



QUEL SERA LE MONDE DE DEMAIN... ?

Au fil de nos éditoriaux, nous voyons évoluer notre monde. Aujourd'hui, de plus en plus vite... Évolution ? Délitement ? Gageons que toute difficulté représente une opportunité ! Car ces changements bousculent... voire bouleversent chaque jour, année après année...

Raison, plus que jamais, de croire à l'importance de notre mission : transmettre l'émotion musicale. À tous... C'est la marque et la magie des JM France de le faire depuis plus de 80 ans, portées sur le terrain par les équipes de bénévoles avec des artistes de haut vol. Car ces émotions qu'ils transmettent aux enfants et aux jeunes, avant tout ils les partagent ! Donner et recevoir ainsi est le fondement de l'engagement de tous.

Cette action se fait le plus souvent à bas bruit... Sait-on assez, à cet égard, combien d'enfants découvrent chaque jour la musique grâce aux Jeunesses Musicales de France ? Et toute l'importance de cette association dans le développement de ce secteur ?

La pleine reconnaissance de cette action de fond est essentielle pour pouvoir continuer à se dépasser et répondre aux nouveaux enjeux de notre époque : aller au-devant des enfants en grande ruralité, répondre aux isolements urbains et périurbains, trouver des voies nouvelles de coopération locale, se réinventer en permanence... Et le faire tous ensemble !

Voilà pourquoi nous avons lancé l'*Appel aux dons du 18 septembre*. Un appel à la solidarité d'une foule de sympathisants qui suivent les JM France depuis bientôt cinq générations... et aussi l'appel à la solidarité des générations qui vont les découvrir... Pour trouver les moyens de continuer cette extraordinaire et irremplaçable aventure dans ce monde qui change à toute vitesse.

Longue vie à nos Jeunesses Musicales !

JESSIE WESTENHOLZ, présidente des JM France
présidente des JM *International*



SOMMAIRE

JMI

JM FRANCE

CHIFFRES CLÉS 2022-2023

CHAPITRE 1 : UNE ASSOCIATION AU SERVICE DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE 10

1.	RÉSEAU NATIONAL	11
1.1	Un cadre associatif fédérateur	14
1.2	Des bénévoles au cœur du réseau	16
1.3	Formation des bénévoles	17
1.4	Des opérateurs culturels partenaires	18
1.5	L'équipe permanente	19
1.6	Les équipes régionales	20
2.	COMMUNICATION	21
2.1	Outils numériques	21
2.2	Outils à disposition du réseau	22
2.3	Appel aux dons	23
2.4	Interventions et partenariats	24
2.5	Presse	26
3.	ÉCONOMIE DES JM FRANCE	28
3.1	Principes	29
3.2	Fonds de solidarité et de développement	29
3.3	Emplois et ressources	30

CHAPITRE 2 : L'ACTION ARTISTIQUE 31

1.	TEMPS FORTS	32
2.	ZOOM SUR...	34
2.1	Les auditions régionales professionnelles	34
2.2	La présentation de saison	35
2.3	Les rencontres nationales	36
2.4	Les rencontres <i>Imagine</i>	37
3.	PROGRAMMATION ARTISTIQUE DÉDIÉE AU JEUNE PUBLIC	39
3.1	Saison 2022-2023 : la musique au croisement des disciplines	39
3.2	Des JM France à l'international	42

3.3	L'ADN artistique des JM France	43
3.4	Le soutien à la création	45
4.	DIFFUSION MUSICALE	47
4.1	Principes et organisations des concerts et spectacles musicaux	47
4.2	Un fonctionnement mutualisé	48
4.3	Un fort volume d'emploi artistique	48
4.4	Le rayonnement dans les territoires	49
4.5	Dispositifs spécifiques (Mes vacances musicales, Rentrée en musique)	50
4.6	Publics	51
5.	ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE	52
5.1	Accompagnement pédagogique	53
5.2	Action culturelle	55
5.3	Panorama de l'action culturelle 2022-2023	57

CHAPITRE 3 : L'ACTION DANS LES TERRITOIRES **61**

1.	DÉVELOPPEMENT MUSICAL DANS LES TERRITOIRES	62
1.1	Accompagnement du réseau JM France	62
2.	FOCUS EN RÉGION	64
	Auvergne-Rhône-Alpes	64
	Bourgogne-Franche-Comté	65
	Bretagne	66
	Corse	66
	Centre-Val de Loire	66
	Grand Est	67
	Haut-de-France	68
	Île-de-France	68
	La Réunion	70
	Normandie	71
	Nouvelle-Aquitaine	71
	Occitanie	73
	Pays de la Loire	74
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	75
3.	FONDS MUSICAL JM FRANCE	76
3.1	Un fonds dédié à la pratique musicale des enfants	76
3.2	Un outil exploratoire, distinct mais complémentaire	76
3.3	Un nouveau cycle de travail pour réaffirmer ses ambitions	77

JMI, LA GRANDE ONG MUSICALE

Reconnues par l'UNESCO, les JMI (Jeunesses Musicales *International*) fédèrent des adhérents de plus de soixante-dix pays, dont la France, et constituent la plus grande ONG mondiale en faveur de la musique et de la jeunesse. Grâce à leurs 40 000 actions, sept millions d'enfants et de jeunes accèdent à la musique chaque année. Les JMI coordonnent un large éventail d'activités autour de quatre axes prioritaires : jeunes musiciens, jeunes publics, autonomisation des jeunes et ensembles de jeunes.

Les JM France participent principalement à quatre programmes :

ETHNO > Rencontres de jeunes musiciens autour de la transmission orale des musiques traditionnelles

IMAGINE MUSIC EXPERIENCE > Tremplin musical international pour les musiciens amateurs de 13-21 ans

WORLD YOUTH CHOIR > Chœur mondial de jeunes chanteurs de 17 à 26 ans

YAMA > *Young Audiences Music Awards*, prix international dédié à la création musicale jeune public



PARTICIPATION DES JM FRANCE AUX INSTANCES INTERNATIONALES (2022-2023)

Jessie WESTENHOLZ, présidente des JM France, présidente des JMI

Delphine LECLERC, administratrice, JMI Auditor

Sophie IM, programmatrice artistique, membre du *Young Audiences Music committee*

Arnaud RÉVEILLON, directeur du développement territorial, membre de l'*Imagine Committee*

> 77^e AGA* des JMI, juillet 2022 à Banyoles (Espagne)

> 78^e AGA* des JMI, septembre 2023 à Harare (Zimbabwe)

* Assemblée Générale Annuelle



© DR



© DR

jmi.net

LISTE DES MEMBRES NATIONAUX ET ASSOCIÉS

Membres nationaux

JM Albanie / JM Allemagne / JM Autriche / JM Azerbaïdjan / JM Belgique - Bruxelles / JM Belgique - Wallonie Bruxelles / JM Bosnie-Herzégovine / JM Cameroun / JM Canada / JM Chili / JM Chine / JM Chypre / JM Croatie / JM Danemark / JM Espagne / JM Estonie / JM France / JM Hongrie / JM Italie / JM Jordanie / JM Liban / JM Macédoine / JM Malawi / JM Monténégro / JM Mozambique / JM Norvège / JM Ouganda / JM Pays-Bas / JM Pologne / JM Portugal / JM République tchèque / JM Roumanie / JM Serbie / JM Slovénie / JM Suède / JM Suisse / JM Turquie / JM Uruguay / JM Zimbabwe

Membres associés

Association Riadh el Ibdaa Fouka (**Algérie**) / Aztec Records (**Argentine**) / ISME (**Australie**) / EFNYO (**Autriche**) / Associação Umbigada (**Brésil**) / Sustenidos (**Brésil**) / Outhentic Foundation (**Bulgarie**) / Cambodian Living Arts (**Cambodge**) / Asociación Cultural Ensamble Transatlántico (**Chili**) / Teatro del Lago (**Chili**) / Live Music in Schools - Levende Musik i Skolen (**Danemark**) / Estonian Traditional Music Center (**Estonie**) / Folk Alliance International - FAI (**États-Unis**) / League of American Orchestras (**États-Unis**) / DUNK (**Finlande**) / Konserttikeskus (**Finlande**) / Viiri Suomen Kansanmusiikkiliitto (**Finlande**) / African Footprint Foundation (**Ghana**) / Delia Arts Foundation (**Grèce**) / Babel Camp Ltd. (**Hongrie**) / The Solomon Islands Multicultural Arts Center (**Îles Salomon**) / Naad Kala Trust India (**Inde**) / List fyrir alla (**Islande**) / Associazione Culturale Darshan (**Italie**) / Ethno Oceania (**Nouvelle-Zélande**) / UVDA (**Ouganda**) / Pop in Limburg (**Pays-Bas**) / Pédexumbo (**Portugal**) / International Cultural Centre Tedika (**RD du Congo**) / RESEO (**Royaume-Uni**) / Flotsam Sessions (**Royaume-Uni**) / Riksförbundet Unga Musikanter (**Suède**) / Songlines (**Suède**) / GRIN Festival (**Suisse**) / MS Training Centre for Development Cooperation (**Tanzanie**) / Artistes sans Frontières (**Tunisie**)

Les JMI
en quelques chiffres



Présentes sur les **cinq** continents



73 membres



40 000 actions par an



7 millions de jeunes
âgés de 13 à 30 ans par an

AUTRES PROGRAMMES DES JMI



JM FRANCE - JEUNESSES MUSICALES DE FRANCE

Depuis plus de 80 ans, les JM France, association reconnue d'utilité publique, œuvrent pour l'accès à la musique des enfants et des jeunes, prioritairement issus de territoires éloignés ou moins favorisés.

> **Notre conviction** La musique est indispensable au développement de chaque individu, essentielle au bien-être de tous, primordiale pour la construction d'une société harmonieuse.

> **Notre mission** Offrir au plus grand nombre d'enfants et de jeunes une expérience musicale forte et de qualité.

> **Notre objectif** Les initier et les sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde) pour les aider à grandir en citoyens.

> **Nos actions** 2 000 spectacles, ateliers et parcours musicaux par an sur tout le territoire, avec plus de 150 artistes professionnels engagés et un accompagnement pédagogique adapté.

> **Notre réseau** Un millier de bénévoles, 400 salles et plus d'une centaine de partenaires associés (ministères, collectivités, scènes labellisées, opérateurs culturels...), en lien étroit avec les établissements scolaires et les écoles de musique.

> **Nos valeurs** L'égalité des chances, l'engagement citoyen, l'ouverture au monde.

> **Notre histoire** Les Jeunesses Musicales de France naissent de l'intuition d'un homme, René Nicoly. Il y a quatre-vingts ans, il invente le concert pour tous et développe, aux quatre coins de la France, l'accueil au spectacle des lycéens, des étudiants, puis des enfants. Une grande tradition de découverte musicale poursuivie jusqu'à ce jour.

- Association reconnue d'utilité publique
- Association complémentaire de l'enseignement public
- Association nationale de jeunesse et d'éducation populaire

Soutenue par :

- Le ministère de la Culture (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- Le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- Le Centre national de la musique
- Les sociétés civiles : Adami, Sacem, Spedidam



> **Élèves au concert**

Programme national signé entre les JM France, le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et le ministère de la Culture pour développer l'action musicale auprès des élèves, du primaire au lycée.



© DR

Pourquoi la musique ?

De nombreuses études scientifiques – sociologiques, pédagogiques, neurologiques – en attestent : la musique construit l'individu. Elle permet la construction par l'Art, le plaisir et l'émotion.

- **Un bénéfice avéré** : atout primordial pour l'épanouissement et le développement psychique et physique de l'enfant, **la musique favorise la créativité**. Elle développe les capacités d'écoute, de concentration et de mémorisation et **facilite l'acquisition de la lecture et de l'écriture**.
- **Un vecteur de réussite** : la musique développe le travail d'équipe et renforce l'insertion. Elle est gage d'estime de soi et d'ouverture d'esprit. **Elle est vecteur d'émotions, permet l'éclosion de talents et la révélation de personnalités**.
- **Un phénomène social majeur** : puissant élément de cohésion sociale, la musique, langage universel, **rapproche les individus et les générations**.



80 ans



**32 millions
d'enfants
et de jeunes accueillis**



**10 000
artistes engagés**



© Héliène Virrolle

Frédéric JOUHANNET, artiste musicien

Pour avoir œuvré dans le réseau des Jeunesses Musicales de France avec trois groupes d'esthétiques différentes, j'ai pu en apprécier l'efficacité et la pertinence dans l'action.

Que d'enfants rencontrés qui ont pu vivre cette expérience singulière d'un concert « vivant » !

À l'heure où la musique est consommée et jetée dès les premières minutes d'écoute si elle ne plaît pas, le concert est l'occasion d'un arrêt, d'un décalage, d'une respiration nécessaire dans notre quotidien.

Pouvoir s'immerger collectivement dans un univers musical singulier, avec le plaisir simple du partage et de la découverte, dans cette période fondatrice pour chaque individu qu'est l'enfance, voilà tout ce que permet le travail des JM France et de leurs nombreux bénévoles passionnés...



© Meng Phu

Un engagement en faveur de la transition écologique

Au regard de leur mission territoriale étendue et de leur rôle auprès de centaines de jeunes artistes, et au-delà des engagements internes de diagnostic et de mobilités durables, les JM France ont un rôle déterminant à jouer dans la prise en compte des enjeux de mobilisation collective sur la préservation de l'environnement.

- **Un principe général de tournées coordonnées dans les territoires**, au contact de 300 équipes JM France et 400 salles... Ou comment tisser solidairement, toute l'année, des itinéraires cohérents permettant d'enchaîner, au plus près des jeunes publics et pour une même équipe artistique, des dates à proximité les unes des autres en évitant au maximum les dates isolées.
- **Plus de 300 000 km de tournées optimisées**, soit en privilégiant le train, soit en organisant des transports d'artistes en covoiturage ; l'avion restant expressément requis pour les seules tournées outre-mer et sous réserve d'un volume de dates suffisant.
- **Une mutualisation de matériels techniques transportables** avec une dématérialisation des contrats d'artistes et le recours à des filières courtes sur l'approvisionnement alimentaire des événements et les tris sélectifs afférents.
- **Une action suivie sur la sensibilisation des artistes**, l'autonomisation de certains spectacles et sur un nouveau plan d'action en matière de mobilité vers le milieu rural, au regard des contraintes croissantes de déplacement des élèves et des coûts de fonctionnement des salles.

**Des tournées coordonnées
dans les territoires**

**300 000 km
de tournées optimisées**

Une mutualisation de matériels

**Un plan d'action en matière
de mobilité**



CHIFFRES CLÉS 2022-2023

RÉSEAU



242 Équipes associatives
de bénévoles



400 Salles



85 Opérateurs culturels



13 000 Classes

OFFRE ARTISTIQUE



35 Spectacles dont



12 Créations



196 Artistes et régisseurs

ACTIONS RÉALISÉES

Tournées



1 120 Représentations



276 188 Spectateurs

Ateliers



63 Projets

3 600 Participants

31 433 Volume
heures/participants

Été 2023



136 Interventions

3 700 Participants

Productions JM France en tournée « hors réseau »



237 Représentations



26 000 Spectateurs



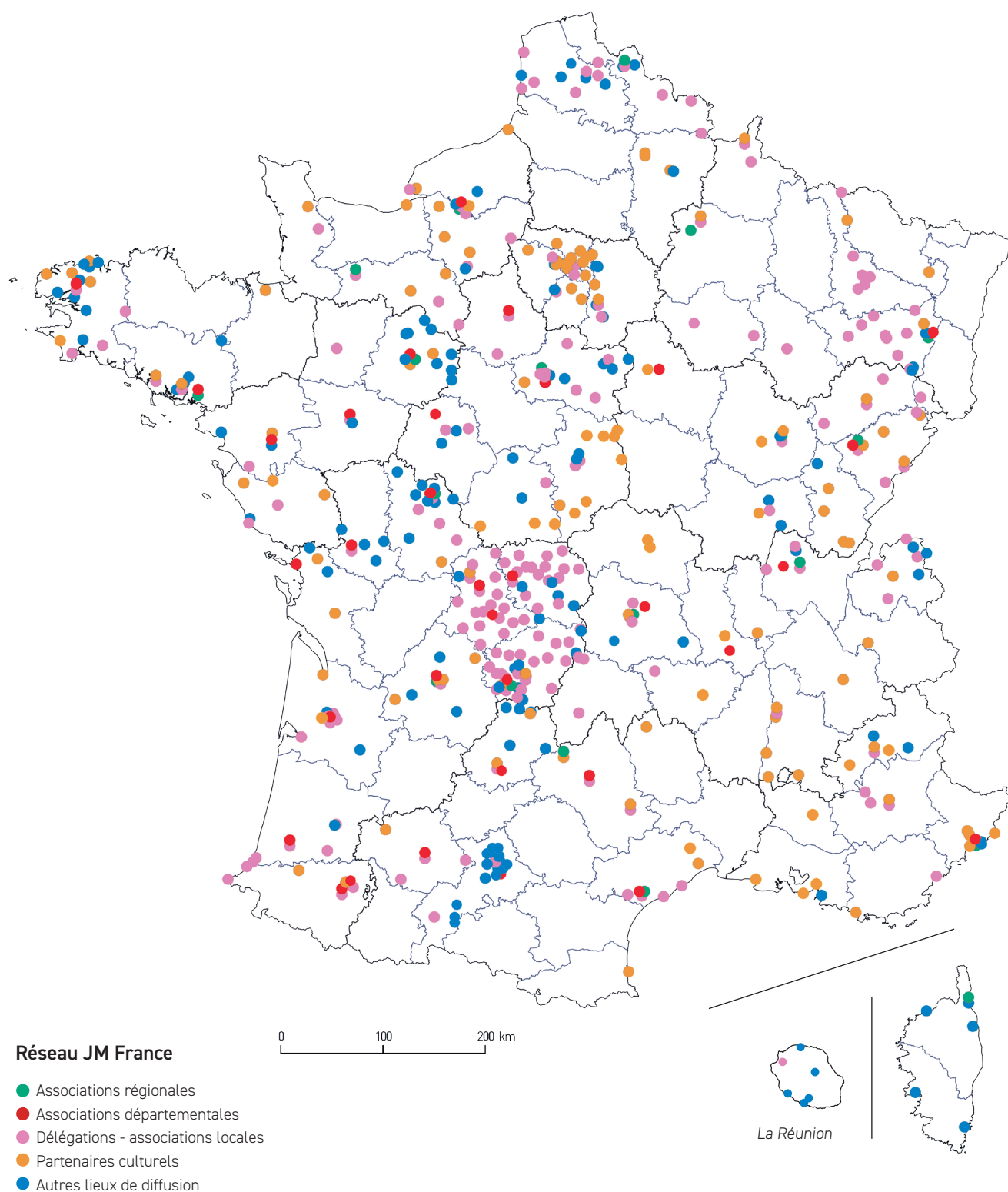
1

UNE ASSOCIATION AU SERVICE DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE

1. RÉSEAU NATIONAL

Les JM France forment un réseau composé de 242 équipes bénévoles, 85 opérateurs culturels associés et 400 lieux de diffusion répartis sur l'ensemble du territoire. Il est coordonné par une équipe nationale permanente professionnelle au service des territoires.

L'ensemble de leurs actions, dont l'organisation des spectacles musicaux, ateliers et événements, est porté par les membres du réseau.



PRINCIPAUX TERRITOIRES D'ACTION DES ÉQUIPES JM FRANCE ET DES PARTENAIRES DU RÉSEAU

Auvergne-Rhône-Alpes

Ain > Bellegarde-sur-Valserine, Belley, Bourg-en-Bresse, Bresse (La), Miribel, Reyrieux, Thoissey, Valserhône • **Allier** > Saint-Pourçain-sur-Sioule • **Cantal** > Aurillac • **Drôme** > Montélimar, Nyons, Portes-lès-Valence, Valence • **Loire** > Rive-de-Gier, Roche-la-Molière, Saint-Chamond, Saint-Étienne, Saint-Maurice-en-Gourgois, Saint-Paul-en-Cornillon • **Haute-Loire** > Brioude • **Puy-de-Dôme** > Besse, Chamalières, Clermont-Ferrand • **Rhône** > Vaulx-en-Velin • **Haute-Savoie** > Abondance, Bonneville, Évian-les-Bains, Gaillard, Samoëns

Bourgogne-Franche-Comté

Côte-d'Or > Brazezy-en-Plaine, Dijon, Genlis, Montbard, Semur-en-Auxois • **Doubs** > Audincourt, Baume-les-Dames, Besançon, Dannemarie-sur-Crête, Les Fins, Montbéliard, Morteau, Orchamps-Vennes, Pontarlier, Valentigney • **Jura** > Brainans, Crotenay, Dole, Fraisans, Lons-le-Saunier, Mouchard, Saint-Claude, Saint-Lupicin • **Nièvre** > Challuy, Digoïn, Fourchambault, Nevers • **Haute-Saône** > Gray, Lure, Luxeuil-les-Bains, Scey-sur-Saône, Vesoul • **Saône-et-Loire** > Louhans, Mâcon, Montceau-les-Mines, Saint-Marcel • **Yonne** > Auxerre, CC de l'Aillantais, Joigny, Monéteau, Sens, Toucy • **Territoire de Belfort** > Belfort, Delle

Bretagne

Finistère > Carhaix-Plouguer, Concarneau, Haut-Léon Communauté, Landerneau, Landivisiau, Lesneven, Moëlan-sur-Mer, Ploudalmézeau, Pont-l'Abbé, Rosporden, Saint-Yvi, Trégunc • **Ille-et-Vilaine** > Dol-de-Bretagne, Rennes • **Morbihan** > Grand-Champ, Locol-Mendon, Saint-Avé, Vannes

Centre-Val de Loire

Cher > Bourges, CC Pays Fort Sancerrois, Noirlac, Saint-Doulchard • **Eure-et-Loir** > Châteaudun, Gommerville, Lucé, Luisant, Mainvilliers, Nogent-le-Rotrou • **Indre** > Châteauroux, Châtre (La), CC Berry Grand Sud • **Indre-et-Loire** > Amboise, Château-Renault, Croix en Touraine (La), Loches, Montlouis, Nazelles-Négron, Tours • **Loiret** > Bellegarde, Chalette-sur-Loing, Châteauneuf-sur-Loire, Chécy, Cepoy, Fleury-les-Aubrais, Gien, Lailly-en-Val, Malesherbes, Montargis, Orléans, Pithiviers, Saint-Denis-en-Val, Saint-Jean-de-Braye, Sermaises, Sully-sur-Loire

Corse

Ajaccio, Bastia, Bonifacio, Castellare di Casinca / Folelli, Ghisonaccia, Île-Rousse (L'), Pigna, Porto Vecchio

Grand Est

Ardennes > Charleville-Mézières, Juniville, Revin • **Aube** > Bar-sur-Aube • **Haute-Marne** > Chaumont • **Meurthe-et-Moselle** > Neuves-Maisons, Villerupt • **Moselle** > Metz, Sarrebourg • **Vosges** > Charmes, Épinal, Fraize, Golbey, Mirecourt, Raon-l'Étape, Remiremont, Vitte

Hauts-de-France

Nord > Armentières, Bermerain, Comines, Feygnies, Fourmies, Haubourdin, Hautmont, Lambersart, Lezennes, Lille Métropole, Marcq-en-Barœul, Maubeuge - Val de Sambre, Merville, Roubaix, Saint-Martin-sur-Écaillon, Santes, Tourcoing, Valenciennes, Villeneuve-d'Ascq, Wargnies-le-Petit, Wattignies • **Pas-de-Calais** > Attin, Auchel, Bellebrune, Berck-sur-Mer, Béthune, Boulogne-sur-Mer, Brexent, Brunembert, Colembert, Cucq, Desvres, Frévent, Fruges, Grenay, Hubersent, Lebiez, Lens, Le Touquet, Le Wast, Lillers, Longfossé, Montreuil-sur-Mer, Oignies, Questrecques, Ruisseauville, Saint-Martin-Boulogne, Saint-Pol-sur-Ternoise, Torcy • **Aisne** > Crécy-sur-Serre

Île-de-France

Essonne > Évry, Morsang-sur-Orge, Pays de Limours, Ris-Orangis, Villebon-sur-Yvette • **Hauts-de-Seine** > Asnières-sur-Seine, Bois-Colombes, Gennevilliers, Suresnes • **Paris** • **Seine-et-Marne** > Avon, Chevry-Cossigny, Fontainebleau et Avon, Noisiel, Souppes-sur-Loing • **Seine-Saint-Denis** > Noisy-le-Sec, Tremblay-en-France • **Val-de-Marne** > Bonneuil-sur-Marne, Fresnes • **Val d'Oise** > Cergy, Jouy-le-Moutier, Vauréal • **Yvelines** > Achères, Marly-le-Roi, Pecq (Le), Poissy

La Réunion

Avirons (Les), Port (Le), Saint-Benoît, Saint-Denis, Saint-Leu, Saint-Paul, Saint-Pierre, Tampon (Le)

Normandie

Eure > Bernay, Bourg-Achard, Bourgtheroulde, Conches-en-Ouche, Neubourg (Le), Normandie Sud Eure, Pont-Audemer, Vernon • **Manche** > Saint-Lô • **Orne** > Flers, Mortagne-au-Perche • **Seine-Maritime** > Eu, Havre (Le), Rouen

