



LES OUTILS DE COMMUNICATION



Grandir en musique

Différents supports de communication sont à votre disposition pour faire (re)connaître la cause et l'action des JM France. Dans ce livret, vous trouverez tous les outils de communication disponibles sur demande (gratuitement ou avec participation, selon les supports) auprès du service communication ou en version numérique sur le site Internet des JM France (www.jmfrance.org).

SOMMAIRE

LA CHARTE GRAPHIQUE.....	5
LA PAPETERIE	6
LES OUTILS DE PROMOTION	7
LES OUTILS DE PRÉSENTATION.....	10
LES OUTILS PÉDAGOGIQUES	13
LA PRESSE.....	14
LE SITE INTERNET	15
LES VIDÉOS.....	16
LES RÉSEAUX SOCIAUX.....	18
CONTACTS	19

LA CHARTE GRAPHIQUE

La typographie

La police de caractères choisie pour le logotype des JM France et pour les supports de communication est **DIN**. Pour accompagner cette typographie qui n'est pas disponible sur tous les ordinateurs, on utilise la police **Arial**, beaucoup plus fréquente.

DIN 2014 Light

Voix ambiguë
d'un cœur qui au
zéphyr préfère
les jattes de kiwis

DIN 2014 Regular


Voix ambiguë
d'un cœur qui au
zéphyr préfère
les jattes de
kiwis

DIN 2014 Bold

**Voix ambiguë
d'un cœur qui au
zéphyr préfère
les jattes de
kiwis**

Le logo et ses déclinaisons

Le logo national se décline **en deux versions, horizontale et verticale**, disponibles au téléchargement sur le site Internet (**Nos ressources > Supports de promotion et d'information > Outils de communication et logos**). Le service communication des JM France dispose également des **déclinaisons départementales et régionales du logo**, que vous pouvez utiliser sur chaque support de communication interne (compte-rendu, budget...) et externe (affiche, flyer, invitation...).

 Pantone : 185
Quadri : C0 M91 J76 N0
Web : R229 V49 B56 (#e53138)



LA PAPETERIE

Un certain nombre de produits de papeterie sont à disposition du réseau :

- 👉 **Papier à lettre (A4)**
- 👉 **Chemise**
- 👉 **Carte de correspondance**
- 👉 **Carte de visite**
- 👉 **Tampon**
- 👉 **Carte d'adhérent**
- 👉 **Carte de vœux**

Carte de correspondance



Chemise (A4)



Carte d'adhérent - 8,5x5,5 cm plié



Carte de visite - 5,5x8,5 cm



LES OUTILS DE PROMOTION

Le kakémono

Outil « publicitaire » sous forme de bannière en hauteur qui **offre une belle visibilité sur un espace** (salon, salle de spectacle, séminaire...), très facile à installer. Il permet d'identifier immédiatement les JM France.

L'aquilux

L'aquilux est un petit panneau de PVC qui permet également d'identifier les JM France. Perforé aux quatre coins, il **s'accroche sur un support** (grille, panneau, scène...). Son format est de 50x25 cm.

Les affiches génériques

Il en existe deux modèles différents en format A3 :

👉 **le logo des JM France**

👉 **l'affiche mosaïque des illustrations de Thomas Baas**

Le carton d'invitation

Le carton d'invitation est un support générique **à utiliser sans restriction, de préférence en version papier** (il existe également au format numérique). Il permet d'inviter des personnalités (élus, journalistes, partenaires, mécènes...) aux représentations afin de promouvoir l'action des JM France et faire découvrir la qualité de l'offre musicale de l'association.

Affiche mosaïque (A3)



Affiche générique logo (A3)



Carton d'invitation

Les JM France de _____
ont le plaisir de vous inviter au spectacle musical :

Le _____
à _____ h _____

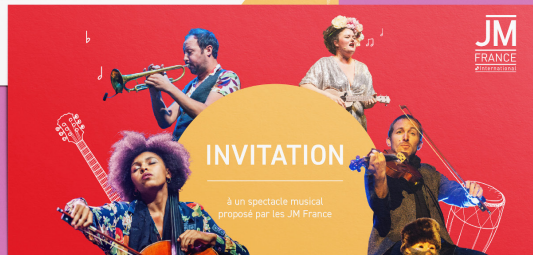
RSVP : _____ @ _____

invitation valable pour 2 personnes

JM FRANCE
Grandir en musique

www.jmfrence.org

21x10,5 cm





LES OUTILS DE PRÉSENTATION

La brochure artistique (A5)

La brochure artistique **présente les JM France et la programmation de chaque saison**. Elle est disponible en version web, téléchargeable sur le site Internet, et sur demande en version imprimée.

