédié à la création jeune public – programme officiel des JM International



2.4 Presse

- Veille presse sur l'ensemble du territoire
- Panoramas presse mensuels par région
- Information auprès de tout le réseau des retombées presse régionales

Les fichiers de contacts journalistes ont été développés avec l'abonnement à une base de données nationale de contacts médias (Cision).

Presse régionale



229

Articles de presse nationale et régionale



Presse nationale



Lire les articles
sur notre espace
presse



La lettre du
spectacle

JEUNE PUBLIC

Avec la crise, les JM France se développent sur les vacances

Les JM France essaient de maintenir le plus de propositions musicales et d'ateliers possible. L'association qui facilite l'accès à la musique des enfants et des jeunes éloignés de l'offre culturelle, a annulé 550 concerts entre mars et juin. L'équipe a rebondi sur l'annonce d'un été 2020 « culturel et apprentissage », pour proposer des concerts adaptés aux normes sanitaires. Le programme « Mon été musical » a ensuite été décliné sur chaque période de vacances et a permis de programmer plus de 550 concerts solo auprès d'enfants et d'adolescents dans des centres de loisirs et colonies.

« Nous sommes avant tout des acteurs de la saison musicale, avec 1 500 concerts annuels, en majorité dans les écoles. La crise nous a obligés à trouver des situations et cela nous a permis d'aller vers des structures qui, pour l'immense majorité, ne communiquent pas les JM France », remarque Vincent Niqueux, directeur général. Les vacances musicales se poursuivront pendant les congés de Pâques et d'été. En parallèle, les JM France ont préservé certaines propositions en classe, en format allégé : « Les musiciens proposent un mini-concert, suivi d'un temps d'échange. Ils jouent pour plusieurs classes dans la journée », indique Sébastien Arcelin, directrice des tournées des JM France. 80 séances de concerts, en salle polyvalente ou en classe (en fonction des arrêtés préfectoraux), ont été maintenues depuis la fin du deuxième confinement, soit environ 10 % du programme prévu, selon Vincent Niqueux. « Pour toutes les séances annulées ou reportées à la saison suivante, nous déclarons les artistes en activité partielle, sauf si nous arrivons à les reprogrammer d'ici la fin de la saison », précise Sébastien Arcelin. **TIPIHANE LE ROY**



Matthieu Bohers à La Souvrière



Émission « Divertimento » présentée par Frédéric Casadesus > Interview de Vincent Niqueux, directeur général des JM France

2.5 Relations publiques

Les JM France travaillent depuis mars 2021 avec Sylvie Valleix qui les accompagne sur les relations publiques (recherche de parrains, événements dédiés, prise de contact médias...).

Zoom sur... nos trois parrains

Convaincus par le rôle essentiel que joue la musique dans l'épanouissement personnel et l'ouverture au monde et sensibles au projet des JM France en faveur de la jeunesse et de la musique, **Julie Depardieu, Thomas Dutronc** et **Enki Bilal** ont accepté, en 2021, de parrainer les JM France.

Pour annoncer ce parrainage inédit, une vidéo promotionnelle a été tournée à la Ferme du Buisson le 16 décembre 2021 avec Thomas Dutronc et Enki Bilal, puis au Point Fort d'Aubervilliers le 12 janvier 2022 avec Julie Depardieu. Avant de se livrer au jeu de l'interview, les parrains ont pu s'immerger de manière très concrète dans l'action de l'association, en assistant à une représentation de *Premières neiges* et *Je m'appelle Solea*. Ce teaser, décliné en deux versions de trente secondes et de deux minutes, a été partagé sur les réseaux sociaux et sur la chaîne YouTube des JM France. Il a également bénéficié, à l'occasion de la Fête du cinéma, d'une large diffusion en début de séances dans les salles d'Île-de-France, du 3 au 6 juillet 2022.



Découvrez le teaser des parrains des JM France

3. Économie des JM France

- > Une économie associative dédiée au projet artistique et à l'élargissement des publics
- > Une mutualisation des coûts sur tout le territoire

3.1 Principes

Les JM France sont par nature sans but lucratif. Elles exercent leur action dans un **cadre mutualisé** qui donne à tous les spectacles la possibilité de se produire loin de leur région d'origine, et à tous les spectateurs, aussi isolés soient-ils, une **égalité d'accès** à l'offre artistique des JM France.

L'appui du grand réseau des bénévoles JM France assure une large irrigation du territoire tout en permettant que la majeure partie des moyens financiers soit consacrée à la **qualification d'une offre artistique professionnelle** et à la **circulation des équipes artistiques** sur le territoire.

L'optimisation des itinéraires de tournées permet de limiter les coûts de déplacement.

L'adhésion des artistes aux valeurs et au projet des JM France et leur capacité à assurer les tournées et les actions culturelles programmées sont également des éléments déterminants.

Dans ce cadre, l'économie générale du projet des JM France repose sur une répartition des tâches entre équipes nationale et régionales permanentes et équipes bénévoles de terrain. Le soutien des partenaires nationaux permet de circonscrire les coûts de diffusion locale aux frais directement liés aux coûts des concerts.

Cette organisation d'ensemble est consolidée par un **système de solidarité et d'appui au développement de nouvelles actions sur le terrain**.

3.2 Fonds de solidarité et de développement

Le fonds de solidarité national est alimenté par une contribution des équipes locales JM France et, au cas par cas, par l'Union nationale des JM France.

Il a été créé pour éviter aux équipes locales de se retrouver en péril du fait d'un aléa exceptionnel (intempérie, mouvement social, interdiction de sortie des écoles, situation exceptionnelle, annulation imprévue...).

Le fonds de solidarité est également ouvert aux actions de développement du réseau : aide au démarrage d'une action, assistance momentanée pour le « passage de témoin » entre les équipes, projet de plan d'action régional ou départemental, études-diagnostic, accueil de volontaires en Service Civique, etc.

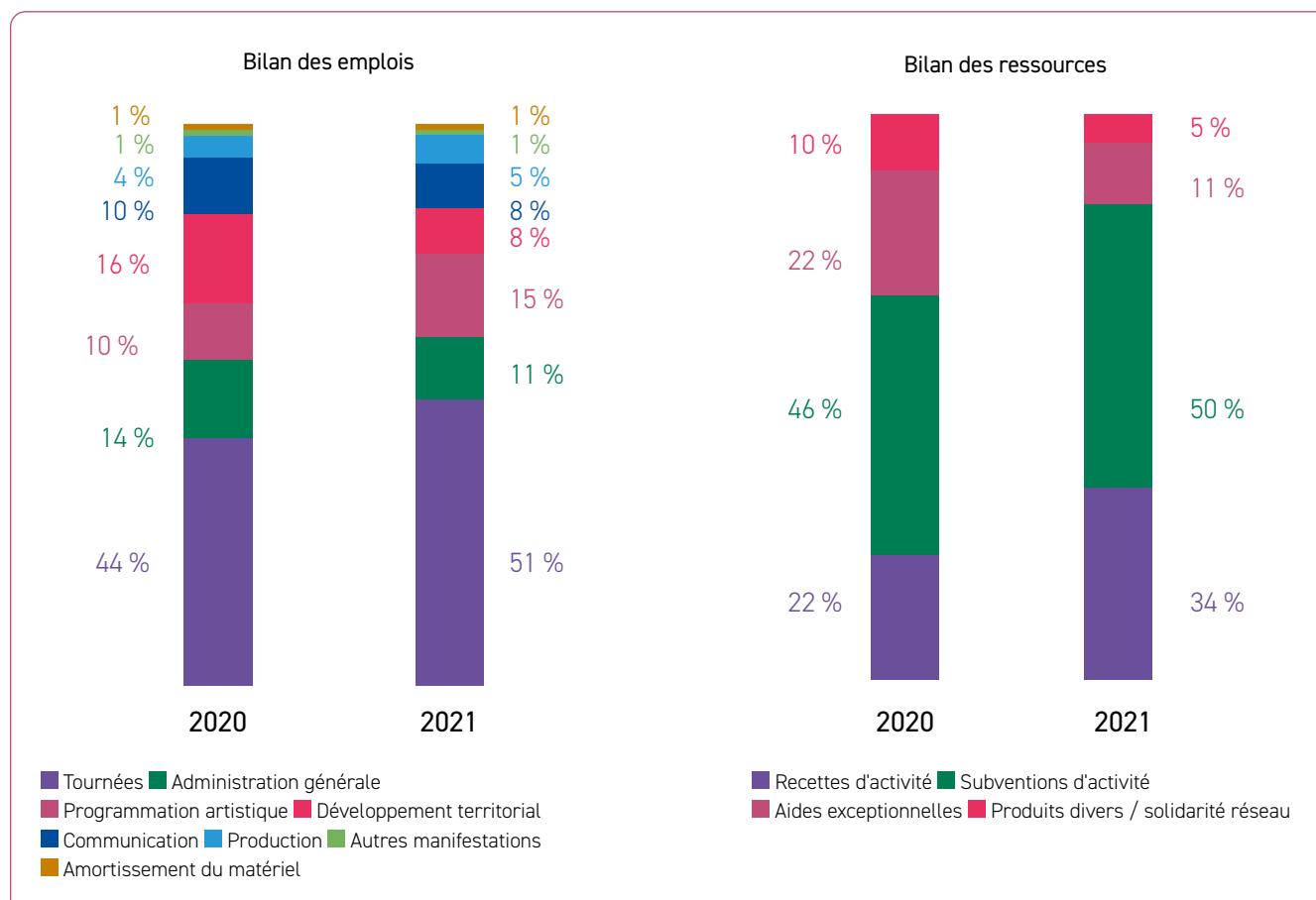
Sur avis de la présidence régionale ou départementale JM France concernée, les demandes sont arbitrées par le bureau national et les décisions communiquées au conseil d'administration.

68 737 €
en 2021

27 participations au titre des actions de solidarité
et de développement

3.3 Emplois et ressources

Les budgets ont été considérablement impactés en 2020 et 2021 compte-tenu des adaptations liées à la crise sanitaire. L'année 2021 a permis une première remontée de l'activité, confirmée en 2022.



Budget de l'Union nationale en 2021 : 2,8 M€

dont 61% de financement émanant des pouvoirs publics, des sociétés civiles, des organismes professionnels et des partenaires privés et 39%* de fonds propres (cessions de concerts et d'ateliers au réseau et contributions solidaires)

Ressources du réseau (hors Union nationale) : 2,7 M€

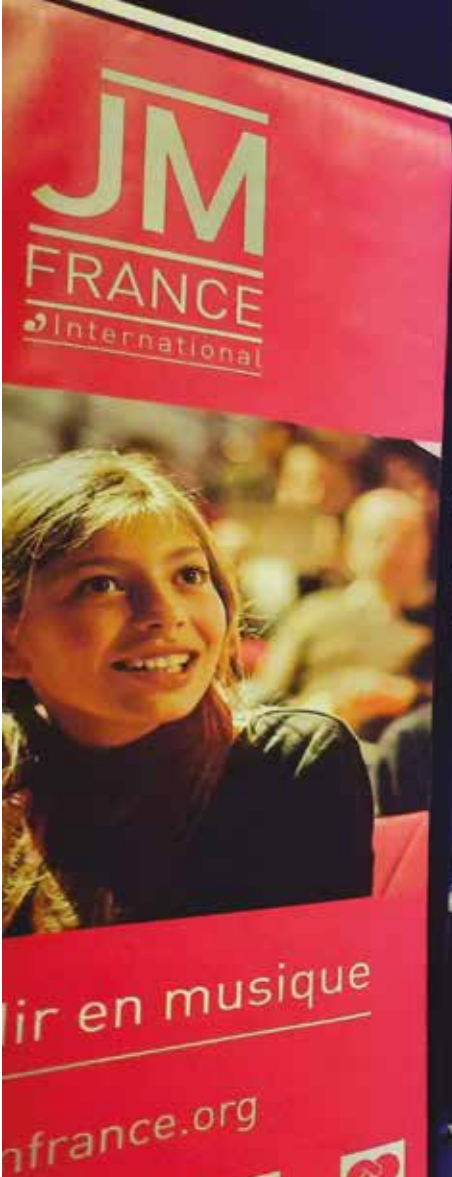
dont 0,9 M€ de valorisation du bénévolat

* Situation spécifique aux périodes de crise sanitaire, à mettre en regard des ratios habituels en année « normale » :
46% partenaires, 54% fonds propres



“ **Dominique BARRANGUET-LOUSTALOT**, trésorier national de l'Union nationale
et **Monique SOICHEZ**, trésorière adjointe de l'Union nationale

Août 2022 : toujours la guerre en Ukraine, un été constellé d'incendies, de dévouements spectaculaires, un Covid toujours aux aguets, un climat sens dessus dessous... Alors cette saison, plus que jamais, nous devons nous serrer les coudes, retrousser nos manches, trouver de nouvelles ressources financières et se porter assistance. À cette seule condition, nous pourrions poursuivre notre marche en avant et défendre l'essentialité de la culture, de la musique pour notre jeunesse.



2

**L'ACTION
ARTISTIQUE**

1. Temps forts



Juillet-août

> Mon été musical :

Un programme d'activités artistiques des JM France pour tous les enfants. 235 petits concerts et interventions musicales sur tout le territoire.



Mon été musical, Saint-Firmin

Octobre

> Reprise en présence de la présentation de saison 2022-2023 à la Ferme du Buisson.

Un retour très attendu pour toutes les équipes !

> Publication du rapport d'activité « 80 ans des JM France »



Présentation de saison, Un Nôtre Pays

Septembre

> La rentrée en musique



Rentrée en musique 2021 à Genevilliers



Présentation de saison, Les Amours sous-marines

Novembre

> Finale nationale d'*Imagine* à la Maison des pratiques artistiques amateurs (MPAA-Paris)

> *Ethnofonik* : formation de formateurs orientée sur la pédagogie d'accompagnement à la transmission musicale par les pairs et par l'oralité utilisée dans les Ethno

Octobre-décembre

> Réunion des présidents JM France : un nouveau rendez-vous, désormais mensuel, pour se retrouver et échanger en visioconférence

> Tournage du teaser avec les parrains des JM France (Julie Depardieu, Thomas Dutronc et Enki Bilal) à la Ferme du Buisson.

Une nouvelle aventure commence !



Février-juin

> 7 auditions régionales professionnelles en Bretagne, Grand Est, Île-de-France, La Réunion, Normandie, Occitanie, PACA



> Les rendez-vous artistes

Sur une demi-journée par spectacle, le pôle action artistique accueille les nouveaux artistes pour échanger autour des aspects artistiques, pédagogiques, mais aussi des conditions financières et logistiques de leurs tournées au sein du réseau JM France



Juin-septembre >

> Assemblées générales régionales
> Ethno France : événement dédié aux musiques traditionnelles et à l'échange interculturel entre musiciens (Villebon-sur-Yvette)
> Rencontres *Imagine* : repérages, parrainages et finales régionales des groupes pour la finale nationale 2022 à Paris



2. Zoom sur...

2.1 Les auditions régionales professionnelles

Les JM France, fortement engagées en faveur de la création musicale, programment chaque année une quarantaine de spectacles dédiés au jeune public.

Le repérage artistique s'appuie principalement sur des auditions organisées en région. Ces temps de rencontre et d'échange avec les artistes et les partenaires locaux permettent également l'émergence de projets dont la création trouvera un ancrage régional.

Les projets qui répondent aux critères suivants :

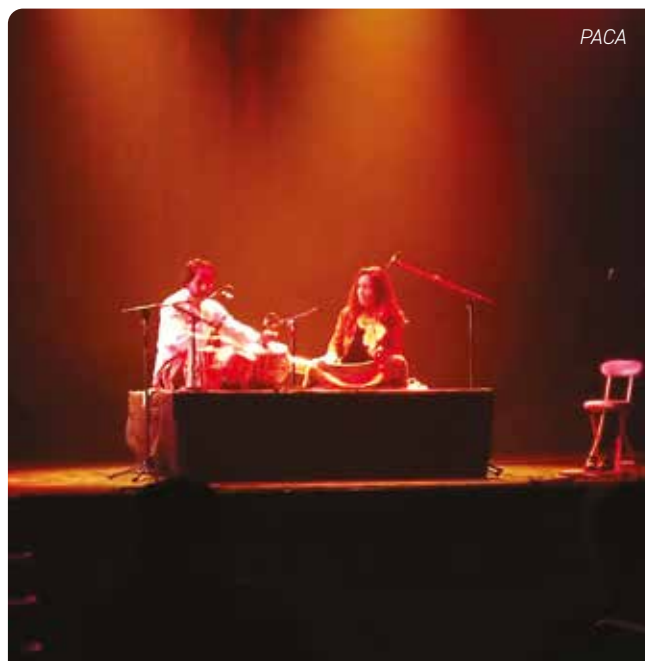
- > spectacle adapté à l'enfance et la jeunesse
- > petite forme (jusqu'à quatre personnes en tournée)
- > technique légère
- > prédominance de la musique vivante, sous forme soit d'un concert guidé*, soit d'un spectacle musical associant d'autres expressions artistiques (conte, danse, théâtre, marionnette...)

En 2022, toutes les auditions ont pu se tenir en présence.

2022	Nombre de candidatures	Date	Lieu (salle, ville)
Bretagne	24	8 mars	MJC Bréquigny - Rennes (35)
Grand Est	26	11 mai	Espace Lorrain - Sarrebourg (57)
Île-de-France	46	17 janvier et 9 mai	Cité Internationale des Arts - Paris (75)
Normandie	18	17 mars	L'Arsenal - Val-de-Reuil (27)
Occitanie	49	27 et 28 janvier	Théâtre Jérôme Savary - Villeneuve-lès-Maguelonne (34)
PACA	39	5 avril	émic - Aix-en-Provence (13)
La Réunion	11	15 février	Kabardock - Saint-Paul (97)

Bilan des auditions 2022 (ensemble du territoire)

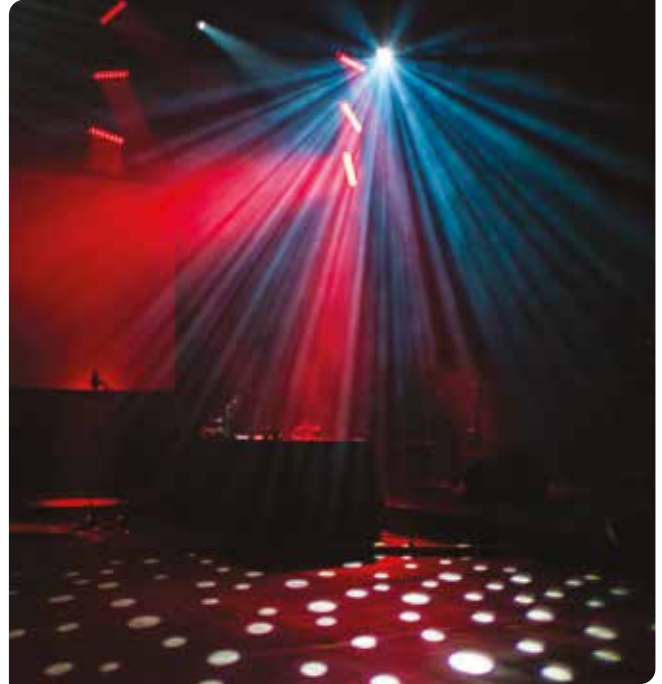
- > **213** candidatures
- > **43** projets auditionnés
- > **139** professionnels présents aux auditions
- > **8** propositions retenues pour 2023-2024



* Forme mise en espace qui respecte les codes du concert mais qui s'attache à adapter son contenu au jeune public.

