

MUSIQUES ACTUELLES AU LYCÉE

18^{ème} édition

2022-2023

« Quand les musiques actuelles
et les autres arts s'enrichissent mutuellement »



Dossier de présentation

MUSIQUES ACTUELLES AU LYCEE

2022-2023 : *Quand les musiques actuelles et les autres arts s'enrichissent mutuellement*

1	Les JM France	3
2	Les objectifs MUSIQUES ACTUELLES AU LYCEE	4
3	Court descriptif du projet.....	5
4	Le public et le territoire	5
5	GRAND SINGE, CHLOE ZURBACH et les intervenant associés	6
6	Les pratiques artistiques et thématiques	7
7	Les concerts	9
8	La production	10
9	Calendrier des ateliers	10
10	Calendrier des concerts.....	10
11	Contacts et partenaires.....	11

1 Les JM France

NOTRE CONVICTION La musique est indispensable au développement de chaque individu, essentielle au bien-être de tous, primordiale pour la construction d'une société harmonieuse.

NOTRE MISSION Offrir au plus grand nombre d'enfants et de jeunes une expérience musicale forte et de qualité.

NOTRE OBJECTIF Les initier et les sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde) pour les aider à grandir en citoyens.

NOS ACTIONS 2 000 spectacles, ateliers et parcours musicaux par an sur tout le territoire, avec plus de 150 artistes professionnels engagés et un accompagnement pédagogique adapté.

NOTRE RÉSEAU Un millier de bénévoles, 400 salles et plus de 100 partenaires associés (ministères, collectivités, scènes labellisées, opérateurs culturels...), en lien étroit avec les établissements scolaires et les écoles de musique.

NOS VALEURS L'égalité des chances, l'engagement citoyen, l'ouverture au monde.

NOTRE HISTOIRE Les Jeunesses Musicales de France naissent de l'intuition d'un homme, René Nicoly. Il y a quatre-vingts ans, il invente le concert pour tous et développe, aux quatre coins de France, l'accueil au spectacle des lycéens, des étudiants, puis des enfants. Une grande tradition de découverte musicale poursuivie jusqu'à ce jour.



ÉLÈVES AU CONCERT Programme national signé entre les JM France et le ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et le ministère de la Culture pour développer l'action musicale auprès des élèves, du primaire au lycée.

Les JM France sont une association reconnue d'utilité publique, agréée jeunesse et éducation populaire et association éducative complémentaire de l'enseignement public.

En Bourgogne-Franche-Comté, l'association des JM France est composée de 10 délégations animées par des bénévoles très investis, qui collaborent avec les partenaires institutionnels et culturels de la région afin de permettre l'organisation de concerts destinés au « jeune public » et la mise en place de projets d'éducation artistique et culturelle. Ainsi, l'association propose des parcours et des journées culturelles sur le temps scolaire et s'inscrit également dans ce projet-phare d'envergure régionale

Musiques Actuelles au Lycée pour la 18^{ème} édition.

Les JM France organisent de nombreux projets pour tous les âges et le tremplin musical international [imagine](#) réunit des musiciens amateurs de 13 à 21 ans.

Cet évènement d'envergure internationale rassemble une dizaine de pays membres des JM International (Brésil, Pays-Bas, Suède...), avec la volonté de valoriser les pratiques musicales des jeunes dans le monde entier, tous styles confondus.



Tremplin musical international imagine à Paris
du 5 au 7 novembre 2021
[Wheobe](#) représente
la Bourgogne-Franche-Comté

2 Les objectifs MUSIQUES ACTUELLES AU LYCEE

Employé pour signifier des réalités diverses, le terme « *action culturelle* » est utilisé aux JM France, pour désigner « *toute démarche engagée à partir d'une œuvre, d'un artiste ou d'un spectacle, en vue de mener des actions participatives avec le public* ». Il est fortement lié à la notion d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) au cœur des préoccupations des ministères de l'Éducation Nationale et de la Culture depuis plusieurs années.