Le rapport d'activité (A4)

Il s'agit d'un document qui complète la brochure artistique en présentant **l'ensemble de l'activité des JM France** (chiffres, dates, statistiques...) par saison. Il s'utilise pour les rendez-vous (prospection, partenariat, mécénat...) et l'information des nouveaux bénévoles.

Le dépliant

Le dépliant « générique » **présente l'association en quelques mots clés**. Il s'utilise aussi souvent que possible et peut être distribué en grand nombre (concerts, festivals, salons...).

Format : 10x18 cm plié, 18x29,7 cm ouvert

La frise chronologique

Les 80 ans d'existence des JM France synthétisés sous forme de frise chronologique.



Frise chronologique (A4)

Brochure artistique (A5)



Rapport d'activité (A4)



Brochures et rapports d'activités sont téléchargeables dans la section **Nos ressources > Supports de promotion et d'information du site web**, et consultables sur la plateforme **calaméo**

Affiche jeune public (A3)



Livret pédagogique (A4)



LES OUTILS PÉDAGOGIQUES

Les affiches jeune public (A3)

Les affiches jeune public sont disponibles en basse définition sur le site. Pour obtenir le fichier en haute définition avec les traits de coupe, contactez le service communication.

– ASTUCE

IMPRESSIONS À BAS COÛT

Pour des impressions qualitatives et à bas coût (cartes de vœux, affiches), nous vous recommandons les imprimeries en ligne suivantes :

👉 **Print24** : www.print24.fr

👉 **Rapid Flyer** : www.rapid-flyer.com

Les billets-enfants

Un **billet d'entrée factice** est transmis à chaque enfant afin qu'il se familiarise avec les rituels du spectacle vivant et puisse conserver une trace du spectacle dans son cahier. Les billets-enfants sont systématiquement **envoyés par le pôle action artistique** en fonction de votre programmation et de vos bons de commande.

Les livrets pédagogiques (A4)

Le livret a deux utilités possibles :

👉 **pédagogique**, pour les enseignants

👉 **promotionnelle**, pour vos nouveaux interlocuteurs.

Chaque spectacle dispose de son livret pédagogique, téléchargeable sur le site des JM France, sur chaque page spectacle ou dans l'espace **Nos ressources > Livrets pédagogiques**.

L'Union effectue également chaque année **un tirage limité de 3 livrets différents**. Ces supports imprimés remplissent davantage une fonction promotionnelle et sont destinés à valoriser l'action pédagogique des JM France.

LA PRESSE

Le communiqué de presse

Un gabarit du communiqué de presse (pour Word et Libre Office) est disponible sur le site Internet (**Nos ressources > Supports de promotion et d'information > Presse**). Il permet d'homogénéiser la communication dans l'ensemble du réseau et de donner plus de visibilité aux actions.

Les listes de contacts

Pour bien cibler l'envoi de vos communiqués de presse, le service communication peut vous transmettre une **liste de contacts presse sur mesure grâce à son abonnement à LuQi**, une base de données à jour des journalistes radio, presse, télévision...

Le panorama presse

Le service communication élabore chaque mois un panorama presse, qui réunit les articles de la presse régionale sur l'activité des JM France sur tout le territoire (**Nos ressources > Supports de promotion et d'information > Presse**).