Nouvelle-Aquitaine

Charente-Maritime > Rochelle (La), Surgères • **Corrèze** > Allasac, Beaulieu-sur-Dordogne, Beynat, Bort-les-Orgues, Brive-la-Gaillarde, Bugeat, Chamboulive, Chanteix, Corrèze, Égletons, Juillac, Laguenne, Lubersac, Meymac, Meysac, Neuvic, Objat, Sainte-Fortunade, Saint-Pantaléon de Larche, Treignac, Tulle, Ussel, Uzerche • **Creuse** > Ahun, Ajain, Aubusson, Auzances, Bonnat, Bourganeuf, Boussac, Chambon-sur-Voueize, Châtelus-Malvaleix, Chénérailles, Dun-le-Palestel, Evaux-les-Bains, Fau-la-Montagne, Felletin, Gouzon, Grand-Bourg, Guéret, Marsac, Saint-Sulpice-le-Guérétois, Saint-Vaury, Sainte-Feyre, Souterraine (La) • **Deux-Sèvres** > Crèche (La), Coulonges-sur-l'Autize, Melle, Niort, Pamproux, Saint-Symphorien, Thouars • **Dordogne** > Bergerac, Périgueux • **Gironde** > Bègles, Bordeaux, Bouscat (Le), Cenon, Haillan (Le), Langon, Mérignac, Pessac, Saint-Denis-de-Pisle • **Haute-Vienne** > Aix-sur-Vienne, Ambazac, Bellac, Bessines-sur-Gartempe, Châlus, Châteauneuf-la-Forêt, Condat-sur-Vienne, Dangé-Saint-Romain, Dorat (Le), Eymoutiers, Isle, Nantiat, Nexon, Palais-sur-Vienne (Le), Saint-Germain-les-Belles, Saint-Junien, Saint-Léonard-de-Noblat, Saint-Paul, Saint-Sulpice-les-Feuilles, Saint-Yrieix-la-Perche, Vigen (Le) • **Landes** > Dax, Hagetmau, Luxey, Mont-de-Marsan, Ondres, Saint-Vincent-de-Tyrosse • **Pyrénées-Atlantiques** > Biarritz, Billère, Boucau, Hendaye, Lons, Morlaas, Saint-Jean-de-Luz, Serres-Castet • **Vienne** > Avallès-en-Châtelleraut, Bonneuil-Matours, Châtelleraut, Chauvigny, Civray, Jaunay-Marigny, Lencloître, Loudun, Montmorillon, Naintré, Roche-Posay (La), Saint-Gervais-les-Trois-Clochers, Vouneuil-sur-Biard

Occitanie

Ariège > Foix, Verniolle • **Aveyron** > Decazeville, Millau, Montbazens, Rebourguil, Rodez, Villefranche-de-Rouergue • **Gers** > Auch, Marciac, Vic-Fezensac • **Haute-Garonne** > Aucanville, Cadours, Carbonne, Castanet-Tolosan, Gagnac-sur-Garonne, Grenade, Landorthe, Mane, Montesquieu-Volvestre, Muret, Ramonville-Saint-Agne, Revel, Toulouse Métropole, Saint-Orens de Gameville, Sainte-Martory, Verfeil, Villeneuve-Tolosane • **Hautes-Pyrénées** > Betpouy, Lalanne-Trie, Trie-sur-Baïse • **Hérault** > Agde, Béziers, Sète, Villeneuve-lès-Maguelone • **Lot** > Cahors, Lalbenque • **Lozère** > Saint-Chely-d'Apcher

Pays de la Loire

Loire-Atlantique > Machecoul, Nantes, Pornic, Saint-Nazaire • **Maine-et-Loire** > Angers, Baugé-en-Anjou, Beaupréau-en-Mauges, Cholet, Noyant-Villages, Saumur • **Mayenne** > Laval • **Sarthe** > Arnage, Bouloire, Changé, Château-du-Loir, Connerré, Coulaines, Ferté-Bernard (La), Loué, Lude (Le), Mamers, Mans (Le), Montval-sur-Loir, Neufchâtel-en-Saosnois, Sablé-sur-Sarthe, Saint-Calais, Sargé-lès-Le Mans, Vibraye, Yvré-l'Évêque • **Vendée** > Challans, CC Pays des Achards, CC Pays des Olonnes, Pouzauges, Roche-sur-Yon (La)

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Alpes-de-Haute-Provence > Château-Arnoux, Digne-les-Bains • **Alpes-Maritimes** > Mouans-Sartoux, Nice, Saint-Laurent-du-Var • **Bouches-du-Rhône** > Aix-en-Provence, Arles, Aubagne, Fos-sur-Mer, Istres, Marseille, Miramas, Salon de Provence • **Hautes-Alpes** > CC Buech Devoluy, Embrun, Gap • **Var** > Bandol, Saint-Raphaël, Seyne-sur-Mer (La), Toulon • **Vaucluse** > Apt, Avignon

1.1 UN CADRE ASSOCIATIF FÉDÉRATEUR

- > Un objectif majeur : élargir l'accès des jeunes à la musique
- > Un projet artistique partagé et fédérateur

Le projet associatif

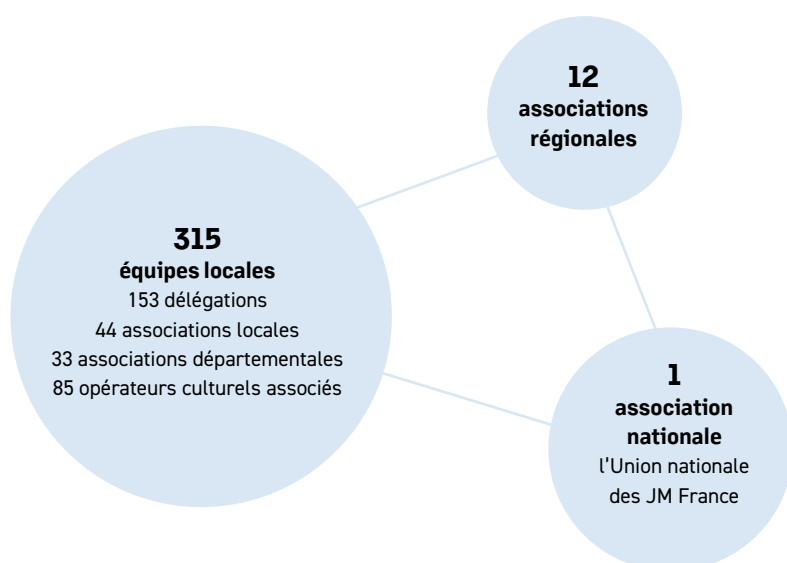
Objectifs

- Faciliter l'accès des jeunes à la musique par l'expérience du concert et de la pratique musicale
- Contribuer à développer le plus largement possible **une action musicale pérenne dans les lieux** et auprès des **publics éloignés** de l'offre culturelle
- Accompagner ou susciter des projets en **partenariat avec les acteurs locaux**
- Contribuer à **enrichir l'offre musicale** sur le terrain sans se substituer à l'existant
- Apporter un accompagnement en **ingénierie de projet, en médiation culturelle et en ressource pédagogique**

Principes d'organisation

- Organisation de **spectacles et d'actions culturelles musicales participatives**
- Mise en œuvre de l'action au sein d'un **réseau national associatif**
- Concertation avec les partenaires autour d'une **analyse stratégique d'aménagement du territoire**
- Développement d'**équipes de médiation bénévoles** qualifiées et opérationnelles dans les territoires, épaulées par des coordinateurs régionaux
- Accompagnement de projets créatifs et des **équipes artistiques professionnelles** et engagées
- Mise en œuvre d'un **modèle économique mutualisé** dans toute la France

Un fonctionnement en réseau



Arlette MONTCHAUZOU, présidente JM France de l'association locale Aurillac/Arpajon (Cantal)

Je suis bénévole aux JM France depuis cinq ans, date à laquelle j'ai proposé mon aide à deux amis bénévoles avec qui je partage une activité chorale depuis de nombreuses années. Mon engagement n'a fait que s'accroître en constatant l'engouement et la fidélité (malgré la période Covid) des enseignant-e-s, ainsi que l'investissement de l'équipe bénévole. L'esprit d'équipe est très important pour la dynamique de l'association et nous avons la chance d'avoir quatre nouveaux bénévoles, ce qui est stimulant pour les futurs projets.

L'équipe nationale et régionale que j'ai eu l'occasion de rencontrer m'a confortée dans l'idée que nous œuvrons avec le même enthousiasme pour une belle cause commune : l'accès du jeune public à une culture musicale exigeante et éclectique. La qualité des spectacles musicaux est omniprésente et prouve, à mon sens, le souci d'aider les jeunes à s'épanouir. L'ouverture d'esprit, la sensibilisation à différents genres musicaux, le partage d'expériences fortes (notamment en participant aux projets artistiques et culturels) sont autant de valeurs qui me sont chères et que j'ai trouvées aux JM France, avec beaucoup d'écoute du « terrain » et une confiance mutuelle.



© JM France

Vie du réseau

Le calendrier de la vie associative est rythmé par les réunions statutaires (bureaux, conseils d'administration et assemblées générales) et deux grands rassemblements nationaux annuels (présentation de saison, rencontres nationales) qui sont autant de temps forts d'échanges, de concertation, d'information et de réflexion stratégique des bénévoles du réseau.

Composition du bureau (avril 2023)

Jessie WESTENHOLZ Présidente • **Gérard DAVOUST** 1^{er} vice-président • **Brigitte GALLIER, Jean-François RETIÈRE, Pierre SIRIO** Vice-présidents • **Maryvonne LE NOUVEL** Secrétaire • **Bernard DUMONT** Secrétaire-adjoint • **Dominique BARRANGUET-LOUSTALOT** Trésorier • **Monique SOICHEZ** Trésorière-adjointe • **Marie-Pierre BOUCHAUDY** • **Jocelyne BRANDEAU, Bernard COSTES, Dominique FOURNEL, Bernard MAAREK** Membres invités

Composition du conseil d'administration (3 avril 2023)

Présidente **Jessie WESTENHOLZ**

Les JM France en région sont représentées par les présidentes et présidents des 12 associations régionales :

Auvergne-Rhône-Alpes **Hélène DELAGE** > **Jean-Marc SOUQUIÈRE** • Bourgogne-Franche-Comté **Monique SOICHEZ** > **Jean-Paul SCHNEIDER** • Bretagne **Maryvonne LE NOUVEL** • Centre-Val de Loire **Pierre-Louis PINSARD** • Corse **Georges DE ZERBI** • Grand Est **Carole ARNOULD** • Hauts-de-France **Michel WISNIEWSKI** (intérim) • Normandie **Brigitte GALLIER** • Nouvelle-Aquitaine **Pierre SIRIO** • Occitanie **Jean COSTE** • Pays de la Loire **Jean-François RETIÈRE** • PACA **Bernard MAAREK** • Membre invité **Bernard COSTES**

Membres élus **Jessie WESTENHOLZ** • **Dominique BARRANGUET-LOUSTALOT** • **Marie-Pierre BOUCHAUDY** • **Gérard DAVOUST** • **Bernard DUMONT** • **Dominique PONSARD**

Membre d'honneur **Philippe NICOLY**

Représentants des pouvoirs publics Le ministère de la Culture • Le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse • La Ville de Paris

Calendrier des assemblées générales régionales en 2023

Région	AG
Auvergne-Rhône-Alpes	31 mai à Bron
Bourgogne-Franche-Comté	1 ^{er} juin (en visio)
Bretagne	26 juin (en visio)
Centre-Val de Loire	18 mars à Fleury-les-Aubrais
Grand Est	8 juin à Pont-à-Mousson
Hauts-de-France	24 mai à Lille
Normandie	26 juin à Bernay
Nouvelle-Aquitaine	2 juin à Limoges
Occitanie	27 septembre (en visio)
PACA	5 juin à Marseille
Pays de la Loire	6 avril (en visio)



© Ville de la Courneuve Slima-Syan



© JM France

Assemblée générale annuelle



© JM France

Assemblée générale JM France Normandie - juin 2023

1.2 DES BÉNÉVOLES AU CŒUR DU RÉSEAU

- > Un engagement collectif au service de l'enfance et de la jeunesse
- > Rejoindre les JM France : une grande diversité d'implications possibles

Un engagement possible à différents niveaux

- **Encadrement associatif** : implication dans les instances dirigeantes des associations
- **Montage et organisation de projets** d'éducation artistique et culturelle, réflexion stratégique en lien avec les partenaires du territoire
- **Actions de médiation** avec les jeunes
- **Interventions techniques spécialisées** : comptabilité, secrétariat, informatique, communication, etc.
- **Aide logistique ponctuelle** : accueil des artistes et/ou des élèves, installation de la salle

Tout bénévole est membre actif et adhérent des JM France.

Les bénévoles sont au cœur de l'action des JM France. Toute l'année, plus d'un millier de bénévoles (étudiants, salariés, retraités) font don de leur temps et de leur savoir-faire pour se mettre au service du grand projet d'éducation artistique et culturelle porté par les JM France.



Réunion de concertation artistique Bourgogne-Franche-Comté



242 Équipes associatives de bénévoles



© JM France



© JM France



© JM France

Être bénévole aux JM France, c'est :

- > Participer activement à l'éducation artistique et culturelle des nouvelles générations
- > Contribuer à la sensibilisation de la jeunesse aux musiques et à l'ouverture sur le monde
- > Œuvrer dans le cadre structurant et qualifié des JM France
- > Partager l'enthousiasme des enfants durant les concerts et... le plaisir communicatif des artistes !

1.3 FORMATION DES BÉNÉVOLES

> Un plan de formation repensé

> 6 sessions de formation à distance (126 participants)

> 5 sessions de formation en présence (96 participants)

L'année 2022 a vu se poursuivre les temps de formation proposées au réseau bénévole et a permis, à la faveur de la sortie de crise sanitaire, de joindre aux sessions de formation à distance des stages en présence qui se sont tenus pour la plupart à Paris mais également en région, au plus près des équipes locales.

Les JM France ont ainsi notamment relancé les sessions de formation destinées aux bénévoles ayant récemment rejoint les JM France, afin de leur communiquer, sur deux jours d'ateliers, les principaux outils et compétences nécessaires à l'exercice de leurs activités au sein du réseau : **action culturelle, développement territorial, aspects techniques des concerts, communication et mécénat, démarche artistique, production de spectacle et comptabilité.**

Deux sessions dédiées spécifiquement aux trésoriers d'association ont également eu lieu au cours de l'année, permettant aux bénévoles de mieux appréhender ce rôle bien spécifique au sein des associations locales et régionales, tant en termes de compétences techniques que de gouvernance et d'animation de réseau.

Ces journées en présence ont été complétées par plusieurs formations en visioconférence tout au long de l'année, sur des thèmes plus restreints destinés à **accompagner le réseau bénévole sur des compétences spécifiques** : communication sur les réseaux sociaux, clôture de l'exercice comptable... Plusieurs formations ont également eu lieu sur le pass Culture, préparant ainsi les JM France à cette évolution notable des politiques culturelles et visant au développement de l'offre des concerts et ateliers à destination des collèges et lycées.

L'ensemble de ces formations entendent permettre également, outre l'acquisition de compétences par les bénévoles par l'intermédiaire de l'équipe permanente des JM France, le partage d'expérience et de bonnes pratiques entre les bénévoles ; chacune de ces sessions intègre ainsi, généralement à l'issue de la formation, des temps d'échange libre permettant également un partage entre les différentes équipes et territoires.



© JM France



© JM France

Thématiques abordées :

- **Action culturelle** : fonctionnement du réseau, préparation d'un projet, éléments budgétaires, financements, stratégies partenariales
- **Artistique** : introduction à la démarche esthétique, organisation d'une « audition » régionale, aspects techniques
- **Communication et mécénat** : stratégie et outils de communication, développement du mécénat et prospection
- **Comptabilité** : préparation des comptes d'une délégation/association, ouverture et clôture de l'exercice comptable
- **Développement territorial** : stratégies de développement, échanges de bonnes pratiques locales, recherche de subventions et de partenariats
- **Fonctionnement de l'économie du spectacle** : politiques publiques musicales, droits d'auteur
- **Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse** : fonctionnement, rôle du référent territorial
- **Témoignages, échanges de pratiques**
- **Pass Culture** : fonctionnement, méthodologie
- **Vie associative** : gouvernance, ressources humaines, recrutement et animation de réunions

1.4 DES OPÉRATEURS CULTURELS PARTENAIRES

Un partage de valeurs et d'objectifs

Les JM France possèdent un réseau, **une expertise et une ressource artistique d'exception**. Elles peuvent contribuer à identifier les besoins sur un territoire donné pour co-construire un projet (résidence de création, ateliers, parcours d'éducation artistique et culturelle).

La majeure partie des opérateurs est invitée à se conventionner avec les JM France.

Nouer un partenariat avec les JM France

Comment ?

- **En accueillant une résidence de création** et/ou en devenant coproducteur d'un spectacle avec les JM France
- **En collaborant sur des projets** d'action culturelle et des parcours d'éducation artistique
- **En adhérant au réseau** (90 euros par année civile) et en signant une convention de partenariat
- **En devenant partie prenante de la vie associative** des JM France, participant ainsi à des stratégies concertées

Avec quel appui des JM France ?

- Une ressource artistique qualitative de spectacles musicaux adaptés à l'enfance et à la jeunesse
- Un accompagnement pédagogique approfondi et la possibilité d'un partenariat privilégié avec l'Éducation nationale
- Des tarifs mutualisés dans le cadre des tournées
- Des accords nationaux avec la Sacem et la SACD. 85 structures ont ainsi signé une convention croisée avec une association régionale JM France et l'Union nationale. Cette convention définit des objectifs communs et les modalités de coopération entre l'opérateur local et les JM France.



Richard COMBES,
responsable de la programmation jeune public et de l'action culturelle - Centre culturel Jean Vilar – Marly-le-Roi

Le partenariat entre le Centre culturel Jean Vilar de Marly-le-Roi et les JM France est une histoire de longue date. Alexia Brière, responsable jeune public et action culturelle jusqu'en 2019, a initié de véritables parcours d'action culturelle en musique que je poursuis avec bonheur, en m'appuyant sur les programmations et les dossiers pédagogiques du réseau. Dès le premier jour d'école, la Rentrée en musique, mise en place il y a six ans, a toujours été unanimement appréciée des élèves et des professeurs.

Chaque saison, un à deux spectacles JM France sont programmés et, grâce à la diversité des ateliers liés aux spectacles présentés, ce sont des milliers d'enfants marlychois qui ont pu rencontrer des artistes talentueux dans toutes les esthétiques. J'ai beaucoup de plaisir à me joindre aux équipes des sélections Île-de-France pour des échanges animés et passionnants autour de nouveaux projets. Nous assistons enfin régulièrement aux repérages qui se sont, parfois même, déroulés sur notre plateau. En 2023, *Lalilo* et *Mémoire d'écumes* vont offrir au jeune public imaginaire, poésie et aventure.



85 Opérateurs culturels associés

Critères de convention avec les opérateurs :

- Conventionnement tripartite (opérateur culturel, UNJMF et association régionale JM France)
- Conventionnement annuel ou triennal
- Engagement commun en faveur de la diffusion musicale jeune public
- Partage de valeurs et d'objectifs intégration d'une programmation JM France
- Participation aux temps forts du réseau



Michel PAILLUSSION,
vice-président en charge de la culture – Pays des Achards

Sensibiliser les jeunes générations à l'art vivant sous différentes formes est l'un des axes forts de la politique culturelle portée par la Communauté de communes du Pays des Achards. S'inscrivent dans cette démarche différents services de l'intercommunalité : le réseau des bibliothèques, le service Enfance Jeunesse à travers des actions du Relais petite enfance, des accueils de loisirs, ainsi que l'offre à destination des élèves des cycles 1 et 2 des 18 écoles du territoire.

Le projet culturel repose sur la recherche de nouveauté, de diversité, d'esthétique. Aussi, rejoindre le réseau des JM France est une volonté partagée visant à poursuivre la démarche engagée en élargissant les propositions. C'est un réel atout et une valeur ajoutée que d'intégrer les JM France, tant par la qualité et la variété des spectacles que par la teneur des échanges entre les différents membres.

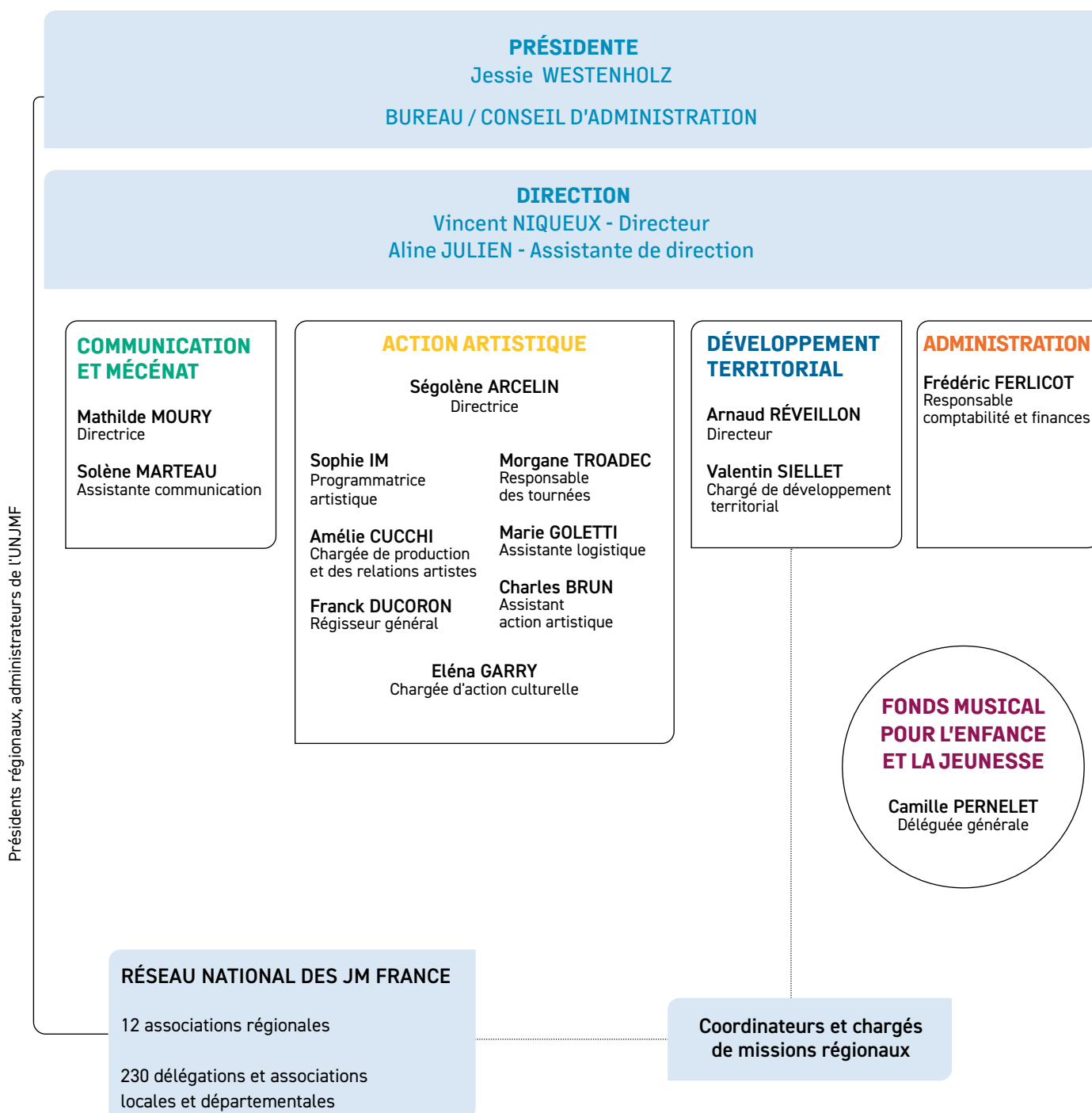
1.5 L'ÉQUIPE PERMANENTE

Constituée de dix-sept salariés, l'équipe permanente des JM France est en charge de la préparation artistique, pédagogique et technique d'une quarantaine de spectacles. Elle anime la vie associative, gère l'organisation de plus de 350 000 kilomètres de tournées et des actions pilotes, assure la gestion administrative et financière et l'emploi des artistes, accompagne les équipes du réseau et supervise la communication nationale.

Organigramme au 31 août 2023

Mis en place depuis deux ans, le pôle action artistique rassemble désormais le service artistique et celui des tournées afin de renforcer les services au réseau.

UNION NATIONALE DES JM FRANCE (UNJMF)



Thomas SARFATI, assistant logistique > avril 2023

Léa SINOQUET, assistante de direction > février - juin 2023

Delphine LECLERC, administratrice > septembre 2023

1.6 LES ÉQUIPES RÉGIONALES

Trois associations régionales JM France emploient des salariés.

Coordinateurs et chargés de mission 2022-2023

Bourgogne-Franche-Comté :

Lucie MATHEY Coordinatrice régionale

Carole SIMONIN Chargée d'administration et de gestion

Hauts-de-France :

Fanny LEGROS Directrice régionale

Nacira NISSAS Secrétaire

Marion TANGUY Chargée de mission action culturelle

Nouvelle-Aquitaine :

Thomas FOURNIER Coordinateur régional territoire Limousin

Laure MALLET Coordinatrice régionale territoire Poitou-Charentes

Peggy MONCHAUX Coordinatrice régionale territoire Aquitaine



Thomas FOURNIER,
coordinateur du
territoire Limousin
JM France Nouvelle-
Aquitaine

© DR

Chaque jour, je suis au service de 120 bénévoles passionnés et militants, répartis sur les trois départements du Limousin. Je coordonne l'organisation des 130 représentations programmées, réponds aux questions techniques, les accompagne dans la gestion financière et la rencontre des partenaires. Ensemble, nous œuvrons à dynamiser la vie associative et fédérer les acteurs locaux.