Répondre aux trois piliers de l'EAC : Éducation Artistique et Culturelle :

<ul style="list-style-type: none"> • permettre à tous les élèves de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours scolaire 	<ul style="list-style-type: none"> > ouverture des élèves vers un univers musical > proposer des outils d'accessibilité à la culture pour tous les élèves > enrichir l'expérience de spectateur de l'élève > évoluer avec le contexte social et créer des ponts entre la vie quotidienne et l'environnement culturel
<ul style="list-style-type: none"> • développer et renforcer leur pratique artistique 	<ul style="list-style-type: none"> > mettre les élèves en condition de création > développer l'imaginaire des élèves > mettre en relation les écoutes actives des élèves et les propositions artistiques du groupe
<ul style="list-style-type: none"> • permettre la rencontre avec les artistes et les œuvres, la fréquentation de lieux culturels 	<ul style="list-style-type: none"> > faire venir les artistes et intervenants professionnels en classe > organiser un suivi avec ces artistes > proposer un concert aux élèves

3 Court descriptif du projet

Les *Jeunesses Musicales de France Bourgogne-Franche-Comté* en collaboration avec la Région académique Bourgogne-Franche-Comté, la DRAAF Bourgogne-Franche-Comté et 12 salles de concert de la région, et avec le soutien du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et de la DRAC Bourgogne-Franche-Comté, développent une école du spectateur, en offrant une expérience musicale forte aux lycéens et apprentis de la région, par le biais du dispositif **Musiques Actuelles au Lycée**.

La thématique retenue pour cette édition "**Quand les musiques actuelles et les autres arts s'enrichissent mutuellement**" prouve la pluridisciplinarité artistique et relate les œuvres rencontrées par les élèves même individuellement. Ce thème restera un lien essentiel pour permettre aux lycéens et apprentis, citoyens en devenir et amateurs de musique, d'apporter un autre regard sur les artistes, sur les musiques actuelles, et leur offrira une ouverture culturelle sur le monde qui les entoure. Ainsi, le dispositif s'inscrit dans un processus d'éducation artistique et de formation des spectateurs de demain.

Le dispositif comprend :

♫ Une **journée de formation** destinée aux enseignants

- (Date à déterminer) novembre 2022 à Besançon à *La Rodia* (25)
- (Date à déterminer) novembre 2022 à Saint Marcel au *Réservoir* (71)

♫ La mise à disposition d'un dossier pédagogique

♫ **6h d'atelier** à destination des élèves autour de la thématique « **Quand les musiques actuelles et les autres arts s'enrichissent mutuellement** » avec un musicien du groupe GRAND SINGE et la vidéaste CHLOE ZURBACH (1 séance de 4 heures + 1 séance de 2 heures, sur le temps et dans les établissements scolaires) - de janvier à avril 2023

♫ Une **action de médiation** avec les responsables de l'action culturelle des salles partenaires (dans les classes ou dans les structures culturelles) - de janvier à mars 2023

♫ Le **concert** de GRAND SINGE pour TOUS les lycéens et apprentis (ayant ou non participé aux ateliers) dans une salle de spectacle partenaire - concert organisé en début de soirée

- de janvier et à juin 2023

4 Le public et le territoire

Ce dispositif s'adresse à tous les lycéens et apprentis de la Région Bourgogne-Franche-Comté (lycées généraux, technologiques, professionnels, agricoles, CFA et Maisons Familiales et Rurales).

23 classes issues des 8 départements seront sélectionnées pour bénéficier de 4 heures d'ateliers avec un musicien du groupe GRAND SINGE ; 2 heures d'ateliers avec la vidéaste CHLOE ZURBACH et d'une rencontre avec un professionnel culturel. Ainsi plus de **550 lycéens** et apprentis participeront à ces temps forts. De plus, ces élèves et de nombreux autres jeunes sont invités à participer aux concerts (gratuité de participation aux concerts pour tous les lycéens ou apprentis de la Région sur présentation d'une carte de lycéen ou apprenti).

5 GRAND SINGE, CHLOE ZURBACH et les intervenant associés

Les concerts programmés seront en lien direct avec les ateliers. Les musiciens de **GRAND SINGE** interviendront 4 heures auprès des élèves et se produiront sur scène ; et **CHLOE ZURBACH**, vidéaste du groupe proposera 2 heures avec les mêmes élèves.