– VOIR AUSSI

LE GUIDE DES RELATIONS PRESSE

Un guide sur les bonnes pratiques des relations presse est disponible en téléchargement sur **Nos ressources > Supports de communication > Presse**. Il traite les sujets tels que **la constitution d'un fichier journalistes, la prise de contact avec les journalistes, la rédaction d'un communiqué de presse...**

LE SITE INTERNET

Le site Internet a été entièrement refondu en 2021 et est devenu un outil d'information et de communication pour tous les usages qui présente :



les informations artistiques et les ressources autour des spectacles : calendrier de tournées, photos, vidéos, extraits audio, textes de présentation, fiches techniques, articles de presse...
→ jmfrance.org/spectacles



le calendrier des tournées → jmfrance.org/agenda



l'action culturelle : monter un projet, découvrir les réalisations, voir les fiches de présentation des ateliers → jmfrance.org/ateliers-musicaux/monter-un-projet-daction-culturelle



le répertoire JM France en régions : coordonnées des implantations départementales et régionales → jmfrance.org/jm-france-en-region



la documentation complète : charte graphique, logos, brochures artistiques, rapports d'activité... → jmfrance.org/ressources/supports-de-promotion-et-dinformation

– À SAVOIR

L'ESPACE « RESSOURCES » DU SITE INTERNET

Tous les documents relatifs à la vie associative se trouvent dans l'espace privé [Nos ressources](#) > [Ressources adhérents](#), dédié aux bénévoles et aux opérateurs conventionnés. Pour accéder aux documents de la comptabilité et de la vie associative (fonds de solidarité, attestation MAIF...), créer un compte → jmfrance.org/user/register.

Les identifiants sur l'ancien site Internet ne sont pas valides sur le nouveau site.

LES VIDÉOS

Des vidéos de présentation de notre activité sont disponibles sur la chaîne YouTube des JM France et celle du Fonds Musical, et les fichiers source sont disponibles sur demande auprès du service communication. **Spectacles de la saison, teaser des événements (Imagine, présentation de saison)**, de nombreuses playlists sont à découvrir sur la chaîne Youtube qui contient 142 vidéos publiques. Elles sont un outil précieux lors de réunions.



Julie Depardieu, Thomas Dutronc et Enki Bilal, parrains des JM France

Le soutien des parrains valorise la crédibilité des JM France.



Imagine, tremplin musical des 13-21 ans

Tourné lors de la finale nationale à Paris en 2022, ce reportage présente Imagine et son fonctionnement auprès de potentiels jeunes candidats ou de partenaires.



Carte de visite des JM France

La présentation de la saison 2023-2024 des JM France en une minute !



Présentation de saison

Artistes, professionnels du réseau et bénévoles aux JM France vous parlent de cet événement phare de l'association !



Produire un spectacle avec les JM France

Suivi et accompagnement artistique, mise en scène... Au cœur de l'actualité de la création musicale jeune public, les JM France accompagnent chaque année une dizaine de spectacles.



Zima dans la Loire - Auvergne-Rhône-Alpes

Concerts, ateliers de pratiques musicales, découverte des instruments, chants, restitutions... un aperçu en images de l'action des JM France dans les territoires. Avec les artistes du spectacle *Zima, la roulotte et l'isba*.

– LA VIDÉOTHÈQUE DES JM FRANCE
À RETROUVER SUR  YouTube

👉 La chaîne des JM France : youtube.com/@JMFrance-grandir-en-musique

👉 La chaîne du Fonds Musical JM France : youtube.com/@FondsMusical-JMFrance

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

Réseau social qui permet de publier ou partager des images, des photos, des vidéos, créer des événements... Certaines régions disposent aussi de leur propre page.



Instagram

Réseau social et plateforme de partage de photos et de vidéos. Tous les temps forts des JM France y sont illustrés.



Twitter

Pour suivre toute l'actualité des JM France et des artistes en 280 caractères !



Soundcloud

Plateforme de distribution audio en ligne sur laquelle les utilisateurs peuvent collaborer, promouvoir et distribuer leurs projets musicaux.

Les extraits musicaux de chaque spectacle sont disponibles sur le Soundcloud des JM France et classés par saison.



CONTACTS

Pour toute question, création de documents sur mesure, envoi d'outils de communication, information sur les outils numériques... n'hésitez pas à contacter le service communication.



Mathilde MOURY | Directrice communication et mécénat
mmoury@jmfrance.org | 01 44 61 86 95



Solène MARTEAU | Assistante communication
smarteau@jmfrance.org | 01 44 61 86 92



LES REPÉRAGES ARTISTIQUES
LES RELATIONS PRESSE
LA PRODUCTION
LE GUIDE DE L'ARTISTE
LA TECHNIQUE
LA COMPTABILITÉ
LE GUIDE DU BÉNÉVOLE