Les missions d'accès à la culture et d'éveil par la musique menées par les JM France sont d'autant plus précieuses dans les territoires ruraux qu'elles constituent souvent la seule porte d'accès à une expérience musicale forte et de qualité dans les écoles des villages très reculés. En permettant aux enfants de découvrir de nouveaux horizons, nous faisons un pas vers l'égalité des chances et leur épanouissement.

© DR

2. COMMUNICATION

Répondre à un besoin croissant de visibilité : c'est la priorité donnée à l'identité visuelle et à l'image de marque qui doit permettre aux JM France d'augmenter leur notoriété auprès du grand public et ainsi œuvrer en faveur de l'accès à la musique pour le plus grand nombre d'enfants et de jeunes.

2.1 OUTILS NUMÉRIQUES

Site Internet (jmfrance.org)

Le site Internet des JM France **s'adresse à des profils d'utilisateurs très variés** : bénévoles, artistes, enseignants, partenaires culturels, mécènes, spectateurs (et leurs parents). Géré par le service communication de l'Union, il est commun à toutes les antennes locales ; ces dernières peuvent, sur demande, partager leurs actualités dans la section dédiée.

L'un des usages principaux du site est la consultation d'informations relatives aux concerts en tournées. **Une page spectacle** regroupe en un même endroit toutes les ressources artistiques : photos, vidéos, extraits audio, textes de présentation, mentions légales, fiches techniques...

Y sont également renseignés des retours critiques de la part des délégations JM France ayant accueilli le spectacle sur leur territoire.




The screenshot shows the JM France website interface. At the top, there is a navigation bar with the JM France logo, a search icon, and buttons for 'FAIRE UN DON' and 'NOUS REJOINDRE'. The main heading is 'Les Amours sous-marines' with the subtitle 'Fable subaquatique pour petits et grands'. Below this, there is a 'SOMMAIRE' section with links for '01 Résumé', '02 Ressources', and '03 Autres spectacles'. A large image shows two men, one playing a guitar. To the right, there is a 'Les Amours sous-marines' section with a 'Durée 55 MINUTES' and several tags: 'Jazz', 'Musiques actuelles', 'Conte', 'À partir de 6 ans', 'Nature et environnement', 'Langues et langages', and 'Citoyenneté et vivre ensemble'.


Page spectacle Les Amours sous-marines

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont pleinement pris en compte dans le développement de la stratégie web. Ces outils permettent de communiquer autrement et de rendre visibles les actions JM France à l'échelle nationale et régionale.


Présentes depuis plus de dix ans sur les principaux réseaux sociaux – Facebook, Instagram et Twitter – les JM France souhaitent y renforcer leur présence et accroître leur visibilité, avec un rythme de publication plus soutenu et l'élaboration d'une stratégie éditoriale.

>  **Instagram** @grandir_en_musique > **637 abonnés**

>  **Facebook** @lesJM France > **2 908 abonnés et 1 219 mentions J'aime** sur les publications de la page nationale

Mais aussi les pages régionales (Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire)

>  **SoundCloud** > **7 946 écoutes, 17 titres disponibles** dans la playlist de la saison 2023-2024, **114 abonnés**

>  **YouTube** > **202 nouveaux abonnés à la chaîne, 744 abonnés en tout**
• **166 vidéos, 17 playlists**
• **68 238 vues** sur un an

>  **Twitter** > @JMF_France **704 abonnés**



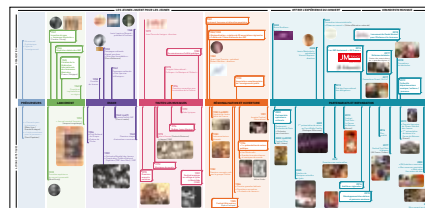
Page Facebook

2.2 OUTILS À DISPOSITION DU RÉSEAU

- > Frise chronologique
- > Dépliant
- > Newsletter
- > Tote bag
- > Rapport d'activité
- > Brochure artistique
- > Guides : outils de communication, repérages artistiques...
- > Vidéos

Nouveauté : Afin d'apporter aux bénévoles une information claire et concise sur le fonctionnement de l'association et les particularités propres aux JM France, une collection de guides thématiques a été lancée et sera enrichie dans les années à venir. En 2023, deux premiers volumes ont été édités : *La communication* et *Les repérages artistiques*.

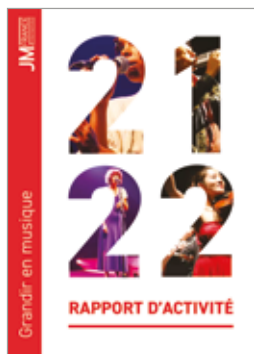
Documentation disponible sur demande auprès du service communication.



Frise chronologique



Tote bag



Rapport d'activité



Brochure artistique



Guide de la communication

2.3 APPEL AUX DONS

Objectifs

- Augmenter les ressources des JM France
- Redéployer des moyens sur le réseau en fonction des besoins : analyses collectives, soutien et développement de l'activité
- Renforcer la notoriété des JM France auprès du grand public

Principe

Les JM France ont un **besoin urgent de mobiliser des ressources financières** supplémentaires **afin de pérenniser et développer leur action**, tout particulièrement en faveur du réseau d'équipes locales confrontées à des contraintes financières croissantes. L'appel aux dons renoue avec une tradition ancienne à laquelle les Jeunesses Musicales de France ont déjà fait appel, une pratique propre à l'éducation populaire de contribution des sympathisants à une cause qui leur est chère.

Depuis septembre 2023, les JM France mettent donc en œuvre une campagne de dons et de sensibilisation pérenne. Les équipes locales sont appelées à identifier et à solliciter de potentiels donateurs sur leur propre territoire. Pour aider les bénévoles dans cette démarche, le siège national met à leur disposition divers supports de communication – flyer, affiche, mailing – et anime depuis le printemps des sessions d'information en visioconférence. Les délégations et associations locales peuvent également s'appuyer sur la notoriété ancienne des JM France afin de mobiliser celles et ceux qui les connaissent de longue date, parfois depuis plusieurs générations, et plaider auprès d'eux l'importance vitale de l'accès de tous les enfants à la musique.

L'enjeu de cette campagne de dons est plus que jamais de relancer les moyens d'action des JM France pour aller plus loin et plus fortement dans les territoires à la rencontre de tous les jeunes publics. En espérant une mobilisation la plus large possible qui témoigne de l'enracinement profond de son réseau, il s'agit pour l'association autant de compenser des difficultés propres à la période que d'**encourager une forme d'engagement complémentaire à celle du bénévolat « actif »**.

Création d'une page « Faire un don » et ajout d'un système de paiement en ligne

Dans un souci de praticité, la collecte est faite uniquement par le biais du site Internet national des JM France : la page est dotée d'un système de paiement en ligne par carte bancaire, opérationnel depuis mars 2023. C'est ce moyen de paiement qui est privilégié dans le cadre de la campagne de dons, même si l'envoi de chèques par voie postale est également faisable.

Le don unique ou ponctuel est possible mais le don mensualisé est mis en avant pour fidéliser les donateurs. C'est aussi une marque d'appropriation de la cause par un large public qui saura reconnaître *ses Jeunesses Musicales*.



Flyer



Badge



2.4 INTERVENTIONS ET PARTENARIATS

Juillet 2023

> **Rencontres Cofac, Avignon** (FNCC, Fnadac)



Mai 2023

> **Festival L'Orangerie Sonore** (Paris) : *Tourne Sol*
> **YAM Awards**, catégorie meilleur petit ensemble : prix international dédié à la création jeune public ; programme des *JM International* : *Oum Pa Pa* !



Mars 2023

> **Dans le cadre du festival Babel Minots** (Marseille) :
• Animation d'une table ronde professionnelle en direction des conseillers Musique et EAC des Drac
• Atelier professionnel en présence de grands témoins sur le bilan des porteurs de projet soutenus par le Fonds Musical JM France : « enjeux et perspectives de nouvelles formes de collaboration sur le territoire marseillais pour la musique et le jeune public ».
> **Participation à l'Enfance des Arts** (Scènes d'Enfance — ASSITEJ - IMA, Paris)
> **Rencontres nationales** des JM France à l'Institut du Monde Arabe (Paris)



Janvier 2023

> **BIS - biennales internationales du spectacle** (Nantes)



Juin 2023

> Table ronde « Conditions de production du spectacle musical jeune public » aux **Rencontres nationales du festival Pestacles** (Vincennes) (RamDam, en partenariat avec le ministère de la Culture)
> **Rencontres RamDam** « Repérage et circulation des œuvres » (Paris)
> **Premières Rencontres Parlementaires de la Fondation de France** (Assemblée Nationale) : présentation des résultats 2022 de l'enquête nationale sur les fondations et les fonds de dotation en France (Observatoire de la Philanthropie)
> **7^e édition du Prix des Musiques d'ICI** au FGO Barbara (Paris)



Avril 2023

> **Rencontre professionnelle** (Péniche Anako, Paris) : table ronde « Les musiques traditionnelles et du monde à l'épreuve du jeune public » ; atelier d'idées « Vers un nouvel appel à projets jeune public à co-construire »
> **Conférence sur les enjeux de coopération territoriale** (festival Pépites sonores, Achères)



Février 2023

> **Conférence « Création et production musicale jeune public : l'accès à la musique pour tous : un enjeu essentiel pour nos enfants »** organisé dans le cadre des 360 du Centre National de la Musique (Paris), avec André Cayot



Décembre 2022

> **Journée professionnelle, Festival Tout'Ouïe**
à la Ferme du Buisson : présentation de compagnies et de projets (Noisiel)



Novembre 2022

> **Rencontres Culture 2022 de la COFAC**
(CESE - Paris)



Septembre 2022

> **Festival Le Chaînon Manquant** (Laval) :
présentation de *J'ai dormi près d'un arbre* et *Le Berger des sons*



Décembre 2022 - juin 2023

> **Comité d'orientation de l'enquête Musiques et Handicaps** (Musique en Territoires et Musique Et Situations de Handicap)



Octobre 2022

> **Table ronde professionnelle organisée par RamDam** autour de la thématique « Trop jeunes pour les musiques actuelles ? » (Paris)
> **New Deal, organisé par la Fevis** (Paris) :
accueil de compagnies



2.5 PRESSE

- Veille presse sur l'ensemble du territoire
- Panoramas presse mensuels par région
- Information auprès de tout le réseau des retombées presse régionales

Les fichiers de contacts journalistes ont été développés avec l'abonnement à une base de données nationale de contacts médias (Cision).

Presse régionale



213 Articles de presse nationale et régionale

La saison des JMF, c'est parti !

MUSIQUES

La saison des Jeunesses Musicales de France (JMF) a débuté le 12 septembre 2022 au théâtre de la Lorraine à Metz. Cette saison est riche de 10 concerts et de nombreux ateliers pour les jeunes musiciens.

1500 écoliers accueillis par les Jeunesses musicales de France

ONDRES

Atin de permettre un accès à la culture pour tous via l'école, l'association locale des Jeunesses musicales de France propose plusieurs fois par an des spectacles à l'attention des scolaires de la région. Pour leur dernière représentation...

Musique vivante. Les Jeunesses Musicales éveillent les écoliers

MUSIQUES VIVANTES

L'association des Jeunesses Musicales de France (JMF) des Sablons d'Orléans a organisé le 9 février sous la présidence de Brigitte Charrier Eke a organisé trois concerts en mai, sur le théâtre « Tourne Sol », et trois autres en novembre, sur le théâtre « Zéba », à destination des écoliers de l'agglomération sablonaise.

Une nouvelle équipe à la baguette des Jeunesses musicales

MUSIQUES

Une nouvelle équipe a été élue à la baguette des Jeunesses musicales de France (JMF) de Metz. Cette équipe sera dirigée par un jeune musicien passionné de la musique classique.

Les Jeunesses musicales de France lancent une saison musicale forte de 10 concerts

MUSIQUES

Dans le cadre des prochaines Rencontres Internationales de Musique, les Jeunesses musicales de France de Metz ont prévu sept concerts du 12 septembre au 10 octobre. Ces concerts sont destinés à un public scolaire et sont accompagnés d'ateliers et de rencontres musicales.

Des contes pour clore la saison

MUSIQUES

Les Jeunesses musicales de France ont organisé une série de contes musicaux pour clore leur saison. Ces contes sont destinés à un public scolaire et sont accompagnés d'ateliers et de rencontres musicales.

Voyager en musique pour adoucir la rentrée avec les Jeunesses musicales de France

MUSIQUES

La rentrée, c'est toujours un peu de nouveauté. Les Jeunesses musicales de France ont organisé une série de spectacles pour adoucir la rentrée. Ces spectacles sont destinés à un public scolaire et sont accompagnés d'ateliers et de rencontres musicales.

Concerts et sa région

MUSIQUES

Les Jeunesses musicales de France ont organisé une série de concerts dans sa région. Ces concerts sont destinés à un public scolaire et sont accompagnés d'ateliers et de rencontres musicales.

Des ateliers musicaux jusqu'à la fin de juin

MUSIQUES

Les Jeunesses musicales de France ont organisé une série d'ateliers musicaux jusqu'à la fin de juin. Ces ateliers sont destinés à un public scolaire et sont accompagnés d'ateliers et de rencontres musicales.

Spéciale rythmé pour 700 scolaires avec le duo claviers-beatbox de Potsikei

MUSIQUES

Les Jeunesses musicales de France ont organisé une spéciale rythmé pour 700 scolaires. Cette spéciale est destinée à un public scolaire et est accompagnée d'ateliers et de rencontres musicales.

Les échos de la Moselle

Culture

A la découverte du jazz New Orleans

C'est à un bien agréable voyage que la délégation locale des Jeunesses Musicales de France (JMF) de Charlemagne a convié que 300 élèves charlemois.

Le spectacle Le Berger des sons fait salle pleine à chaque représentation

Culture

Le spectacle Le Berger des sons fait salle pleine à chaque représentation. Ce spectacle est destiné à un public scolaire et est accompagné d'ateliers et de rencontres musicales.

Les Jeunesses musicales de France ont retrouvé leur rythme de croisière

MUSIQUES

Les Jeunesses musicales de France ont retrouvé leur rythme de croisière. Cette association a organisé une série de spectacles et d'ateliers musicaux.

Une scène pour une saison

MUSIQUES

Les Jeunesses musicales de France ont organisé une scène pour une saison. Cette scène est destinée à un public scolaire et est accompagnée d'ateliers et de rencontres musicales.

Les Echos

ET MOI...

10 FÉVRIER 2023

ENFANTS : DE LA MUSIQUE AVANT TOUTE CHOSE

Par Aurélie Barthélemy
Illustration Allison Day

100 BROAD STREET - 110

LA CROIX

Parents & enfants

Du berceau aux ados, la musique libère les enfants

De nombreuses initiatives mettent les plus jeunes en contact avec la musique et sa pratique.

« Nous avons accompagné trois générations de bébés. Et nous pensons que l'avis de la sensibilité n'est pas... »

PICCOLO

Deux parrains et une marraine pour les JM France

Les JM France, l'association française de la jeunesse musicale, a annoncé la nomination de ses nouveaux parrains et marraine pour l'année 2023. Il s'agit de Vincent Niquon, directeur des JM France, et de deux autres personnes...

MEDIAPART

Les Jeunesses Musicales de France (JMF)

Trois lettres comme une promesse, trois lettres comme un cri de cœur: JMF.

Où, les Jeunesses Musicales de France ont quatre vingt ans cette année. Cette époque magnifier le permis d'instituer à l'art des sons des publics jeunes d'aujourd'hui de la musique moderne. Il faut souligner et souligner que les fondateurs de cette association ont eu un point d'honneur - et le cas de le dire - à maintenir les jeunes Français à l'école de la région de Vichy. C'est ainsi la raison pour laquelle on peut associer les JM à l'esprit de la Libération.

« Nous sommes les héritiers de l'éducation populaire, explique Vincent Niquon, directeur des JM France. Marcel Coetens, l'initiateur de notre mouvement, nous a laissés d'un legs d'années d'espérance. Dans l'après-guerre, les Jeunesses Musicales ont été créées de centaines de milliers d'adhérents venus découvrir la musique et la passion de nos concerts. Au fil des décennies, les conférences, les ateliers, les ateliers de chant, les ateliers de danse, les ateliers de théâtre, les ateliers de cinéma ont permis de faire passer la musique à tous les Français. C'est ainsi que nous sommes parvenus à ce jour à ce que nous sommes aujourd'hui. »

Pour tout savoir : www.jmf.fr

par Frédéric Guasman

JM France maintient son été musical face à la crise

Fondée en novembre 1944, l'association œuvre pour l'accès des jeunes à la musique, tous genres confondus

REPORTAGE

« Si la jeune public ne peut rendre au spectacle, alors le spectacle revient à lui! »

Le monde

Lire les articles sur notre espace presse



La Scène

LES 10 DÉFIS DU SPECTACLE VIVANT

Inscrire la jeunesse comme une priorité

Le défi citoyen à relever est immense pour toute la profession.

Dans un monde où la jeunesse est souvent considérée comme une force de réserve, il est urgent de lui offrir des opportunités de participation active au monde du spectacle vivant. Vincent Niquon, directeur des JM France, appelle à une prise de conscience collective pour que la jeunesse ne soit pas laissée de côté.

Vincent Niquon, directeur des JM France
« Les ateliers sont toujours riches... »

Radio classique : jeudi 9 mars - 20h
Le journal du classique animé par Laure Mézan

Radio classique : mardi 26 septembre - 20h
Le journal du classique animé par Laure Mézan

Radio Africa : vendredi 22 mars - 17h
animé par Pheel Pambou actualités culturelles

3. ÉCONOMIE DES JM FRANCE

- > Une économie associative dédiée au projet artistique et à l'élargissement des publics
- > Une mutualisation des coûts sur tout le territoire



APPEL AUX DONS : POUR UNE ÉCONOMIE ASSOCIATIVE ENGAGÉE !

La première campagne d'appel aux dons des JM France, préparée tout au long de la saison 2022-2023, donne l'occasion de situer la spécificité de leur modèle économique. Est-ce à réaffirmer ? Elles sont une « vraie » association, soucieuse des deniers publics et privés et surtout de **manifester un engagement individuel et collectif exceptionnel** : car, à partir d'aides financières à hauteur d'environ 30% de leur budget consolidé d'activités, les JM France génèrent aujourd'hui **un formidable engagement en faveur de la découverte musicale pour le plus large public**. Cet appel aux dons ne se veut pas une mobilisation conjoncturelle de quelques moyens ; il veut apporter de façon pérenne une pierre à l'édifice d'ensemble de l'action des JM France au moment où celui-ci est menacé. **Alors que les besoins sont plus forts que jamais. Et qu'il nous faut aller encore plus loin dans les territoires éloignés, en périphérie urbaine comme dans les territoires ruraux.**

Dans les circonstances très difficiles pour tous que l'on sait, **cet appel aux dons, appuyé volontairement et exclusivement sur les acteurs du réseau JM France**, se veut pleinement témoignage d'une volonté partagée par tous, au sein du réseau JM France, pour que chacun prenne toute sa part d'une nécessaire mobilisation au service d'une **cause essentielle**.

Essentielle parce que toute une génération sort déboussolée de la crise sanitaire et, plus largement, d'une période bouleversante pour tous... On ne redira jamais trop que la musique est facteur universel de mieux-être et de mieux-vivre tous ensemble. Et que, **dans ce moment, l'action artistique et de médiation des JM France est irremplaçable et irremplacée.**

Nous jouons, tout simplement, l'avenir des JM France qui, depuis plus de 80 années, portent l'émotion musicale à tous.

On pourra s'étonner que ce témoignage prenne place dans les pages « économiques » de ce rapport. C'est qu'il veut dire quelque chose de la profonde réalité de l'action des JM France : décrire, au-delà des seuls chiffres, combien un modèle économique peut témoigner de l'engagement de femmes et d'hommes attachés à servir l'intérêt général. Un engagement qui doit savoir assumer les risques et engager les évolutions nécessaires. Deux tiers d'une génération n'ont jamais découvert le concert... **Avec les JM France, sachons parler et agir.**

Plus de quatre générations ont suivi depuis bientôt un siècle l'aventure singulière du navire musical des Jeunesses Musicales de France, constamment sollicité par temps calme mais aussi dans les tempêtes. **Il tient à la réussite de cette belle opération d'appel à la générosité publique de poursuivre cette grande aventure.**

Vincent NIQUEUX, directeur de l'UNJMF

3.1 PRINCIPES

Les JM France sont par nature sans but lucratif. Elles exercent leur action dans un **cadre mutualisé** qui donne à tous les spectacles la possibilité de se produire loin de leur région d'origine, et à tous les spectateurs, aussi isolés soient-ils, une **égalité d'accès** à l'offre artistique des JM France.

L'appui du grand réseau des bénévoles JM France assure une large irrigation du territoire tout en permettant que la majeure partie des moyens financiers soit consacrée à la **qualification d'une offre artistique professionnelle** et à la **circulation des équipes artistiques** sur le territoire.

L'optimisation des itinéraires de tournées permet de limiter les coûts de déplacement.

L'adhésion des artistes aux valeurs et au projet des JM France et leur capacité à assurer les tournées et les actions culturelles programmées sont également des éléments déterminants.

Dans ce cadre, l'économie générale du projet des JM France repose sur une répartition des tâches entre équipes nationale, salariés en régions et bénévoles de terrain. Le soutien des partenaires nationaux permet de circonscrire les coûts de diffusion locale aux frais directement liés aux coûts des concerts.

Cette organisation d'ensemble est consolidée par un **système de solidarité et d'appui au développement de nouvelles actions sur le terrain**.

3.2 FONDS DE SOLIDARITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT

Le fonds de solidarité national est alimenté par une contribution des équipes locales JM France et, au cas par cas, par l'Union nationale des JM France.

Il a été créé pour éviter aux équipes locales de se retrouver en péril du fait d'un aléa exceptionnel (intempérie, mouvement social, interdiction de sortie des écoles, situation exceptionnelle, annulation imprévue...).

Le fonds de solidarité est également ouvert **aux actions de développement du réseau** : aide au démarrage d'une action, assistance momentanée pour le « passage de témoin » entre les équipes, projet de plan d'action régional ou départemental, études-diagnostic, accueil de volontaires en Service Civique, etc.

Sur avis de la présidence régionale ou départementale JM France concernée, les demandes sont arbitrées par le bureau national et les décisions communiquées au conseil d'administration.



Frédéric FERLICOT,
comptable
des JM France

**Des trésoriers au cœur
de l'économie des
JM France**

Les trésoriers JM France participent activement à l'économie de l'association. C'est pourquoi des temps de formation leur sont régulièrement proposés ; il s'agit pour chacun de renforcer ses connaissances en comptabilité et de prendre connaissance des évolutions légales et réglementaires.

Mais surtout, ces moments de rencontres permettent d'échanger sur les pratiques des différentes associations à travers toute la France, de se rencontrer et de renforcer les liens entre bénévoles au service d'une même cause.