GRAND SINGE

« C'est vêtus de masques de primates et de capes dignes de Belphégor que se présentent sur scène Zo, Miqi O et Boucherie Chevaline, les trois emcees et beatmakers aux noms improbables qui forment Grand Singe. Avec leurs textes dadaïstes qui jouent sur les télescopages de mots et les homophonies, leurs beats rétro-futuristes au groove irrésistible et leur univers mystérieux, ces trois bisontins proposent un Hip-Hop frais, singulier, exigeant et sauvage. »

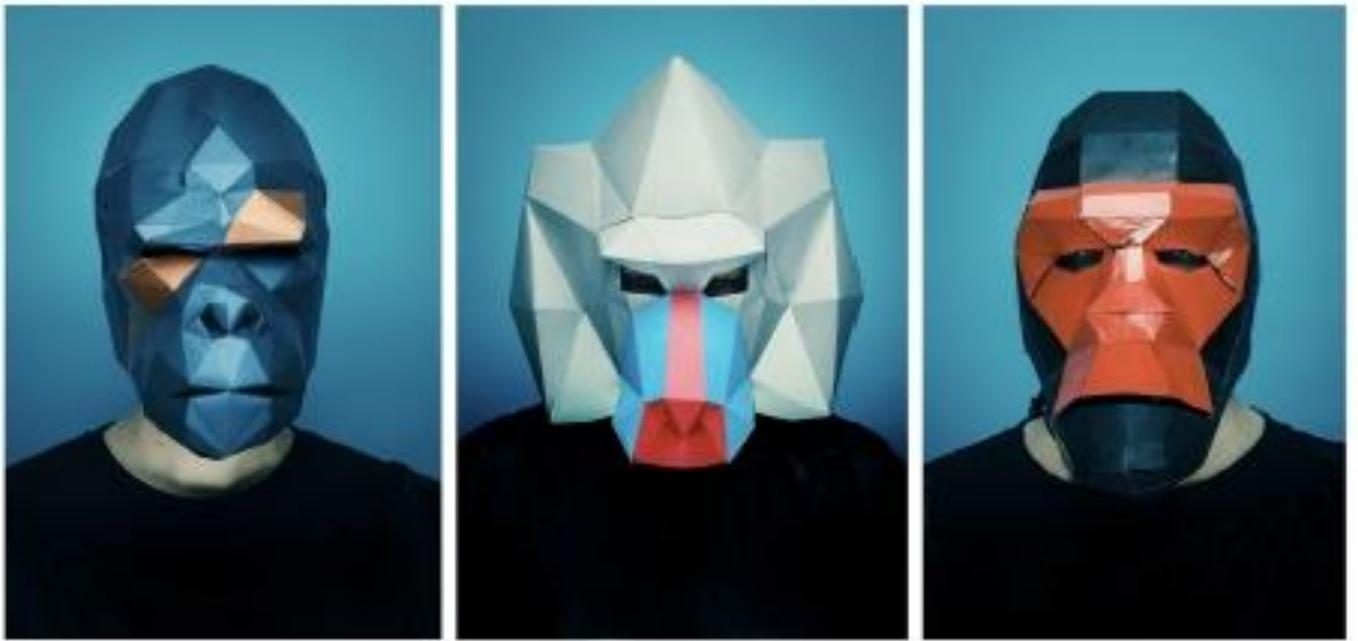


Photo : Michel Rubinel ©

Chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/c/GRANDSINGE>

Instagram : <https://www.instagram.com/grandsingemusic/>

Soundcloud : <https://soundcloud.com/grandsinge>

Facebook : <https://www.facebook.com/grandsingemusic>



CHLOE ZURBACH

Suite à un parcours de cinq années aux Beaux-Arts de Cergy (option cinéma), **CHLOE ZURBACH** s'est développée en tant qu'indépendante en audiovisuel et en cinéma.

Elle a donc plusieurs casquettes : celle de réalisatrice, cadreuse et monteuse.