2.2 La présentation de saison

- > Un événement artistique annuel
- > Un panorama représentatif de l'offre musicale jeune public
- > Des représentations sur scène et des rencontres artistiques



La présentation de saison rassemble plusieurs centaines de participants – correspondants locaux JM France, acteurs culturels, artistes... – qui se retrouvent pendant deux jours pour découvrir un avant-goût des futurs spectacles qui tourneront dans le réseau des JM France la saison suivante. Une vingtaine d'extraits sont présentés sur scène pour ce moment d'échanges privilégiés entre les JM France, leurs partenaires et les artistes. L'occasion unique de bénéficier d'un bel aperçu de la diversité de la création musicale à destination de l'enfance et de la jeunesse. Cette présentation a marqué le retour en salle tant attendu !

En 2021, la présentation de saison, c'était :

383 participants dont :

- 255 membres du réseau JM France
- 50 partenaires professionnels
- 38 organisateurs (équipe UNJMF, équipe technique et personnel d'accueil)
- 40 artistes sur scène

Des temps de réflexion et des moments récréatifs :

- **Le spectacle** *J'ai dormi près d'un arbre* de Manu Galure, Lorenzo Naccarato et Simon Chouf, dans son intégralité (et en plein air !) : sous l'auvent, un piano à queue et un piano droit « bricolés et bancals, dont on joue avec les pieds, avec des marteaux, avec une meuleuse ».
- **Deux conférences** sur *Musique et cerveau*, animées par le neurologue et écrivain Pierre Lemarquis, parrain du programme médico-social du Fonds Musical JM France.
- **Des ateliers de pratique** : une découverte des chants d'Amérique latine avec Christine Audat (*Pájaros*) et une initiation au chant diphonique avec Johanni Curtet (*La Silencieuse en voyage*).
- **Une table ronde** sur la mise en place d'actions culturelles avec Camille Pernelet, chargée de mission du Fonds Musical JM France et André Cayot, conseiller technique.

2.3 Les rencontres *Imagine*

Imagine est un tremplin musical qui réunit des musiciens amateurs de 13 à 21 ans, avec la volonté de valoriser les pratiques musicales des jeunes dans le monde entier, tous styles confondus. Événement d'envergure internationale, il rassemble une dizaine de pays membres des JM *International*.

Tremplin musical amateur international pour les 13-21 ans

Pour sélectionner les artistes qui participeront à la finale nationale *Imagine*, l'Union nationale invite les associations régionales JM France à choisir entre différentes formes de repérages : parrainage, appel à candidatures ou organisation d'une finale régionale. Les groupes régionaux se retrouvent à Paris pour un week-end ponctué d'ateliers avant de monter sur scène, en conditions professionnelles. À l'issue du week-end, un groupe lauréat est désigné par un jury professionnel pour représenter la France à l'édition internationale organisée l'année suivante.

En 2021, la finale nationale s'est déroulée les 5, 6 et 7 novembre à la **Maison des Pratiques Artistiques Amateurs** (MPAA). Au programme de ce week-end de rencontres artistiques : ateliers animés par des professionnels, promenade culturelle, jam session, balances et représentations *live* sur la scène de l'auditorium Saint-Germain à Paris.

En 2022, les associations régionales JM France ont eu jusqu'au 8 juillet pour sélectionner leurs groupes. Tous les lauréats régionaux se rencontreront à Paris pour la finale nationale organisée pendant les vacances de la Toussaint, les 28 et 29 octobre à la MPAA.

Les groupes lauréats 2022 :

> Finale régionale

Auristelle (chanson) - Pays de la Loire - Théâtre Foirail (Chemillé)

> Partenariats avec des tremplins régionaux existants

Reflective Cufflinks (rock) - Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec **Le Nouveau Festival**

Blue Cherry (rock alternatif) - Occitanie en partenariat avec le tremplin **Décroche le Son**

> Parrainages : repérage des groupes dans les écoles de musique, conservatoires...

Manatso (rap, r'n'b) - Île-de-France

Fallen Scale (jazz) - Grand Est

> Groupe finaliste et échanges internationaux

Du 15 au 18 septembre 2022, les groupes de chaque pays participant à *Imagine* se retrouveront à Bruxelles pour la finale internationale. Les JM France y seront représentées par Wheobe, lauréat de la finale nationale 2021.

Dans le cadre de l'échange bilatéral avec la Suède, Manopolo a été choisi par le jury pour jouer à Eskilstuna, où s'est déroulée la finale suédoise du 12 au 15 mai 2021. À cette occasion, l'artiste suédois Sam Albie a été sélectionné pour participer à la finale nationale en octobre 2022, à Paris.



“Wheobe, Bourgogne-Franche-Comté - finaliste 2021

L'organisation est vraiment top, on n'a pas eu un seul moment d'égarement, l'accueil était génial. On s'est tout de suite sentis portés par l'événement et jamais perdus. Tous les participants étaient très doués, sympas, c'était vraiment un bonheur [...]

Merci encore à tout *Imagine* pour le travail accompli en préparation et sur le week-end, et merci au jury de nous avoir fait confiance ; on va tout donner à Bruxelles l'an prochain !

Nouveau site Internet : [imaginemusicexperience.net](https://www.imaginemusicexperience.net)

L'ACTION ARTISTIQUE
ZOOM SUR...



3. Programmation artistique dédiée au jeune public

3.1 Saison 2021-2022 : la musique au croisement des disciplines

Avec ses concerts guidés* originaux donnant à entendre de manière ludique et souvent surprenante une large palette de répertoires musicaux, les JM France défendent la place du concert et de l'écoute active dans la formation des jeunes spectateurs.

Parallèlement, elles encouragent le dialogue avec les autres expressions du champ artistique, à travers des spectacles pluridisciplinaires témoignant de la vitalité de la création à destination du jeune public.



À quoi tu joues ?



Je m'appelle Solea



La Silencieuse en voyage



J'ai dormi près d'un arbre

CONCERT-DESSINÉ/ILLUSTRÉ

La Silencieuse en voyage

Concert en images

Bavela et ses 7 vies d'aventures

Conte musical animé

CINÉ-CONCERT

Crin blanc

Ciné-concert à grand galop

Mon Premier Ciné-concert

Cartoons et musique classique

CONCERT GUIDÉ*

Avant les mots

Musique préhistorique
pour jeunes pousses

Boom Boom Kids

Spectacle « humorythmique »

Chien Bleu

Album sonore

Comme c'est étrange !

Chansons franco-suédoises
pour apprivoiser l'inconnu

Coucou Hibou !

Concert naturaliste

Gainsbourg for kids

Un concert-spectacle wizz !

Gigambitus

Tribulations d'une contrebasse
et d'un ukulélé

Gonam City

Road trip musical

J'ai dormi près d'un arbre

Chansons au pied levé

Je viens d'où tu vas

Fable, musique et ombres

Le (Jeune) Lanceur de dés

Musique et poésie en terre d'Orient

Là d'dans Y'a

Odyssée pour multi-instrumentistes
saltimbanques

Pep's Lemon

Concert à l'envers

Rajasthan Express

L'Inde entre frères

CONTE MUSICAL

Les Amours sous-marines

Fable animalière pour petits
et grands

La Bête

Deux violons pour quatre pattes

Contes défaits

Un tour de chant à soufflets

Granmèr Kal (GMK)

Légende de La Réunion

La Légende de Tsolmon

Saga des steppes

Lubulus et Alai's

Percu-sons et flûtes enchant(i)ées

Lùna fugue

Un conte musical

Premières neiges

Électro minimaliste
pour petites oreilles

DANSE / EXPRESSION CORPORELLE

Cristaux

Fantaisie chantée

Je m'appelle Solea

Voyage au cœur du flamenco

LYRIQUE

Réjouissances du palais

Musique gastronomique
à la cour de Versailles

Youkali

Spectacle lyrique pour deux
chanteuses et une pianiste

THÉÂTRE MUSICAL

À quoi tu joues ?

Chanson pour devenir qui on veut

Je m'suis fait tout p'tit

Chansons pour grandir

La note rouge

Harpe pour un seule-en-scène

Oum Pa Pa !

Quatuor de filles

Poetinha

Fantaisie brésilienne

Trois fois rien

Chansons traditionnelles
pour notre temps

Un Nôtre Pays

Musique pour un conte

* Forme mise en espace qui respecte les codes du concert mais qui s'attache à adapter son contenu au jeune public.

Liste des artistes et des régisseurs (saison 2021-2022)

Environ 200 artistes et techniciens venus de toute la France, voire de l'étranger, œuvrent chaque année dans le réseau des JM France, qui a accueilli depuis quatre-vingt ans plus de 10 000 artistes.

168 artistes, intervenants artistiques et metteurs en scène

Sammy ABAGDHIR, Marthe ALEXANDRE, Nicolas ALLEMAND, Frank ARBARETAZ, Alix ARBET, Nicolas ARNOULT, Christine AUDAT, Sophie AUPIED, Guillaume BARRABAND, Fabrice BARRÉ, Julien BAUDRY, Lilas BERAULT, Jérôme BERTIER, Odile BERTOTTO, Stephen BESSE, Laurent BESSON, Elsa BIRGÉ, Marie BLANC, Philippe BLANC, Pierre BLAVETTE, Matthieu BLOCH, Ernestine BLUTEAU, Matthieu BOHERS, Karl BONDUELLE, Philippe BORD, Jean-Pierre BOTTIAU, Vincent BOUAS, Jérémie BOUDSOCQ, Nicolas BOULET, Stéphane BOURNEZ, Christophe BRÉGAINT, Georges CABARET, Émilie CALMÉ, Patrice CAUMON, Robin CAVAILLÈS, Aladin CHABOCHE, Pauline CHIAMA, Sylvain CHOINIER, Stella COHEN HADRIA, Paolo CONTI, Aurore COROMINAS, Guylaine COSSERON, Victor COVA CORREA, Johanni CURTET, Éric DELCLAUX, Manuel DELGADO MARTINEZ, Camille DEMOURES, Tatiana DEREVITSKY, Éric DESFRICHES DORIA, Simon DESLANDES, Clémence DESPREZ, Hélène DEULOFEU, Nicolas DRIOT, Matthieu DUFRENE, Linda EDSJÖ, Cécile EVROT, Benoit EYRAUD, Clara FELLMANN, Xavier FEUGRAY, Isabelle FLORIDO, Xavier FOURNIOLS, Julie FRANTZ, Clémence GAUDIN, Clara GERMONT, Nicolas GIEMZA, Bruno GODARD, Jeanne GOGNY, Elsie GRIFFITHS, Stéphane GROSJEAN, François GUERNIER, Sylvain GUICHARD, François HAGENMULLER, Emmanuel HEREDIA, Sébastien HERVIER, Jean-François HOËL, Elliott HOUBRE, Amrat HUSSAIN, Nastassia JACQUET-APRELEFF, Alice JULIEN-LAFERRIÈRE, Sami KARKAR, Teepu KHAN, Sanjay KHAN, Julien LABA, Marc LACAILLE, Fanny LAIGNELOT, Maéva LAIGNELOT, Marie-Claude LAMBERT-PHILÉAS, Hervé LAPALUD, Mathieu LAPLANCHE, Sarah LAULAN, Maria LAURENT, Gérard LE CAM, Maruska LE MOING, Joseph LE NAIR, Léon LE NAIR, Claire LEBRUN, Frédéric LEFEVRE, Nicolas LELIÈVRE, Léon LEVASSEUR, Gurvan L'HELGOUALC'H, Hervé MABILLE, Marian Iacob MACIUCA, Ana MAINER MARTIN, Lucie MALBOSC, Hélène MANTEAUX, Frank MARTY, Johanne MATHALY, Jonathan MATHIS, Laurent MAUR, Christine MERIENNE, Jean MÉTÉGNIER, Juan Pablo MINO, Ludivine MOLLAT, Béatrice MORISCO-REUTHER, Samir MOUHOUBI, Saïd Omar MOUNAWAR, Clémence NICLAS, Étienne OBRY, Yuko OSAWA, Raphaëlle PACAULT, Antoine PAYEN, Pascal PEROTEAU, Nils PESCHANSKI, Fiona PETOT, Étienne PLUS, Anne POSTIC, Agnès POTIÉ, Benoît POUJADE, Rémy POULAKIS, Olivier PROU, Darragh QUINN, Florestan RAËS, Mélanie RALLO, Loyal RAMADAN, Lou RENAUD-BAILLY, Emmanuel RICARD, Jacques RICARD, Benjamin RICOUR, Luigi RIGNANESE, Mathias ROMANG, Marion ROUXIN, Maria Fernanda RUETTE, Emmanuelle SABY, Camille SAGLIO, Marie SALVAT, Philippe SCAGNI, Guillaume SCHLEER, Rémi SCHWARTZ, Christophe SEVAL, Julia SINOIMERI, Chrystèle SPINOSI, Denis SPRIET, Valentin STOEFFLER, Nicolas TALBOT, Alexandre TANET, Laurent TELLIER-DELL'OVA, Susanna TIERTANT, Anne TORRENT, Solange TRIFFAULT, Aurélie TYSZBLAT, Mickaël VERHEGGHE, Aurélie VIDAL, Maxime VIDAL, Pascal VIGIER, Margot XURIGUERA, Philippe YVRON, Karine ZARKA, Li'ang ZHAO

45 régisseurs (tournées et événements), scénographes, concepteurs son et/ou lumière, chargés de production

Stéphane ANDRIVOT, Morgan ARNAULT, Camille AUDERGON, Simon AUFFRET, Michaël BOUEY, Fabrice CHAINON, Christophe CHATEAUVIEUX, Miguel CICERON, Mathieu CIRON, Vincent COMBET, Armand COUTANT, Dimitri DELAUNAY, Anthony DESVERGNES, David DOSNON, Gabriel DROUET, Maxime DROUOT, Axel DUCORON, Thibaut EPENOY, Sylvain FIEVET, Sophie GALENON, Gilles GAUDET, Nicolas GAUTREAU, Basile GHYSELS, Tiffen GOLZNÉ, Juliette GUTIN, Pascal HANEGREEFS, Romain JACOULOT, Lucile JAUFFRET, Joël LEGAGNEUR, Yann LEMÊTRE, Benoît LEPAGE, Adrien LOGEROT, Alain MARDAGA, Jacques MARQUÈS, Vincent MASSCHELEIN, Emmanuel OLIVIER, Henri PASTEUR, Stéphanie PETTON, Julien POULAIN, Pierre ROSSET, Marc ROUSSEAU, Flavien TIROLE, Thierry TONELLI, Octave TRAIN, Pierre Emmanuel USUREAU

3.2 L'ADN artistique des JM France

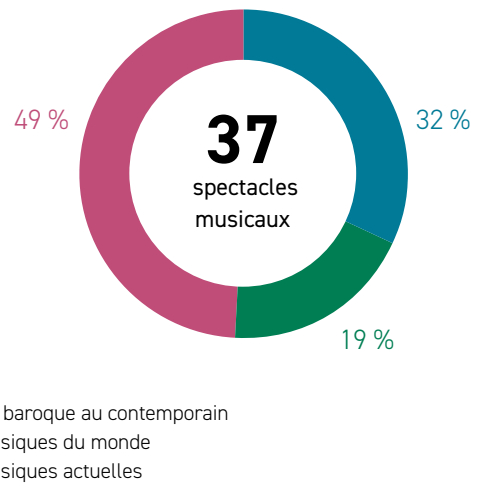
Des petites formes musicales :

- à destination du jeune public
- dans toutes les esthétiques
- ouvertes aux autres disciplines artistiques

Toutes les esthétiques musicales

La brochure de la saison 2021-2022 des JM France compte 37 spectacles musicaux. Dans une volonté de diversifier les propositions, les styles musicaux sont tous représentés dans la programmation : musiques classiques et contemporaines, musiques du monde et musiques actuelles. À noter que certains spectacles ne sont plus directement mentionnés dans la brochure mais continuent de tourner en fonction des besoins du réseau.

Répartition des spectacles par esthétique musicale
(saison 2021-2022)



Gigambitus

12

Du baroque au contemporain



Rajasthan Express

7

Musiques du monde



Bavela et ses 7 vies d'aventures

18

Musiques actuelles

Le jeune public

Considérant que l'école est le lieu par excellence où se retrouvent les enfants, les JM France ont de longue date mis l'accent sur le temps scolaire. **L'objectif premier est celui de l'« invitation au concert » : faire sortir les enfants de leur salle de classe et les amener dans une salle de spectacle** pour leur faire découvrir les artistes en situation et les codes du spectacle vivant (son, lumière, scénographie).

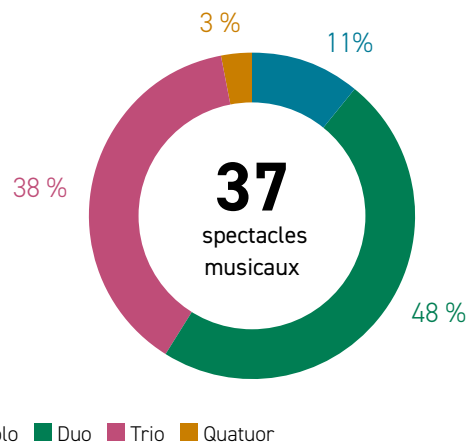
Les JM France s'engagent également de plus en plus sur le temps périscolaire et familial, en articulation avec des parcours culturels menés dans l'école.



Des petites formes musicales

La notion de « petite forme » (un à quatre musiciens) n'a pas pour seul objet la facilité du déplacement, la souplesse d'adaptation à un lieu ou un coût contenu, elle est aussi gage de proximité scénique par la recherche d'une adresse adaptée au jeune public. Associée à une démarche scénographique attentive, narrative ou non, et parfois à d'autres disciplines, elle constitue un défi artistique à part entière.