42 132 € en 2022

25 participations au titre des actions de solidarité et de développement

3.3 EMPLOIS ET RESSOURCES

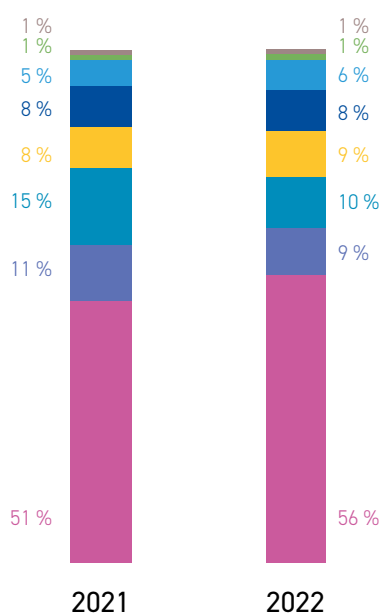
Budget de l'Union nationale en 2022 : 3,1 M€

dont 48 % de financement émanant des pouvoirs publics, des sociétés civiles, des organismes professionnels et des partenaires privés et 52 % de fonds propres (cessions de concerts et d'ateliers au réseau et contributions solidaires)

Ressources du réseau (hors Union nationale) : 2,7 M€

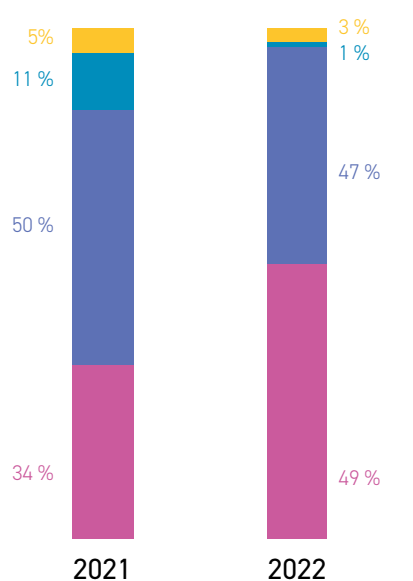
dont 0,9 M€ de valorisation du bénévolat

Bilan des emplois



- Tournées
- Administration générale
- Programmation artistique
- Développement territorial
- Communication
- Production
- Autres manifestations
- Amortissement du matériel

Bilan des ressources



- Recettes d'activité
- Subventions d'activité
- Aides exceptionnelles
- Produits divers / solidarité réseau



2

L'ACTION ARTISTIQUE

1. TEMPS FORTS



JUILLET-AOÛT

> **Mes vacances musicales** : un programme d'activités artistiques des JM France pour tous les enfants. (136 petits concerts et interventions musicales sur tout le territoire)

SEPTEMBRE

- > **Rentrée en musique**
- > **Appel à candidatures national des auditions JM France**

OCTOBRE

- > **Reprise en présence de la présentation de saison (2023-2024)** à la Ferme du Buisson
- > **Publication du rapport d'activité (2021-2022) et de la brochure artistique (2023-2024)**
- > **Finale nationale d'Imagine** à la Maison des Pratiques Artistiques Amateurs (MPAA - Paris)

NOVEMBRE

- > **EthnoFonik** : formation de formateurs orientée sur la pédagogie d'accompagnement à la transmission musicale par les pairs



FÉVRIER-JUIN

> **Huit auditions régionales professionnelles** en Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Île-de-France, Île-de-France (CNSMD), Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire

MARS

- > **Rencontres nationales à l'Institut du Monde Arabe** : du 24 au 26 mars

JUIN-SEPTEMBRE

- > **Assemblées générales régionales**
- > **Ethno France** : événement dédié aux musiques traditionnelles et à l'échange interculturel entre musiciens (Villebon-sur-Yvette)
- > **Rencontres Imagine** : repérages, parrainages et finales régionales des groupes pour la finale nationale 2023 à Paris
- > **Rendez-vous artistes** : durant une demi-journée par spectacle, le pôle action artistique accueille les nouveaux artistes pour échanger autour des aspects artistiques, pédagogiques, mais aussi des conditions financières et logistiques de leurs futures tournées au sein du réseau JM France



© JM France



© JM France



Audition Île-de-France - Point Fort d'Aubervilliers



© JM France

© JM France



Imagine

© Meng Phu



Ethno

© Lucile Jauffret

2. ZOOM SUR...

2.1 LES AUDITIONS RÉGIONALES PROFESSIONNELLES

Les JM France programment chaque année une quarantaine de spectacles musicaux jeune public, en grande majorité issus du dispositif **des repérages artistiques régionaux**. Véritables temps forts de la saison, ces repérages régionaux, organisés dans chaque région en biennale (annuellement en Île-de-France), permettent d'identifier la ressource artistique du territoire, toutes esthétiques confondues et quel que soit l'état d'avancement du projet : en phase de création ou déjà créé et éprouvé devant un public.

Pensé comme une rencontre professionnelle partagée, ce système de repérage est ouvert à tous les professionnels du territoire : opérateurs culturels et programmateurs, musiciens intervenants ou encore partenaires institutionnels.

Au-delà de la qualité artistique et de l'excellence musicale attendues, les critères pour intégrer la programmation nationale sont les suivants :

- > spectacle adapté à l'enfance et la jeunesse
- > petite forme (jusqu'à quatre personnes en tournée)
- > technique légère
- > prédominance de la musique vivante, sous forme soit d'un concert guidé*, soit d'un spectacle musical associant d'autres expressions artistiques (conte, danse, théâtre, marionnette...)

2023	Nbre de candidatures	Date	Lieu (salle, ville)
Auvergne-Rhône-Alpes	68	2 et 3 mars	Théâtre Albert Camus - Bron (69)
Bourgogne-Franche-Comté	37	30 mars	Le Skénéteau - Monéteau (89)
Centre-Val-de-Loire	34	17 mai	La Passerelle - Fleury-les-Aubrais (45)
Hauts-de-France	33	10 mai	Le Grand Sud - Lille (59)
Île-de-France	106	14 et 16 février	Point Fort d'Aubervilliers (93) / Cité Internationale des Arts - Paris (75)
Nouvelle-Aquitaine	75	5 avril	CNSMDP - Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris
Pays de la Loire	35	15 février	Le Rocher de Palmer - Cenon (33)
			Conservatoire de Laval (53)

Bilan des auditions 2023 (ensemble du territoire)

- > **398** candidatures (repérages régionaux + journée de repérage au CNSMDP)
- > **73** projets auditionnés en journées de repérage
- > **4** repérages hors-audition
- > **32** propositions présélectionnées
- > **19** nouveaux spectacles intégrés à la programmation (dont 15 issus des auditions)



Auditions Auvergne-Rhône-Alpes

© JM France

* Forme mise en espace qui respecte les codes du concert mais qui s'attache à adapter son adresse au jeune public.

2.2 LA PRÉSENTATION DE SAISON

- > Un événement artistique annuel
- > Un panorama représentatif de l'offre musicale jeune public
- > Des représentations sur scène et des rencontres artistiques

La présentation de saison rassemble plusieurs centaines de participants – correspondants locaux JM France, acteurs culturels, artistes... – qui se retrouvent pendant deux jours pour découvrir un avant-goût des futurs spectacles qui tourneront dans le réseau des JM France la saison suivante. Une vingtaine d'extraits sont présentés sur scène lors de ce moment d'échanges privilégiés entre les JM France, leurs partenaires et les artistes. L'occasion unique de bénéficier d'un bel aperçu de la diversité de la création musicale à destination de l'enfance et de la jeunesse.

449 participants en 2022

Film de la présentation de saison
JM France 2022-2023



En 2022, la présentation de saison, c'était :

449 participants dont :

- 307 membres du réseau JM France
- 51 partenaires professionnels
- 38 organisateurs (équipe UNJMF, équipe technique et personnel d'accueil)
- 53 artistes sur scène

Des temps de réflexion et des moments récréatifs :

- **Le spectacle** *On s'voyait déjà* du Quatuor Morphing dans son intégralité : un répertoire classique revisité et orchestré pour quatre saxophones, du *Capriccio* de Mendelssohn au *Divertimento* de Mozart, aux côtés des plus grandes chansons françaises, de Charles Trenet à Charles Aznavour.
- **Le « Petit Salon de l'Union »** : sept stands des services de l'Union pour permettre des échanges de vive voix entre bénévoles et salariés autour de l'action culturelle, la communication, la comptabilité, le développement territorial, les actions du Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse et les tournées.
- **La traditionnelle soirée du réseau JM France**, accompagnée en musique par Sarah Laulan et Rémy Poulakis du spectacle *Contes défaits*



© Meng Phu



© Meng Phu



© JM France

2.3 LES RENCONTRES NATIONALES

- > Réunion annuelle des équipes bénévoles JM France
- > Deux jours d'échanges, d'ateliers et de tables rondes

Mars 2023 a donné l'occasion de reprendre les traditionnelles Rencontres nationales des JM France. Ce temps de travail entre les différentes équipes (salariées, bénévoles et partenaires) permet d'échanger sur les fonctionnements et les nécessaires adaptations de l'association. C'est à l'Institut du Monde Arabe que les JM France ont été accueillies, pour la 8^e édition des Rencontres nationales, les 25 et 26 mars 2023.

Programme

Atelier 1 : Parlons spectacle musical : qu'est-ce qui me fait dire que « c'est bien » (ou pas) ? Animé par Sophie Im et André Cayot

Objectif : Mieux cerner les principes de choix artistiques, au-delà des strictes contraintes de cahier des charges de programmation ou de technique, et disposer de clés pour affiner et affirmer son plaidoyer artistique.

Atelier 2 : Territoire, mon territoire : repenser nos stratégies tous ensemble... Animé par Marie-Pierre Bouchaudy et Vincent Combet

- À partir d'un repérage concret de ses propres contacts, faire que tout bénévole ait la conviction qu'il a son mot à dire sur l'état des lieux de son territoire en termes de forces (ressources) et de faiblesses (résistances et manques), d'identification des besoins des populations, d'idées pour améliorer les choses..., et l'envie de partager ce regard avec les autres membres de son équipe pour réfléchir aux actions à mener en commun.
- Repérer ce qui paraît le plus urgent à connaître de son territoire et des partenaires locaux, ainsi que les principales ressources disponibles.

Atelier 3 : Bénévole au cœur de l'action : que puis-je faire là où je suis ? Animé par Ségolène Arcelin et Bernard Maarek

- Mieux identifier et reconnaître ses propres motivations et aptitudes dans le cadre d'un engagement bénévole associatif et être conforté dans la nature et l'orientation de son propre engagement car « il n'y a pas de petit bénévole »
- Motiver et parler bénévolat à de nouveaux venus potentiels.

Mais aussi des conférences :

Archivage : comment garder la mémoire des JM France ? (quelques pistes méthodologiques) Delphine Leclerc, administratrice

Refondation, acte II. Huit ans après les rencontres à Fleury-les-Aubrais, avancées et perspectives : les enjeux pour demain ! Vincent Niqueux, directeur général

Table ronde : l'appel aux dons, un nouveau souffle pour les JM France Dominique Barranguet-Loustalot, trésorier national, Guillaume Caron, commissaire aux comptes de l'UNJMF, Frédéric Ferlicot, comptable, Mathilde Moury, directrice communication et mécénat, Jean-Marc Souquière, trésorier association Auvergne-Rhône-Alpes

Comment « révéler le possible ignoré » ou comment « faire société de manière solidaire, avec le souci des plus vulnérables ? » Patrick Bouchain, architecte



**Spectacle du soir :
Le Lanceur de dés**

**Visite libres et guidées
de l'institut du Monde Arabe**



2.4 LES RENCONTRES *IMAGINE*

Imagine est un tremplin musical qui réunit des musiciens amateurs de 13 à 21 ans, avec la volonté de valoriser les pratiques musicales des jeunes dans le monde entier, tous styles confondus. Événement d'envergure internationale, il rassemble une dizaine de pays membres des JM *International*.

Tremplin musical amateur international pour les 13-21 ans

Pour sélectionner les artistes qui participeront à la finale nationale *Imagine*, l'Union nationale invite les associations régionales JM France à choisir entre différentes formes de repérages : parrainage, appel à candidatures ou organisation d'une finale régionale. Les groupes régionaux se retrouvent à Paris pour un week-end ponctué d'ateliers avant de monter sur scène en conditions professionnelles. À l'issue du week-end, un groupe lauréat est désigné par un jury professionnel pour représenter la France à l'édition internationale organisée l'année suivante.

En 2022, la finale nationale s'est déroulée du 27 au 30 octobre à la **Maison des Pratiques Artistiques Amateurs** (MPAA). Au programme de ce week-end de rencontres artistiques : ateliers animés par des professionnels, promenade culturelle, *jam session*, balances et représentations *live* sur la scène de l'auditorium Saint-Germain à Paris.

En 2023, les associations régionales JM France ont eu jusqu'au 7 juillet pour sélectionner leurs groupes. Tous les lauréats régionaux se rencontrent à Paris pour la finale nationale organisée pendant les vacances de la Toussaint, du 2 au 5 novembre à la MPAA.

Les groupes lauréats 2023 (selon leur mode de sélection)

> Finale régionale

- Eli F. Baptist (chanson) - Le Moulin (Brainans), Bourgogne-Franche-Comté
- Toxicity (rock) - Théâtre Foirail (Chemillé), Pays de la Loire

> Partenariats avec des tremplins régionaux existants

- Musa (chanson) - Nouvelle-Aquitaine avec Le Nouveau Festival
- Euterpe (rock alternatif) - Occitanie avec le tremplin Décroche le Son

> Parrainages : repérage des groupes dans les écoles de musique, conservatoires...

- Eva Luna (chanson) - Bretagne
- Et pour la première fois, depuis la création d'*Imagine*, la région PACA sera représentée par Jade Lamy (r'n'b / soul / pop)

> Groupe finaliste et échanges internationaux

Dans le cadre des échanges bilatéraux avec la Belgique et la Suède, deux groupes de l'édition 2022 d'*Imagine* France ont été choisis par le jury pour jouer à l'étranger. Les amiénois Zélère et Koltrise ont participé à la finale belge qui s'est déroulée à Bruxelles le 23 avril 2023. Le francilien Manatso a joué à Nyköping, où s'est tenue la finale suédoise du 17 au 21 mai 2023. À chacune de ces finales étrangères, un groupe a été sélectionné pour participer à la finale nationale en octobre 2023 à Paris. Les groupes français rencontreront ainsi Adèle Pham-Nimh pour la Belgique et William J. Öberg pour la Suède.



Sound Cellar,
Bourgogne-
Franche-Comté,
finaliste 2022

Que ce soit l'équipe d'*Imagine*, les bénévoles, les accompagnants, l'équipe technique et surtout les autres musiciens, c'était une expérience folle et c'est ce qui en ressort le plus. Mille mercis pour tout, vous tous redonnez de l'espoir à beaucoup de jeunes musiciens, comme nous, qui veulent évoluer dans ce milieu.

Imagine est un marqueur dans notre projet musical, un moment important.

Du 14 au 16 décembre 2023, les groupes de chaque pays participant à *Imagine* se retrouveront à Bruxelles pour la finale internationale. Les JM France y sont représentées par Sound Cellar, lauréat de la finale nationale 2022.

imaginemusicexperience.net
jmfrance.org/imagine



3. PROGRAMMATION ARTISTIQUE DÉDIÉE AU JEUNE PUBLIC

3.1 SAISON 2022-2023 : LA MUSIQUE AU CROISEMENT DES DISCIPLINES

Avec ses concerts guidés* originaux donnant à entendre de manière ludique et souvent surprenante une large palette de répertoires musicaux, les JM France défendent la place du concert et de l'écoute active dans la formation des jeunes spectateurs.

Parallèlement, elles encouragent le dialogue avec les autres expressions du champ artistique, à travers des spectacles pluridisciplinaires témoignant de la vitalité de la création à destination du jeune public.

CONCERT-DESSINÉ/ILLUSTRÉ

Dans la Jungle Fantasmagorie dessinée pour quatre silhouettes • *L'Ours et la louve* Conte sonore illustré • *La Silencieuse en voyage* Concert en images • *Bavela et ses 7 vies d'aventures* Conte musical animé

CINÉ-CONCERT

Mon premier Ciné-concert Cartoons et musique classique • *Petits Contes Orientaux* Tradition et modernité à l'unisson

CONCERT GUIDÉ*

Le Berger des sons Lou Petit, de l'Occitan à l'Orient • *Boom Boom Kids* Spectacle « humorythmique » • *Le Dilemme du hérisson* Fable musicale pour deux corps en émoi • *Gigambitus* Tribulations d'une contrebasse et d'un ukulélé • *Gonam City* Road trip musical • *J'ai dormi près d'un arbre* Chansons au pied levé • *Je viens d'où tu vas* Fable, musique et ombres • *Jelly Jazz* Deux jazzmen en balade à la Nouvelle-Orléans • *Le (Jeune) Lanceur de dés* Musique et poésie en terre d'Orient • *Là d'dans Y'a* Odyssée pour multi-instrumentistes saltimbanques • *Oum Pa Pa !* Quatuor de filles • *POTSIKEI* Le Mur du Son • *Cavalcade en Cocazie (Rédèr Nouhaj)* One-violin band • *Trois voix, quatre saisons* Musique cosmopolite et chants de la nature

CONTE MUSICAL

Les Amours sous-marines Fable subaquatique pour petits et grands • *Contes défaits* Un tour de chant à soufflets • *Lubulus et Alaïs* Percu-sons et flûtes enchant(i)ées • *Ma maison fait clic clac* Aventure musicale, gestuelle et contée • *Où es-tu Ljubica ? (Raskovnik)* Musique des Balkans et liens du cœur • *Poetinha* Fantaisie brésilienne

* Forme mise en espace qui respecte les codes du concert mais qui s'attache à adapter son adresse au jeune public.

7 disciplines

35 spectacles



Dans la Jungle

© Meng Phu



Cavalcade en Cocazie

© Thierry Guillaume

DANSE / EXPRESSION CORPORELLE

Cristaux Fantaisie chantée • *Je m'appelle Solea* Voyage au coeur du flamenco • *Quand est-ce qu'on danse ?* Corps à cordes

OPÉRA

Youkali Spectacle lyrique pour deux chanteuses et une pianiste

THÉÂTRE MUSICAL

À quoi tu joues ? Chanson pour devenir qui on veut • *DIVA Syndicat !* De Hildegarde de Bingen à Aya Nakamura • *Lalilo* Métamorphose en musique et poésie • *Un Nôtre Pays* Musique pour un conte • *Zima, la roulotte et l'isba* Voyage de la musique et du feu à travers l'Est lointain



Le Berger des sons

© Meng Phu



Zima, la roulotte et l'isba

© Meng Phu



Les Amours sous-marines

© Meng Phu



DIVA Syndicat !

© Isabelle Fourmier

Liste des artistes et des régisseurs (saison 2022-2023)

Plus de 200 artistes et techniciens venus de toute la France, voire de l'étranger, œuvrent chaque année dans le réseau des JM France, qui a accueilli depuis quatre-vingt ans plus de 10 000 artistes.

155 artistes

Clément **ADOLFF**, Karam **AL ZOUHIR**, Marthe **ALEXANDRE**, Joséphine **AMBROSELLI**, Frank **ARBARETAZ**, Alix **ARBET**, Nicolas **ARNOULT**, Christine **AUDAT**, Sophie **AUPIED-VALLIN**, Benjamin **BACHELIER**, Guillaume **BARRABAND**, Julien **BAUDRY**, Walid **BEN SELIM**, Marc **BENHAM**, Odile **BERTOTTO**, Marie **BLANC**, Ernestine **BLUTEAU**, Youen **BODROS**, Matthieu **BOHERS**, Karl **BONDUELLE**, Vincent **BOUAS**, Nicolas **BOULET**, Anne-Laure **BOURGET**, Stéphane **BOURNEZ**, Georges **CABARET**, Émilie **CALMÉ**, Teresa **CAMPOS**, Robin **CAVAILLÈS**, Aladin **CHABOCHE**, Mathias **CHANON-VARREAU**, Maud **CHAPOUTIER**, Cyril **CIANCIOLO**, Yann **CLEARY**, Johanni **CURTET**, André **DA SILVA**, Matthieu **DELAGE**, Juan Sebastian **DELGADO**, Manuel **DELGADO**, Hélène **DELOFEU**, Tatiana **DEREVITSKY**, Agathe **DI PIRO**, EFAYBEE, Cécile **EVROT**, Benoît **EYRAUD**, Louis **GALLIOT**, Manu **GALURE**, Clémence **GAUDIN**, Quentin **GHOMARI**, Barbara **GLET**, Bruno **GODARD**, Christophe **GRÈZES**, Elsie **GRIFFITHS**, Stéphane **GROSJEAN**, Camille **GUEIRARD**, Arnaud **GUILLOU**, François **HAGENMULLER**, Marie **HATTERMANN**, Raphaël **HERLEM**, Jean-François **HOËL**, Eliott **HOUBRE**, Olivier **HUE**, Amrat **HUSSAIN**, Nastassia **JACQUET-APRELEFF**, Nidhal **JAOUA**, Frédéric **JOUHANNET**, KANDID, Sanjay **KHAN**, Teepu **KHAN**, Davy **KILEMBÉ**, Marco **LACAILLE**, Christopher **LACASSAGNE**, Fanny **LAIGNELOT**, Maéva **LAIGNELOT**, Noémie **LAMOUR**, Alain **LARRIBET**, Sarah **LAULAN**, Maria **LAURENT**, Maruska **LE MOING**, Joseph **LE NAIR**, Léon **LE NAIR**, Claire Melisande **LEBRUN**, Frédéric **LEFÈVRE**, Nicolas **LELIÈVRE**, Martin **LENZONI**, Benoît **LERAT**, Léo **LEVASSEUR**, Camille **LÉVY**, Nathalie **LOIZEAU**, Eddy **LOPEZ**, MAËSS, Hervé **MABILLE**, Ana **MAINER-MARTIN**, Lucie **MALBOSC**, Anthony **MALKOUN HENRION**, Hélène **MANTEAUX**, Krystina **MARCOUX**, Franck **MARTY**, Johanne **MATHALY**, Laurent **MAUR**, Simon **MCDONNELL**, Fiona **MCGOWN**, Cristine **MERIEUNE**, Gersende **MICHEL**, Julien **MONERET**, Monsieur Jacques, Béatrice **MORISCO**, Samir **MOUHOUBI**, Fabienne **MUET**, Lorenzo **NACCARATO**, Anissa **NEHARI**, Pauline **NGOLO**, Clémence **NICLAS**, Étienne **OBRY**, ORFEY, Yuko **OSAWA**, Raphaëlle **PACAUT**, Manuel **PARIS**, Milad **PASTA**, Vianney **PAVIOT**, Antoine **PAYEN**, Nils **PESCHANSKI**, Gentiane **PIERRE**, Charlène **PLONER**, Étienne **PLUS**, Agnès **POTIÉ**, Sébastien **POULAIN**, Rémy **POULAKIS**, Johan **PRIGENT**, Olivier **PROU**, Étienne **QUEZEL**, Brice **QUILLION**, Darragh **QUINN**, Lou **RENAUD-BAILLY**, Luigi **RIGNANESE**, Églantine **RIVIÈRE**, Mathias **ROMANG**, Laura **ROUY**, Emmanuelle **SABY**, Camille **SAGLIO**, Gaëtan **SAMSON**, Philippe **SCAGNI**, Guillaume **SCHLEER**, Rémi **SCHWARTZ**, Christophe **SEVAL**, Denis **SPRIET**, Valentin **STOEFFLER**, Laurent **TELLIER-DELL'OVA**, TIKO, Aurelia **VIDAL**, Maxime **VIDAL**, Alice **VIDEAU**, Philippe **YVRON**, Wendlavim **ZABSONRÉ**, Karine **ZARKA**, Li'ang **ZHAO**

41 régisseurs

Steeven **ABRIOUX**, Morgan **ARNAULT**, Elsa **BERTHELOT**, Michaël **BOUEY**, Louise **CALZADA**, Thibaut **CHUPIN**, Miguel **CICÉRON**, Armand **COUTANT**, Nicolas **DALLIER**, Philippe **DE BOVEE**, Anthony **DESVERGNES**, Axel **DUCCORON**, Olivier **DULION**, Cyril **FLEURY**, Raphaël **FORÊT-BRUNO**, Sophie **GALENON**, Nicolas **GAUDRÉ**, Gloria de Belén **GETIN**, Basile **GHYSELS**, Pauline **GRANIER**, Tomy **JAUNIN**, Samuel **KESMEDJIAN**, Blandine **LAENNEC**, Yann **LEMÈTRE**, Vincent **MAHÉ**, Alain **MARDAGA**, Jacques **MARQUÈS**, Christopher **M'PASSI**, Emmanuel **OLIVIER**, Henri **PASTEUR**, Stéphanie **PETTON**, Olivier **POUQUET**, Matthieu **RAFFNER**, Lucien **ROUSSELOT**, Laura **SALLES**, Raphaël **SIEFERT**, Flavien **TIROLE**, Thierry **TONELLI**, Nicolas **TOURNAY**, Octave **TRAIN**, Paul **ZANDBELT**

155 artistes et 41 régisseurs



© JM France

3.2 DES JM FRANCE À L'INTERNATIONAL

Oum Pa Pa ! aux YAM en Norvège

Lauréat des *Young Audiences Music* (YAM) - programme des Jeunesses Musicales *International* - dans la catégorie *Best Small Ensemble 2022*

Spectacle programmé dans le festival musical jeune public *Marked for Music* à Larvik en octobre 2023

Tournée en Norvège du 14 et 26 avril 2024 dans les écoles et deux théâtres



© DR

Mon premier ciné-concert dans les îles Féroé

« Nous sommes partis en février 2022 et nous avons rencontré entre 20 et 150 enfants selon la taille des établissements dans lesquels nous nous sommes rendus, à raison d'une école par jour sur les cinq jours de tournée. Nous avons été très bien reçus et impressionnés par l'implication des enfants et des enseignants au niveau de la culture (piano dans le hall de toutes les écoles, expos d'art contemporain, matières artistiques mises en avant...).

Ces rencontres nous ont aussi confortés sur le côté "universel" (et donc facilement "exportable") de notre spectacle (pas de barrière de la langue et des thèmes abordés qui parlent à tout le monde), et des déplacements facilités par un kit technique léger.

Voilà, un grand merci de nous avoir permis de vivre cette expérience. »

Les artistes de *Mon Premier ciné-concert*

Gigambitus dans les pays scandinaves

Le duo a joué son spectacle dans le cadre des YAM Awards à Bruges en novembre 2022 :

- en Finlande du 8 au 13 octobre 2023
- en Finlande du 25 février au 1^{er} mars 2024
- en Suède du 21 au 29 mai 2024



Du Limousin au Pérou, des vaches aux alpagas, les aventures du beatboxer Brez

Après une importante tournée en Nouvelle-Aquitaine, le beatboxer Brez, champion de France de beatbox et de loopstation, a été invité à participer à la Fête de la musique à l'Alliance française d'Arequipa, au Pérou. Le public péruvien a adoré sa prestation : les spectateurs ont bougé, sauté, pris la loopstation en photo. Des ateliers de beatbox ont été donnés pour des enfants qui vivent en situation de précarité dans un village à une heure de la ville : émotions garanties et des yeux qui auront brillé. Le prochain séjour péruvien de Brez se prépare déjà, les péruviens veulent désormais le voir dans tout le pays.