Avec **GRAND SINGE**, la vidéaste **CHLOE ZURBACH** réalise :

- deux clips aux côtés de GRAND SINGE : « Namasté » et « Kepler 186f » tourné au MBAA de Besançon : GRAND SINGE - Richard Colvaen "Kepler 186f" Remix (Official Video)
<https://www.youtube.com/watch?v=ZmyhR2NtYas>
- le vidéo-clip de fin de parcours culturel 2020-2021 tourné à La Rodia avec 8 classes de CM2 de la ville de Besançon : GRAND SINGE - 'Loizeau'
<https://www.youtube.com/watch?v=NPimN4LeXV4>
- plusieurs captations vidéo des concerts et autres shows live de GRAND SINGE - 'Crazy' (Live aux TRANS MUSICALES 2019) <https://www.youtube.com/watch?v=QamOhapzJ2M>

Site Internet : <https://sites.google.com/view/chloe-zurbach>

Chaîne YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCGb4W_Binn-dBWrYnn1ii_g

Facebook : <https://www.facebook.com/chloezurbach/>

LES CHARGES DE MEDIATION ET D'ACTION CULTURELLE

Chaque salle partenaire possède un référent chargé du projet permettant un lien avec les JM France et également avec les acteurs du territoire (professeurs, autres professionnels).

Les professionnels des salles partenaires proposent aux élèves une première découverte d'une salle de spectacle. Les chargés de médiation, les chargés des relations aux publics, les responsables ou d'autres professionnels accueillent les élèves au cœur de la vie « musiques actuelles ». Une visite pédagogique, présentation de la structure (association, SMAC...), de son projet, des différents outils et actions développés par chaque partenaire sont imaginés et adaptés pour les élèves.

6 Les pratiques artistiques et thématiques

Encouragés par la réussite des expériences menées les années précédentes, les ateliers continuent à s'inviter au sein des classes. Les JM France Bourgogne-Franche-Comté proposent aux élèves de bénéficier ainsi de 4 heures d'atelier animés par un musicien de GRAND SINGE, puis 2 heures avec la vidéaste CHLOE ZURBACH. Ces moments artistiques et pédagogiques se dérouleront au sein des établissements et sur le temps scolaire.

- thématique : « **Quand les musiques actuelles et les autres arts s'enrichissent mutuellement** »
- 1 session de 4h avec un musicien de GRAND SINGE (Miqi O ou Zo) + 1 session de 2h avec la vidéaste CHLOE ZURBACH
- de janvier à avril 2023 : calendrier à venir
- déroulé des 2 séances :



Musiques Actuelles au Lycée 2021-2022
avec ALFRED MASSAI

A cette époque où le rap est partout et prend mille et une formes, le groupe GRAND SINGE veut partager sa pratique singulière, fantaisiste, et vient décortiquer ses secrets de fabrication en retraçant l'histoire d'un morceau de sa genèse à sa diffusion sous toutes ses formes : sur disque, sur scène, sous forme d'un vidéo-clip.

1^{er} atelier : CREATION D'UN MORCEAU DE RAP ET MISE EN SCENE (4h)

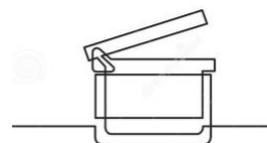
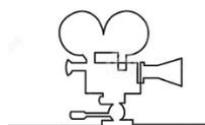


- Initiation au Beatmaking et à la MAO (Musique Assistée par Ordinateur) (1h30)
 - Présentation d'un Home Studio et du matériel de MAO, d'un sampler/sequencer, d'un synthétiseur et des instruments VST ; Composition et séquençage d'une instrumentale (création rythmique et mélodique en utilisant des samples tirés du « Carnaval des animaux » de Camille Saint-Saëns)
- Écriture de textes et enregistrement audio (1h30)
 - Autour de « La loi de la jungle », travail sur la rime et le phrasé (poésie), écriture et mise en forme d'un couplet et d'un refrain ; travail d'interprétation (voix, flow, intonations...) ; enregistrement audio
- Mise en scène et travail chorégraphique (1h)
 - Pour permettre de prendre conscience des enjeux de la mise en scène pour un groupe de musique actuelle ; mise en scène spontanée du morceau créé ; discussion et mise en évidence des enjeux scéniques ; description des différents outils de mise en scène pour la scène et les clips (masque, costumes, lumières, décors, situation...) ; mise en place d'une chorégraphie costumée