Répartition des spectacles JM France par format
(saison 2021-2022)



3.3 Le soutien à la création

- > Une politique de création ambitieuse pour le jeune public
- > Un accompagnement sur mesure pour les artistes
- > Des actions associées aux résidences dans les territoires



Une politique de création ambitieuse pour le jeune public

Les JM France sont connues comme un grand diffuseur de musique. Pourtant, depuis plus de deux décennies, elles sont aussi activement engagées dans la création.

Toujours en quête de propositions originales qui répondent aux besoins artistiques du réseau et renouvellent leur programmation, les JM France, désormais au cœur de l'actualité de la création musicale jeune public, accompagnent chaque année une dizaine de spectacles avec, une ambition artistique qui garde en ligne de mire :

- l'excellence musicale
- la prédominance de la musique vivante, associée ou non à d'autres expressions artistiques
- l'originalité, la singularité, l'innovation
- l'adresse et la durée adaptées au jeune public
- un format adapté à différentes jauges.

Un accompagnement sur mesure pour les artistes

La production : si les artistes n'ont pas de structure et/ou d'apport financier, les JM France coordonnent les moyens humains, financiers, techniques et artistiques nécessaires, emploient les artistes et assument le risque financier de la création. Elles sont également engagées dans de nombreuses coproductions.

Les JM France proposent, selon les besoins, des lieux de résidence sur tout le territoire, ainsi que des intervenants artistiques (compositeurs, metteurs en scène, concepteurs lumière, scénographes, costumiers, décorateurs, etc.) au service du jeune public et sachant adapter les propositions artistiques aux besoins de leur réseau.

Des actions associées aux résidences dans les territoires

Si la résidence est une nécessité pour les artistes, elle est aussi un outil de travail efficace pour développer des actions dans les territoires.

Les résidences de création sont l'occasion d'associer des actions spécifiques comme des actions culturelles ou des sorties de résidence, qui permettent de valoriser les lieux et les équipes artistiques en bénéficiant de l'appui logistique des équipes JM France en région.

L'ACTION ARTISTIQUE
PROGRAMMATION ARTISTIQUE



16

Créations et coproductions
accompagnées par les JM France
en 2021 et en 2022



20

Sessions de résidences d'artistes
montées en région
par les JM France en 2021



26

Sessions de résidences d'artistes
montées en région
par les JM France en 2022

Lieux de résidence 2021 et 2022

2021

Spectacle	Lieu(x) de résidence	Département	Région
Bavela et ses 7 vies d'aventures*	Salle Bourgie, Montréal		Canada
Contes défaits*	Le Sonambule, Gignac	34	Occitanie
	La Confiserie, Boulogne-sur-Mer	38	Hauts-de-France
Cristaux*	CCN, Montpellier	34	Occitanie
	CCNRB, Rennes	35	Bretagne
	L'échangeur, Château-Thierry	02	Hauts-de-France
DIVA Syndicat !*	Théâtre La Mouche, Saint-Genis-Laval	69	Auvergne-Rhône-Alpes
	Le Polaris, Corbas	69	Auvergne-Rhône-Alpes
Gainsbourg for kids	La Passerelle, Fleury-les-Aubrais	45	Centre-Val de Loire
Gonam City*	Centre culturel Jean Vilar, Marly-le-Roi	78	Île-de-France
	L'Odéon, Tremblay-en-France	93	Île-de-France
Le Dilemme du hérisson	Théâtre Jean Vilar, Eysine	33	Nouvelle-Aquitaine
	Théâtre Beaumarchais, Amboise	37	Centre-Val de Loire
	Salle Robert Lacaze, Billère	64	Occitanie
Lubulus et Alais*	Espace Jean Ferrat, Sauveterre	30	Occitanie
Tourne Sol*	Salle Daniel Rouault, Le Mêle-sur-Sartre	61	Normandie

2022

Spectacle	Lieu(x) de résidence	Département	Région
Cristaux*	La Briquetterie, Vitry-sur-Seine	94	Île-de-France
	La Chaufferie, Saint-Denis	93	Île-de-France
	MA scène nationale, Montbéliard	25	Bourgogne-Franche-Comté
DIVA Syndicat !*	Le Polaris, Corbas	69	Auvergne-Rhône-Alpes
	LA Balise 46, Villeurbanne	69	Auvergne-Rhône-Alpes
	Théâtre de Givors, Givors	69	Auvergne-Rhône-Alpes
Jelly Jazz*	Cité Internationale des Arts, Paris	75	Île-de-France
Lalilo*	Espace Rabelais, Chinon	37	Centre-Val de Loire
	Espace Ligeria, Montlouis	37	Centre-Val de Loire
	Terre du Son, Domaine de Candé	37	Centre-Val de Loire
Le Dilemme du hérisson	La Vannerie, Toulouse	31	Occitanie
	Salle Robert Lacaze, Billère	64	Occitanie
	L'Escale, Tournefeuille	31	Occitanie
	Le Phare, Tournefeuille	31	Occitanie
POTSIKEI*	Le Rocher de Palmer, Cenon	33	Nouvelle-Aquitaine
Trois voix, quatre saisons	Paul B, Massy	91	Île-de-France
Zima, la roulotte et l'isba	Théâtre de la Plume, Montpellier	34	Occitanie

* Avec le soutien de la 

4. Diffusion musicale

- > Des propositions dédiées au jeune public
- > Une mission nationale de diffusion musicale
- > Des coûts mutualisés à l'échelon national



4.1 Principes et organisation des concerts et spectacles musicaux

La première mission des JM France est de **permettre à un maximum d'enfants et de jeunes d'avoir accès à des spectacles de musique vivante** diversifiés, dédiés à leur âge et d'une grande qualité professionnelle, en diffusant des concerts et spectacles musicaux le plus largement possible, notamment vers des publics et sur des territoires éloignés de l'offre musicale.

Objectifs

- > Emmener les enfants et les jeunes dans un **équipement culturel de proximité** pour leur faire découvrir les artistes en situation, les codes du spectacle, les spécificités du lieu et la magie du spectacle vivant.
- > Donner la **priorité aux lieux les plus isolés** et les territoires les plus défavorisés en matière d'offre culturelle.

Tournées et technique

Les JM France offrent la possibilité de trouver des spectacles adaptés à tous types de salles. Chaque spectacle fait l'objet d'une fiche technique décrivant les conditions optimales pour l'accueil du spectacle (matériel son/lumière à fournir, installation scénique, conduites lumière, personnel technique à prévoir, etc.).

Le régisseur général des JM France apporte son soutien aux salles peu équipées en leur précisant comment les spectacles peuvent s'adapter à leurs spécificités.



64

Spectacles



372 072

Km de tournées optimisées
(204 411 en covoiturage,

77 059 en train et 90 602 en avion pour l'Outre-mer)



416

Billets de train



140

Véhicules loués

4.2 Un fonctionnement mutualisé

À la suite de la présentation de saison, de la distribution de la brochure et des tarifs, puis des réunions de concertation régionales, les membres du réseau JM France envoient leurs vœux de saison à l'Union nationale.

Ces demandes de spectacles se font à partir de nombreux critères pris en compte par les délégations, associations et opérateurs culturels du réseau JM France : projets de territoire, tarifs, besoin ou non de spectacles à destination des maternelles, thématiques envisagées, possibilités techniques des salles, impératifs de dates (dates fixes ou jour de la semaine imposé, par exemple), diversité de la programmation entre les styles musicaux...

Une fois la majorité des vœux reçue, les premières tournées se dessinent et le travail de mise en place peut commencer.

Exemple de montage des tournées d'un spectacle sur une saison (*Gigambitus* en 2021-2022) :



Carte 1 : identification de l'ensemble des demandes des équipes JM France et des opérateurs culturels concernant le même spectacle (vœux 1)

Cette première étape permet au pôle action artistique de répertorier toutes les demandes des territoires. On peut alors observer s'il se dégage une unanimité autour d'un ou plusieurs spectacles sur un territoire donné. A l'échelle nationale, certains spectacles obtiennent beaucoup de demandes et d'autres ont encore de la disponibilité : ces derniers pourront être facilement proposés en remplacement d'un premier vœu impossible à réaliser.

C'est à partir de cet état des lieux que le travail peut commencer pour trier les demandes qui, à première vue, vont pouvoir fonctionner les unes avec les autres et ainsi esquisser les premières tournées.



Carte 2 : repérage des demandes compatibles en termes de distance et de temporalité

À partir de ces vœux bruts et des contraintes données par le réseau, le pôle action artistique identifie rapidement les demandes auxquelles il n'est pas possible de répondre positivement pour diverses raisons :

- indisponibilité des artistes sur les dates imposées
- dates ou périodes qui ne pas synchrones avec les autres demandes du territoire
- demandes isolées sur le territoire
- trop de demandes pour un même spectacle nécessitant un arbitrage

Une ébauche des tournées commence ainsi à se dessiner. Pour les premiers vœux qui n'ont pas pu être retenus, le travail continue et il faut passer aux seconds vœux.

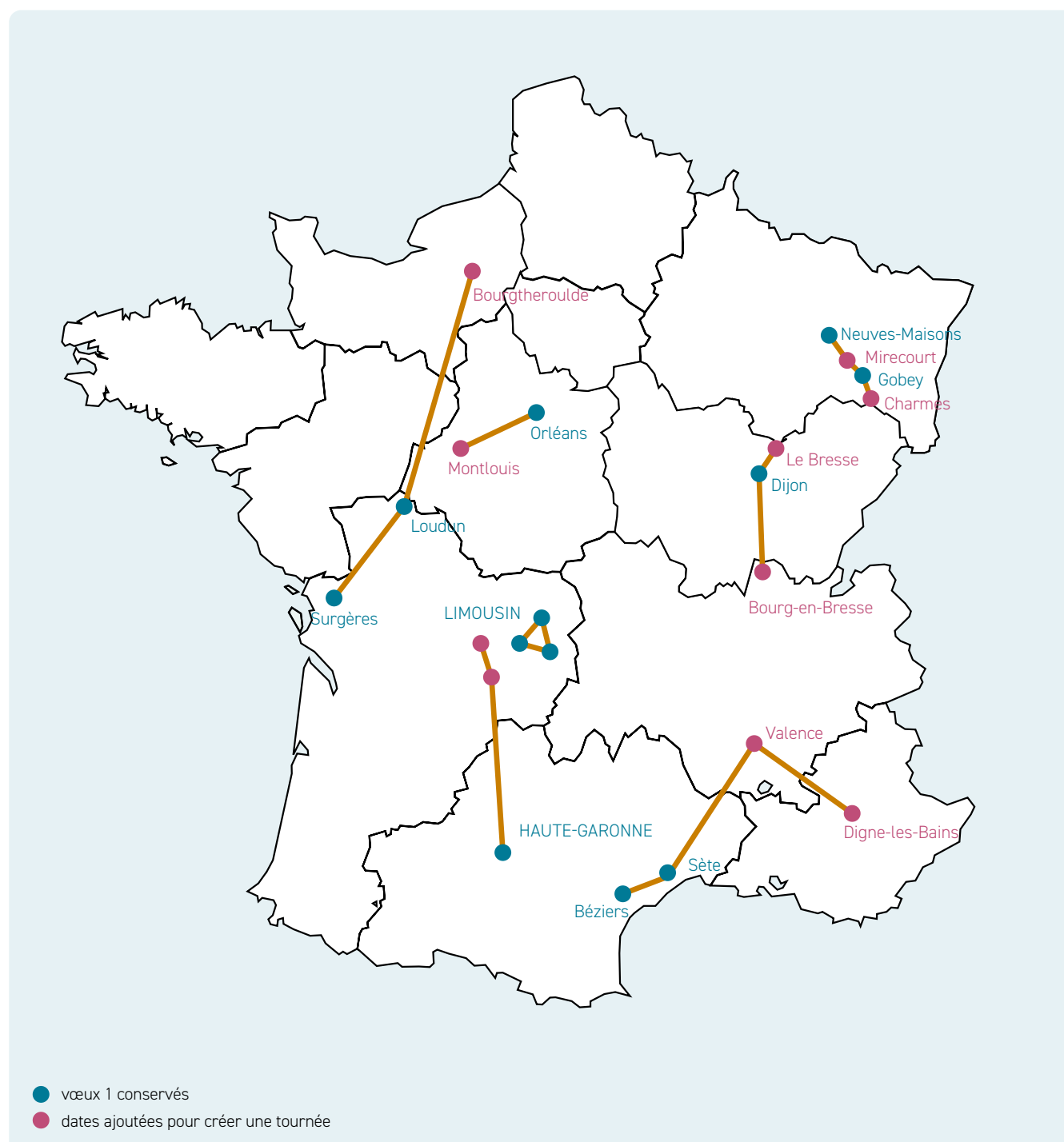
Carte 3 : montage final des tournées

Le montage des tournées se construit petit à petit en fonction des retours du réseau. En effet, une tournée ne peut se valider que si les réponses des différentes associations, délégations et opérateurs sont positives pour une même semaine. Les allers et retours sont donc assez longs (disponibilités des salles et des artistes et réponses des uns et des autres).

Les tournées se complètent au fur et à mesure des retours, des validations et invalidations, des deuxièmes voire troisièmes vœux, des nouvelles demandes du territoire, des indisponibilités mouvantes des salles et des artistes.

L'objectif est de respecter autant que faire se peut les premiers vœux de chacun tout en montant des tournées cohérentes sur le plan géographique et temporel : une tournée d'une semaine sur un même territoire.

Fin juin, la quasi-totalité des tournées est mise en place pour la saison suivante.



Mutualisation des frais

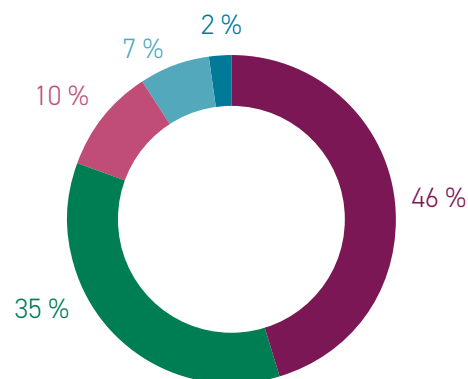
Le pôle action artistique s'attache à répondre au mieux aux besoins du réseau tout en optimisant les itinéraires des artistes afin de limiter les coûts financiers et énergétiques de déplacement : c'est le principe de mutualisation des frais qui garantit le modèle économique des JM France.

Chaque spectacle = Un tarif unique
(comprenant le coût artistique et un forfait voyage, hébergement et repas)
> Pour tous
> Partout en France

Conséquences

- > **Pour les organisateurs locaux** : centrer leur choix sur l'artistique sans se soucier des coûts si les artistes viennent de loin
- > **Pour les artistes** : tourner plus facilement en dehors de leur région
- > **Pour les établissements scolaires** : bénéficier d'une grande variété de spectacles

Budget de cession moyen d'un concert JM France
(sur la base d'un duo pour deux séances)



- Cachets et charges artistiques et techniques
- Voyages, hébergement et repas
- Contribution à la coordination nationale des actions
- Assurance et imprévus
- Participation production et location matériel technique

4.3 Un fort volume d'emploi artistique

Les JM France sont l'un des plus grands employeurs d'intermittents en France. L'emploi des artistes et des techniciens est resté fortement impacté par la crise sanitaire. Les JM France se sont fortement mobilisées pour défendre leurs engagements envers eux. Grâce aux reports et aux réajustements, une partie importante de la programmation a pu être préservée.



168

Artistes, intervenants
et metteurs en scène



45

Régisseurs

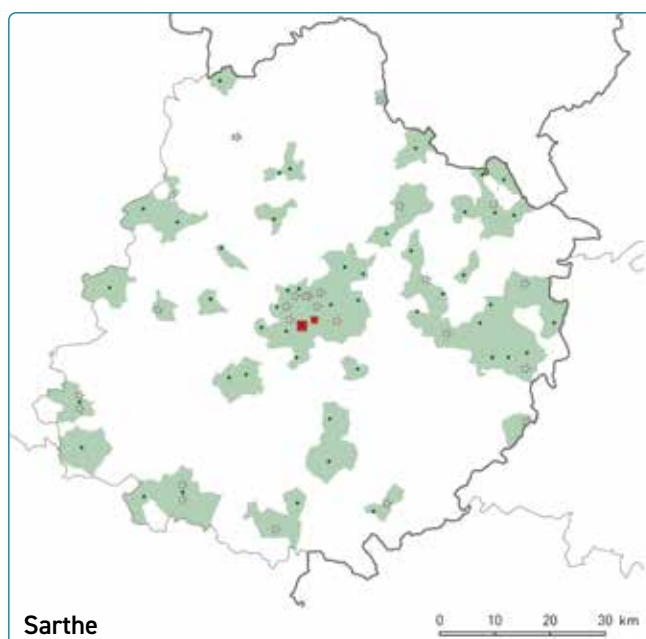
L'équipe technique des JM France au festival Imagine 2021



4.4 Le rayonnement dans les territoires

L'action des JM France est principalement orientée vers les territoires éloignés ou moins favorisés, notamment en milieu rural.

Une cartographie a été établie pour chaque département en collaboration avec l'IGN (Institut national de l'information géographique) pour visualiser les **aires de rayonnement des délégations** et des associations (aire d'influence et communes touchées), ainsi que les implantations de salles et les partenariats en cours d'élaboration. Le réseau JM France touche plus de 1 500 communes, majoritairement en milieu rural.



Deux exemples-typiques d'organisation départementale

Loiret >

fonctionnement par implantations locales autonomes

Sarthe >

fonctionnement entièrement regroupé au plan départemental

- Association régionale
- Association départementale
- ★ Salle de spectacle
- Opérateur culturel conventionné
- ⊙ Partenariat en cours d'élaboration
- Délégation / Association locale
- Aire de rayonnement



Toutes les cartes sont téléchargeables sur www.jmfrance.org

Réalisation JM France - IGN

4.5 Mes vacances musicales

- > Une proposition artistique alternative inventée durant la crise sanitaire
- > Un programme d'activités artistiques des JM France pour tous les enfants
- > Un dispositif à destination de tous les lieux acteurs de culture, d'éducation, de vacances et de loisirs accueillant des mineurs

Le dispositif *Mes vacances musicales* est né à l'été 2020 dans un contexte de crise sanitaire et avec pour objectif de renouer du lien et de faire découvrir le plaisir d'une pratique musicale et d'une prestation artistique *in situ*. Dans ce cadre, les JM France ont proposé, pendant les vacances scolaires, un programme d'activités artistiques dans les lieux d'accueil collectif de mineurs, associant **petits concerts et ateliers participatifs** adaptés aux éventuelles contraintes sanitaires.