© DR

3.3 L'ADN ARTISTIQUE DES JM FRANCE

Des petites formes musicales :

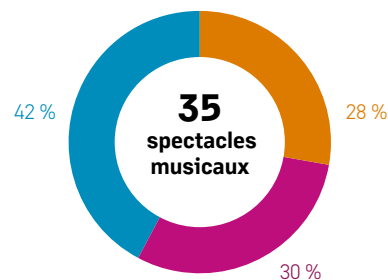
- > à destination du jeune public
- > dans toutes les esthétiques
- > ouvertes aux autres disciplines artistiques

Toutes les esthétiques musicales

La brochure de la saison 2022-2023 des JM France compte 35 spectacles musicaux. Dans une volonté de diversifier les propositions, les styles musicaux sont tous représentés dans la programmation : musiques classiques et contemporaines, musiques du monde et musiques actuelles.

Il faut noter que certains spectacles ne sont plus directement mentionnés dans la brochure mais continuent de tourner en fonction des besoins du réseau.

Répartition des spectacles par esthétique musicale (saison 2022-2023)



- Du baroque au contemporain
- Musiques du monde
- Musiques actuelles

Oum Pa Pa !



© DR

10
Du baroque au contemporain

Trois voix, quatre saisons



© Meng Phu

10
Musiques du monde

J'ai dormi près d'un arbre



© Meng Phu

15
Musiques actuelles

Le jeune public

Considérant que l'école est le lieu par excellence où se retrouvent les enfants, les JM France ont de longue date mis l'accent sur le temps scolaire.

L'objectif premier est celui de l'« invitation au concert » : faire sortir les enfants de leur salle de classe et les amener dans une salle de spectacle pour leur faire découvrir les artistes en situation et les codes du spectacle vivant (son, lumière, scénographie).

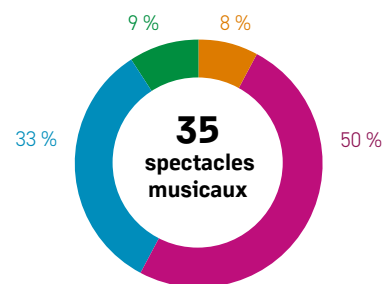
Les JM France s'engagent également de plus en plus sur le temps périscolaire et familial, en articulation avec des parcours culturels menés dans l'école.

Des petites formes musicales

La notion de « petite forme » (un à quatre musiciens) n'a pas pour seul objet la facilité du déplacement, la souplesse d'adaptation à un lieu ou un coût contenu. Elle est aussi gage de proximité scénique par la recherche d'une adresse adaptée au jeune public. Associée à une démarche scénographique attentive, narrative ou non, et parfois à d'autres disciplines, elle constitue un défi artistique à part entière.

Répartition des spectacles par format

(saison 2022-2023)



3.4 LE SOUTIEN À LA CRÉATION

- > Une politique de création ambitieuse pour le jeune public
- > Un accompagnement sur mesure pour les artistes
- > Des actions associées aux résidences dans les territoires

Une politique de création ambitieuse pour le jeune public

Les JM France sont connues comme un grand diffuseur de musique. Pourtant, depuis plus de deux décennies, elles sont aussi activement engagées dans la création.

Toujours en quête de propositions originales qui répondent aux besoins artistiques du réseau et renouvellent leur programmation, les JM France, désormais au cœur de l'actualité de la création musicale jeune public, accompagnent chaque année une dizaine de spectacles avec une ambition artistique qui garde en ligne de mire :

- l'excellence musicale
- la prédominance de la musique vivante, associée ou non à d'autres expressions artistiques
- l'originalité, la singularité, l'innovation
- l'adresse et la durée adaptées au jeune public
- un format adapté à différentes jauges.

Un accompagnement sur mesure pour les artistes

La production : si les artistes n'ont pas de structure et/ou d'apport financier, les JM France coordonnent les moyens humains, financiers, techniques et artistiques nécessaires, emploient les artistes et assument le risque financier de la création. Elles sont également engagées dans de nombreuses coproductions.

Les JM France proposent, selon les besoins, des lieux de résidence sur tout le territoire, ainsi que des intervenants artistiques (compositeurs, metteurs en scène, concepteurs lumière, scénographes, costumiers, décorateurs, etc.) au service du jeune public et sachant adapter les propositions artistiques aux besoins de leur réseau.

Des actions associées aux résidences dans les territoires

Si la résidence est une nécessité pour les artistes, elle est aussi un outil de travail efficace pour développer des actions dans les territoires.

Les résidences de création sont l'occasion d'associer des actions spécifiques comme des actions culturelles ou des sorties de résidence, qui permettent de valoriser les lieux et les équipes artistiques en bénéficiant de l'appui logistique des équipes JM France en région.



12 Créations et coproductions accompagnées par les JM France en 2022 et en 2023



17 Sessions de résidences d'artistes montées en région par les JM France en 2022

10 Sessions de résidences d'artistes montées en région par les JM France en 2023



© DR



© DR

Lieux de résidence 2022 et 2023

2022

Spectacle	Lieu(x) de résidence	Département	Région
Cristaux*	La Briquetterie, Vitry-sur-Seine	94	Île-de-France
	La Chaufferie, Saint-Denis	93	Île-de-France
	MA scène nationale, Montbéliard	25	Bourgogne-Franche-Comté
DIVA Syndicat !*	Le Polaris, Corbas	69	Auvergne-Rhône-Alpes
	LA Balise 46, Villeurbanne	69	Auvergne-Rhône-Alpes
	Théâtre de Givors, Givors	69	Auvergne-Rhône-Alpes
Jelly Jazz*	Cité Internationale des Arts, Paris	75	Île-de-France
Lalilo*	Espace François Rabelais, Chinon	37	Centre-Val de Loire
	Espace Ligéria, Montlouis-sur-Loire	37	Centre-Val de Loire
	Terre du Son, Monts	37	Centre-Val de Loire
Le Dilemme du hérisson	La Vannerie, Toulouse	31	Occitanie
	Salle Robert de Lacaze, Billère	64	Occitanie
	L'Escale, Tournefeuille	31	Occitanie
	Le Phare, Tournefeuille	31	Occitanie
POTSIKEI*	Le Rocher de Palmer, Cenon	33	Nouvelle-Aquitaine
Trois voix, quatre saisons	Paul B, Massy	91	Île-de-France
Zima, la roulotte et l'isba	Théâtre de la Plume, Montpellier	34	Occitanie

2023

Spectacle	Lieu(x) de résidence	Département	Région
Kabatééé !	Le Quai des Arts, Veynes	05	Provence-Alpes-Côte d'Azur
	Aspremont	06	Provence-Alpes-Côte d'Azur
	Château de Montmaur, Montmaur	05	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Minuit sonne*	Quatuor Debussy, Lyon	69	Auvergne-Rhône-Alpes
	Théâtre de Givors, Givors	69	Auvergne-Rhône-Alpes
Taxi Folie*	Cité Internationale des Arts, Paris	75	Île-de-France
	Académie musicale de Villecroze, Paris	75	Île-de-France
	Conservatoire d'Orléans, Orléans	45	Centre-Val de Loire
Zagat**	Le Chabada, Angers	49	Pays de la Loire
	Les Trois Baudets, Paris	75	Île-de-France

* Avec le soutien de la 



© Meng Phu

4. DIFFUSION MUSICALE

- > Des propositions dédiées au jeune public
- > Une mission nationale de diffusion musicale
- > Des coûts mutualisés à l'échelon national

4.1 PRINCIPES ET ORGANISATION DES CONCERTS ET SPECTACLES MUSICAUX

La première mission des JM France est de **permettre à un maximum d'enfants et de jeunes d'avoir accès à des spectacles de musique vivante** diversifiés, dédiés à leur âge et d'une grande qualité professionnelle, en diffusant des concerts et spectacles musicaux le plus largement possible, notamment vers des publics et sur des territoires éloignés de l'offre musicale.

Objectifs

- > Emmener les enfants et les jeunes dans un **équipement culturel de proximité** pour leur faire découvrir les artistes en situation, les codes du spectacle, les spécificités du lieu et la magie du spectacle vivant.
- > Donner la **priorité aux lieux les plus isolés** et les territoires les plus défavorisés en matière d'offre culturelle.

Tournées et technique

Les JM France offrent la possibilité de trouver des spectacles adaptés à tous types de salles.

Chaque spectacle fait l'objet d'une fiche technique décrivant les conditions optimales pour l'accueil du spectacle (matériel son/lumière à fournir, installation scénique, conduites lumière, personnel technique à prévoir, etc.).

Le régisseur général des JM France apporte son soutien aux salles peu équipées en leur précisant comment les spectacles peuvent s'adapter à leurs spécificités.



53 Spectacles en tournées



272 562 Km de tournées optimisées (182 865 en covoiturage, 70 011 en train, 18 786 en avion pour l'Outre-mer et 900 en bateau)



396 Billets de train



115 Véhicules loués



© Thierry Guillaume

4.2 UN FONCTIONNEMENT MUTUALISÉ

Mutualisation des frais

Le pôle action artistique s'attache à répondre au mieux aux besoins du réseau tout en optimisant les itinéraires des artistes afin de limiter les coûts financiers et énergétiques de déplacement : c'est le principe de mutualisation des frais qui garantit le modèle économique des JM France.

Chaque spectacle = un tarif unique

(comprenant le coût artistique et un forfait voyage, hébergement et repas)

> Pour tous

> Partout en France

Cela permet de ...

- > **Pour les organisateurs locaux** : centrer leur choix sur l'artistique sans se soucier des coûts si les artistes viennent de loin
- > **Pour les artistes** : tourner plus facilement en dehors de leur région
- > **Pour les établissements scolaires** : bénéficier d'une grande variété de spectacles

4.3 UN FORT VOLUME D'EMPLOI ARTISTIQUE

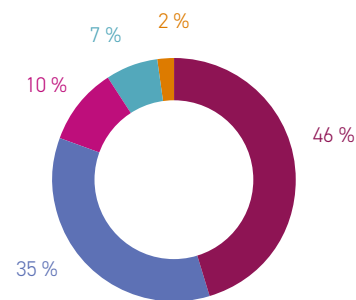
Les JM France sont l'un des plus grands employeurs d'intermittents en France. L'emploi des artistes et des techniciens est resté fortement impacté par la crise sanitaire. Les JM France se sont fortement mobilisées pour défendre leurs engagements envers eux. Grâce aux reports et aux réajustements, une partie importante de la programmation a pu être préservée.



L'équipe technique des JM France - Présentation de saison 2022

Budget de cession moyen d'un concert JM France

(sur la base d'un duo pour deux séances)



- Cachets et charges artistiques et techniques
- Voyages, hébergement et repas
- Contribution à la coordination nationale des actions
- Assurance et imprévus
- Participation production et location matériel technique



155 Artistes, intervenants et metteurs en scène



41 Régisseurs

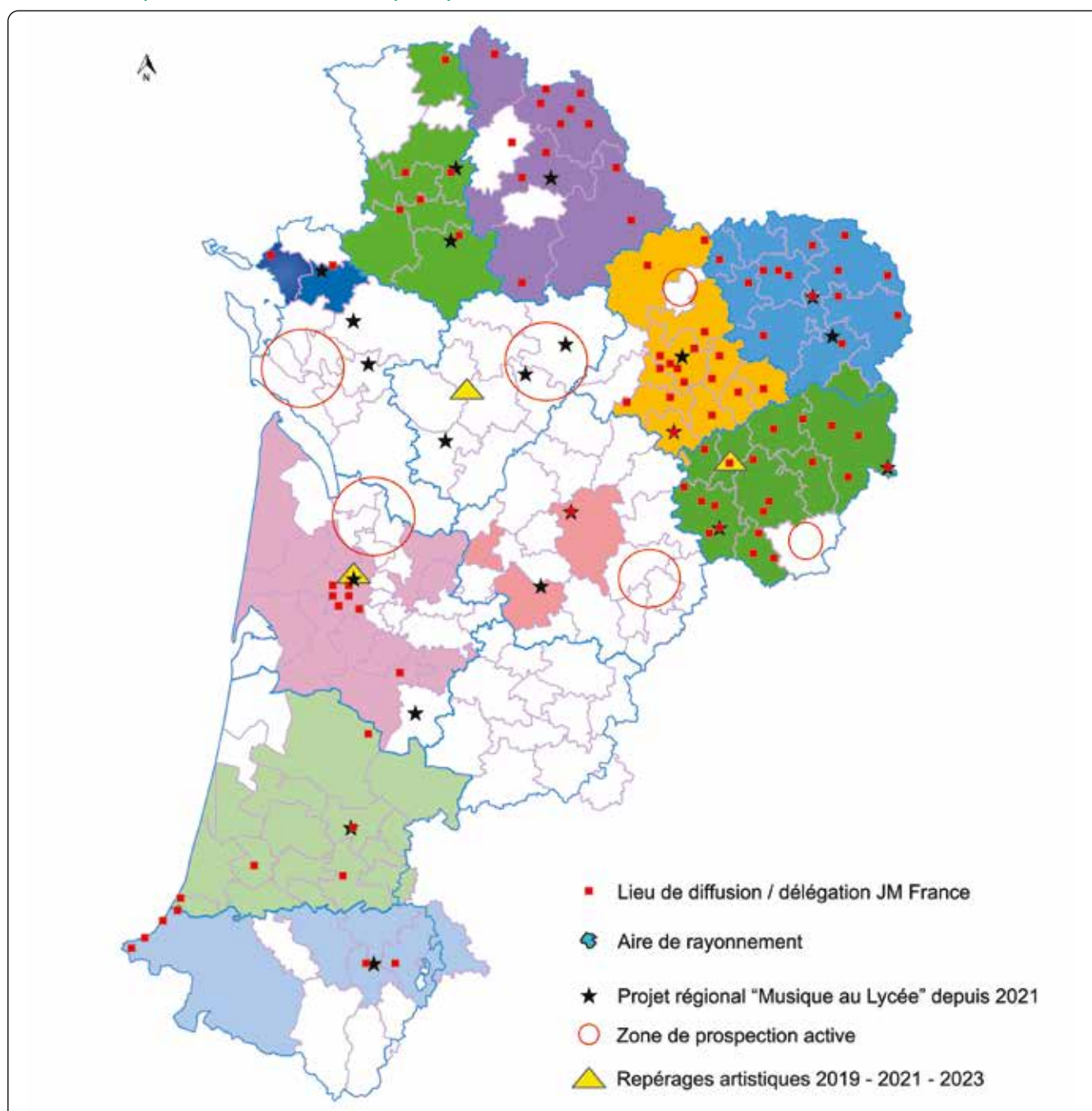
4.4 LE RAYONNEMENT DANS LES TERRITOIRES

L'action des JM France est principalement orientée vers les territoires éloignés ou moins favorisés, notamment en milieu rural.

Une cartographie a été établie pour chaque département en collaboration avec l'IGN (Institut national de l'information géographique) pour visualiser les **aires de rayonnement des délégations** et des associations (aires d'influence et communes touchées), ainsi que les implantations de salles et les partenariats en cours d'élaboration. Le réseau JM France touche plus de 1 500 communes, majoritairement en milieu rural.

Cartographier, c'est aussi penser de nouvelles stratégies dans les territoires.

Nouvelle-Aquitaine : activités et perspectives



Toutes les cartes sont téléchargeables sur www.jmfrance.org - Réalisation JM France - IGN

4.5 DISPOSITIFS SPÉCIFIQUES

Mes vacances musicales

- > Une proposition artistique alternative inventée durant la crise sanitaire
- > Un programme d'activités artistiques des JM France pour tous les enfants
- > Un dispositif à destination de tous les lieux acteurs de culture, d'éducation, de vacances et de loisirs accueillant des mineurs

Le dispositif *Mes vacances musicales* est né à l'été 2020 dans un contexte de crise sanitaire, avec pour objectif de renouer du lien et de faire découvrir le plaisir d'une pratique musicale et d'une prestation artistique *in situ*. Dans ce cadre, les JM France ont proposé, pendant les vacances scolaires, un programme d'activités artistiques dans les lieux d'accueil collectif de mineurs, associant **petits concerts et ateliers participatifs** adaptés aux éventuelles contraintes sanitaires.

Deux modules sont proposés :

- découverte : un mini-concert, un temps d'échange et un temps participatif
- création (formule centrée sur la pratique artistique) : un mini-concert, un temps d'échange et un temps participatif avec modules d'ateliers et restitution finale

Été culturel

Mes vacances musicales est un plan d'action mené au titre des protocoles interministériels 2S2C et « Été culturel » est un dispositif qui permet aux jeunes et aux familles d'avoir accès à une offre culturelle de qualité pendant les vacances d'été, notamment dans les accueils collectifs de mineurs.

Ressources artistiques

Les JM France proposent l'intervention d'un artiste à chaque lieu souhaitant faire le cadeau de la musique à des enfants. L'association dispose d'une ressource de plus de 150 artistes répartis sur l'ensemble du territoire. Les thématiques d'intervention sont diversifiées : voix, percussions corporelles, lutherie sauvage, écriture de chanson, danse baroque, percussions...

Rentrée en musique

Instaurée en 2017 et action phare du Plan Chorale, la Rentrée en musique est désormais reconnue par tous comme un moment attendu lors de chaque rentrée de septembre. Cet événement fédérateur illustre la volonté des ministères en charge de la Culture et de l'Éducation de voir se développer la pratique musicale et se multiplier les rencontres avec les artistes et structures culturelles au sein de l'école.

Objectifs de la Rentrée en musique :

- marquer positivement le début de l'année
- mettre en lumière les vertus éducatives dont la pratique musicale collective est porteuse
- accueillir les nouveaux élèves en musique pour leur souhaiter la bienvenue
- permettre aux élèves relevant de l'éducation prioritaire de bénéficier de la présence d'un parrain ou d'une marraine artiste.



Congés scolaires été 2023

111 interventions pour 1134 enfants

Module découverte :
53 interventions pour 942 enfants

Module création :
58 interventions pour 192 enfants



Rentrée en musique

25 interventions pour 2 532 enfants



© Mélanie Le Bellier

Maison de l'Enfance des Grésillons -
Sophie Aupied



© Olivier Pabre

POTSIKEI

4.6. PUBLICS

Avec une moyenne de 1 200 à 1 400 séances par saison, **les JM France sont le plus grand diffuseur de spectacles musicaux pour le jeune public** en France. Les représentations se déroulent sur le temps scolaire mais existent également en séance familiale ou pour les centres de loisirs. Les JM France proposent aussi certains de leurs spectacles dans une version adaptée, plus longue, à destination du grand public.



1 120 Représentations



276 188 Spectateurs



© JM France

Fréquentation

Saison 2022-2023 : répartition du nombre de séances (scolaires, familiales et tout public)

	Séances scolaires		Séances familiales		Séances tout public		Total hors ateliers	
	Séances	Spectateurs	Séances	Spectateurs	Séances	Spectateurs	Séances	Spectateurs
Auvergne-Rhône-Alpes	82	18 466	5	490	7	776	94	19 732
Bourgogne-Franche-Comté	80	23 203	2	468	-	-	82	23 671
Bretagne	65	17 147	3	585	1	141	69	17 873
Centre-Val de Loire	145	42 040	4	457	7	827	156	43 324
Corse	8	755	-	-	-	-	8	755
Grand Est	59	11 904	-	-	-	-	59	11 904
Hauts-de-France	45	11 013	2	160	-	-	47	11 173
Île-de-France	33	7 371	3	2 591	3	147	39	10 109
La Réunion	4	428	1	94	1	88	6	610
Normandie	50	12 273	-	-	-	-	50	12 273
Nouvelle-Aquitaine	261	63 277	7	1	1	75	269	64 390
Occitanie	108	28 037	1	-	-	-	109	28 192
Pays de la Loire	97	26 165	8	-	-	-	105	26 676
Provence-Alpes-Côte d'Azur	26	5 636	1	-	-	-	27	5 666

5. ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

L'action culturelle aux JM France

L'EAC à l'école répond à trois objectifs :

- Permettre à tous les élèves de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours scolaire
- Développer et renforcer leur pratique artistique
- Permettre la rencontre avec les artistes et les œuvres ainsi que la fréquentation de lieux culturels.

Établis sur mesure et à la demande, les ateliers des JM France permettent :

- un temps de rencontre privilégié des enfants et des jeunes avec les artistes
- des temps de pratique lors de parcours longs ou des formations à destination de jeunes musiciens, enseignants ou encadrants à la recherche d'outils pour développer leur pratique musicale avec les jeunes.



Eléna GARRY,
chargée d'action
culturelle

Enrichir l'expérience musicale des enfants et des jeunes par la rencontre, l'échange et la pratique, tel est l'objectif de l'éducation artistique et culturelle mise en œuvre aux JM France. Au-delà du rôle de spectateur, les publics sont invités à découvrir de près et à appréhender l'univers artistique des professionnels du spectacle vivant. Par la mise en place d'ateliers participatifs, pendant lesquels les enfants écrivent, jouent ou encore chantent, créativité et imagination sont fortement encouragées et stimulées. En ce sens, l'éducation artistique et culturelle est un acte artistique liant publics amateurs, artistes professionnels et structures culturelles. Elle est une forme d'éducation à part entière qui donne les moyens à tous et à toutes de s'exprimer, de créer et ainsi devenir acteurs et actrices des arts et de la musique.

Rentrée en musique 2022 à Bignan



© DR

5.1 ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

L'accompagnement pédagogique fait partie intégrante de la démarche artistique de l'association. **Pour chaque spectacle, les JM France conçoivent des ressources pédagogiques** en libre accès : livrets pédagogiques, illustrations, extraits sonores... Ces outils permettent d'appréhender au mieux le spectacle et de l'inscrire dans un parcours éducatif cohérent.

Livrets pédagogiques

Chaque spectacle fait l'objet d'un livret complet : contexte artistique et culturel, programme musical, interview des artistes, piste de préparation et d'exploitation du spectacle, guide d'écoute, propositions de chants, pratiques vocales.

Billets spectacle

Un billet d'entrée factice est transmis à chaque enfant afin qu'il se familiarise avec les rituels du spectacle vivant et puisse conserver une trace du spectacle dans son cahier.

Affiches jeune public

Destinées prioritairement à être utilisées en classe par les enseignants, les affiches peuvent également servir à la communication des spectacles sur le lieu des concerts. Prenant la suite de Thomas Baas (2019-2022), Virginie Morgand a créé les illustrations des saisons 2022 à 2024.

Comité pédagogique pour la saison 2022-2023

Les livrets pédagogiques sont élaborés par un comité composé d'une équipe de rédacteurs, sous la coordination du pôle action artistique des JM France.

Rédacteurs :

Eléna GARRY • Cora JORIS • Évelyne LIEU • Hélène RAYNAL • Sophie RENAUDIN • Gilles ROUGEYROLLES • Marion SEGISSEMENT • Raphaële SOUMAGNAS

Relecture : Andrée PEREZ • Sophie IM

Mise en page : Estelle GONET





33 Livrets pédagogiques
dont 15 nouveaux livrets



21 Illustrations sous forme d'affiches
dont 10 nouvelles illustrations



8 Rédacteurs en charge
d'élaborer les livrets
pédagogiques de la saison



Livret pédagogique



Billet spectacle



Affiche jeune public

Conception des affiches

Depuis 2014, les JM France font appel à des illustrateurs pour la création des affiches pédagogiques donnant à voir aux enfants une image sensible liée au spectacle.

La programmatrice artistique des JM France présente chaque spectacle à l'illustrateur·trice en lui donnant les grandes orientations thématiques et esthétiques, ainsi que tous les outils de communication disponibles pour alimenter son travail : dossiers de présentation, photos, vidéos, enregistrements. La composition des affiches est libre, le seul impératif étant que la musique soit représentée au cœur de l'illustration.

Virginie MORGAND, affichiste et illustratrice

Collectionneuse de beaux livres pour enfants des années 1920 à 1960, elle y puise son inspiration pour créer des univers narratifs épurés et colorés. Formée à Nantes au dessin et à l'animation, ses créations séduisent de grands noms de la culture, parmi lesquels le Centre Pompidou, l'Opéra de Lyon ou le Théâtre du Châtelet. Dans la presse, on retrouve ses illustrations dans les pages du *New Yorker*, des *Inrocks* ou de *Télérama*. Aplats de couleurs vives et formes géométriques en superposition caractérisent son style résolument vintage, proche de la sérigraphie. Virginie Morgand a également publié plusieurs albums jeunesse, notamment chez les éditions nantaises Memo.



© DR



5.2 ACTION CULTURELLE

Présentation de l'action culturelle aux JM France

En articulation avec leur activité centrale de création et de diffusion de spectacles musicaux, les JM France développent différentes propositions participatives sous forme de **rencontres** et de **parcours de découverte**.

Elles invitent les élèves à pratiquer eux-mêmes pour devenir acteurs le temps d'un atelier de pratique musicale avec les artistes ou les intervenants. Le gymnase ou la salle de classe tient alors lieu de théâtre en attendant d'y aller « pour de vrai ».

Faire vivre cette expérience sensible aux plus jeunes, c'est participer à leur éveil et leur donner la possibilité de s'émerveiller, s'émouvoir, créer, s'interroger et s'envoler vers des horizons inconnus.