2^{ème} atelier : TOURNAGE DU VIDEO-CLIP (2h)

- Initiation vidéo (45')
 - Présentation des objectifs et des moyens pour réaliser un clip en 2 heures ; explication du plan séquence, du métier de réalisatrice, cheffe opératrice et monteuse, du matériel et de l'importance de tous les éléments ; explication de l'importance du mode manuel de la caméra
- Mise en scène et répétition (30') : En groupes : figurants / chargés du décor et des placements / chargés de la réalisation
- Réalisation du clip (45')



L'ACTION DE MEDIATION



- Les professionnels des salles partenaires proposent aux élèves une première découverte d'une salle de spectacle. Les chargés de médiation, les responsables ou d'autres professionnels accueillent les élèves au cœur de la vie « musiques actuelles ». Une visite pédagogique, présentation de la structure (association, SMAC...), de son projet, des différents outils et actions développés par chaque partenaire sont imaginés et adaptés pour les élèves.

- Ce temps d'échange s'axe autour du fonctionnement d'une salle de spectacle, des métiers du secteur culturel, des méthodes de programmation, de l'organisation de concerts, de la recherche des artistes ou d'autres thématiques et caractéristiques du secteur.

- Selon les territoires, les spécificités des classes ou les projets en cours, un échange privilégié s'organise entre les professionnels des salles et les élèves. Une réflexion entre les professeurs et les référents des salles partenaires peut s'initier dès le début de l'année scolaire pour créer une cohérence entre toutes les étapes du dispositif. Des actions complémentaires sont envisageables selon les opportunités.

- Cette rencontre peut s'organiser au sein de la salle partenaire ou de l'établissement scolaire.
- **de janvier à mars 2023** : date à organiser entre l'établissement et la salle partenaire concernée
- durée de l'intervention : entre 1h et 2h

7 Les concerts

Le groupe sélectionné par les partenaires du dispositif pour cette édition 2022-2023 est : **GRAND SINGE** (assure les ateliers et les concerts).

- calendrier des concerts à venir
- concert tout public (une jauge sera réservée aux lycéens et apprentis)
- entrée gratuite pour **TOUS** les lycéens et apprentis sur présentation d'une carte de lycéen ou apprenti (demande de réservation)
- **de janvier à juin 2023**

Actuellement, les salles partenaires sont inscrites ci-après (les salles sont partenaires du projet et non d'un concert). Le dispositif tend à s'ouvrir à de nouveaux partenariats et à adapter le concert en vue des esthétiques des salles.





8 La production

CHLOE ZURBACH réalisera, en plus des 2 heures avec les élèves, le montage final du clip pour permettre aux élèves de recevoir le clip-vidéo réalisé en classe.

9 Calendrier des ateliers

--- Dates à venir --- Atelier 1 : 4 heures // Atelier 2 : 2 heures

Pour connaître les dates et horaires précis : actionculturelle.bfc@jmfrance.org

10 Calendrier des concerts

--- Dates à venir --- Retrouvez toutes les actualités du planning via ce lien : [à venir](#)



11 Contacts et partenaires

JM France Bourgogne-Franche-Comté

15 rue de l'industrie – 25000 BESANCON

Lucie MATHEY,

Coordinatrice Régionale

actionculturelle.bfc@jmfrance.org

03 81 53 17 15

07 89 56 93 60



Partenaires :

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**



**PRÉFET
DE LA RÉGION
BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTÉ**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**DIRECTION REGIONALE
DES AFFAIRES CULTURELLES**

**REGION ACADEMIQUE BOURGOGNE-
FRANCHE-COMTE**

**DIRECTION REGIONALE
DE L'ALIMENTATION,
DE L'AGRICULTURE ET DE LA FORET**