D'abord proposé sur l'ensemble des congés scolaires en automne, hiver et printemps, *Mes vacances musicales* se poursuivent notamment pendant les grandes vacances de juillet et août.

Deux types d'intervention sont proposés : par demi-journée ou par séquences plus longues d'une ou plusieurs journées. Ces actions s'adressent à tous les lieux acteurs d'éducation, de loisirs et de vacances qui souhaitent une présence active d'artistes auprès des enfants et des familles.

Été culturel

Mes vacances musicales est un plan d'actions mené au titre des protocoles interministériels 2S2C et « Été culturel » dispositif qui permet aux jeunes et aux familles d'avoir accès à une offre culturelle de qualité pendant les vacances d'été.

Congés scolaires automne/hiver 2021-2022



300 enfants / **18** interventions

Congés scolaires été 2022



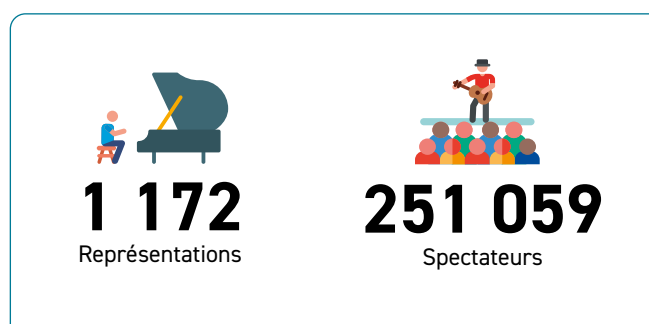
2 787 enfants / **113** interventions

Ressources artistiques

Les JM France proposent l'intervention d'un artiste à chaque lieu souhaitant faire le cadeau de la musique à des enfants. L'association dispose d'une ressource de plus de 150 artistes répartis sur l'ensemble du territoire, engagés dans les tournées et/ou les ateliers JM France, tant en ville qu'en milieu rural. Les thématiques d'intervention sont diversifiées : voix, percussions corporelles, lutherie urbaine ou sauvage, écriture de chanson, danse baroque, percussions...

4.6. Publics

Avec une moyenne de 1 200 à 1 400 séances par saison, **les JM France sont le plus grand diffuseur de spectacles musicaux pour le jeune public** en France. En 2021-2022, en sortie de crise sanitaire, 1 172 séances ont pu être maintenues. Les représentations se déroulent sur le temps scolaire mais existent également en séance familiale ou pour les centres de loisirs. Les JM France proposent aussi certains de leurs spectacles dans une version adaptée, plus longue, à destination du grand public.



Fréquentation

Saison 2021-2022 : répartition du nombre de séances (scolaires, familiales et tout public)

	Séances scolaires		Séances familiales		Séances tout public		Total hors ateliers	
	Séances	Spectateurs	Séances	Spectateurs	Séances	Spectateurs	Séances	Spectateurs
Auvergne-Rhône-Alpes	74	15 752	5	850	6	440	85	17 042
Bourgogne-Franche-Comté	90	21 333	4	626	0	0	94	21 959
Bretagne	74	15 916	4	671	0	0	78	16 587
Centre-Val de Loire	151	42 727	6	851	4	728	161	44 306
Corse	7	472	-	-	-	-	7	472
Grand Est	57	10 551	3	408	1	36	61	10 995
Hauts-de-France	51	12 373	3	290	1	67	55	12 730
Île-de-France	35	6 786	7	797	3	150	45	7 733
Normandie	49	11 620	1	86	-	-	50	1 706
Nouvelle-Aquitaine	272	55 559	3	480	-	-	275	56 039
Occitanie	92	23 495	4	605	-	-	99	24 526
Pays de la Loire	120	30 717	5	205	3	426	127	31 068
Provence-Alpes-Côte d'Azur	19	3 978	3	180	2	146	22	4 158
La Réunion	10	1 258	3	480	-	-	13	1 738

5. L'éducation artistique et culturelle

L'action culturelle aux JM France



“ Vincent NIQUEUX, directeur de l'UNJMF

C'est une formidable évolution pour l'éducation artistique et culturelle d'être désormais revendiquée non plus comme un simple « supplément d'âme » mais bien comme un acte artistique à part entière ; un acte artistique qui engage toute la créativité et le savoir-faire des artistes et des médiateurs auprès - notamment - des enfants et des jeunes.

La notion de pédagogie peut alors prendre ici toute sa dimension : celle de l'**accompagnement de l'enfant**. L'acte pédagogique ne devient plus seulement enseignement didactique obligé, mais bien rayonnement et transmission de l'acte artistique.

Pour que chacun apprenne à s'identifier à la fois comme spectateur et comme acteur d'Art et de musique...

L'EAC à l'école répond à trois objectifs :

- Permettre à tous les élèves de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours scolaire
- Développer et renforcer leur pratique artistique
- Permettre la rencontre avec les artistes et les œuvres, ainsi que la fréquentation de lieux culturels

Établis sur mesure et à la demande, les ateliers des JM France permettent :

- un temps de rencontre privilégié des enfants et des jeunes avec les artistes
- des temps de pratique lors de parcours longs ou des formations à destination de jeunes musiciens, enseignants ou professeurs à la recherche d'outils pour développer leur pratique musicale avec leurs élèves

Zima, la roulotte et l'isba, Loire, mai 2022



5.1 Accompagnement pédagogique

L'accompagnement pédagogique fait partie intégrante de la démarche artistique de l'association. **Pour chaque spectacle, les JM France conçoivent des ressources pédagogiques** en libre accès : livrets pédagogiques, illustrations, extraits sonores... Ces outils permettent d'appréhender au mieux le spectacle et de l'inscrire dans un parcours éducatif cohérent.

Livrets pédagogiques



Chaque spectacle fait l'objet d'un livret complet : contexte artistique et culturel, programme musical, interview des artistes, piste de préparation et d'exploitation du spectacle, guide d'écoute, propositions de chants, pratiques vocales.



Affiches jeune public



Destinées prioritairement à être utilisées en classe par les enseignants, les affiches peuvent également servir à la communication des spectacles sur le lieu des concerts. Thomas Baas a créé les illustrations des saisons de 2019 à 2022.

Billets spectacle



Un billet d'entrée factice est transmis à chaque enfant afin qu'il se familiarise avec les rituels du spectacle vivant et puisse conserver une trace du spectacle dans son cahier.

Comité pédagogique pour la saison 2021-2022

Les livrets pédagogiques sont élaborés par un comité composé d'une équipe de rédacteurs, sous la coordination du pôle action artistique des JM France.

Rédacteurs : **Carla DURET • Évelyne LIEU • Hélène RAYNAL • Sophie RENAUDIN • Gilles ROUGEYROLLES • Marion SEGISSEMENT • Raphaële SOUMAGNAS**

Relecture : **Andrée PEREZ**



33

Livrets
pédagogiques



19

Illustrations
sous forme d'affiches



8

Rédacteurs en charge
d'élaborer les livrets
pédagogiques de la saison

Merci à **Isabelle RONZIER** pour sa mission de coordination pédagogique de 2015 à 2021

Conception des affiches

Depuis 2014, les JM France font appel à des illustrateurs pour la création des affiches pédagogiques donnant à voir aux enfants une image sensible liée au spectacle.

La programmatrice artistique des JM France présente chaque spectacle à l'illustrateur·trice en lui donnant les grandes orientations thématiques et esthétiques, ainsi que tous les outils de communication disponibles pour alimenter son travail : dossiers de présentation, photos, vidéos, enregistrements. La composition des affiches est libre, le seul impératif étant que la musique soit représentée au cœur de l'illustration.

Thomas Baas, illustrateur et affichiste

Diplômé en 2000 des Arts Décoratifs de la ville (atelier de Claude Lapointe), il travaille aussi bien pour des maisons d'édition que pour la presse jeunesse. Thomas Baas s'est beaucoup fait remarquer dans la publicité pour ses campagnes Nicolas, Mondial Assistance et ses illustrations dans le magazine Lafayette Gourmet.

Il travaille pour des maisons d'édition jeunesse (Actes Sud Jeunesse, Nathan, Glénat Jeunesse) et réalise de nombreux travaux pour la presse enfantine (Pomme d'Api, Belles Histoires, etc.). Il a signé également l'affiche anniversaire de Rock en Seine 2012 et illustré la série « Picolophilo » chez Albin Michel.

Thomas Baas (2022-2023)



Thomas Baas (2019-2021)



5.2 Action culturelle



Présentation de l'action culturelle des JM France

En articulation avec leur activité centrale de création et de diffusion de spectacles musicaux, les JM France s'attachent à développer toutes sortes de propositions participatives sous forme de **rencontres** et de **parcours de découverte**.

Elles invitent les élèves à pratiquer eux-mêmes pour devenir acteurs le temps d'un atelier de pratique musicale avec les artistes ou les intervenants. Le gymnase ou la salle de classe tiennent alors lieu de théâtre en attendant d'y aller « pour de vrai ».

Faire vivre cette expérience sensible aux plus jeunes, c'est participer à leur éveil et leur donner la possibilité de s'émerveiller, s'émouvoir, créer, s'interroger et s'envoler vers des horizons inconnus.



Typologie des ateliers

- **Ateliers de découverte** : séances ponctuelles accompagnant le concert, durant une à deux heures par groupe, en amont ou en aval des représentations. Relèvent également de cette catégorie les actions en collège ou lycée, associant au concert une rencontre entre les artistes et les jeunes.
- **Parcours d'initiation** : ateliers plus approfondis, découpés en plusieurs séquences, sur trois à dix heures par groupe, sur une journée ou une semaine, permettant une première expérience artistique collective autour d'un thème et/ou d'une pratique musicale.
- **Parcours suivis** : projets constitués d'ateliers échelonnés sur plusieurs semaines, mois ou années, associant des interventions artistiques extérieures et une reprise de pratiques par les enseignants ou les musiciens intervenants. Ce type de parcours peut être couplé à une résidence d'artistes et débouche souvent sur une restitution collective, selon la nature du projet.
- **Formations** : actions à destination des enseignants ou des professionnels pédagogiques et éducatifs, généralement sur une demi-journée ou une journée. Elles portent sur une pratique spécifique (direction d'une chorale, percussions corporelles, *beatbox*, apprentissage de répertoires d'esthétiques diverses...) en se déclinant souvent à partir d'un spectacle et de son équipe artistique.
- **Masterclasses** : interventions en conservatoire ou en école de musique à l'adresse d'élèves suivant déjà un cursus musical. Les artistes interviennent à la demande des enseignants auprès des élèves pour des conseils d'interprétation, un partage de répertoire ou encore des échanges sur leur expérience de la scène.

Le classement thématique des ateliers pour la saison 2021-2022

Pour accompagner la mise en avant de l'éducation artistique et culturelle aux JM France, la brochure artistique de saison est désormais dotée d'une rubrique entièrement dédiée à la présentation de l'action culturelle dans ses principes généraux mais aussi dans son application spécifique aux JM France.

Chaque saison, les JM France proposent une grande diversité d'ateliers assurés par les artistes ou par des musiciens pédagogues en lien direct avec les spectacles. Pour faciliter le développement de parcours complets associant pratique musicale et découverte du spectacle, mais surtout leur inscription dans des projets d'établissement, de classe ou de territoire, la brochure artistique présente un tableau thématique des ateliers possibles par spectacle.

[illegible]

Chaque spectacle de la saison est associé à une ou plusieurs thématiques :

-  Citoyenneté et vivre-ensemble
-  Culture des arts (arts visuels, musique, danse, théâtre, littérature)
-  Découverte du monde
-  Langues et langages
-  Nature et environnement

... mais aussi à une ou plusieurs pratiques musicales : **pratique vocale, danses et percussions corporelles, création de textes, découverte d'instruments, pratique pour élèves instrumentistes, fabrication d'instruments et lutherie sonore, technique son et image.**

> Voir la brochure de saison 2021-2022.

Les fiches ateliers : sur le site Internet, des fiches ateliers regroupent, pour certains spectacles de la saison 2021-2022, le contenu détaillé des interventions conçues par les artistes en lien avec le spectacle (déroulé, durée, public, besoin, biographie).

- Thématiques
- Objectifs
- Déroulé de l'atelier
- Durée, publics cibles, besoins spécifiques
- Biographie des artistes
- Contact



< Découvrir les fiches ateliers
sur le site Internet

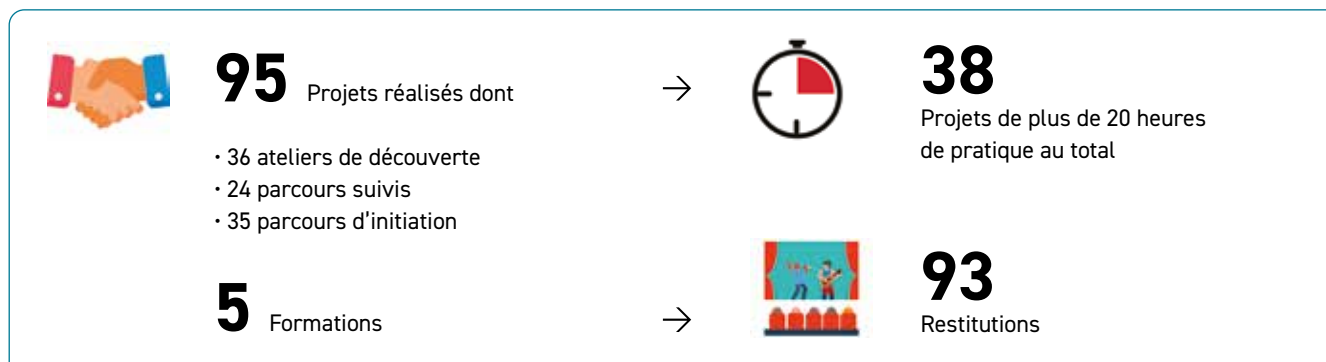
Tous les ateliers proposés peuvent être adaptés au contexte de chaque projet et aux demandes des enseignants. Certains, présentés comme des séances ponctuelles, peuvent se transformer en parcours longs. Ces ateliers peuvent être réalisés par les artistes du spectacle ou des musiciens intervenants.



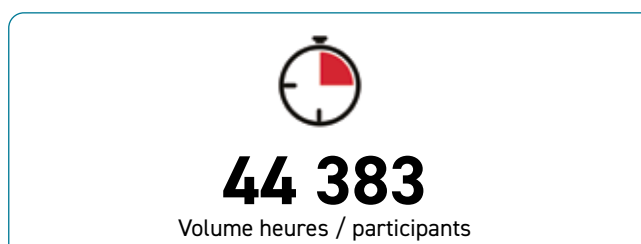
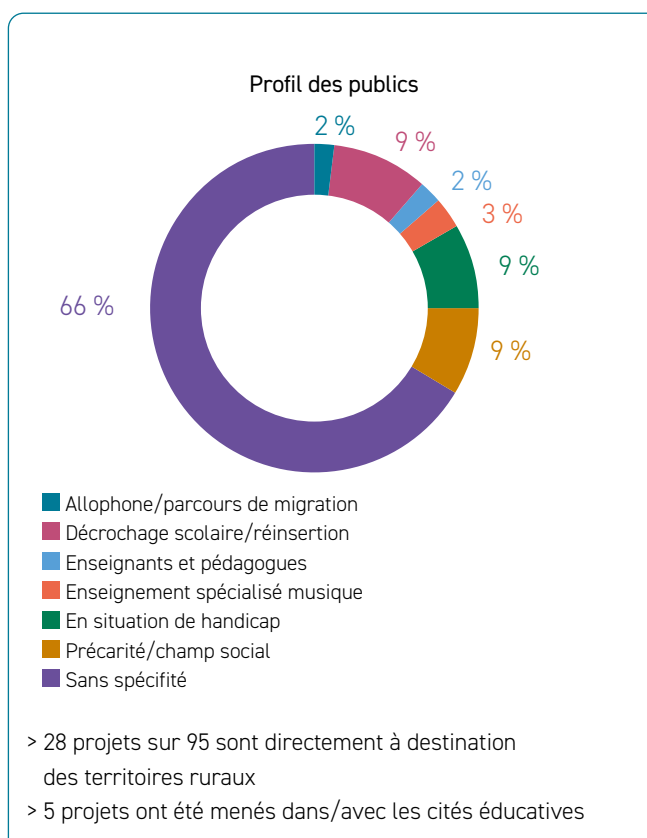
Exemple de fiche atelier pour le spectacle Je m'appelle Solea

5.3 Panorama de l'action culturelle 2021-2022

Réalisations



Publics



NIVEAU	Nombre de projets	Nombre de participants	Nombre de restitutions	Nombre d'heures d'ateliers
Petite enfance	1	6	1	9
Cycle 1	6	291	3	115
Cycle 2	22	1 998	22	316,5
Cycle 3	31	3 057	24	776
Cycle 4	8	367	6	199,5
Lycée	16	922	35	315
Jeunes adultes/étudiants	2	62	1	39
Adultes	9	286	1	61
Total général	95	6 989	93	1 831

L' ACTION ARTISTIQUE
L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Des projets dans toutes les régions de France métropolitaine (hors Corse)

> En moyenne, 7 à 8 projets par région

RÉGION	Nombre de projets	Nombre de participants	Volume heures / participants	Nombre d'heures d'ateliers
Auvergne-Rhône-Alpes	21	1 279	11 304	471,5
Bourgogne-Franche-Comté	8	983	5 996	251
Bretagne	7	348	1 969	75
Centre-Val de Loire	3	260	1 656	64,5
Hauts-de-France	12	324	2 483	141
Île-de-France	5	50	406	43,5
Normandie	3	526	526	3
Nouvelle-Aquitaine	18	964	11 642	523
Occitanie	3	271	3 300	74
Pays de la Loire	11	1 847	2 757	135
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2	105	987	47
La Réunion	2	32	44	2,5
Total général	95	6 989	44 383	1 831