Typologie des ateliers

- **Ateliers de découverte** : séances ponctuelles accompagnant le concert, durant une à deux heures par groupe, en amont ou en aval des représentations. Relèvent également de cette catégorie les actions en collège ou lycée, associant au concert une rencontre entre les artistes et les jeunes.
- **Parcours d'initiation** : ateliers plus approfondis, découpés en plusieurs séquences, sur trois à dix heures par groupe, sur une journée ou une semaine, permettant une première expérience artistique collective autour d'un thème et/ou d'une pratique musicale.
- **Parcours suivis** : projets constitués d'ateliers échelonnés sur plusieurs semaines, mois ou années, associant des interventions artistiques extérieures et une reprise de pratiques par les enseignants ou les musiciens intervenants. Ce type de parcours peut être couplé à une résidence d'artistes et débouche souvent sur une restitution collective, selon la nature du projet.
- **Formations** : actions à destination des enseignants ou des professionnels pédagogiques et éducatifs, généralement sur une demi-journée ou une journée. Elles portent sur une pratique spécifique (direction d'une chorale, percussions corporelles, beatbox, apprentissage de répertoires d'esthétiques diverses...) en se déclinant souvent à partir d'un spectacle et de son équipe artistique.
- **Masterclasses** : interventions en conservatoire ou en école de musique à l'adresse d'élèves suivant déjà un cursus musical. Les artistes interviennent à la demande des enseignants auprès des élèves pour des conseils d'interprétation, un partage de répertoire ou encore des échanges sur leur expérience de la scène.



Rentrée en musique 2022 à Fleury-les-Aubrais

École Jean Zay, ville de Lucé

Au nom de toute l'équipe, je vous exprime notre immense satisfaction sur cet événement.

L'artiste Léo Levasseur a répondu au delà de nos attentes pour cette Rentrée en musique. Il a enchaîné une succession d'activités musicales pour les enfants, de grande qualité. Alliant une exigence de travail et un relationnel immensément sympathique, Léo a eu l'adhésion de l'école entière.








Merci aux JM France.
Nous continuerons d'assister aux spectacles musicaux que vous nous offrez !

Le classement thématique des ateliers pour la saison 2022-2023

Pour accompagner la mise en avant de l'éducation artistique et culturelle aux JM France, la brochure artistique de saison est dotée d'une rubrique entièrement dédiée à la présentation de l'action culturelle dans ses principes généraux mais aussi dans son application spécifique aux JM France.

Chaque saison, les JM France proposent une grande diversité d'ateliers assurés par les artistes ou par des musiciens pédagogues en lien direct avec les spectacles. Pour faciliter le développement de parcours complets associant pratique musicale et découverte du spectacle, mais surtout leur inscription dans des projets d'établissement, de classe ou de territoire, la brochure artistique présente un tableau thématique des ateliers possibles par spectacle.

Chaque spectacle de la saison est associé à une ou plusieurs thématiques :

-  Citoyenneté et vivre-ensemble
-  Sciences et techniques
-  Culture des arts (arts visuels, musique, danse, théâtre, littérature)
-  Découverte du monde
-  Langues et langages
-  Nature et environnement
-  Découverte et estime de soi

... mais aussi à une ou plusieurs pratiques musicales : **pratique vocale, danses et percussions corporelles, création de textes, découverte d'instruments, pratique pour élèves instrumentistes, fabrication d'instruments et lutherie sonore, technique son et image.**

> Voir la brochure de saison 2022-2023.

Les fiches ateliers : sur le site Internet, des fiches ateliers regroupent, pour certains spectacles de la saison 2022-2023, le contenu détaillé des interventions conçues par les artistes en lien avec le spectacle :

- Thématiques
- Objectifs
- Déroulé de l'atelier
- Durée, publics cibles, besoins spécifiques
- Biographie des artistes
- Contact

Tous les ateliers proposés peuvent être adaptés au contexte de chaque projet et aux demandes des enseignants. Certains, présentés comme des séances ponctuelles, peuvent se transformer en parcours longs. Ces ateliers peuvent être réalisés par les artistes du spectacle ou des musiciens intervenants.

Ateliers de la saison 2024-2025

Exemple de tableau des fiches ateliers dans la brochure


Exemple de fiche atelier pour le spectacle Mémoires d'écume




5.3 PANORAMA DE L'ACTION CULTURELLE 2022-2023

Réalisations


63 Projets réalisés dont <ul style="list-style-type: none"> • 21 ateliers de découverte • 26 parcours suivis • 9 parcours d'initiation • 4 formations • 3 masterclass 	→	18 Projets de plus de 10 heures de pratique au total
	→	64 Restitutions



3 625 Participants



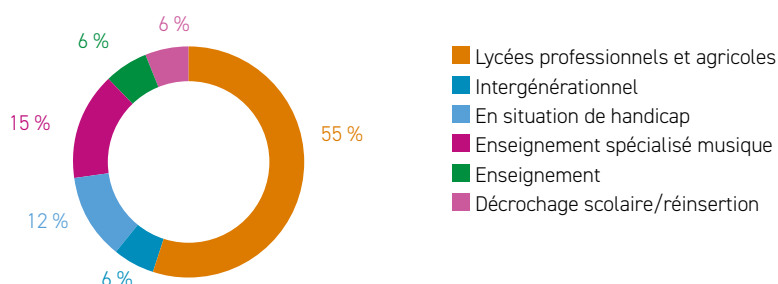
1 268 Heures d'ateliers



31 433
Volume heures / participants

Publics spécifiques (un tiers des bénéficiaires)

Profil des publics



NIVEAU	Nombre de projets	Nombre de participants	Nombre de restitutions	Nombre d'heures d'ateliers
Cycle 1	4	257	2	100
Cycle 2	13	805	6	179
Cycle 3	22	1 353	13	446
Cycle 4	6	307	7	218
Lycée	8	725	34	268
Jeunes adultes/étudiants	5	61	1	17
Adultes	4	83	0	17
Seniors	1	34	1	23
Total général	63	3 625	64	1 268

DES PROJETS DANS LES RÉGIONS DE FRANCE MÉTROPOLITAINE

(hors Corse)

> En moyenne, 6 à 7 projets par région

RÉGION	Nombre de projets	Nombre de participants	Volume heures / participants	Nombre d'heures d'ateliers
Auvergne-Rhône-Alpes	13	458	2 987	116
Bourgogne-Franche-Comté	7	678	3 945	216
Bretagne	7	191	1 548	63
Centre-Val de Loire	4	209	403	16
Hauts-de-France	9	352	3 266	166
Île-de-France	1	85	1 190	42
Nouvelle-Aquitaine	13	954	16 479	581
Occitanie	3	259	1 001	43
Pays de La Loire	4	360	512	18
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2	79	101	7
Total général	63	3 625	31 433	1 268

PROJETS D'ACTION CULTURELLE EN 2022-2023

Structures - ville ou territoire	Périodes	Nombre de participants	Spectacle JM France	Type de projets
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES				
Écoles primaires – <i>Sansac-de-Marmiesse, Jussac, Laroquevieille, Prunet</i>	Octobre à juillet	67	Jelly Jazz	Parcours d'initiation
Enseignants – <i>Aurillac</i>	Octobre	4	Jelly Jazz	Formation
Cité éducative – <i>Clermont-Ferrand</i>	Septembre à Juin	25	Contes défaits	Parcours suivi
Cité éducative – <i>Clermont-Ferrand</i>	Septembre à Juin	55	Victor & le Ukulélé	Parcours suivi
Écoles primaires et de musique – <i>Billom et Saint-Dier-d'Auvergne</i>	Février et mai	100	Dundunfolaz	Parcours suivi
École primaire – <i>Vassel</i>	Mars	50	Victor & le Ukulélé	Parcours suivi
Écoles primaires – <i>Saint-Vallier, Albon et Saint-Rambert-d'Albon</i>	Septembre à novembre	75	À quoi tu joues	Parcours d'initiation
Enseignants – <i>Saint-Vallier</i>	Septembre	10	À quoi tu joues	Formation
Centre AFPA ¹ et Léo Lagrange – <i>Saint-Étienne</i>	Octobre	9	Li'ang Zhao	Atelier de découverte
Centre AFPA ¹ et Léo Lagrange – <i>Saint-Priest</i>	Octobre	12	Li'ang Zhao	Atelier de découverte
Centre AFPA ¹ et Léo Lagrange – <i>Saint-Priest</i>	Février	12	Li'ang Zhao	Atelier de découverte
Centre AFPA ¹ et Léo Lagrange – <i>Vénissieux</i>	Juin	18	Li'ang Zhao	Parcours d'initiation
Élèves musiciens – <i>Roche-la-Molière</i>	Février	21	La Migration des Tortues	Masterclass

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Écoles primaires – <i>Besançon</i>	Novembre à mai	80	Là d'dans y'a	Parcours d'initiation
Écoles primaires – <i>Vesoul</i>	Novembre à mai	83	Boom Boom Kids	Parcours suivi
Écoles primaires – <i>Luxeuil</i>	Mars à mai	37	Boom Boom Kids	Parcours suivi
École de musique – <i>Vesoul</i>	Janvier	12	Boom Boom Kids	Masterclass
Enseignants – <i>Vesoul</i>	Janvier	15	Boom Boom Kids	Formation
23 classes de lycées – <i>Bourgogne-Franche-Comté</i>	Décembre à juin	442	Grand Singe	Parcours suivi
Lycée – <i>Pontarlier</i>	Février et avril	9	Là d'dans Y'a...	Atelier de découverte

Structures - ville ou territoire	Périodes	Nombre de participants	Spectacle JM France	Type de projets
BRETAGNE				
Écoles primaires - <i>Concarneau et Elliant</i>	Mars à juin	80	Trois voix, quatre saisons	Parcours suivi
École de musique et médiathèque - <i>Tourc'h</i>	Mars à juin	22	Trois voix, quatre saisons	Atelier de découverte
École de musique - <i>Cléder</i>	Mai	10	Je m'appelle Solea	Masterclass
Enseignants - <i>Vannes</i>	Octobre	14	Quand est-ce qu'on danse ?	Formation
École de musique - <i>Landerneau</i>	Janvier	22	POTSIKEI	Atelier de découverte
Festival Clair de Lune - <i>Landerneau</i>	Octobre	31	Dans la Jungle	Atelier de découverte
Lycée professionnel - <i>Etel</i>	Janvier	12	BreZ	Parcours d'initiation

CENTRE-VAL DE LOIRE

Printemps de Bourges - <i>Bourges</i>	Avril	50	Efaybee	Atelier de découverte
Écoles primaires - <i>Le Gâtinais</i>	Mars	50	POTSIKEI	Atelier de découverte
Écoles primaires - <i>Méreau, Lury-sur-Arnon, Preuilley et Quincy</i>	Décembre	94	Lalilo	Parcours d'initiation
École primaire - <i>Fleury-les-Aubrais</i>	Janvier	15	Zima, la roulotte et l'isba	Atelier de découverte

HAUTS-DE-FRANCE

CFMJ ² et école maternelle - <i>Lille</i>	Avril à juin	69	Ma maison fait clic clac	Parcours d'initiation
CFMJ ² et école priirrrmaire - <i>Lille</i>	Mars à mai	27	Cavalcade en Cocazie	Parcours d'initiation
CFMJ ² et école primaire - <i>Lille et Mons-en-Barœul</i>	Mars à mai	27	Cavalcade en Cocazie	Parcours d'initiation
Écoles primaires - <i>Desvres et Longfossé</i>	Mars à juin	34	Le jukebox du souvenir	Parcours suivi
Institut des Jeunes Aveugles - <i>Lille</i>	Mars à mai	15	Charlotte Dubois et Black Adopo	Parcours suivi
Institut d'Éducation Motrice - <i>Villeneuve d'Ascq</i>	Mars à mai	15	Charlotte Dubois et Black Adopo	Parcours suivi
Maison des Enfants de la Côte d'Opale - <i>Boulogne-sur-Mer</i>	Novembre à janvier	12	Johan Prigent	Parcours suivi
Écoles maternelles - <i>Fourmies</i>	Janvier à juin	61	Petits contes orientaux	Parcours suivi
Écoles primaires - <i>Merville</i>	Février	92	POTSIKEI	Atelier de découverte

ÎLE-DE-FRANCE

Collèges - <i>Jouy-le-Moutier, Cergy et Vauréal</i>	Octobre à décembre	85	Le Jeune Lanceur de Dés	Parcours suivi
---	--------------------	----	-------------------------	----------------

Structures - ville ou territoire	Périodes	Nombre de participants	Spectacle JM France	Type de projets
NOUVELLE-AQUITAINE				
Écoles primaires – Périgueux	Janvier à mai	22	DIVA Syndicat !	Atelier de découverte
Lycées professionnels – Pau, Bergerac, Bordeaux	Mars et mai	76	POTSIKEI	Parcours suivi
Écoles primaires – Pian-Médoc	Novembre à février	25	Quand est-ce qu'on danse ?	Parcours d'initiation
Collèges – Beautieu-sur-Dordogne et Brive-la-Gaillarde	Décembre à mai	60	Melba	Parcours suivi
Écoles primaires – Haute-Vienne	Mars à juin	36	Minibus	Parcours suivi
Collèges SEGPA4 – Creuse – Guéret	Mars	64	La Boucle est bouclée	Parcours d'initiation
Collèges – Haute-Corrèze Communauté	Mars à avril	60	BreZ	Parcours suivi
Lycées – Ahun, Saint-Yriex-la-Perche et Bort-les-Orgues	Octobre à avril	67	POTSIKEI	Parcours suivi
SEGPA4 – Saint-Junien	Avril	15	BreZ	Parcours d'initiation
Écoles primaires – Grand Châtelleraut	Octobre à avril	168	Lhomé	Parcours suivi
Lycées agricoles et professionnels – Barbezieux-St-Hilaire et St-Jean-d'Angely	Novembre à juin	87	POTSIKEI	Parcours suivi
Écoles primaires – Deux-Sèvres, Vienne et Charente-Maritime	Octobre à juin	146	La Silencieuse en voyage	Parcours suivi
Collège – Chauvigny	Décembre à mars	23	Je m'appelle Solea	Parcours suivi
Collèges et Institut médicoéducatif – Civray	Novembre à décembre	96	Quand est-ce qu'on danse ?	Parcours suivi

OCCITANIE

Écoles primaires – Verniolle et Varilhes	Septembre à juin	97	J'ai dormi près d'un arbre	Parcours suivi
Écoles maternelle et primaire – Rebourguil	Novembre	112	Je m'appelle Solea	Atelier de découverte
École primaire – Saint-Marcet	Décembre	50	POTSIKEI	Parcours d'initiation

PAYS DE LA LOIRE

Écoles primaires – Mangers	Juin	50	Contes défaits	Atelier de découverte
Écoles primaires – Sainte-Luce-sur-Loire	Mai	158	Petits contes orientaux	Atelier de découverte
Écoles primaires – Machecoul	Décembre à janvier	92	Dans la Jungle	Atelier de découverte
École primaire – Mangers	Décembre	16	Je m'appelle Solea	Atelier de découverte

PACA

Écoles primaires – Istres	Mai	68	POTSIKEI	Atelier de découverte
Hôpital – Nice	Avril	11	Cyril Cianciolo	Parcours suivi

¹ CFMI : Centre de Formation des Musiciens Intervenants

² AFPA : Agence nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes



©DR

3

L'ACTION DANS LES TERRITOIRES

1. DÉVELOPPEMENT MUSICAL DANS LES TERRITOIRES

Le service du développement territorial a pour mission prioritaire de venir en soutien au réseau de bénévoles pour les accompagner dans leur quotidien sur :

- **l'organisation associative** (recherche de bénévoles, réunions statutaires...)
- **les partenariats** avec les institutions culturelles et les collectivités territoriales
- **les projets de développement et d'action culturelle**

Il accompagne les équipes territoriales des JM France dans leurs réflexions avec les acteurs locaux (collectivités, opérateurs culturels, associations) sur les actions à mener en faveur de l'enfance et de la jeunesse, dans une volonté de mise en **synergie des partenaires**, de **stratégie collective** et de mise en œuvre d'**actions structurantes**.

Ces actions sont menées le cas échéant avec l'appui de chargés de mission prestataires.

1.1 ACCOMPAGNEMENT DU RÉSEAU JM FRANCE

Travailler en réseau, dans une démarche solidaire, c'est :

- > se donner les moyens de développer des liens multiples entre les acteurs locaux
- > définir des stratégies à partir de centres d'intérêt communs
- > créer des synergies et des complémentarités
- > mobiliser des moyens tous ensemble.

Qui dit partenariat dit esprit de **coopération et de co-construction** entre acteurs professionnels et équipes associatives garantes du lien à la population et d'une volonté d'irrigation du territoire ; c'est la spécificité de la démarche des JM France.

Aussi les JM France se sont-elles attachées à développer **les concertations entre acteurs** d'un même territoire, à **mobiliser les opérateurs culturels, élargir les équipes associatives et à qualifier les nouveaux bénévoles et soutenir le développement des associations** via plusieurs axes.

Plans d'action

Les JM France ont initié en 2023 la rédaction de plans d'action régionaux, de concert entre le siège national et les associations régionales. La **Bourgogne-Franche-Comté** et la **Nouvelle-Aquitaine** sont ainsi les deux premières régions à réaliser ce travail qui vise à la fois la formalisation de l'ensemble des actions JM France à l'échelle régionale et la projection de l'activité à moyen terme. Concrètement, ces plans d'action doivent permettre aux équipes associatives de prendre du recul sur leur activité, dresser un bilan et dégager des priorités et axes de développement pour les prochaines années. Ils constituent en outre un outil précieux dans une optique de prospection de partenaires et de recherche de soutiens institutionnels et sont pensés pour être déclinables au niveau départemental.

Enquête sur les salles partenaires

Les travaux préalables à la réaction du plan d'action Nouvelle-Aquitaine ont fait émerger la nécessité d'une vaste **collecte de données** quant aux conditions d'accueil des spectacles organisés par les équipes bénévoles dans les diverses salles de la région. Cette enquête, transmise à l'ensemble des délégations néo-aquitaines, a ainsi permis de centraliser des données concernant notamment les coûts de mise à disposition des salles, les frais techniques, et, plus largement, le modèle financier de la diffusion de concert à l'échelle des communes. L'analyse de ces données permet ainsi de faire émerger plusieurs tendances et d'apporter une réponse adaptée : renégociation des conditions d'accueil auprès des salles, regroupement de l'activité de certaines délégations au sein d'une salle, par exemple dans l'agglomération guéretoise, voire adaptation des conditions techniques... Ce type d'enquête est ainsi en cours de déclinaison dans d'autres territoires, notamment en Auvergne-Rhône-Alpes où elle a été lancée à l'été 2023.

Conventionnements des opérateurs culturels

En 2022-2023, plus d'une cinquantaine de structures culturelles (associations, collectivités ou salles privées) sont associées aux JM France par une convention de partenariat, sur une période annuelle ou triennale. Elles inscrivent leur démarche dans un partage de valeurs et de méthodes avec l'association en matière de création, de diffusion en tournées, de résidences d'artistes et d'actions culturelles, ainsi qu'un objectif d'ouverture vers de nouveaux territoires et de nouveaux publics.

À ce titre, elles sont invitées à participer à la vie associative en adhérant à l'association régionale de leur territoire, dans une volonté de concertation et de mise en œuvre concrète de stratégies collectives.

Missions prospectives

Le service du développement territorial mène également des missions prospectives dans les territoires « vierges » ou peu pourvus en activités musicales. Plusieurs territoires ont ainsi été identifiés comme des zones de développement potentiel, en lien avec les acteurs locaux :

- **Ille-et-Vilaine** : département à l'activité JM France relativement faible, notamment en regard de ses voisins du Morbihan et du Finistère, l'Ille-et-Vilaine est un territoire de prospection important pour les prochaines années. L'objectif est d'apporter un concours aux actions dans l'agglomération rennaise, où une dynamique intéressante en matière de spectacle jeune public se profile. À la faveur d'une collaboration étroite avec le CFMI de Rennes et le conseiller pédagogique en éducation musicale, mais également d'une journée de repérages artistiques régionale à Rennes en 2024, les JM France souhaitent ainsi poursuivre cette prospective et déboucher sur un développement de coopération en matière de diffusion et d'action culturelle.
- **Savoie et Haute-Savoie** : dans une optique de développement culturel dans les territoires ruraux, mission essentielle des JM France, la Savoie et la Haute-Savoie ont également été identifiées comme des champs de coopération possible. Plusieurs contacts ont été pris à l'été 2023 afin de développer les activités sur ces départements, profitant également de la présence d'équipes bénévoles en Savoie.
- **Occitanie** : après avoir créé deux nouvelles associations départementales lors de la saison 2021-2022 (Hautes-Pyrénées et Ariège), des chantiers prospectifs s'ouvrent sur plusieurs territoires occitans. Sous l'impulsion d'une nouvelle équipe aux manettes de l'association locale de Cahors, des pistes de développement d'activité sont ainsi en cours dans d'autres secteurs du département du Lot. D'autres pistes pourraient mener au retour prochain d'une implication des JM France dans le département du Tarn. Par ailleurs, la tenue constructive d'une première réunion d'un collectif « Musique, enfance, jeunesse » ayant rassemblé de nombreux professionnels gersois autour d'un axe partenarial entre l'association départementale JM France Gers et L'Astrada de Marciac est porteuse de nouvelles collaborations dans ce département.
- **PACA** : la mission menée par Bernard Maarek en région Provence-Alpes-Côte d'Azur a permis de regrouper de nombreux opérateurs professionnels autour de la question du spectacle musical jeune public. Elle a déjà commencé à déboucher sur de nouveaux partenariats opérationnels, notamment dans les départements des Bouches-du-Rhône et du Var. Par ailleurs, une attention particulière est portée sur les spécificités des deux départements alpins de cette région (Alpes-de-Haute-Provence et Hautes-Alpes), qui pourraient voir le rôle JM France s'y développer sous de nouvelles modalités.
- **Seine-Maritime** : un partenariat fructueux entre les JM France Normandie et la Maîtrise de Seine-Maritime donne lieu à la création d'un parcours d'éducation artistique et culturelle dans le Pays de Caux, nouveau territoire investi par les JM France. Centré autour du spectacle *Cavalcade en Cocazie*, ce parcours concernera sept classes d'Yvetot et de plusieurs communes rurales alentour.

2. FOCUS EN RÉGION

QUELQUES ILLUSTRATIONS D'ACTIONS SPÉCIFIQUES DANS LES TERRITOIRES

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

> Deux résidences lyonnaises pour *Minuit sonne*

La première résidence de création du spectacle *Minuit sonne*, accompagné en production par les JM France, a eu lieu du 1^{er} au 4 mars 2023 dans les locaux du Quatuor Debussy, hébergé à l'INSPE de Lyon. Le Duo Canopée, composé de Pauline Ngolo au violoncelle et de Laura Rouy à la guitare classique, accompagné de Maud Chapoutier à la mise en scène, explore le répertoire classique autour du thème de la nuit. Pauline et Laura ont donné un concert aux élèves de l'INSPE le 28 février avant de travailler trois jours sur la partie créative et artistique de leur spectacle. Leur dernière résidence avant leur départ en tournées, consacrée à la création lumière et son, est prévu au Théâtre de Givors fin septembre 2023.



Minuit sonne

© Meng Phu

> Nouvelle délégation à Méximieux

L'association départementale des JM France Ain compte désormais une nouvelle délégation dans la commune de Méximieux. Portée par Christine Diet, nouvelle bénévole venue assister à une formation à l'Union nationale et épaulée par Judith Bruchon, bénévole d'Évian-les-Bains, cette nouvelle délégation lance officiellement son activité en recevant le spectacle *Gigambitus* le 21 novembre 2023.



Jelly Jazz

© Meng Phu

> Jelly Jazz, d'Aurillac à la Nouvelle-Orléans

Dans le cadre du « plan ruralité », l'association locale d'Aurillac a proposé cette année un parcours d'éducation artistique culturelle à quatre classes autour du spectacle *Jelly Jazz* des frères Léon et Joseph Le Nair. Décliné autour de quatre représentations du spectacle pour plus de 1 000 élèves, un temps de formation des enseignantes et des ateliers dans les classes, ce projet a mêlé tout au long de l'année travail pédagogique sur l'histoire du jazz américain, pratique collective (chant, danse, percussions corporelles) et même composition. Ce projet s'est conclu par deux spectacles de restitution qui ont rassemblé fin juin les quatre classes, devant leurs camarades puis leurs familles, donnant pour une journée au théâtre d'Aurillac des airs de carnaval de la Nouvelle-Orléans.

> Dernières dates de *Bavela et ses 7 vies d'aventures*

Nos deux artistes canadiens ont terminé leur tournée JM France à Bourg-en-Bresse en février 2023. Après une quarantaine de concerts dans le réseau et 10 353 enfants rencontrés, ils ont rendu les clés de leur voiture de location et repris l'avion vers le Québec.

« Merci infiniment aux JM France, vous nous avez loué la liberté ! et bien plus ! »



Bavela et ses 7 vies d'aventures

© DR

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

> **À fond la caisse claire – EAC Vesoul-Luxeuil (Boom Boom Kids)**

L'association régionale JM France Bourgogne-Franche-Comté impulse un projet à échelle départementale en lien avec ses délégations de Vesoul et de Luxeuil-les-Bains autour du spectacle de percussions *Boom Boom Kids*. Après une représentation scolaire et une première série d'ateliers avec les artistes Stéphane Bournez et Eliott Houbre, les enfants travaillent avec des intervenants locaux et leurs enseignants pour préparer un spectacle final en conditions professionnelles. Une restitution commune est organisée au cœur du département pour présenter une création collective au public et aux familles.