Projets d'action culturelle en 2021-2022

Structures - ville ou territoire	Périodes	Nombre de participants	Spectacle JM France	Type de projets
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES				
Maîtrise de la Loire – Montbrison	Décembre à avril	55	Zima, la roulette et l'isba	Parcours suivi
Écoles primaires – Rive-de-Gier	Décembre à avril	128	Zima, la roulette et l'isba	Parcours suivi
Collège – Bourg-Argental	Décembre à avril	50	Zima, la roulette et l'isba	Parcours suivi
Écoles primaires – Saint-Étienne	Décembre	201	Zima, la roulette et l'isba	Atelier de découverte
Centre social Le Babet – Saint-Étienne	Décembre à avril	10	Zima, la roulette et l'isba	Parcours suivi
CNFPT – Ain	Septembre à octobre	17	Permis de reconstruire	Formation
Enseignants – Ain	Octobre	19	Permis de reconstruire	Formation
Écoles primaires – Ain	Novembre à avril	317	Permis de reconstruire	Parcours suivi
Encadrants Centre AFPA et Léo Lagrange – Vénissieux	Août	12	Li'ang Zhao	Atelier de découverte
Centre AFPA ² et Léo Lagrange – Vénissieux	Octobre	12	Li'ang Zhao	Atelier de découverte
Centre AFPA ² et Léo Lagrange – Saint-Priest	Février	12	Li'ang Zhao	Atelier de découverte
Centre AFPA ² et Léo Lagrange – Valence	Mars	15	Li'ang Zhao	Atelier de découverte
Centre AFPA ² et Léo Lagrange – Valence	Avril	12	Li'ang Zhao	Atelier de découverte
Groupe extra-scolaire – Clermont-Ferrand	Janvier	35	La Silencieuse en voyage	Atelier de découverte
École primaire – Clermont-Ferrand	Février à mars	72	Je m'suis fait tout p'tit	Parcours d'initiation
Centre AFPA ² Léo Lagrange – Saint-Priest	Novembre	12	Emmanuelle Saby	Atelier de découverte
École primaire – Vassel (report de 2019-2020)	Février	37	Dundunfolaz	Parcours d'initiation
École primaire et IME ³ – Saint-Pourçain-sur-Sioule	Octobre à juin	32	Cinéklang	Parcours suivi
Enseignants – Aurillac	Octobre	5	À quoi tu joues ?	Formation
Écoles primaires – Aurillac, Crandelles et Saint-Mamet La Salvetat	Octobre à mai	72	À quoi tu joues ?	Parcours d'initiation
Écoles primaires – Saint-Maurice-en-Gourgois, Roisey, Pélussin	Janvier à juin	154	À quoi tu joues ?	Parcours suivi
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ				
Écoles primaires – Besançon	Novembre à mai	103	Boom Boom Kids	Parcours d'initiation
École primaire – Dijon	Mars	54	Coucou Hibou !	Atelier de découverte
École primaire et collège – Dole	Février	50	Cristaux	Atelier de découverte
23 classes de lycées – Bourgogne-Franche-Comté	Novembre à juin	550	Alfred Massai	Parcours d'initiation
Enseignants – Besançon et Saint-Marcel	Novembre	50	Alfred Massai	Formation
Collège – Auxerre	Février à juin	50	Gainsbourg for Kids	Parcours d'initiation
Écoles primaires – Vesoul	Octobre à mai	87	Gainsbourg for Kids	Parcours d'initiation
École maternelle – Besançon	Mai à juin	39	Mon premier Ciné-concert	Atelier de découverte

L' ACTION ARTISTIQUE

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Structures - ville ou territoire	Périodes	Nombre de participants	Spectacle JM France	Type de projets
BRETAGNE				
Collèges – Landerneau, Pont-l'Abbé, Pont-de-Buis et Lesneven	Février à avril	100	Cinéklank	Parcours suivi
École primaire – Concarneau	Février à juin	39	Je m'appelle Solea	Parcours suivi
École de musique et médiathèque – Tourc'h	Février à juin	50	Je m'appelle Solea	Parcours d'initiation
École primaire – Vannes	Janvier	50	Chien Bleu	Atelier de découverte
École primaire – Landerneau	Janvier	54	Chien Bleu	Atelier de découverte
Festival Clair de Lune – Landerneau	Octobre	40	La note rouge	Atelier de découverte
Lycée professionnel – Pontivy	Avril	15	BreZ	Atelier de découverte

CENTRE-VAL DE LOIRE

Écoles primaires – Sancoins, Saint-Amand, Ids-Saint-Roch et Jars (report de 2020-2021)				
	Octobre	73	Je m'appelle Solea	Parcours d'initiation
Écoles primaires – Château-Renault (report de 2019-2020)	Avril à mai	90	Pájaros	Parcours d'initiation
Écoles primaires – Orléans	Mars	97	Tourne Sol	Parcours d'initiation

HAUTS-DE-FRANCE

Compagnons du Devoir – Villeneuve d'Ascq	Octobre à janvier	18	Lutherie sauvage	Parcours suivi
Institut des jeunes aveugles – Lille	Janvier à juin	20	Lutherie sauvage et percussions	Parcours suivi
CFMI ¹ et école maternelle – Lille	Avril à juin	21	Bavela et ses 7 vies d'aventures	Parcours suivi
CFMI ¹ et école primaire – Haubourdin	Novembre à décembre	21	Chien Bleu	Parcours d'initiation
CFMI ¹ et école primaire – Valenciennes	Mars à avril	22	Contes défaits	Parcours d'initiation
CFMI ¹ et école primaire – Wargnies-le-Petit	Mai à juin	21	Et après, c'est quoi ?	Parcours d'initiation
Écoles primaires – Merville	Février	100	La Bête	Atelier de découverte
Écoles primaires – Desvres	Janvier à juin	71	La Bête	Parcours suivi
École maternelle – Villeneuve d'Ascq	Mars à avril	12	Mon premier Ciné-concert	Atelier de découverte
Maison des Enfants de la Côte d'Opale – Boulogne-sur-Mer	Novembre	9	BreZ	Atelier de découverte
Maison des Enfants de la Côte d'Opale – Boulogne-sur-Mer	Avril	8	Solo Gomez	Atelier de découverte
Maison des Enfants de la Côte d'Opale – Boulogne-sur-Mer	Juin	8	Black Adopo et Charlotte Dubois	Atelier de découverte

ÎLE-DE-FRANCE

Maison relais – Corneilles-en-Parisis	Octobre à novembre	6	Aurélien Tyszblat	Parcours d'initiation
Emmaüs 15 – Paris 15	Novembre à mars	15	Clémence Desprez	Parcours d'initiation
Centre AFPA ² et Léo Lagrange – Créteil	Octobre	9	Étienne Obry	Parcours d'initiation
Centre AFPA ² et Léo Lagrange – Créteil	Décembre à janvier	8	Étienne Obry	Parcours d'initiation
Centre AFPA ² et Léo Lagrange – Stains	Janvier	12	Léo Levasseur	Atelier de découverte

NORMANDIE

Parents-enfants – Flers	Juin	30	Bavela et ses 7 vies d'aventures	Atelier de découverte
École primaire – Le Havre	Janvier	25	Chien Bleu	Atelier de découverte
Écoles primaires – Verneuil	Septembre à avril	471	Pájaros	Parcours d'initiation

L' ACTION ARTISTIQUE

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Structures - ville ou territoire	Périodes	Nombre de participants	Spectacles JM France	Types de projets
NOUVELLE-AQUITAINE				
Classes ULIS et CHAM – <i>Lencloître</i>	Novembre à mai	44	À quoi tu joues ?	Parcours suivi
Écoles primaires et IME ³ – <i>Montmorillon</i>	Janvier à mai	67	Quand est-ce qu'on danse ?	Parcours suivi
Écoles primaires – <i>Châtellerauld</i>	Janvier à mai	23	Bavela et ses 7 vies d'aventures	Parcours suivi
Écoles primaires – <i>Pays Mellois</i>	Janvier à mai	91	Bavela et ses 7 vies d'aventures	Parcours suivi
Écoles primaires et EHPAD – <i>Beuxes, Mirebeau, Mont-sur-Guesnes</i>	Mars à juin	48	Trois fois rien	Parcours suivi
Écoles primaires et EHPAD – <i>Creuse Confluences</i>	Janvier à mai	37	Je m'suis fait tout p'tit	Parcours d'initiation
Écoles primaires – <i>Saint-Paul</i>	Mai à juin	87	L'Ours et la Louve	Parcours d'initiation
Centre de loisirs – <i>Egletons</i>	Mai	30	L'Ours et la Louve	Atelier de découverte
SEGPA ⁴ – <i>Saint-Junien</i>	Avril	15	BreZ	Parcours d'initiation
Lycées – <i>Saint-Yrieix-la-Perche</i>	Décembre	27	Lhomé	Parcours suivi
École primaire – <i>Bègles</i>	Janvier	49	La Légende de Tsolmon	Atelier de découverte
École primaire – <i>Pian Médoc</i>	Mars	49	Pájaros	Parcours d'initiation
École primaire – <i>Bordeaux</i>	Janvier	85	Pájaros	Parcours d'initiation
Lycées – <i>Pays d'Aunis de Surgères, Haut Val de Sèvre, Melle</i>	Décembre à mai	65	Mue et moi	Parcours suivi
Lycées – <i>Périgueux, Mont-de-Marsan et St-Clément-de-Cudos</i>	Novembre à mars	79	Mue et moi	Parcours suivi
Lycées – <i>Limoges, Ussel et Aubusson</i>	Mars à juin	56	Mue et moi	Parcours suivi
Collèges – <i>Treignac et Bort-les-Orgues</i>	Mai	60	Télégram	Parcours suivi
CFA – <i>Saint-Benoit, Saintes, et Chasseneuil-sur-Bonnieure</i>	Novembre à janvier	52	Lhomé	Parcours suivi

OCCITANIE

École primaire – <i>Decazeville</i>	Novembre à décembre	96	Je m'appelle Solea	Parcours d'initiation
Parents-enfants – <i>Decazeville</i>	Novembre à décembre	120	Je m'appelle Solea	Parcours d'initiation
SEGPA ⁴ et école primaire – <i>Decazeville</i>	Janvier à juin	55	Éric Delclaux, Freddy Ricci et Fiona Petiot	Parcours d'initiation

PAYS DE LA LOIRE

INSPÉ – <i>Le Mans</i>	Janvier	10	Un Conte du chat perché	Formation
Écoles maternelles – <i>Machecoul</i>	Décembre à juin	48	Comme c'est étrange !	Parcours suivi
Écoles primaires – <i>Mamers</i>	Novembre	22	Cinéklank	Atelier de découverte
Écoles primaires – <i>Sainte-Luce-sur-Loire</i>	Octobre	505	Cinéklank	Atelier de découverte
Écoles primaires – <i>Dangeuil et Courgains</i>	Novembre	35	Cinéklank	Atelier de découverte
Écoles primaires – <i>Bonnetable et Saint-Georges du Rosay</i>	Février	35	Cinéklank	Atelier de découverte
Écoles primaires et collèges – <i>Angers</i>	Février	325	Cie Sixmonstres	Ateliers de découverte
Écoles primaires – <i>Nantes</i> (report de 2019-2020)	Mars	521	L'Histoire du Vieux Black Joe	Ateliers de découverte
Collège – <i>Baugé</i>	Mai	52	BreZ – La Boucle est bouclée	Atelier de découverte
Collège – <i>Angers</i>	Mai	108	Luna Fugue	Atelier de découverte
École primaire – <i>Machecoul</i>	Novembre à décembre	205	Luna Fugue	Atelier de découverte
ULIS et école primaire – <i>Mamers</i>	Avril	16	Sur la nappe	Atelier de découverte

PACA

Écoles primaires – <i>La Seyne-sur-Mer</i>	Novembre à juin	85	Robin Cavaillès / beatbox	Parcours suivi
Centre AFPA ² et Léo Lagrange – <i>Istres</i>	Décembre	20	Yann Cléry	Parcours suivi

LA RÉUNION

Parents-enfants – <i>Les Avirons</i>	Octobre	8	Boom Boom Kids	Atelier de découverte
Collège – <i>Le Port</i>	Avril	24	Cinéklank	Atelier de découverte

¹ CFMI : Centre de Formation des Musiciens Intervenants

² AFPA : Agence nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes

³ IME : Institut Médico-Éducatif

⁴ SEGPA : Section d'Enseignement Général et Professionnel Adapté



3

**L'ACTION
DANS LES TERRITOIRES**

1. Développement musical dans les territoires

Le service du développement territorial a pour mission prioritaire de venir en soutien au réseau de bénévoles pour les accompagner dans leur quotidien sur :

- **l'organisation associative** (recherche de bénévoles, réunions statutaires...)
- les **partenariats** avec les institutions culturelles et les collectivités territoriales
- les **projets de développement et d'action culturelle**

Il accompagne les équipes territoriales des JM France dans leurs réflexions avec les acteurs locaux (collectivités, opérateurs culturels, associations) sur les actions à mener en faveur de l'enfance et de la jeunesse, dans une volonté de mise en **synergie des partenaires**, de **stratégie collective** et de mise en œuvre d'**actions structurantes**.

Ces actions menées le cas échéant avec l'appui de chargés de mission prestataires (en 2021-2022 : Vincent Combet en Indre, Ain et Loire et Bernard Maarek en PACA).

1.1 Accompagnement du réseau JM France

Travailler en réseau, dans une démarche solidaire, c'est :

- > se donner les moyens de développer des liens multiples entre les acteurs locaux
- > définir des stratégies à partir de centres d'intérêt communs
- > créer des synergies et des complémentarités
- > mobiliser des moyens tous ensemble

Qui dit partenariat dit esprit de **coopération et de co-construction** entre acteurs professionnels et équipes associatives garantes du lien à la population et d'une volonté d'irrigation du territoire. C'est la spécificité de la démarche des JM France.

Aussi les JM France se sont-elles attachées à développer les **concertations entre acteurs** d'un même territoire, à **mobiliser les opérateurs culturels, élargir les équipes associatives et à qualifier les nouveaux bénévoles**. À l'heure des grandes régions, les concertations ont été organisées aux échelons les plus opérationnels : **départements et intercommunalités**.

Principales actions :

> Coopérations départementales

Les JM France ont initié et accompagné une vingtaine de **réunions départementales en collectifs et collaborations** autour de la thématique « musique/enfance/jeunesse », associant de nombreux acteurs culturels, tout particulièrement en Auvergne-Rhône-Alpes, Centre-Val de Loire, Normandie, Occitanie et PACA.

Les **collectifs départementaux « musique/enfance/jeunesse »** s'enracinent dans la Belle Saison pour l'Enfance et la Jeunesse lancée en 2014 par le ministère de la Culture, sur proposition de l'association Scènes d'Enfance-ASSITEJ, avec la création des plateformes régionales jeune public.

Les collectifs JM France se veulent un complément nécessaire et opérationnel dans le domaine musical ; ils s'attachent, en lien avec les collectivités concernées, à une **mise en synergie d'acteurs du champ musical**, certes nombreux mais trop souvent cloisonnés entre eux : conservatoires, musiciens intervenants, diffuseurs, scènes de musiques actuelles, mais aussi acteurs sociaux, médicaux ou encore du loisir...

Ces réunions informelles visent à retrouver un espace de débats et d'échanges autour d'une volonté commune d'agir par la musique en faveur de la jeunesse, dans l'esprit de concertation des Adiam (Associations départementales d'information et d'action musicales), désormais très peu nombreuses...

- deux nouvelles associations départementales ont été créées en 2021 et 2022 : **JM France Hautes-Pyrénées et JM France Ariège**

> Conventions des opérateurs culturels

En 2021-2022, 85 collectivités ou salles sont associées directement aux JM France, dont la majorité par convention. Elles inscrivent leur démarche dans un partage de valeurs et de méthodes avec l'association en matière de création, de diffusion en tournées, de résidences d'artistes et d'actions culturelles, ainsi qu'un objectif d'ouverture vers de nouveaux territoires et de nouveaux publics.

À ce titre, elles sont invitées à participer à la vie associative en adhérant à l'association régionale de leur territoire, dans une volonté de concertation et de mise en œuvre concrète de stratégies collectives.

1.2 « Tour de France » du réseau

> Rencontres départementales

L'équipe du développement territorial des JM France a engagé en fin d'année 2021 une série de bilans départementaux, à la rencontre de l'ensemble des bénévoles du territoire. Ces réunions se mènent à l'occasion des assemblées générales départementales ou sur d'autres temps informels.

Objectifs :

- > refaire un point général avec les équipes
- > faire la connaissance des nouveaux venus
- > informer sur l'évolution des activités post-crise sanitaire
- > faire le point sur les formations et les outils mis à leur disposition
- > mobiliser sur les nouvelles formes de partenariat, notamment au plan départemental
- > lancer un bilan diagnostic sur les partenariats locaux (notamment avec les salles)

> Bilans régionaux

Il s'agit de se projeter sur des plans d'action intégrant :

- l'organisation de l'équipe et sa gouvernance
- une analyse prospective sur les territoires et les publics (DLA)
- des actions de mobilisation de nouveaux bénévoles
- la concertation artistique :
 - > auditions/repérages régionaux
 - > résidences artistiques
 - > actions de diffusion
 - > événements (*Imagine*)
 - > actions culturelles, plan EAC
 - > partenariats et réseaux (Drac, collectivités)
 - > perspectives financières pluriannuelles

Dates des premiers bilans

Niort Deux-Sèvres	22 février
Gironde	25 février
Béarn	16 mars
Côte Basque	11 avril
Corrèze	15 avril
Creuse	19 avril
Sarthe	21 avril
Landes	19 mai
Haute-Vienne	31 mai

Prochaines régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur...

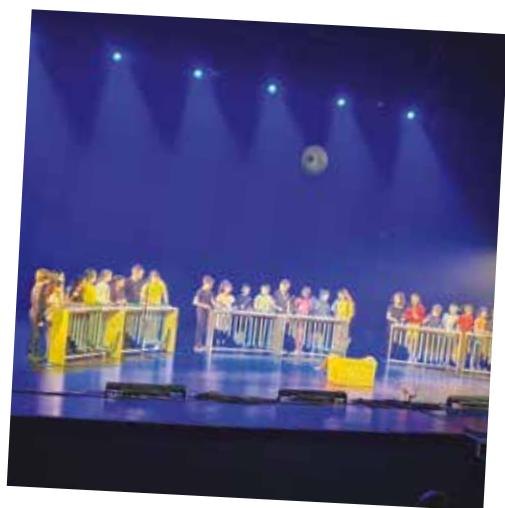
2. Focus en région

Quelques illustrations d'actions dans les territoires

Auvergne-Rhône-Alpes

> Zima dans la Loire

De décembre 2021 à avril 2022, les artistes de Zima – en coopération étroite avec des enseignants, des chefs de chœur et des musiciens intervenants locaux – ont mené un projet autour du répertoire de chants folkloriques russes et tziganes. Ils ont créé des arrangements pour adapter onze chants chorals aux voix d'enfants de primaire et collège. Plus de 300 élèves impliqués ont travaillé tout au long de l'année avec la musicienne Nassassia Jaquet-Apreleff. Les chanteurs en herbe se sont produits sur scène avec la compagnie au cours de deux représentations de restitution.



*Permis de reconstruire :
voix et lutherie sauvage*

> Cité éducative à Clermont-Ferrand

En 2021, les JM France en Puy-de-Dôme ont bénéficié du soutien de la Cité éducative pour la mise en place d'actions culturelles dans les quartiers de La Gauthière et des Vergnes de Clermont-Ferrand :

- Fin janvier, trois séances scolaires du spectacle *La Silencieuse en voyage* de Johanni Curtet ont été organisées. L'artiste a également animé un atelier d'initiation au chant diphonique auprès d'un groupe d'enfants sur le temps périscolaire.
- Pendant une semaine en mars, l'artiste Stella Cohen Hadria a investi les salles de l'école Jules Verne au cours d'ateliers auprès des classes élémentaires. Les enfants ont par ailleurs assisté à son spectacle *Je m'suis fait tout p'tit* à l'opéra de Clermont-Ferrand, rejoints par leurs camarades de l'école Jean de la Fontaine.

Ces interventions ont conduit à la création d'une chorale à l'école Jules Verne, animée par le chef de chœur Adel Toulbi. Depuis le printemps, des élèves et leurs parents se réunissent sur le temps extrascolaire une fois par semaine pour s'initier à cette pratique vocale. L'objectif : continuer cette chorale à la rentrée et en constituer une seconde à l'école Jean de la Fontaine, afin de réunir les deux groupes et donc les habitants des deux quartiers lors d'une restitution commune.

> *Permis de reconstruire* : voix et lutherie sauvage

De décembre 2021 à mai 2022, les élèves de deux territoires de l'Ain ont participé à un projet d'envergure autour de la voix et de la fabrication d'instruments aux côtés des musiciens de *Permis de reconstruire*. Une véritable immersion vers la découverte et l'appropriation du processus créatif des artistes pour les douze classes de cycle 3 de Mornant, Belley, Reyrieux et Valserhône : découverte de l'univers artistique, fabrication d'instruments, pratiques vocales et instrumentales. Les créations musicales ont été présentées sur scène en mai 2022.

Bourgogne-Franche-Comté

> La « Rentrée en musique » s'exporte à Dijon

Depuis 2017, les JM France participent à la « Rentrée en musique » qui, avec le soutien des ministères de la Culture et de l'Éducation nationale, permet de témoigner des pratiques musicales et de multiplier les rencontres avec les artistes et les structures culturelles au sein des établissements scolaires. À la rentrée 2021, la Bourgogne-Franche-Comté a ainsi proposé des interventions de Ludivine Mollat, candidate aux auditions régionales JM France, dans une école de Dijon. Un succès tel que la directrice a inscrit ses classes au concert *Coucou Hibou !*, organisé par la délégation de Dijon, ainsi qu'à un atelier avec l'artiste du spectacle.

“ Témoignage de Sylvie SEIGNEZ

« La Rentrée en musique à l'école Notre-Dame, à Dijon, fut une belle journée. Les sacrés courants d'airs de Ludivine Mollat ont séduit petits et grands. Par une alternance bien dosée de pièces instrumentales et de médiation, l'artiste a su captiver les élèves bien installés dans un petit théâtre de verdure au sein de l'école. Accueil chaleureux de l'équipe pédagogique, et le soleil était au rendez-vous. Le travail d'équipe, aux trois niveaux des JM France, a permis cette belle réalisation. »



Projet EAC :
Quand les baguettes s'emmêlent

> L'association régionale répond à l'appel à projets « Rentrée culturelle »

À l'occasion de la rentrée scolaire, en septembre 2021, la Drac Bourgogne-Franche-Comté et l'Éducation nationale ont organisé la « Rentrée culturelle », un temps fort autour des arts et de la culture dans les deux académies de la région. Les JM France se sont associées à cette initiative pour proposer aux élèves du primaire au lycée un événement culturel via la diffusion d'œuvres artistiques. Dans le cadre de cette opération, l'association régionale a ainsi organisé une semaine de tournées de *Cinéklang* - soit huit représentations - répartis sur les huit départements de la région.

> *Imagine** : un finaliste jurassien

Depuis de nombreuses années, les équipes JM France Bourgogne-Franche-Comté accompagnent les jeunes musiciens amateurs du territoire dans le cadre d'*Imagine*. En 2021, comme en 2018, c'est cette région qui représentera la France à la finale internationale avec le groupe jurassien Wheobe. Ce dernier jouera à Bruxelles en septembre 2022 aux côtés d'autres jeunes musiciens venant du Brésil, de Belgique, Norvège, Pologne, Suède et du Zimbabwe.

> Projet EAC : Quand les baguettes s'emmêlent

Quand rythme rime avec battement et pratique, la découverte de la batterie se transforme en jeu. Autour du spectacle ludique et dynamique *Boom Boom Kids* proposé par les JM France, les élèves de CP, CE1 et CE2 ont régulièrement accueilli Lionel Tessier au sein de leur classe pour un voyage musical, drôle et poétique au cœur du rythme et de la percussion. Le public a répondu présent pour venir les écouter et s'amuser en mai 2022.

* Cf. page 34

Bretagne

> La Bretagne s'empare du pass Culture

Dans le sillage de la formation nationale au pass Culture dispensée aux bénévoles, la Bretagne est la première région à s'être saisie du dispositif. Les élèves bretons ont pu bénéficier de deux actions dans le cadre du volet collectif du pass, qui permet aux professeurs d'inscrire leur classe à une sortie ou une activité culturelle de leur choix :

- Dans le Morbihan, les JM France Bretagne ont proposé aux internes du lycée professionnel de Pontivy un atelier *beatbox* sur le temps périscolaire en compagnie de Brez, champion de France de cette pratique vocale. Les douze participants ont ensuite été rejoints par l'ensemble des élèves pour assister au concert de l'artiste.
- Dans le Finistère, l'association départementale JM France a offert une représentation de *Cinéklang* à cinq classes de 4^e de Pont-l'Abbé, suite à la restitution d'un parcours d'éducation artistique et culturelle présentée par une trentaine de leurs camarades.

> Finistère : Cinéklang

En 2019, l'association départementale du Finistère a souhaité mettre en place un parcours d'éducation artistique et culturelle autour du spectacle *Cinéklang* dans des classes de 4^e de quatre collèges différents. Malgré l'arrêt des ateliers pour cause de crise sanitaire et le désistement de trois collèges initialement engagés dans le parcours, ce dernier a repris en février et s'est terminé en avril 2022. Grâce à l'investissement des équipes locales, deux nouveaux collèges et un lycée ont rejoint le projet. Jean-François Hoël et Hervé Mabilbe sont ainsi intervenus à trois reprises à Pont-l'Abbé, Pont-de-Buis, Landivisiau et Lesneven. Trois restitutions, sous la forme d'une vidéo mise en musique par les élèves, ont été présentées avant la représentation du spectacle.

> Une audition enrichissante

Une rencontre, fruit d'un partenariat avec l'association JM France Bretagne, a eu lieu le 7 mars 2022 avec les étudiants de deuxième année du Centre de Formation des Musiciens Intervenants (CFMI) de Rennes. Les étudiants ont pu prendre connaissance du volet pédagogique des JM France et du rôle majeur que celles-ci occupent dans les projets d'action culturelle. Ils ont pu assister le lendemain aux auditions JM France à la MJC de Bréquigny, tout comme deux classes invitées par le conseiller pédagogique départemental Arts et culture de Rennes.

Outre la connaissance des JM France et de tout ce que celles-ci peuvent apporter au travail du musicien intervenant dans un territoire, ces échanges ont permis aux étudiants de s'interroger sur la place du spectacle jeune public dans les démarches d'éducation, les modalités et critères de sélection des spectacles assurée par les JM France (*Qu'est-ce qu'un bon spectacle jeune public ? Comment peut-il avoir une vertu éducative ?* etc.), de se questionner également sur la place que peut avoir le musicien intervenant lorsqu'une de ses classes va assister à un spectacle musical (préparation, échanges, réalisation d'un projet autour des esthétiques du spectacle...).



Représentation de *Cinéklang*
dans le Finistère

Centre-Val de Loire



Parcours culturel autour de *Pájaros*

> Co-construire un projet artistique de territoire

La Ligue de l'enseignement du Cher, les JM France, le Centre Culturel de Rencontre – Abbaye de Noirlac, la Communauté de communes Berry Grand Sud et la Communauté de communes Pays Fort Sancerrois Val de Loire se sont associées pour proposer un parcours artistique départemental avec les artistes du spectacle JM France *Je m'appelle Solea*.

Pendant trois semaines, cinq classes de primaire (cycle 2) du département ont découvert le flamenco en explorant le chant, la danse et les rythmes. Dans une approche globale, adaptée au jeune public, les artistes abordent les trois fondamentaux de l'art flamenco : le chant, la guitare et la danse, expliqués d'une manière simple pour vivre expérience musicale et immersion culturelle.

> Reprise des parcours culturels à Château-Renault

Après deux années d'interruption et de report, l'association départementale JM France Indre et Loire a pu proposer aux écoles rurales du Castelrenaudais un parcours musical autour du spectacle *Pájaros*.

En 2022, ce fut le tour des classes des écoles de Crotelles, Dame-Marie-les-Bois, Auzouer-en-Touraine et Gilbert Combettes de Château-Renault (55 enfants de CP/CE concernés).

Francis Genest, musicien et formateur au CFMI de Tours, est intervenu dans chaque classe de février à avril 2022, au cours de trois ateliers de deux heures durant lesquels les élèves ont découvert des rythmes et des chants d'Amérique latine et ont participé à la mise en scène de leur prestation.

En mai, avant le spectacle des artistes, les enfants sont montés sur scène pour une restitution de leur travail pour le plus grand bonheur de leurs camarades et parents.



Projet *Je m'appelle Solea* dans le Cher

Grand Est

> Concours international de violon à Mirecourt

Initialement prévu en fin d'année 2020, le 6^e concours international de violon de Mirecourt s'est finalement déroulé du 21 au 28 novembre 2021. Vingt jeunes virtuoses venus du monde entier ont fait montre de leurs talents devant Marianne Piketty, directrice artistique du concours et six autres jurés (Jan Repko, Martin Beaver, Sergey Malov, Dong-Suk Kang, Irina Muresanu et Marco Rizzi). Le choix a été ardu pour désigner les lauréats de cette édition, révélant un podium d'une qualité exceptionnelle !

Palmarès 2021 : 1^{er}, Qingzhu Weng / 2^e, Gawon Kim / 3^e, Victoria Wong



Concours international de violon
à Mirecourt

> Tremplin des musiques traditionnelles

Organisé depuis 1987 par l'association JM France Lorraine et aujourd'hui par le Grand Est, le Tremplin des musiques traditionnelles met en lumière les artistes interprètes, auteurs et compositeurs de musiques du monde, désireux de renouveler ce répertoire et de le transmettre aux plus jeunes.

Le 4 juin 2022 a eu lieu la 18^e édition du tremplin à Golbey et a été l'occasion de découvrir cinq propositions aux esthétiques musicales très diverses, du flamenco aux musiques traditionnelles irlandaises en passant par les chants du monde. *Raskovnik*, un conte musical autour des musiques traditionnelles des Balkans a été retenu parmi les cinq projets présentés pour la programmation nationale 2022-2023 des JM France. Ce spectacle a été créé par deux artistes connus aux JM France, Nicolas Arnoult (*Le temps d'une chanson* en 1998 et *Soufflet créole* en 2013) et Charlène Ploner (*Chansons du pays de ma tête*).

> Une assemblée générale peu ordinaire

Les équipes bénévoles du Grand Est ont joint l'utile à l'agréable et ont coorganisé leur assemblée générale à Sarrebourg, avec l'association des Amis de Saint-Ulrich. Lors de cette journée intense, ils ont pu, en plus de la réunion statutaire annuelle, assister à un mini récital d'orgue proposé au Couvent de Saint-Ulrich par Alain Pacquier, spécialiste des répertoires de l'époque baroque. Ils ont également assisté à la fin d'une résidence de création du spectacle *Lubulus & Alaïs* à l'Espace Le Lorrain de Sarrebourg avant de se rendre au théâtre : une journée mémorable qui pourrait en inspirer d'autres...

Hauts-de-France

> Effervescence de l'action culturelle

De nombreux parcours ont été mis en place dans les Hauts-de-France en 2021-2022 :

- Cinq projets ont été réalisés avec le CFMI de Lille autour de spectacles JM France : *Bavela et ses 7 vies d'aventures*, *Chien Bleu*, *Contes défaits*, *Et après, c'est quoi ?*, *Mon premier Ciné-concert*. Pour chaque collaboration, des musiciens intervenants ont travaillé avec des écoliers de la région autour de la thématique et/ou la pratique musicale du spectacle étudié.
- Des parcours autour de la lutherie sauvage ont été proposés à de jeunes apprentis du bâtiment à Villeneuve d'Ascq et au élèves internes de l'Institut des Jeunes Aveugles à Lille.
- Dans la communauté de communes de Desvres-Samer, un projet intergénérationnel a réuni des classes élémentaires et des résidents d'EHPAD autour du spectacle *La Bête*.
- Enfin, la Maison des Enfants de la Côte d'Opale (MECOP) de Boulogne-sur-Mer, accompagnée par le Fonds Musical JM France, a accueilli à trois reprises quatre artistes pour des interventions associant mini-concert et pratiques collectives.

> « Rentrée en musique » à Hautmont

Dans le Nord, le musicien Étienne Obry est venu chanter à Hautmont devant les écoles Jules Ferry et Victor Hugo, accompagné de ses percussions et sa guitare. L'occasion pour les élèves d'une rentrée festive !



« Rentrée en musique » à Hautmont
avec Étienne Obry

“ Témoignage de Black ADOPO et Charlotte DUBOIS à la suite de leur intervention à la MECOP

« Merveilleuse journée d'initiation thérémine/beatbox/looper ! Merci à ce groupe de jeunes si curieux et intéressés, ces enfants hors cadres qui ont tant à nous apprendre ! Merci aussi à toute l'équipe éducative qui nous a accueillis si chaleureusement, nous avons vraiment passé un bon moment en votre compagnie ! Merci aussi aux JM France pour leur confiance. »

> Résidence *Contes défaits*

Le spectacle *Contes défaits* a bénéficié d'un accueil en résidence à La Confiserie, salle de spectacle liée à un centre associatif, une médiathèque et un accueil de loisirs, à Wimille, en périphérie de Boulogne-sur-Mer.

Cette résidence a été organisée en partenariat avec La Clef des Chants (Décentralisation lyrique Région Hauts-de-France), coproducteur du spectacle, qui a profité de la présence des artistes pour faire découvrir à plusieurs classes une étape de la création. Les élèves ont également pu assister à une représentation du spectacle fraîchement créé.

Île-de-France

> Auditions

L'audition régionale Île-de-France 2022 s'est exceptionnellement tenue en deux parties à la Cité internationale des arts à Paris, avec une première session en janvier et une seconde en mai. L'occasion d'entendre une composition musicale pour trois clarinettes, et une conteuse revisitant l'histoire d'Alice aux pays des merveilles, des airs traditionnels irlandais avec l'histoire de la princesse rebelle Eileen ou encore le mythe d'Orphée et Eurydice à la voix et à la viole de gambe.

> Tournage du teaser avec les trois parrains des JM France

Julie Depardieu, Thomas Dutronc et Enki Bilal deviennent parrains des JM France en 2021. Pour affirmer leur soutien, ils ont accepté de tourner un teaser sur leur engagement aux côtés de l'association. Le tournage a eu lieu en deux parties, le 16 décembre 2021 à la Ferme du Buisson, à l'occasion du festival Tout'Ouïe et le 12 janvier 2022 au Point Fort d'Aubervilliers lors d'une séance jeune public de *Je m'appelle Soléa*.

> Ethno France : un événement international dédié aux musiques du monde

Ethno France rassemble de jeunes musiciens du monde entier qui partagent, pendant dix jours, différents morceaux issus des musiques traditionnelles de leurs cultures. Cette résidence artistique internationale est ponctuée d'échanges, de masterclasses, de répétitions publiques et de jam sessions. Tour à tour, les musiciens s'invitent dans leurs univers respectifs, les revisitent et se les réapproprient ensemble pour créer un nouveau répertoire commun.

Plus qu'un stage, Ethno est un espace d'échange interculturel et de transmission orale par les pairs. À l'issue de cette expérience humaine, qui a vu naître de belles amitiés, les artistes forment un orchestre éphémère et présentent sur scène et en public le fruit de leur travail.

En 2022, ils sont venus du Chili, du Danemark ou encore du Portugal. Ils jouent de l'accordéon, de la flûte, du djembé et bien d'autres instruments... La résidence Ethno France 2022 s'est tenue sur l'agglomération Paris-Saclay du 1^{er} au 13 mars 2022 et les jeunes musiciens ont formé un orchestre éphémère et unique sur scène les jeudi 10, vendredi 11 et samedi 12 mars.



Ethno

Normandie

> « Chantons au concert »

Un parcours d'éducation artistique et culturelle intitulé « Chantons au concert » s'est déroulé dans la circonscription de Saint-André (Eure) d'octobre 2021 à février 2022. Organisé en partenariat avec l'association départementale des JM France Eure à l'initiative de Nathalie Villedieu, CPEM du département, ce parcours de chant choral centré autour du spectacle JM France *Pájaros* a concerné 19 classes des cycles 2 et 3.

Après une formation initiale des enseignants au répertoire sud-américain des artistes, les classes ont ainsi appris et répété au sein des chorales de leurs établissements plusieurs chants en espagnol du spectacle, qu'ils ont pu interpréter (et chorégrapier !) en compagnie des artistes, à l'occasion des deux représentations de *Pájaros* clôturant le parcours. Ces représentations se sont tenues à Verneuil-sur-Avre dans le cadre de la saison organisée par la délégation locale des JM France et ont réuni 471 élèves, en présence du maire de la commune, de son adjoint à la culture et de l'Inspecteur de l'Éducation nationale.

“ Témoignage de Nathalie VILLEDIEU CPEM du département de l'Eure

Dans le cadre de la mise en œuvre du plan choral départemental, développer un partenariat avec les structures culturelles territoriales ainsi qu'avec les associations musicales m'a paru une évidence. Les JM France sont actives dans le département depuis de nombreuses années. L'association départementale est portée par des enseignants qui partagent nos conceptions pédagogiques du développement de l'éducation musicale, ce qui rend plus facile et plus naturel notre collaboration. Par le passé, j'ai assisté avec mes élèves à différents concerts. Je suis convaincue que la démarche participative, qui les rend acteurs, conduit à une meilleure implication et à une meilleure attention de leur part, autant dans la préparation du concert qu'à son audition. Une grande complicité s'installe d'emblée avec les artistes car ils partagent un moment musical commun. L'éducation artistique doit s'appuyer sur de l'explication et de l'implication pour créer la complicité qui permet d'accroître l'impact émotionnel.