© JM France

À fond la caisse claire

> **« Musiques Actuelles au Lycée » : la fabrique du rap avec Grand Singe**

« Quand les musiques actuelles et les autres arts s'enrichissent mutuellement » : voici la thématique retenue en 2023 pour « Musiques Actuelles au Lycée », un dispositif développé par les JM France Bourgogne-Franche-Comté, en collaboration avec la région académique, la DRAAF et 12 salles de concert de la région et avec le soutien du Conseil régional et de la Drac. Ce projet s'inscrit dans un processus d'éducation artistique et de formation des spectateurs de demain. Cette année encore, « Musiques Actuelles au Lycée » a permis d'offrir une expérience musicale forte à tous les lycéens et apprentis du territoire (lycées généraux, technologiques, professionnels, agricoles, CFA et Maisons Familiales et Rurales).



© DR

Musiques actuelles au lycée

> **Une finale régionale *Imagine* organisée à Brainans**

Après quelques années pendant lesquelles la sélection d'*Imagine* s'était faite par repérages, la Bourgogne-Franche-Comté a décidé de renouveler la mise en place d'une finale régionale en *live*. À la suite d'un comité de pré-sélection composé de bénévoles et professionnels, cinq groupes de jeunes artistes se sont retrouvés au Moulin de Brainans, partenaire d'*Imagine* Bourgogne-Franche-Comté, le samedi 13 mai 2023. Au programme de cette journée : ateliers, rencontres et prestation scénique ! Un moment fort pendant lequel jeunes et moins jeunes, amateurs et professionnels, locaux et invités d'autres régions ont pu échanger autour de la musique. À l'issue de cette finale inédite, c'est le chanteur Eli F. Bapist qui a été désigné par le jury pour représenter la région lors de la finale nationale du tremplin.



© JM France

Imagine

BRETAGNE

> *Trois voix, quatre saisons* passe le printemps à Concarneau

Pour la troisième année consécutive, la communauté de communes de Concarneau a accueilli un spectacle des JM France autour duquel s'est construit un parcours d'éducation artistique et culturelle. De mars à juin 2023, les artistes de *Trois voix, quatre saisons* se sont déplacés jusqu'aux écoles d'Elliant et de Kérandon à Concarneau pour faire découvrir l'univers artistique de leur spectacle. Près de 80 élèves, du CP au CM2, ont bénéficié d'ateliers de pratique musicale puis sont montés sur la scène de la MJC de Trégunc devant leurs familles et camarades. En parallèle des interventions dans les classes, les artistes ont donné des ateliers à la médiathèque et l'école de musique de Tourc'h.



Trois voix, quatre saisons

© Meng Phu

> **Morbihan : formation des enseignants aux percussions corporelles**

En octobre 2022, dans le cadre d'un projet d'action culturelle en lien avec le spectacle *Quand est-ce qu'on danse ?*, les enseignants de six classes élémentaires de l'agglomération de Vannes ont assisté à une formation dispensée par six musiciens intervenants et deux conseillers pédagogiques en éducation musicale du département du Morbihan. Ce temps de rencontre et de formation, axé autour des percussions corporelles, a été suivi d'une représentation du spectacle à laquelle ont assisté l'ensemble des élèves, puis d'ateliers de pratique en classe et de travail pédagogique tout au long de l'année.

CORSE

> **Tournée corse pour Victor & le Ukulélé**

Après une annulation la saison précédente, Nicolas Driot et Frank Arbaretaz ont pris le bateau pour se rendre sur l'Île de beauté en octobre dernier. Ils ont parcouru la Corse entre l'Île-Rousse, Folelli, Bonifaccio et Bastia pour donner huit représentations de leur spectacle.

Ce sont près de 730 enfants d'écoles élémentaires qui ont pu découvrir les aventures de Victor et de son ukulélé.

Deux artistes n'ont pas boudé leur plaisir de découvrir les paysages de la Corse !



Victor & le Ukulélé

© Frank Arbaretaz

CENTRE-VAL DE LOIRE

> **Des ateliers beatbox pour les festivaliers du Printemps de Bourges**

Dans le cadre d'une collaboration avec les Activités sociales de l'énergie (CCAS), Efaybee du collectif Growl Up (*POTSIKEI*) a donné deux séances d'ateliers de trois heures et un mini-concert les 19 et 20 avril 2023 au Printemps de Bourges. L'équipe locale de la CCAS a accueilli l'artiste sur son stand pour initier les passants au beatbox. De 6 à 66 ans, les festivaliers ont été nombreux à découvrir et à s'essayer à cette pratique vocale.

> La délégation d'Orléans souffle ses 30 bougies

Le vendredi 12 mai 2023, la délégation d'Orléans a fêté ses 30 ans ! Pour l'occasion, toute l'équipe s'est réunie au théâtre Gérard Philippe où s'est tenue la dernière représentation du spectacle *Zima, la roulotte et l'isba*. Le hall de la salle accueillait une exposition de dessins et d'articles de presse en l'honneur des 30 années d'activités de la délégation. Les enfants, chaleureusement accueillis par tous les bénévoles, étaient fascinés par le (faux mais pas moins appétissant) gâteau décoré aux couleurs des JM France.

> POTSIKEI et Jelly Jazz accueillis en résidence

Les deux spectacles *POTSIKEI* et *Jelly Jazz*, que les JM France accompagnent en création, ont passé plusieurs jours de résidence en Centre-Val de Loire.

Orfey et MAËS, les artistes de *POTSIKEI* ont posé leurs valises pour un temps de création à l'Antre Peaux à Bourges. C'est dans la salle Nadir que les artistes, accompagnés du metteur en scène Karl Bonduelle et d'un créateur lumière, ont pu terminer d'imaginer et de réaliser *POTSIKEI*, qui depuis a beaucoup tourné et grandi dans le réseau !

De leur côté, les frères Léon et Joseph Lenair ont ouvert le bal des tournées de *Jelly Jazz* à Montlouis-sur-Loire sous le regard et avec l'aide du metteur en scène Olivier Prou. Ils ont pu présenter en septembre 2022 leur spectacle au festival Jazz en Touraine, après une semaine de résidence pour terminer la création de *Jelly Jazz*.

> Nouvelles équipes à Nogent-le-Rotrou, Pithiviers et Saint-Denis-en-Val

Plusieurs transmissions de délégations JM France importantes ont eu lieu au cours de la saison 2022-2023 en région Centre-Val de Loire. Dans le département du Loiret, les conseillères pédagogiques en éducation musicale (CPEM) Marina Vachet et Marine Delahaye entretiennent une forme de tradition d'engagement de leur corps de métier aux côtés des JM France, en reprenant respectivement les délégations de Pithiviers et de Saint-Denis-en-Val (Nathalie Moynet épaulant Marine Delahaye en tant que trésorière dans cette dernière délégation). Par ailleurs, dans le département de l'Eure-et-Loir, Florence Destouches et Natacha Larsonneau prennent les commandes de la délégation de Nogent-le-Rotrou. Ces alternances, pendant lesquelles la continuité des activités a pu être assurée, sont aussi l'occasion de remercier chaleureusement pour leur engagement, ainsi que pour ces transmissions réussies, les bénévoles et Fabienne Bizouerne (Pithiviers), cette dernière restant bénévole active au sein de la nouvelle équipe.

GRAND EST

> Mes vacances musicales : atelier percussions dans le Haut-Rhin

Dans le cadre du dispositif *Mes vacances musicales*, le centre de vacances de la CCAS (Activités sociales de l'énergie) de Willer-sur-Thur a accueilli deux artistes du spectacle *Dundunfolaz*, François Hagenmuller et Mathias Romang. Pendant quatre journées complètes d'interventions, les deux percussionnistes sont intervenus auprès de jeunes âgés de 9 à 11 ans. L'objectif pour ces vacanciers ? S'initier à la percussion et apprendre plusieurs phrases rythmiques pour pouvoir les restituer devant leurs camarades à l'issue des interventions des artistes.



La délégation d'Orléans

© JM France



POTSIKEI en résidence



Mes vacances musicales

© Ministère de la Culture - Mélanie Le Beller

HAUTS-DE-FRANCE

> À corps musicaux, un projet à destination des jeunes déficients visuels

Suite à de premières collaborations avec l'Institut des Jeunes Aveugles (IJA) de Lille et l'Institut d'Éducation Motrice (IEM) Dabbadie de Villeneuve d'Ascq, les JM Hauts-de-France souhaitent aller plus loin et proposer aux enfants accueillis dans ces structures un véritable parcours de pratique musicale et de création avec les artistes professionnels Charlotte Dubois (thérémine, kinect, expression corporelle) et Black Adopo (beatbox, MAO, looper, expression vocale). Entre janvier et juin 2023, au fil de 14 ateliers, les maternelles de l'IEM et les élèves internes de l'IJA ont exploré leur voix, leurs émotions et leur corps à travers la découverte du thérémine et du beatbox. Accompagnés par les artistes, ils ont composé avec le thérémine, appris à contrôler la matière sonore avec des techniques de MAO, joué avec des looper pour juxtaposer en *live* les matières sonores ainsi créées lors d'une restitution publique le 20 juin 2023.



Atelier
Institut des Jeunes Aveugles

© JM France

> Poursuite du partenariat avec les Maisons des Enfants de la Côte d'Opale

Depuis 2021, les JM France développent un partenariat avec les Maisons des Enfants de la Côte d'Opale, structure accueillant des enfants placés par l'Aide Sociale à l'Enfance qui accompagne, dans son centre de jour, des jeunes de 7 à 18 ans en décrochage scolaire vers une réinsertion progressive et une prise en charge éducative adaptée.

Suite à l'expérimentation de plusieurs formats d'interventions musicales en 2021-2022, les JM Hauts-de-France font appel à un musicien intervenant pour proposer à une dizaine d'enfants et de jeunes du centre de jour un parcours suivi de pratique musicale. Entre novembre 2022 et janvier 2023, Johan Prigent a mené des interventions toutes les semaines pour leur faire découvrir un large panel de percussions du monde et les initier à la composition et à l'improvisation. Les jeunes participants, d'ordinaire éloignés de l'offre culturelle, ont appris à manier les instruments, à improviser sur une mélodie et à laisser parler leurs émotions. Ils ont pu tester les différentes étapes d'un enregistrement, expérimenter avec les logiciels, micros, effets sonores... et garder une trace de leurs créations.



Atelier
Maisons des Enfants de la Côte d'Opale

© DK

ÎLE-DE-FRANCE

> Le spectacle *Tourne Sol* dans le cadre du festival L'Orangerie sonore

Les JM France et ProQuartet, Centre européen pour la musique de chambre, se sont rencontrés début 2023 pour réfléchir à leurs enjeux communs et leurs possibilités de collaboration. De cette volonté commune de faire découvrir la musique de chambre aux jeunes oreilles a découlé la programmation du spectacle *Tourne Sol* dans le cadre du festival L'Orangerie Sonore, les 24 et 25 mai 2023, à l'Orangerie de Bagatelle, près du Bois de Boulogne à Paris. Les familles étaient les bienvenues dans ce festival qui met à l'honneur la nouvelle génération de musiciens chambristes. Grâce au duo dynamique et talentueux formé par les artistes Sophie Aupied et Claire Lebrun, les enfants ont pu découvrir l'accordéon, la contrebasse et la voix dans des compositions délicieusement modernes et pop.



Tourne Sol

© JM France

> Nouvelles équipes à Fontainebleau et Limours

La délégation JM France de Fontainebleau-Avon (Seine-et-Marne) intègre un nouveau bénévole en la personne de Gabriel Massart, étudiant en master 2 de musicologie à La Sorbonne et jeune conseiller municipal de la commune de Villiers-sous-Gretz, en charge notamment des affaires culturelles. Il vient prêter main forte à la déléguée Anne Varga, avec l'objectif commun de développer le rayonnement de la délégation et d'accueillir de nouveaux publics issus de nouveaux bassins de population.

Arrivée massive à l'association locale des JM France de Limours (Essonne), où une équipe aussi nouvelle que complète s'est constituée pour relancer une activité en sommeil sur ce territoire depuis la crise sanitaire de 2020-2021 : sept nouveaux bénévoles reprennent donc les commandes, emmenés par un bureau constitué de Catherine Brague (présidente), Marie-Anne Gicquiaud (trésorière) et Annie Troquet (secrétaire). Cette nouvelle équipe est d'ores et déjà en pourparlers avec la Communauté de communes du Pays de Limours pour concevoir une nouvelle convention de partenariat sur ce territoire particulièrement ouvert aux initiatives musicales.

> Val d'Oise : des collégiens à l'épreuve du « monde en soi »

Dans le cadre d'un parcours d'éducation artistique et culturelle avec Walid Ben Selim du spectacle *Le (Jeune) Lanceur de Dés*, trois classes de 3^e des collèges de Jouy-le-Moutier, Courdimanche et Cergy-le-Haut se sont intéressées à la thématique du « monde en soi ». Après six heures d'ateliers d'écriture, les élèves, accompagnés par les artistes du spectacle, ont mis en voix et en musique leurs textes dans les studios des trois salles partenaires du projet : au Douze à Cergy, au Forum à Vauréal et au Nautilus à Jouy-le-Moutier. Les élèves ont pu s'enregistrer chanter, slammer ou rapper leurs textes. Ce fut aussi le moyen de rencontrer les équipes techniques et découvrir d'autres métiers du spectacle vivant.

> Rencontres nationales : le réseau JM France en congrès à l'Institut du Monde Arabe

Les 7^e Rencontres nationales des JM France se sont tenues du 24 au 26 mars 2023 à l'Institut du Monde Arabe, partenaire de cet événement pour la première fois. Au cours de deux journées d'ateliers et de tables rondes, une soixantaine de bénévoles et salariés ont mené une réflexion collective sur les grandes thématiques de notre réseau : le bénévolat, la ligne artistique, les stratégies territoriales... Des séances de travail ponctuées de temps de convivialité, dont une représentation grand public du spectacle *Le Lanceur de dés* qui a attiré 350 personnes.



© Christian Lambin

Le (Jeune) Lanceur de Dés



© JM France

Rencontres nationales

> La Cité Internationale des Arts accueille *Taxi Folie* en résidence

La première résidence du spectacle *Taxi Folie*, accompagné en création par les JM France, a eu lieu les 11 et 12 mai 2023 à la Cité Internationale des Arts à Paris. Guidées par Gersende Michel, leur metteuse en scène, les artistes ont passé deux jours à penser le répertoire et écrire le spectacle autour des musiques de Kosma et des textes de Prévert. Marie Perbost a dû quitter l'aventure et céder sa place à la mezzo-soprano Fiona McGown : une habituée à la fois des opéras mais aussi de la musique de chambre et des duos avec piano. Sa voix lumineuse, au timbre chaleureux, mêle ses notes souples et légères au jeu sûr et haut en couleurs de la pianiste Joséphine Ambroselli-Brault. Toutes deux exploitent leurs multiples talents, de comédiennes à musiciennes, pour mettre en valeur, avec l'humour et l'instinct rebelle qui les caractérisent, ce répertoire riche et éclectique.



© JM France

Journée de repérages

> Une journée de repérages artistiques exceptionnelle au Conservatoire de Paris

Mardi 14 avril 2023 a eu lieu une journée de repérages au Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris (CNSMDP). Sept projets portés par des étudiants et anciens étudiants ont été auditionnés, dans la perspective d'intégrer la saison 2024-2025 des JM France. Ce focus permet de repérer des propositions en musique classique et des musiciens désireux de transmettre ce répertoire au jeune public.

LA RÉUNION

> *POTSIKEI* en tournée

Emmanuel Heredia - ORFEY - et Stephen Besse - MAËSS - ont traversé une partie du globe pour rejoindre Yann Vallé, correspondant JM France à La Réunion. Ils ont pu donner six concerts à Léspas culturel Lenconte de Lisle à Saint-Paul, au Kabardock au Port et à la salle Georges Brassens aux Avirons.

430 enfants ont assisté aux séances scolaires, 94 enfants et leurs parents ont assisté à la représentation familiale, et 88 spectateurs adultes à la séance tout public.



© Olivier Padre

POTSIKEI



Yann VALLÉ,
correspondant
JM France à
La Réunion

© DR

Très belle proposition ! Beaucoup de talent et de générosité, beaucoup d'implication et d'application. Ça se voit, ça s'entend et ça se ressent, et les jeunes (et moins jeunes) spectateurs ne s'y trompent pas, qui ont adoré l'expérience *POTSIKEI*.

NORMANDIE

> Chantons en concert

Dans le cadre du développement du Plan Chorale de la DSDEN de l'Eure, la CPEM du département a renouvelé pour une deuxième année le partenariat avec les JM France autour de l'initiative « Chantons au concert », destinée à stimuler la création de chorales à l'école et à étendre le répertoire des chorales existantes. Côté élèves, ce dispositif leur permet d'élargir leur bagage culturel musical en s'appuyant sur la rencontre avec des artistes, de pratiquer le chant choral dans un répertoire original en langue étrangère, mais aussi de s'impliquer dans un projet collectif qui les ouvre à la diversité culturelle, à la rencontre de l'autre et les aide à grandir en citoyen.

Cette action est déclinée chaque année dans une circonscription différente. En avril 2023, c'est au Piaf à Bernay que les artistes et 220 élèves se sont retrouvés pour présenter le résultat de leur investissement : interprétation des chants sudaméricains du spectacle *Pájaros* en langue espagnole. Les JM France de l'Eure se positionnent ainsi comme partenaire de premier rang des projets pédagogiques sur ce territoire.

> Caux en Cocazie : nouveau parcours, nouveau territoire, nouveaux partenaires !

Les JM France Normandie et la Maîtrise de la Seine- Maritime ont avancé main dans la main pour monter « Caux en Cocazie », parcours d'éducation artistique et culturelle qui se déroule au cours de la saison 2023-2024 dans le Pays de Caux, nouveau territoire investi par les JM France. Impliquant sept classes du premier degré issues d'Yvetot et trois communes rurales alentour, ce parcours verra les élèves assister au spectacle *Cavalcade en Cocazie* de Frédéric Jouhannet à la salle des Vikings (Yvetot), en apprendre les chants pour les pratiquer en chorales sous la houlette de Lucas Branswyck (musicien intervenant de la Maîtrise) et fabriquer des instruments de lutherie sauvage, afin de restituer leur création sous la forme d'un spectacle en conditions professionnelles aux côtés de l'artiste. Fruit d'un travail de concertation de longue haleine, « Caux en Cocazie » est soutenu par le Conseil départemental de Seine-Maritime, la Communauté de communes d'Yvetot-Normandie, la ville d'Yvetot, la Drac Normandie, le Crédit Mutuel et la DSDEN 76.

NOUVELLE-AQUITAINE

> PEAC Nature et Musique autour de *La Silencieuse en voyage*

Faisant le pari de sensibiliser les enfants à la protection de l'environnement à travers l'écoute et la création musicales, les JM France Nouvelle-Aquitaine mettent en œuvre un projet commun aux départements de la Vienne, de la Charente-Maritime et des Deux-Sèvres. Après la découverte du spectacle *La Silencieuse en voyage*, les élèves de six classes suivent un parcours alliant pratique musicale et découverte de la nature typique de leur territoire. Suite à un atelier d'initiation au chant diphonique et des sorties avec les médiateurs des associations environnementales partenaires, les enfants ont créé une œuvre collective et des créations individuelles par classe : ces productions ont été présentées au rectorat de Poitiers pour la Fête de la Musique, puis lors de restitutions locales devant les parents, familles et habitants.



Plan Chorale



La Silencieuse en voyage



PEAC Nature et Musique

> Premières Rencontres Corrésiennes à Sédières

Le 24 septembre 2022, les JM France Corrèze ont organisé une journée festive et musicale au château de Sédières : un temps pour retrouver ses adhérents, mais aussi rencontrer les enseignants, familles, associations culturelles, sympathisants, collectivités et partenaires institutionnels. La matinée a été consacrée à un séminaire de travail pour les bénévoles, et l'après-midi a été ouvert aux partenaires et sympathisants pour découvrir le concert *Schinéar, de la Chine aux Balkans*.

Une occasion d'échanger, de se mobiliser et de commencer l'année en musique !

> Mutualisation et nouvelle délégation à Guéret

En Creuse, département héritier d'un maillage très fort du réseau JM France, cette saison a vu l'ouverture d'une nouvelle délégation à Guéret. Jusqu'alors, les délégations du territoire étaient implantées dans l'agglomération guéretoise ; cette nouvelle implantation a permis de mutualiser les activités et publics de ces délégations, résolvant ainsi certaines problématiques de jauge insuffisante, ou au contraire de difficultés à remplir la salle. Ce groupement de délégation, exemple de la nouvelle démarche collective à l'œuvre dans le réseau, permet en outre aux équipes de faire appel, pour leurs concerts, à la nouvelle scène conventionnée de la Guéretoise et ainsi participer à la programmation de cet équipement.

> « Musiques Actuelles au Lycée » avec POTSIKEI

L'atelier est l'aboutissement du travail mené par les deux artistes de POTSIKEI avec une classe de 1^{ère} du lycée des Chartrons à Bordeaux. L'objectif était de préparer une restitution du travail de chaque groupe devant un public composé de trois classes du lycée. Un moment formidable de partage et d'écoute.

> Un orchestre rock à Mont-de-Marsan

Depuis septembre 2021, le caféMusic' s'associe à l'école du Peyrouat pour développer un orchestre à l'École musiques actuelles sur trois ans avec les enseignants de la Rock School. Cette année, ils font appel à Laurent Bousquet, chanteur des Hurllements d'Leo et parrain de l'orchestre pour créer une oeuvre originale (paroles, musique et clip vidéo) dont les enfants sont les auteurs, compositeurs, réalisateurs et interprètes. Les élèves découvrent ainsi le processus de création musicale et bénéficient aussi des concerts JM France, de la programmation du caféMusic', de rencontres et d'une sensibilisation aux risques auditifs.



© JM France

Rencontres corrésiennes



© Olivier Padre

POTSIKEI



© DR

Orchestre Peyrouat

OCCITANIE

> Ariège : la nouvelle association se lance dans l'éducation artistique et culturelle

Dès sa première année d'existence, l'association ariégeoise a monté un parcours d'éducation artistique et culturelle autour du spectacle *J'ai dormi près d'un arbre*. Le projet s'est amorcé avec une rencontre entre l'artiste Manu Galure et l'équipe pédagogique, constituée d'enseignants et de musiciens intervenants. Les élèves participants ont ensuite bénéficié d'ateliers d'écriture en classe et de compréhension de l'œuvre de Manu Galure. Ils ont ensuite assisté au spectacle et ont pu échanger avec l'artiste. Pour clore le projet, les enfants ont restitué tout le travail effectué avec leurs enseignants et musiciens intervenants devant leur famille.



J'ai dormi près d'un arbre

© Meng Phru

> Création d'un collectif « Musique, enfance, jeunesse » dans le Gers

À l'occasion du partenariat tissé avec L'Astrada de Marciac dans le cadre des conventionnements territoriaux du Fonds Musical JM France, les équipes des JM France Occitanie et des JM France Auch-Gers ont souhaité inviter les acteurs de terrain engagés sur le département pour identifier collectivement les enjeux et les besoins partagés localement en matière d'offre musicale pour le jeune public. Ainsi, sous l'impulsion de L'Astrada et des JM France, et avec l'appui de l'Association Départementale pour le Développement des Arts du Gers (ADDA 32), une dizaine de partenaires se sont réunis le 25 mai 2023 à Auch pour échanger, débattre et réfléchir ensemble aux questions qui les rassemblent et aux moyens de faire avancer la musique pour la jeunesse sur le territoire. Cette réflexion concertée se poursuivra en saison 2023-2024.

> Les équipes se renouvellent à Sète et à Auch

Après plus de 20 ans à la tête des JM France Sète, la présidente Joe Moschéni a passé le flambeau à son successeur. Jean-Michel Balester, ancien responsable du développement des publics et de la médiation culturelle de l'Opéra-Orchestre national de Montpellier, a été intronisé le 19 avril 2023. Aux côtés du nouveau président, une équipe toute neuve s'est constituée dont Christelle Mendez et Marianne Csepregi ont repris respectivement la charge de la trésorerie et du secrétariat.

Transmission de flambeau à deux étages : simultanément à l'association locale des JM France d'Auch et à l'association départementale du Gers, où la bénévole Colette Cardonne cherchait sa succession depuis quelques temps. Jean-Claude Daures a été élu à la présidence des deux entités.

Il sera épaulé par Marie Barbé (trésorière à Auch et trésorière adjointe pour le Gers) et Christel Specht (vice-présidente à Auch et secrétaire pour le Gers), et pourra également compter sur l'équipe de bénévoles opérationnels, dont la plupart conservent leur engagement auprès des JM France.

> Un séminaire régional d'un nouveau genre

Le 6 janvier 2023 s'est tenue à Toulouse une journée de séminaire organisée par l'association JM France Occitanie qui a réuni une vingtaine de bénévoles issus de six départements occitans. Cette réunion a permis de dresser un état des situations locales et de partager une réflexion sur les sujets les plus fédérateurs, mais aussi sur la stratégie globale et partenariale des JM France. Ce rassemblement s'est déroulé dans un bel esprit de convivialité, créant des liens entre bénévoles nouveaux et expérimentés. Une expérience concluante qu'il est prévu de reprogrammer en 2024 et qui constitue une source d'inspiration pour d'autres associations régionales.