> Fable musicale pour chœur d'enfants

Le Théâtre municipal de Coutances et son festival Jazz sous les pommiers ont fait appel à leur artiste en résidence Fidel Fourneyron, compositeur et tromboniste, pour créer son spectacle *La Chanson de Renart* avec les élèves de CM1-CM2 de l'école primaire de Treilly. Ce spectacle imaginé en 2020 est librement inspiré du recueil médiéval *Le Roman de Renart*. Le dramaturge Frédéric Révérend a élaboré un livret autour de ce matériau, adaptant quelques fables, en inventant d'autres, et mettant toujours en scène les animaux bien connus : Renart le goupil, Ysengrin le loup, Chantecler le coq... Fidel Fourneyron a quant à lui composé une partition sensible aux multiples influences et références : récitatif baroque, bossa nova désuète ou encore chansons populaires. Cette partition musicale pleine de surprises s'est incarnée sur scène avec un petit ensemble de musiciens professionnels et la chanteuse et conteuse Dalila Khatir. Pour lui donner la réplique, un chœur d'enfants a fait partie intégrante du spectacle.



N° 3406
mardi 11 au mardi 17 mai 2022
Édition Eure-et-Loire
Page 56
316 mots - 1 min

PAYS NORMANDIE SEUL ÉLIRE - SPECTACLE MUSICAL

Les élèves, tête en l'air

ceux du regroupement de Saint-Christophe et Chennebœuf.

A l'affiche, *Pájaros*, qui suit la migration d'oiseaux à travers forêts, montagnes et océans de deux continents. On y rencontre un papa-perdrix, une giroflée des Andes, un crapaud amoureux de la lune, un passeur roi des claquettes ! On embarque sur le cadeau d'un coiffeur de king du lycée dimanche 15 mai à 20h00 de nuitique fleurie Paradi, che- voutant des rythmes sud-américains pleins de vitalité. On y parle la « langue des neuli se tiendra le dimanche 15 mai oiseaux », entre français, gales pas espales guol, Jeunesses quechua musicales et ap- peaux, de France et on y chante des compositions, des chansons traditionnelles les élèves ou encore des

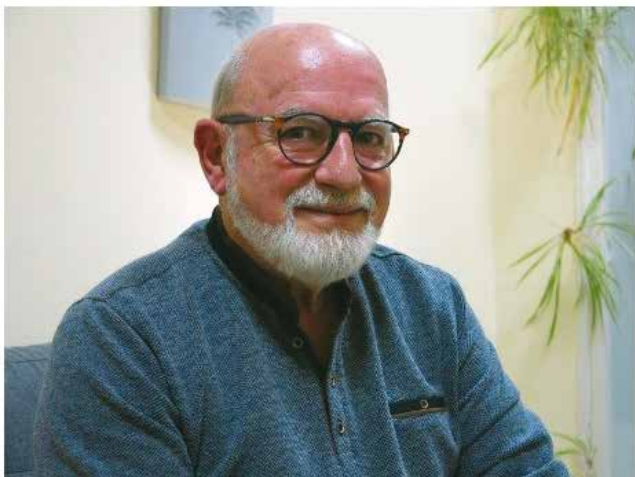
poèmes de Robert Desnos, des chants en espagnol, ce qui

La chanteuse écossaise franco-péru- à cette venue Chloé Audet était ac- compagnée de Johanne Mathalye qui sait faire chanter son violoncelle comme personne. En amont de ce spectacle financé à parts égales par les Jeunesses musicales de France Normandie Sud Eure et l'Inspection académique, les élèves des cycles 2 et 3 avaient préparé des chants en es- pagnol, ce qui a tout sur le padles ren- dait plus réceptifs à cette e 7 h 30 à 17 h 00. Buvette et histoire musicale. ■

e. Réservations : 06 12 107, une belle ouverture culturelle. et-ai à 10 h 30 à la Ruche (ex-MJC

Nouvelle-Aquitaine

> Gérard Blanchet, président des JM France Vienne et lauréat du prix du bénévolat



Gérard Blanchet, professeur de musique
©NR

Culture

La musique est toute sa vie. Pas étonnant, donc, qu'après avoir été professeur de musique durant 42 ans au collège Renaudot et avoir créé (et dirigé durant dix ans) le Choeur Chantejeau de Saint-Benoît, Gérard Blanchet se soit investi auprès des JM France de la Vienne.

Pour l'année 2020-2021, les JM France 86 avaient programmé une trentaine de concerts, soit plus de 6.300 spectateurs attendus dans 13 communes de la Vienne. Mais la pandémie en a décidé autrement en provoquant la fermeture des salles de spectacles. Seuls 16 concerts ont pu être organisés et ont rassemblé 2.700 spectateurs. «*Nous ne sommes pas restés les bras croisés pour autant, rappelle Gérard Blanchet. Nous avons monté l'opération Mon concert en classe qui nous a permis d'organiser 78 représentations dans 22 écoles, entre mars et juin 2021, pour un total de 1.555 élèves concernés.* »

La Nouvelle République - novembre 2021

> Le Nouveau Festival, un partenaire naturel pour Imagine

Sept membres des JM France Nouvelle-Aquitaine ont assisté les 10 et 11 mai 2022 au Nouveau Festival, opération portée par le conseil régional et véritable vivier de jeunes talents. Coordinateurs ou bénévoles ont pu découvrir des projets musicaux portés par des lycéens de toute la région pour choisir parmi eux l'artiste ou le groupe qui allait représenter la Nouvelle-Aquitaine lors de la finale nationale *Imagine* à Paris en automne 2022. C'est *The Reflective Cufflinks* qui a été retenu. Il bénéficiera d'un programme d'accompagnement renforcé (journée de « coaching », rencontre professionnelle...) à la rentrée 2022 pour se préparer à la rencontre nationale.

> La « Rentrée en musique » descend dans les Deux-Sèvres et dans les Landes

Dans les Deux-Sèvres, c'est la violoncelliste Elsie Grifiths qui a rencontré les élèves du collège Molière de Loretz-d'Argenton, puis ceux du collège Jean Rostand de Thouars. Dans les Landes, le multi-instrumentiste Matt Bohers a passé la journée à l'école Argente de Mont-de-Marsan pour intervenir dans huit classes différentes. Deux artistes qui étaient également intervenus dans le cadre du dispositif *Mes vacances musicales*.

> Limousin, Poitou-Charentes et Aquitaine : trois territoires fertiles pour l'EAC

En 2021-2022, la Nouvelle-Aquitaine a produit de nombreux parcours d'éducation artistique et culturelle.

- Dans le Limousin ont eu lieu quatre parcours longs dont les dispositifs *Musique au Lycée* et *Musiques actuelles*. Dans le cadre d'un projet réunissant classes primaires et résidents d'EHPAD, les participants ont été invités à partager leurs histoires afin de créer des « Madeleines sonores ». Une idée savoureuse de Stella Cohen Hadria (*Je m'suis fait tout p'tit*) qui a permis la rencontre entre deux générations très éloignées l'une de l'autre autour de la musique comme évocation de souvenirs.
- En Aquitaine, en sus du dispositif *Musique au Lycée*, plusieurs ateliers ont été animés par un intervenant local en lien avec trois spectacles JM France : *Pájaros*, *La Légende de Tzolmon* et *Je m'appelle Solea*. À Bègles, les artistes de *La Légende de Tzolmon* ont aussi animé des ateliers de découverte.

Témoignage d'Aline PINSOLLE au sujet des ateliers de *La Légende de Tzolmon*

« Les petits jeux de mime des principaux personnages du conte mis en place par les musiciens et joués par les enfants leur ont permis de mieux s'imprégner et comprendre et de se sentir à leur tour acteurs de l'histoire. »

Occitanie

> Decazeville

Handijazz, projet de pratique artistique à destination des enfants porteurs de handicap, a vu le jour en 2019 dans le cadre d'un plan d'action en milieu rural. Une aide financière sur trois ans a été mise en place par l'Union nationale des JM France. L'objectif de ce dispositif est de soutenir la mise en place de parcours d'éducation artistique et culturelle dans des zones rurales éloignées de l'offre culturelle.

Pour cette saison, les ateliers ont été menés auprès d'une classe de 6^e SEGPA, d'une classe de CM2 et de deux classes ULIS. Chacune de ces quatre classes a bénéficié de dix à douze interventions des musiciens Eric Delclaux et Freddy ainsi que de la danseuse Fiona Petiot. La semaine de résidence s'est tenue du 30 mai au 3 juin avec ces trois artistes et un musicien supplémentaire, Mathieu Barbier. Tous ces ateliers ont permis la création du spectacle *Zikadecaze* racontant un voyage inversé dans le temps. Il a été présenté aux publics scolaires de Decazeville les 3 et 7 juin après-midi, et aux familles le 3 juin au soir.



Projet Handijazz à Decazeville

> Imagine : festival Décroche le son

Imagine, le tremplin musical international des 13-21 ans, rassemble chaque année en France dix jeunes groupes ou artistes solo issus de toute la France et de tous les horizons musicaux. Depuis 2016, en Occitanie, la sélection des jeunes talents amenés à représenter la région est le fruit d'un heureux partenariat avec le tremplin Décroche le Son, organisé par la ville de Toulouse mais rayonnant sur l'ensemble du territoire occitan. L'implication du réseau des bénévoles des JM France Occitanie dans ce partenariat a notamment permis de repérer, en 2017, le groupe *Denfima*, qui allait apporter aux JM France leur première victoire en finale internationale. Après le rappeur tarnais Zalbecino, lauréat 2021, c'est le groupe de rock progressif toulousain The Blue Cherry qui aura la chance d'aller à Paris représenter l'Occitanie et se faire des ami.e.s aux six coins de l'Hexagone lors des rencontres nationales *Imagine* France 2022.

> Nouvelle association en Ariège

Le réseau pyrénéen des JM France s'est agrandi au cours de la saison 2021-2022 avec la création de l'association départementale des JM France Ariège, sous la présidence de Pascale Cros. Née du souhait émis par les JM France d'initier un parcours d'éducation artistique et culturelle sur ce territoire relativement isolé, l'association a compté sur l'investissement d'un opérateur culturel local : le Relais de Poche à Verniolle. Par ailleurs, l'Estive, Scène nationale de Foix, devrait accueillir des représentations du spectacle intégré au parcours. Un développement qui résonne en écho à la création encore récente de l'association départementale JM France Hautes-Pyrénées. Après un lancement en 2020 contrarié par la crise sanitaire, cette dernière a enfin pu organiser deux représentations de *Là d'dans y'a* le 10 février 2022 à Trie-sur-Baïse, qui ont rassemblé 248 enfants.

Pays de la Loire

> Intervention à l'INSPÉ du Mans

Le 27 janvier 2022, le musicien Philippe Scagni est intervenu auprès des élèves de l'INSPÉ (Institut national supérieur du professorat et de l'éducation) du Mans. Au programme : découverte de la musique baroque, écoute d'extraits sonores, mini-prestation de l'artiste et apprentissage de chants baroques. Une manière de sensibiliser les futurs maîtres et maîtresses d'école à l'importance de la transmission de la culture aux élèves.



Visite de l'exposition *L'abîme – Nantes dans la traite atlantique et l'esclavage colonial*

> Un projet mémoriel autour de l'esclavage

L'association départementale JM France Loire-Atlantique a organisé une semaine complète d'ateliers et de concerts autour de la mémoire de l'esclavage, à l'occasion d'une programmation événementielle de la Ville de Nantes à ce sujet. Les interprètes du spectacle *L'Histoire du Vieux Black Joe* sont intervenus dans des écoles primaires pour faire découvrir aux enfants les work-songs, le blues et le jazz afro-américains. L'objectif : sensibiliser les enfants à l'histoire de l'esclavage. La musique a permis de faciliter la médiation de ce sujet difficile. Les élèves ont dans un second temps visité l'exposition « L'abîme – Nantes dans la traite atlantique et l'esclavage colonial » au Château des ducs de Bretagne à Nantes. En tout, ce sont 40 classes de CM1 et CM2 qui ont été touchées par cette action menée sur l'ensemble du département. Un projet mémoriel que les JM France comptent pérenniser, avec à l'avenir une ouverture sur les musiques créoles.

“ Philippe SCAGNI baryton

« Cela s'est très bien passé ! Les trois délégués des JM France présents ainsi que la directrice [de l'INSPÉ] étaient super accueillants. Les étudiantes étaient assez timides mais très attentives et réactives. J'ai pu parler de (presque) tout ce que je voulais aborder en trois heures et même réussi à leur faire chanter la première partie d'un air de Bach ! »

> Bénévolat

L'équipe des Pays de la Loire a initié une réflexion pour mener des actions dans et avec le secteur médico-social, afin d'aller vers des publics empêchés par un handicap psychique ou moteur. Pour ce faire, deux nouvelles bénévoles ont été dédiées à cette action, avec pour objectifs de collaborer avec des fondations ou associations et de proposer des formats de spectacles adaptés, comme des mini-concerts.

“ Témoignage de Nadine LEMASSON présidente JM France Mayenne

Après le départ de Mauricette Semin, reconnue comme « Madame JMF » en Mayenne, et celui d'autres membres du bureau, on ne pouvait pas laisser cette association florissante pour laquelle tant de bonnes volontés ont pris soin, tomber à néant. De fil en aiguille, en juin 2021, un nouveau bureau voit le jour. Avec une petite douzaine de bénévoles, l'association départementale est repartie ! En 2021-2022, les spectacles ont pu se dérouler quasi normalement malgré encore quelques intrusions Covid. Mais le moral est au beau fixe. De nouvelles recrues sont encore en vue et les futurs projets viseront prioritairement à attirer les publics des zones blanches, à pérenniser l'action avec les conservatoires du département, à développer la participation des collégiens à nos spectacles, et à tisser de nouveaux partenariats avec d'autres associations pour le développement de la musique. Et 2023 sera pour la Mayenne l'occasion d'organiser au nouveau Conservatoire de Laval, Le Quarante, l'audition régionale JM France des Pays de la Loire, qui favorisera à n'en point douter l'émergence de nouvelles collaborations !

Provence-Alpes-Côte d'Azur

> Vivre la musique en mouvement

Les JM France PACA, en coopération avec la conseillère pédagogique en éducation musicale du territoire et soutenues par le Fonds Musical ont organisé une résidence d'action culturelle au cœur de la Cité de Berthe avec les musiciens de la compagnie Rassegna : quatre classes de CM1-CM2 de ce quartier prioritaire de la Seyne-sur-Mer ont accueilli des ateliers musicaux réguliers avant de se produire sur scène avec les musiciens lors d'un concert de restitution les 2 et 3 juin 2022 à l'Espace Henri Tisot. Les élèves ont bénéficié de cinq ateliers consacrés à la transmission de chants et de mélodies issus des cultures populaires de Méditerranée pour aborder les pratiques vocales et instrumentales. En parallèle, une dizaine de classes ont été accueillies sur chaque concert organisé avec la compagnie.

Associant rencontres, pratiques artistiques et connaissances, ce projet constitue un réel temps fort du Parcours d'Éducation Artistique et Culturel de l'élève.

> Audition au 6MIC

Le 6MIC, très belle salle dédiée aux musiques actuelles du Pays d'Aix, a accueilli le 5 avril 2022 les JM France pour leur audition régionale [Provence-Alpes-Côte d'Azur]. Des artistes de toute la région se sont déplacés pour faire découvrir leur musique, du flamenco remis au goût du jour, aux airs traditionnels des Alpes du Sud sublimés par les tablas indiennes en passant par les compositions rock'n'roll et groovy de la Compagnie d'A ! (*Les Amours sous-marines*) pour leur projet *Blanche Pierre Chat Noir*. D'autres artistes JM France ont présenté leur création comme Perrine Mansuy et Lamine Diagne (*Je rêve !*), Indigo Jane et le duo Braz Bazar avec leur spectacle *Dehors*.

> Une audition riche de rencontres

Une deuxième journée de rencontres a eu lieu dans le cadre du festival Babel Minots à Marseille au Café Julien le 24 septembre 2021 où neuf équipes artistiques ont pu se présenter dans le cadre d'un exercice participatif réussi. L'occasion d'aborder différentes thématiques comme l'adresse au jeune public, les choix esthétiques, le format, la technique etc.

Le Cri du Port et les JM France ont organisé une seconde journée de rencontres le 15 juin 2022 sur les actions portées par les JM France suite à l'audition régionale PACA le 5 avril au 6MIC à Aix.

Témoignage de Bernard MAAREK président JM France PACA

L'association JM France PACA a vu émerger un réseau atypique de nouveaux adhérents depuis deux ans. Les échanges avec les collectivités territoriales – villes, métropoles – nous renvoyaient constamment à la nécessité de s'associer avec des structures supports capables de porter des projets d'envergure. L'observation du terrain nous a montré l'existence et l'importance numérique et qualitative de nombreux opérateurs culturels impliqués dans la production, la diffusion de spectacles musicaux jeune public et d'actions culturelles au travers de leurs salles de spectacle ou leurs manifestations événementielles. La proposition de l'association régionale JM France est de réunir ces acteurs engagés autour d'échanges et/ou d'actions communes. Une relation de coopération soude dorénavant un véritable réseau d'acteurs de l'action musicale jeune public dans les Bouches du Rhône : Nomad Café, Le Cri du Port, Les Nuits Métis, Le 6MIC, le Théâtre désaccordé, le Festival Tous en sons, Scènes et cinés Ouest Provence, le Festival international d'art lyrique, les Suds à Arles, le Rezo-prospec, le Centre universitaire Van Gogh d'Arles... et d'autres encore à venir. Une démarche de conventionnement avec l'Union nationale des JM France devrait permettre à la rentrée de clarifier le statut de ce singulier réseau d'adhérents et de cette coopération nécessaire entre nos missions et activités respectives.

DROM-COM

> *Boom Boom Kids* et *Cinéklang* en tournée à La Réunion

Depuis février 2020 et la dernière tournée des artistes de *Zou !*, les artistes des JM France n'avaient pu se produire sur l'île en raison de la crise sanitaire. Les *Boom Boom Kids* ont été les premiers à revenir chanter devant le jeune public réunionnais. Du 5 au 8 octobre 2021, le duo a donné une série de sept concerts sur tout le département : cinq représentations scolaires et deux représentations à destination des familles. Les artistes ont également animé des ateliers avec les enfants.

Quant au spectacle *Cinéklang*, initialement prévu en mai 2021, les représentations ont finalement eu lieu du 19 au 22 avril 2022. Les artistes en ont profité pour filmer les courts-métrages de leur nouveau spectacle, et sont ravis de l'expérience.



Boom Boom Kids

“ Témoignage des artistes

« Merci à vous tous, qui avez rendu possible cette tournée *Cinéklang* à La Réunion. On en a profité pour alimenter en nouvelles séquences filmées notre futur projet *L'Œil et l'Oreille* : tournages et tournée, alors merci encore ! »

> Rencontres professionnelles

Une rencontre professionnelle a été organisée au Kabardock à La Réunion le 16 février 2022 sur la thématique des enjeux de la création musicale pour le jeune public aujourd'hui. Dans un contexte où la création musicale pour le jeune public a beaucoup évolué, différentes thématiques ont été abordées comme la dramaturgie des spectacles musicaux, l'adresse spécifique à créer pour le jeune public, la posture du musicien qui se met en scène, le rôle social de l'artiste, l'évolution des conditions de production etc.

3. Le Fonds Musical JM France

Les JM France s'attachent à développer toutes formes de pratiques musicales collectives en complémentarité avec la diffusion des spectacles professionnels.

3.1 Un fonds dédié à la pratique musicale

Créé par les JM France en 2018, le Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse est un fonds de dotation national dédié au développement de l'action culturelle musicale en France.

Un Fonds Musical pour...

- Contribuer à un élargissement des pratiques musicales, dans toutes les expressions musicales et sur tous les temps de l'enfant et du jeune (scolaire et familial), de la maternelle à l'université
- Fédérer et accompagner les initiatives des acteurs de terrain
- Intervenir dans tous les territoires et notamment en milieu rural et péri-urbain
- Faire découvrir toutes les musiques, dans toutes les formes.

Objectifs

- Développer et accompagner des projets dans le cadre de parcours artistiques associant pratique musicale et découverte de spectacles musicaux diversifiés
- Favoriser la rencontre avec les artistes et l'ouverture culturelle à toutes les musiques et à toutes les expressions musicales
- Contribuer à structurer des collaborations durables avec les partenaires de terrain, tout particulièrement dans le champ social (ATD Quart-Monde, Fondation Abbé Pierre, Remparts...)

Chiffres clés (données de mars 2018 à août 2022)



3.2 Un principe innovant de coopération avec les réseaux de partenaires

Une action collective

La vocation du Fonds Musical JM France est de soutenir des projets conduits en coproduction avec les partenaires de terrain. La réalisation commune des actions est une condition indispensable à la mise en œuvre de chaque projet qui se doit de rechercher l'implication des partenaires financiers, collectivités, écoles, salles, artistes, associations, entreprises..., autour d'une action structurante, partenariale et durable. Préparé au premier semestre 2022, un nouvel appel à projet sera mis en ligne à l'automne 2022.





LES JM FRANCE : D'HIER À AUJOURD'HUI

LES PRÉCURSEURS

La naissance des JM France s'inscrit dans la dynamique des grands mouvements d'Éducation populaire, visant à mobiliser la jeunesse autour de valeurs collectives, fraternelles et éducatives. Dans les années trente, on rencontre notamment les actions de la Ligue de l'enseignement, appuyées par le Front Populaire, mais également de nombreux témoignages d'activités et de pratiques musicales pour tous.

Le lancement



1939-1944

Le lancement : René Nicoly, un homme à la source d'un mouvement universel

Dans la période suspendue de la « drôle de guerre », René Nicoly, chef du service d'orchestre des Éditions musicales Durand, expérimente un concert commenté auprès des élèves des grandes écoles alors en préparation militaire. Le succès de la formule est immédiat. Dans le même esprit, Marcel Cuvelier, directeur de la Société philharmonique de Bruxelles, crée un mouvement appelé « Jeunesses Musicales » avec la ferme volonté de « soustraire la jeunesse » aux entreprises d'embrigadement et de « l'aider à se maintenir dans un état de grâce et d'espérance ». Du développement de leurs actions respectives et de leur rencontre en 1941 va naître la décision d'adopter ensemble le même nom : Jeunesses Musicales.

1944

Création des Jeunesses Musicales

Les JMF sont officiellement constituées en association à la Libération, le 6 novembre 1944. Un an après, les JM France et les JM Belgique créent de concert la Fédération Internationale des Jeunesses Musicales - aujourd'hui JMI. Le succès va être immense.

L'ESSOR

1945-1969

« Les jeunes jouent pour les jeunes »

Dès leur origine, les JMF organisent des concerts-conférences à destination d'un public lycéen et étudiant, dans une programmation classique et contemporaine centrée sur Paris puis progressivement décentralisée. Participent à cette action de jeunes musiciens emblématiques tels que Samson François ou Aldo Ciccolini et des conférenciers comme Norbert Dufourcq et Bernard Gavoty. Dès les années cinquante, ce sont ainsi près de 200 000 adhérents et plus de 1 000 concerts dans 130 villes françaises. Les JMF deviennent alors un acteur incontournable du paysage culturel français, militant de plus en plus activement pour le développement de la musique à l'école, au moment où se structurent les politiques initiées par André Malraux et Marcel Landowski. Elles s'engagent également dans de premières approches pluridisciplinaires, notamment avec la danse, mais aussi des clubs d'écoute et des publications... avec une notoriété croissante. Jean Vilar revendiquera de s'appuyer expressément sur le public des JMF pour lancer les premières grandes opérations du TNP à la fin des années cinquante...

1959



Campagne nationale d'appel aux dons « Vous êtes formidables » par Pierre Bellemare

L'effervescence de ces actions de véritable « démocratisation musicale » avant la lettre n'empêche pas les JMF d'être « chroniquement impécunieuses ». En 1959, les JMF connaissent une crise financière particulièrement grave. C'est alors que, pour les sauver, un plébiscite national est organisé en lien avec Europe 1 et l'émission « Vous êtes formidables » animée par Pierre Bellemare. Le 2 juin 1959, les JMF récoltent 15 millions de francs et sont sauvées. Elles deviennent un véritable phénomène de société et ce n'est pas un hasard si François Truffaut prendra prétexte à un concert des JMF à Pleyel pour y situer une scène d'*Antoine et Colette*, *L'amour à 20 ans*, entre *Les 400 coups* et *Baisers volés*...



RÉGIONALISATION ET OUVERTURE

Ouverture à toutes les musiques et concerts scolaires

1970-1982

Une nouvelle direction

Avec les évolutions du disque, de la radio et des pratiques de loisir, les années soixante-dix vont voir les JMF évoluer vers un public plus jeune, sous l'impulsion du nouveau directeur, Jean-Pierre de Lavigne et la présidence de Louis Leprince-Ringuet. Les années soixante-dix sont donc marquées par les premières grandes saisons de concerts scolaires.

Musiques du monde

La majorité des concerts est désormais organisée sur le temps scolaire, pour aller chercher les jeunes spectateurs - notamment du primaire - dans leur « lieu de vie » et leur faire découvrir le spectacle vivant, avec une ouverture forte aux musiques du monde que les JMF sont parmi les premiers opérateurs français à introduire systématiquement dans leur programmation avec de grands programmes internationaux.

La conférence traditionnelle de présentation du concert cède alors le pas à un dossier pédagogique et à une prise de parole directe des artistes. C'est en même temps le début d'une évolution sociologique de la structuration des JMF, avec l'arrivée de nombreux bénévoles issus de l'Éducation nationale pour coordonner les actions sur le terrain.

Galerie Sonore

Avec l'appui de Maurice Fleuret est créée la Galerie Sonore au Festival d'Automne

1980

Reconnaissance d'utilité publique

Les JM France sont engagées dans de nombreuses actions : formations de jeunes animateurs, colloque sur l'enfance et la musique, podium jeune musique, festival collèves et lycées qui deviendra « Music'Ado ».

1982 – régionalisation des JMF

En 1982, Jean-Loup Tournier, alors directeur général puis président du directoire de la Sacem devient président des JMF, avec à ses côtés Robert Berthier, directeur.

Régionalisation des JMF

Après la reconnaissance d'utilité publique de l'association en 1980, les années qui suivent voient, sous l'impulsion de Maurice Fleuret, directeur de la musique et de la danse au ministère de la culture, le développement d'un mouvement de régionalisation déjà engagé mais qui va profondément faire évoluer la gouvernance de l'association en renforçant les réseaux JMF locaux avec la création de dix-neuf associations régionales.

1983

Création du Jeune Ballet de France

Créé en 1983, le Jeune Ballet de France deviendra une référence et un tremplin pour les jeunes danseurs professionnels et pour de nombreux chorégraphes contemporains (Chopinot, Découflé, Prejlocaj...). Il cessera son activité en 2001.

Grande tournée

Les années 80 et 90 voient développer de grandes actions avec les tournées de Musiques du monde (Bali, Argentine, Japon, Caraïbes...) et les rencontres d'orchestres de jeunes. En 1992, la Galerie Sonore d'Angers met en place le premier gamelan itinérant.

2001-2002

Signe d'un profond sentiment d'appartenance à leur Union nationale, le réseau des associations JM France et de leurs bénévoles se mobilise pour sauver l'association nationale d'une grave crise économique.

UNE NOUVELLE PHASE DE DÉVELOPPEMENT ET DE PARTENARIATS

2002

Bruno Boutleux, personnalité du monde associatif et des musiques actuelles (directeur du CIR / IRMA puis du FCM), devient directeur général des JMF. Il va engager une politique très volontariste de partenariats avec les opérateurs culturels : festivals, Scènes de musiques actuelles ou encore de grandes phalanges comme l'Orchestre de Paris. Aux côtés de grands noms du classique (dont plusieurs seront Victoires de la musique), on voit apparaître dans la programmation des noms prestigieux ou prometteurs du monde de la chanson ou des musiques du monde : Jean-Jacques Milteau, Renan Luce, Têtes Raides, Emilie Loizeau, Olivia Ruiz...

Il crée avec l'Adami le festival Mino, premier festival musical jeune public du genre ouvert à toutes les esthétiques et expressions musicales, ainsi que les tournées « Musiques Actuelles au lycée ».

2008



En 2008, Jessie Westenholtz, fondatrice et commissaire des principaux salons culturels français (Musi-cora, Salon du Livre, Salon du Patrimoine, FIAC...), succède à Jean-Loup Tournier à la présidence des JMF. Vincent Niqueux, précédemment directeur de l'ITEMM, grande école européenne des métiers de la musique, succède à Bruno Boutleux. Dans la continuité, les JMF poursuivent un intense travail de repositionnement de leur réseau dans les territoires : élargissement des associations locales, développement des partenariats avec les réseaux éducatifs et culturels, développement d'ateliers musicaux... Elles sont plus que jamais partie prenante d'une réflexion de fond sur le devenir de l'éducation artistique et sur la place de la musique dans la société.

2012

Ouverture aux maternelles

À partir de la saison 2012-2013, les JMF intègrent une série de spectacles pour les maternelles.

2013

Des événements emblématiques

- Création du festival Tout'Ouïe avec la Ferme du Buisson
- Organisation d'une finale nationale des rencontres amateurs *Imagine* aux 3 Baudets

JMI : une ONG en développement



Jessie Westenholtz est élue présidente des Jeunesses Musicales *International* avec lesquelles sont développés des programmes de coopération et d'échange.

LE TEMPS DE LA REFONDATION

2014



Les JMF deviennent « JM France » et changent de charte graphique. Cette nouvelle déclinaison se revendique comme signe d'appartenance au grand réseau international des « JM » (Jeunesses Musicales) et témoigne d'un positionnement élargi de l'association au plan national, comme fédérateur d'un grand réseau musical national pour l'enfance et la jeunesse, avec deux objectifs majeurs : rassembler les acteurs et développer plus massivement l'accès à la musique en apportant ressources artistiques et d'ingénierie. Fortes de leurs valeurs fondatrices, elles engagent ainsi une grande refondation : décentralisation de toutes leurs sélections artistiques en **auditions régionales**, engagement dans une politique renforcée de **soutien à la création** et aux **résidences régionales**, appui aux **pratiques musicales** et aux porteurs de projets locaux en faveur des publics éloignés de l'offre et des pratiques musicales.

2015

Développement des ateliers artistiques en articulation avec la diffusion

Plus de 350 ateliers sont organisés en 2015, dans la logique des parcours culturels promus par l'événement national *La Belle Saison avec l'enfance et la jeunesse*. Des opérations phares sont mises en œuvre en région avec la compagnie Ras-segna en Auvergne ou « Passeport pour l'Art » à Toulouse.

Partenariats et communication élargis

Renforcement des partenariats nationaux : BIS de Nantes, Chorus des Hauts-de-Seine, Maison des métallos, Babel Minots... et internationaux : YAMA, Centre Wallonie-Bruxelles, *Blackboard music project*... Renouvellement des outils de communication : visuels pédagogiques, cartographie du réseau, site Internet, presse, réseaux sociaux... donnent à redécouvrir l'action des JM France à un large public.

2016

La nouvelle régionalisation

La nouvelle carte régionale amène les JM France à développer une stratégie de regroupement et d'élargissement des équipes bénévoles dans les territoires. La constitution d'un fonds de dotation national (**le Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse**) va permettre de développer à partir de 2017-2018 les actions culturelles musicales sur le terrain avec de nouveaux acteurs, notamment dans le champ social.

2017-2019

Nouvelles coopérations en éducation artistique et culturelle



Signature de conventions nationales avec la Fédération nationale des musiciens intervenants (Fnami) et Art Université Culture (A+U+C) ; présence au festival OFF d'Avignon (festival Tout'Ouïe Avignon), en association avec la Sacem ; lancement du Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse à la Sorbonne ; animation de collectifs musicaux départementaux « musique/enfance/jeunesse » en PACA, Normandie, Centre-Val de Loire.

Signature d'une convention pluriannuelle d'objectifs avec le ministère de l'Éducation nationale (2016, renouvelée en 2019 pour le développement de l'action culturelle).

Renouvellement de la convention avec le ministère de la Culture (quadriennale - 2018).

Pour les JM France qui m'encouragent (mais je suis un peu sceptique) à entrer dans leur famille pour apprendre « la tartine de beurre », Bien amicalement. Sempé (2017)

2020-2021

Une année et demi traversée par la crise sanitaire.... Et par la nécessité d'inventer de nouvelles façons d'aller à la rencontre des publics. Un objectif majeur : préserver le lien entre enfants et artistes, au plus près des territoires : ce seront les Récréations musicales inventées par les artistes, 700 interventions de *Mes vacances musicales* auprès des accueils de loisirs, 350 journées de Mon concert en classe au 1^{er} semestre 2021, une campagne de bénévolat... et une réflexion prospective sur les nouveaux partenariats territoriaux des JM France.

2021-2022

Les JM France célèbrent leur 80 ans ! Sortie de crise et retour passionné des enfants et des jeunes. Elles multiplient les rencontres avec les réseaux culturels et accélèrent le grand chantier de leur départementalisation. En mars 2022, elles accueillent leur trois parrains ; Julie Depardieu, Thomas Dutronc et Enki Bilal.



Télécharger la frise chronologique des JM France

Partenaires



Ministère de la Culture

DGCA (Direction générale de la création artistique)

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

DGESCO (Direction générale de l'enseignement scolaire)

DJEPVA (Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative)

FDVA (Fonds pour le développement de la vie associative)



Fonjep (Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire)



Sacem – Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique

La musique accompagne nos vies et, depuis 170 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. Plus de 182 500 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité.

Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques.

Ensemble, faisons vivre la musique !



CNM – Centre national de la musique

Le CNM, maison commune de la musique et des variétés, a pour missions principales de soutenir les entreprises de spectacles musicaux et de variétés.



La copie privée

La copie privée est un système qui permet aux particuliers de copier des œuvres pour leur usage privé, tout en rémunérant les créateurs. En contrepartie, les auteurs, les artistes-interprètes et les producteurs de ces œuvres reçoivent une rémunération destinée à compenser le préjudice financier résultant de cette exception.



Adami – Société pour l'Administration des Droits des Artistes et Musiciens Interprètes

Société de services aux artistes-interprètes, l'Adami gère les droits, aide financièrement les projets, défend les intérêts et accompagne la carrière de plus de 100 000 comédiens, musiciens, chanteurs, danseurs...



Spedidam – Société de Perception et de Distribution des Droits des Artistes-Interprètes

La Spedidam est une société de perception et de distribution qui gère les droits des artistes-interprètes en matière d'enregistrement, de diffusion et de réutilisation des prestations enregistrées.



Ville de Paris

Et aussi



Les JM France sont adhérentes des réseaux



Crédits

Photos couverture © Meng Phu / DR

4^e de couverture © JM France

Page 4 © DR / Lars Opstad

Page 6 © Oliver Daubard

Page 7 © Michel Auger

Page 9 © Jean-Charles Sexe

Page 15 © JM France

Page 16 © JM France

Page 18 © Meng Phu et Manuel Shink

Page 20 © JM France

Page 26 © JM France

Page 29 © JM France

Page 30 © Sophie Aupied-Vallin / JM France / Meng Phu

Page 31 © JM France, Lucile Jauffret, Meng Phu

Page 32 © JM France

Pages 33 à 37 © Meng Phu

Page 38 © Meng Phu / Manuel Shink

Pages 39 © Meng Phu

Page 40 © JM France

Page 41 © Karl Bonduel / JM France

Page 43 © Thierry Guillaume

Page 46 © Meng Phu

Page 47 © Arnaud Réveillon

Page 49 © JM France

Page 50 © JM France

Page 53 © JM France

Page 59 © Meng Phu

Page 62 © JM France

Page 63 © Jean-Charles Sexe

Page 64 © Christine François

Page 65 © Juan Ignacio Guerra / JM France

Page 66 © DR

Page 67 © JM France

Page 68 © Lucile Jauffret

Page 71 © Gilles Tordjeman

Page 72 © JM France

Page 74 © Olivia Lorrain

Page 76 © Archives JM France

Comité de pilotage :

Directeurs de la publication | Jessie Westenholz et Vincent Niqueux

Coordination | Mathilde Moury et Solène Marteau

Rédaction | Équipe JM France

Relecture | Delphine Leclerc

Conception et réalisation | Julie Tachdjian - Atelier mardisoir !

Impression | Grafik plus

Le présent rapport intègre les données du cycle de travail des JM France, soit de septembre 2021 à septembre 2022.

Contact

Mathilde Moury

Directrice communication et mécénat

mmoury@jmfrance.org | 01 44 61 86 95

JM France | 20 rue Geoffroy l'Asnier - 75004 Paris

www.jmfrance.org



Grandir en musique

JM France

20 rue Geoffroy l'Asnier - 75004 Paris | + 33 (0)1 44 61 86 86 | contact@jmfrance.org

www.jmfrance.org | [f](#) [t](#) [i](#) [y](#) [v](#)