Nouvelle équipe de Sète

© DR



Séminaire à Toulouse

© JM France

PAYS DE LA LOIRE

> En Loire-Atlantique, de nouvelles perspectives dans le champ médico-social

C'était une première pour les JM France Loire-Atlantique ! Le 20 juin 2023, l'Établissement de Santé pour Enfants et Adolescents de la région nantaise (ESEAN) a accueilli une rencontre musicale entre deux musiciens et des jeunes patients de 0 à 18 ans. Gerardo Jerez Le Cam et Iacob Maciuca (*Luna Fugue*) ont animé des ateliers autour de leurs instruments - le violon et le piano - et de leurs répertoires respectifs, de Roumanie et d'Argentine. L'après-midi s'est conclue par un concert face à un public d'enfants, de parents et de soignants. Cette intervention a vu le jour sous l'impulsion d'Annie Moinard et Valérie David, nouvelles bénévoles ayant rejoint récemment l'association départementale. Basée sur les engagements de l'expérience « Mon concert en classe », avec le soutien financier de la MAE de Nantes, des DDEN de Loire-Atlantique et de l'association régionale des JM France, cette action inédite a permis de mieux connaître les exigences d'un public spécifique.



ESEAN

> La finale régionale *Imagine* à Chemillé sacre Toxicity

Le samedi 10 juin 2023 s'est tenue la finale régionale Pays de la Loire d'*Imagine*, tremplin amateur des JM France destiné aux jeunes artistes de 13 à 21 ans. Après le passage des cinq groupes candidats, et d'un sixième groupe hors-concours, le jury composé de professionnels venus de toute la France a choisi de primer les « locaux » du groupe de rock/métal Toxicity, qui représente la région Pays de la Loire pour la finale nationale à Paris en novembre et espère accéder à la finale internationale au Brésil. Les groupes Last Minute et Icey ont également été primés, recevant respectivement le prix de la Plume et le prix Encouragement du jury.

> Laval : les repérages artistiques accueillis au sein du tout nouveau conservatoire

Les JM France ont été accueillies pour leur audition régionale en Pays de la Loire dans l'ancien Crédit Foncier totalement réhabilité à Laval et ouvert au public depuis novembre 2022 : Le Quarante. Il s'agit d'un tiers-lieu culturel hybride et singulier composé d'une salle de spectacle, d'un conservatoire à rayonnement départemental, d'une bibliothèque, d'une Micro-Folie, d'un fab-lab, d'un café, de studios d'enregistrement... dans un nouvel espace de plus de 8 600 m² !

C'est donc dans un bel écrin que les professionnels présents du territoire à ces auditions ont pu découvrir huit propositions artistiques dont deux ont été retenues pour la programmation nationale des JM France dans le cadre de la saison 2024-2025 : *L'Appel du Clairon Éternel* du Sensationnel Major Ut et *Un petit pas pour l'Homme ?* de la compagnie À Demi-Mot.



Repérages artistiques à Laval

> Les artistes de *Zagat'* en résidence au Chabada

Les artistes de *Zagat'*, Marco Lacaille et Anissa Nehari, que les JM France accompagnent en création, ont passé trois jours au Chabada, à Angers. Accompagnés par Arnaud Guillou, ils se sont concentrés sur l'écriture de leur spectacle qui a vu le jour aux Trois Baudets (Paris) en septembre 2023. Dans l'écrin du studio du Chabada, ils ont pu monter tout le programme des chansons de leur spectacle et commencer à le mettre en scène.

> Un nouveau départ pour la Galerie Sonore d'Angers

La Galerie Sonore est installée depuis 1986 au Château du Pin à Angers. Outre un gamelan et les collections de Maurice Fleuret, elle rassemble entre autres un instrumentarium Kremski appartenant aux JM France. L'équipe assure l'animation d'ateliers musicaux auprès du (très) jeune public : en 2022, près de 100 000 enfants ont été accueillis, dont 80 % de la maternelle au collège.

À la demande de la collectivité d'Angers, la Galerie Sonore a connu de profonds changements en 2023. La Ville, le Département, la Drac et les équipes JM France des Pays de la Loire et de Maine-et-Loire siègent désormais en qualité de membres de droit au sein du conseil d'administration renouvelé. Sous l'égide de sa nouvelle directrice, Anne Brisset, cet outil ambitionne de redevenir une référence nationale en matière de développement musical dans les territoires, et notamment en milieu rural. Les JM France, liées de longue date à cette structure, veulent inventer ainsi de nouvelles voies de découvertes musicales pour les enfants et les jeunes.



Galerie Sonore

PACA

> Nice : un atelier de découverte musicale en milieu de soins

Contactés par une enseignante de l'Unité d'enseignement de l'Hôpital de Nice-Lenval, les JM France et le Fonds Musical ont expérimenté en 2022-2023 un tout nouveau projet pour offrir un espace de respiration musicale à l'hôpital. En avril 2023, une quinzaine d'adolescentes souffrant de troubles du comportement alimentaire, hospitalisées à temps plein ou suivies en hôpital de jour, ont bénéficié d'un temps d'intervention musicale avec le musicien professionnel Cyril Cianciolo avant d'assister à son concert, découvrir les instruments et s'initier à la pratique vocale. À la suite de cette première expérimentation, un parcours suivi plus conséquent est envisagé pour la saison 2023-2024.

> Les JM France animent une table ronde aux rencontres professionnelles Babel Minots

Dans le cadre de la Semaine de l'Enfance des Arts et en coopération avec le Nomad' à Marseille, le Fonds Musical et les JM France PACA ont animé une table ronde lors des rencontres professionnelles du Festival Babel Minots le mercredi 22 mars 2023. Cette rencontre a permis de témoigner des projets soutenus ces dernières années dans la cité phocéenne et d'initier une discussion collective sur les enjeux et les perspectives posées par ces initiatives en matière d'action culturelle, de musique et de jeune public. Ce temps fort s'inscrit dans la démarche de fédération des acteurs professionnels engagés pour la musique et le jeune public. Plusieurs rencontres sont prévues en 2023-2024 pour poursuivre cette réflexion concertée.

> La Provence-Alpes-Côte-d'Azur rejoint Imagine

Pour la première fois, la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur est représentée à *Imagine* dans le cadre d'un partenariat avec le Dalida Institute d'Aix-en-Provence. L'équipe régionale a sélectionné, parmi les étudiants de ce centre de formation de compositeurs-interprètes, la candidate Jade Lamy. Elle rencontrera les candidats des autres régions lors de la finale nationale qui aura lieu à Paris pendant les vacances de la Toussaint. À l'avenir, l'association régionale prévoit un dispositif de sélection avec audition au sein du Dalida Institute.



Imagine en PACA

3. FONDS MUSICAL JM FRANCE

Les JM France s'attachent à développer toutes formes de pratiques musicales collectives en complémentarité avec la diffusion des spectacles professionnels.

3.1 UN FONDS DÉDIÉ À LA PRATIQUE MUSICALE DES ENFANTS

En appui à leur rôle d'**acteur majeur de la création et de la diffusion musicales professionnelles jeune public**, les JM France ont créé en 2018 leur fonds de dotation national dédié au **développement de l'action culturelle musicale en France**. Il agit en lien avec les objectifs et les valeurs des JM France et en **concertation étroite avec les équipes associatives JM France**.

Un Fonds Musical pour...

- Élargir l'**accès de tous les enfants à des pratiques musicales diverses et de qualité** sur tous les temps de l'enfant et du jeune (scolaire et familial), de la maternelle à l'université
- Expérimenter et promouvoir des **projets d'action culturelle musicale innovants** alliant pratique collective, création pour et par les enfants et découverte de spectacles musicaux diversifiés, **avec des artistes créateurs professionnels**
- Fédérer et accompagner les **initiatives des acteurs de terrain**, apporter **conseil et expertise**, favoriser la **co-construction**
- Intervenir dans **tous les territoires**, notamment en milieu rural, péri-urbain ou quartiers prioritaires, et **auprès des publics les plus éloignés**
- Faire découvrir **toutes les musiques, dans toutes les formes**.

3.2 UN OUTIL EXPLORATOIRE, DISTINCT MAIS COMPLÉMENTAIRE

Un fonctionnement autonome et des missions identifiées

Juridiquement et financièrement distinct des JM France et doté d'une **gouvernance autonome**, le Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse permet de sortir du cadre d'intervention des JM France pour développer de **nouvelles formes de collaborations** et accompagner des **projets participatifs et les pratiques musicales** des enfants et des jeunes. La souplesse d'action du Fonds Musical permet de s'adresser à des publics y compris hors de l'école, accueillis notamment par des **structures du champ social, médical ou médico-social** et de co-construire avec ces acteurs des projets innovants, adaptés sur mesure à leurs besoins.

Une coopération active pour une démarche d'accompagnement spécifique

Adossé aux JM France, le Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse bénéficie de **l'expertise, de la légitimité et des ressources artistiques** de celles-ci pour démultiplier son action et jouer pleinement un **rôle de prescripteur et de co-constructeur** pour le développement de l'action culturelle musicale sur les territoires à destination des jeunes les plus éloignés de l'offre culturelle.



Chiffres clés

(données de mars 2018 à août 2023)



116 Projets accompagnés



50 Départements concernés



15 600 Jeunes participants



485 Partenaires locaux associés



700 Artistes engagés



14 600 Heures d'ateliers

Des correspondants locaux impliqués dans le suivi des projets accompagnés sur le terrain

Les porteurs de projet accompagnés par le Fonds Musical JM France bénéficient du **suivi de proximité**, de l'**accompagnement régulier** et de l'**évaluation** des équipes bénévoles JM France du territoire. Ainsi, pour chaque action, des **correspondants Fonds Musical sont identifiés au sein des équipes JM France** et apportent, autant que de besoin, leur **connaissance approfondie des territoires**, leur **expérience artistique et pédagogique** et aussi, des **opportunités de poursuite de la coopération** au-delà du projet.

En 2022-2023, ce sont **près de 60 correspondants locaux** impliqués dans le suivi des contacts et des projets.

3.3 UN NOUVEAU CYCLE DE TRAVAIL POUR RÉAFFIRMER SES AMBITIONS

Un recentrage en faveur des publics les plus éloignés

Pour son nouveau cycle de travail 2023-2025, le Fonds Musical JM France impulse et accompagne des parcours artistiques **en faveur des publics particulièrement éloignés des offres et des pratiques musicales**. En lien sur le terrain **avec le réseau des associations JM France**, une priorité est donnée aux **projets structurants et mobilisateurs de partenaires locaux**.

Trois axes de soutien

- **Programme champ social** : permettre aux enfants et aux familles en grande précarité ou en situation de vulnérabilité d'avoir accès à une expérience musicale de qualité. Les projets soutenus doivent être **portés en lien avec des acteurs du champ social accueillant ces publics** : associations de lutte contre l'exclusion et la précarité, établissements d'action sociale, centres sociaux...
- **Programme santé et handicap** : offrir aux **enfants et jeunes en parcours de soin ou porteurs de handicap des pratiques musicales adaptées** à leurs capacités et leurs besoins. Les projets soutenus doivent être conçus avec les professionnels (soignants, éducateurs, enseignants...) des établissements médicaux et médico-sociaux.
- **Programme voie professionnelle et insertion** : développer l'épanouissement personnel, la créativité, l'estime de soi et l'ouverture d'esprit pour **des jeunes en apprentissage, voie professionnelle ou parcours d'insertion**. Les projets soutenus doivent être co-construits avec les équipes pédagogiques d'établissements d'enseignement ou de formation (lycées professionnels et agricoles, CFA, centres de formation, licences professionnelles, missions locales...).

Les projets accompagnés doivent s'adresser à ces bénéficiaires et s'adapter à leurs besoins mais ils peuvent inclure d'autres publics dans une logique de mixité ou de développement de lien intergénérationnel.



© DR



© DR

Fondation
Crédit Mutuel

sacem
Sensibiliser, former
vivre la musique



Rapport d'activité 2022 du Fonds Musical



LES JM FRANCE : D'HIER À AUJOURD'HUI

LES PRÉCURSEURS

La naissance des JM France s'inscrit dans la dynamique des grands mouvements d'éducation populaire, visant à mobiliser la jeunesse autour de valeurs collectives, fraternelles et éducatives. Dans les années trente, on rencontre notamment les actions de la Ligue de l'enseignement, appuyées par le Front Populaire, mais également de nombreux témoignages d'activités et de pratiques musicales pour tous.

LE LANCEMENT

1939-1944 Le lancement : René Nicoloy, un homme à la source d'un mouvement universel

Dans la période suspendue de la « drôle de guerre », René Nicoloy, chef du service d'orchestre des Éditions musicales Durand, expérimente un concert commenté auprès des élèves des grandes écoles alors en préparation militaire. Le succès de la formule est immédiat. Dans le même esprit, Marcel Cuvelier, directeur de la Société philharmonique de Bruxelles, crée un mouvement appelé « Jeunesses Musicales » avec la ferme volonté de « soustraire la jeunesse » aux entreprises d'embrigadement et de « l'aider à se maintenir dans un état de grâce et d'espérance ». Du développement de leurs actions respectives et de leur rencontre en 1941 va naître la décision d'adopter ensemble le même nom : Jeunesses Musicales.

1944 Création des Jeunesses Musicales

Les JMF sont officiellement constituées en association à la Libération, le 6 novembre 1944. Un an après, les JM France et les JM Belgique créent de concert la Fédération Internationale des Jeunesses Musicales - aujourd'hui JMI. Le succès va être immense.

L'ESSOR

1945-1969 « Les jeunes jouent pour les jeunes »

Dès leur origine, les JMF organisent des concerts-conférences à destination d'un public lycéen et étudiant, dans une programmation classique et contemporaine centrée sur Paris puis progressivement décentralisée. Participent à cette action de jeunes musiciens emblématiques tels que Samson François ou Aldo Ciccolini et des conférenciers comme Norbert Dufourcq et Bernard Gavoty. Dès les années cinquante, ce sont ainsi près de 200 000 adhérents et plus de 1 000 concerts dans 130 villes françaises. Les JMF deviennent alors un acteur incontournable du paysage culturel français, militant de plus en plus activement pour le développement de la musique à l'école, au moment où se structurent les politiques initiées par André Malraux et Marcel Landowski. Elles s'engagent également dans de premières approches pluridisciplinaires, notamment avec la danse, mais aussi des clubs d'écoute et des publications... avec une notoriété croissante. Jean Vilar revendiquera de s'appuyer expressément sur le public des JMF pour lancer les premières grandes opérations du TNP à la fin des années cinquante.



1959 Campagne nationale d'appel aux dons « Vous êtes formidables » par Pierre Bellemare

L'effervescence de ces actions de véritable « démocratisation musicale » avant la lettre n'empêche pas les JMF d'être « chroniquement impécunieuses ». En 1959, les JMF connaissent une crise financière particulièrement grave. C'est alors que, pour les sauver, un plébiscite national est organisé en lien avec Europe 1 et l'émission « Vous êtes formidables » animée par Pierre Bellemare. Le 2 juin 1959, les JMF récoltent 15 millions de francs et sont sauvées. Elles deviennent un véritable phénomène de société et ce n'est pas un hasard si François Truffaut prendra prétexte à un concert des JMF à Pleyel pour y situer une scène d'*Antoine et Colette*, *L'amour à 20 ans*, entre *Les 400 coups* et *Baisers volés*...



RÉGIONALISATION ET OUVERTURE

Ouverture à toutes les musiques et concerts scolaires

1970-1982 Une nouvelle direction

Avec les évolutions du disque, de la radio et des pratiques de loisir, les années soixante-dix vont voir les JMF évoluer vers un public plus jeune, sous l'impulsion du nouveau directeur Jean-Pierre de Lavigne et la présidence de Louis Leprince-Ringuet. Les années soixante-dix sont donc marquées par les premières grandes saisons de concerts scolaires.



Musiques du monde

La majorité des concerts est désormais organisée sur le temps scolaire, pour aller chercher les jeunes spectateurs - notamment du primaire - dans leur « lieu de vie » et leur faire découvrir le spectacle vivant, avec une ouverture forte aux musiques du monde que les JMF sont parmi les premiers opérateurs français à introduire systématiquement dans leur programmation avec de grands programmes internationaux.



La conférence traditionnelle de présentation du concert cède alors le pas à un dossier pédagogique et à une prise de parole directe des artistes. C'est en même temps le début d'une évolution sociologique de la structuration des JMF, avec l'arrivée de nombreux bénévoles issus de l'Éducation nationale pour coordonner les actions sur le terrain.

Galerie Sonore

Avec l'appui de Maurice Fleuret est créée la Galerie Sonore au Festival d'Automne

1980 Reconnaissance d'utilité publique

Les JM France sont engagées dans de nombreuses actions : formations de jeunes animateurs, colloque sur l'enfance et la musique, podium jeune musique, festival collèges et lycées qui deviendra « Music'Ado ».



1982 Régionalisation des JMF

En 1982, Jean-Loup Tournier, alors directeur général puis président du directoire de la Sacem devient président des JMF avec, à ses côtés, Robert Berthier, directeur.



Régionalisation des JMF

Après la reconnaissance d'utilité publique de l'association en 1980, les années qui suivent voient, sous l'impulsion de Maurice Fleuret, directeur de la musique et de la danse au ministère de la Culture, le développement d'un mouvement de régionalisation déjà engagé mais qui va profondément faire évoluer la gouvernance de l'association en renforçant les réseaux JMF locaux avec la création de dix-neuf associations régionales.

1983 Création du Jeune Ballet de France

Créé en 1983, le Jeune Ballet de France deviendra une référence et un tremplin pour les jeunes danseurs professionnels et pour de nombreux chorégraphes contemporains (Chopinot, Découflé, Prejlocaj...). Il cessera son activité en 2001.

Grande tournée

Les années 80 et 90 voient développer de grandes actions avec les tournées de Musiques du monde (Bali, Argentine, Japon, Caraïbes...) et les rencontres d'orchestres de jeunes. En 1992, la Galerie Sonore d'Angers met en place le premier gamelan itinérant.

2001-2002

Signe d'un profond sentiment d'appartenance à leur Union nationale, le réseau des associations JM France et de leurs bénévoles se mobilise pour sauver l'association nationale d'une grave crise économique.

UNE NOUVELLE PHASE DE DÉVELOPPEMENT ET DE PARTENARIATS

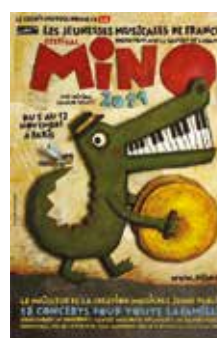
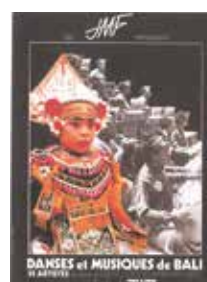
2002

Bruno Boutleux, personnalité du monde associatif et des musiques actuelles (directeur du CIR / IRMA puis du FCM), devient directeur général des JMF. Il va engager une politique très volontariste de partenariats avec les opérateurs culturels : festivals, scènes de musiques actuelles ou encore de grandes phalanges comme l'Orchestre de Paris. Aux côtés de grands noms du classique (dont plusieurs seront Victoires de la musique), on voit apparaître dans la programmation des noms prestigieux ou prometteurs du monde de la chanson ou des musiques du monde : Jean-Jacques Milteau, Renan Luce, Têtes Raïdes, Emilie Loizeau, Olivia Ruiz...

Il crée avec l'Adami le festival Mino, premier festival musical jeune public du genre ouvert à toutes les esthétiques et expressions musicales, ainsi que les tournées « Musiques Actuelles au Lycée ».

2008

En 2008, Jessie Westenholz, fondatrice et commissaire des principaux salons culturels français (Musicora, Salon du Livre, Salon du Patrimoine, FIAC...), succède à Jean-Loup Tournier à la présidence des JMF. Vincent Niqueux, précédemment directeur de l'ITEMM, grande école européenne des métiers de la musique, succède à Bruno Boutleux. Dans la continuité, les JMF poursuivent un intense travail de repositionnement de leur réseau dans les territoires : élargissement des associations locales, développement des partenariats avec les réseaux éducatifs et culturels, développement d'ateliers musicaux... Elles sont plus que jamais partie prenante d'une réflexion de fond sur le devenir de l'éducation artistique et sur la place de la musique dans la société.



2012 Ouverture aux maternelles

À partir de la saison 2012-2013, les JMF intègrent une série de spectacles pour les maternelles.

2013 Des événements emblématiques

- Création du festival Tout'Ouïe avec la Ferme du Buisson
- Organisation d'une finale nationale des rencontres amateurs *Imagine* aux Trois Baudets

JMI : une ONG en développement

Jessie Westenholz est élue présidente des Jeunesses Musicales *International* avec lesquelles sont développés des programmes de coopération et d'échange.



LE TEMPS DE LA REFONDATION

2014

Les JMF deviennent « JM France » et changent de charte graphique. Cette nouvelle déclinaison se revendique comme signe d'appartenance au grand réseau international des « JM » (Jeunesses Musicales) et témoigne d'un positionnement élargi de l'association au plan national, comme fédérateur d'un grand réseau musical national pour l'enfance et la jeunesse, avec deux objectifs majeurs : rassembler les acteurs et développer plus massivement l'accès à la musique en apportant ressources artistiques et d'ingénierie. Fortes de leurs valeurs fondatrices, elles engagent ainsi une grande refondation : décentralisation de toutes leurs sélections artistiques en **auditions régionales**, engagement dans une politique renforcée de **soutien à la création** et aux **résidences régionales**, appui aux **pratiques musicales** et aux porteurs de projets locaux en faveur des publics éloignés de l'offre et des pratiques musicales.



Grandir en musique

2015 Développement des ateliers artistiques en articulation avec la diffusion

Plus de 350 ateliers sont organisés en 2015, dans la logique des parcours culturels promus par l'événement national *La Belle Saison avec l'enfance et la jeunesse*. Des opérations phares sont mises en œuvre en région avec la compagnie Rassegna en Auvergne ou « Passeport pour l'Art » à Toulouse.



Partenariats et communication élargis

Renforcement des partenariats nationaux : BIS de Nantes, Chorus des Hauts-de-Seine, Maison des métallos, Babel Minots... et internationaux : YAMA, Centre Wallonie-Bruxelles, *Blackboard music project*... Renouvellement des outils de communication : visuels pédagogiques, cartographie du réseau, site Internet, presse, réseaux sociaux... donnent à redécouvrir l'action des JM France à un large public.



2016 La nouvelle régionalisation

La nouvelle carte régionale amène les JM France à développer une stratégie de regroupement et d'élargissement des équipes bénévoles dans les territoires. La constitution d'un fonds de dotation national (le **Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse**) va permettre de développer à partir de 2017-2018 les actions culturelles musicales sur le terrain avec de nouveaux acteurs, notamment dans le champ social.



2017-2019 Nouvelles coopérations en éducation artistique et culturelle

Signature de conventions nationales avec la Fédération nationale des musiciens intervenants (Fnami) et Art Université Culture (A+U+C) ; présence au festival OFF d'Avignon (festival Tout'Ouïe Avignon), en association avec la Sacem ; lancement du Fonds Musical pour l'Enfance et la Jeunesse à la Sorbonne ; animation de collectifs musicaux départementaux « Musique, enfance, jeunesse » en PACA, Normandie, Centre-Val de Loire.

Signature d'une convention pluriannuelle d'objectifs avec le ministère de l'Éducation nationale (2016, renouvelée en 2019 pour le développement de l'action culturelle).

Renouvellement de la convention avec le ministère de la Culture (quadriennale - 2018).

2020-2021

Une année et demi traversée par la crise sanitaire.... Et par la nécessité d'inventer de nouvelles façons d'aller à la rencontre des publics. Un objectif majeur : préserver le lien entre enfants et artistes, au plus près des territoires : ce seront les Récréations musicales inventées par les artistes, 700 interventions de *Mes vacances musicales* auprès des accueils de loisirs, 350 journées de *Mon concert en classe* au 1^{er} semestre 2021, une campagne de bénévolat... et une réflexion prospective sur les nouveaux partenariats territoriaux des JM France.

2021-2022

Les JM France célèbrent leur 80 ans ! Sortie de crise et retour passionné des enfants et des jeunes. Elles multiplient les rencontres avec les réseaux culturels et accélèrent le grand chantier de leur départementalisation. En mars 2022, elles accueillent leur trois parrains : Julie Depardieu, Thomas Dutronc et Enki Bilal.

2023-2025

Les JM France lancent un appel aux dons en faveur d'un plan de développement de coopérations départementales ainsi que de nouvelles actions de création et de diffusion dans les salles éloignées, en milieu rural et périphéries urbaines. Pour que « Grandir en musique » s'adresse toujours plus au grand nombre.



Pour les JM France qui m'encouragent (mais je suis un peu sceptique) à entrer dans leur famille pour apprendre « la tartine de beurre », Bien amicalement. Sempé (2017)



Télécharger la frise chronologique des JM France

Partenaires



Ministère de la Culture

DGCA (Direction générale de la création artistique)

DG2TDC (Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle)

Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse

DGESCO (Direction générale de l'enseignement scolaire)

DJEPVA (Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative)

FDVA (Fonds pour le développement de la vie associative)



Fonjep (Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire)



Sacem – Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique

La musique accompagne nos vies et, depuis 172 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. Plus de 196 700 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur.

Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité.

Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques.

Ensemble, faisons vivre la musique !



Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale

La Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale est fière d'accompagner le Fonds Musical JM France dans son action spécifique d'élargissement de toutes les formes de pratiques musicales.



CNM – Centre national de la musique

Le CNM, maison commune de la musique et des variétés, a pour missions principales de soutenir les entreprises de spectacles musicaux et de variétés.



La copie privée

La copie privée est un système qui permet aux particuliers de copier des œuvres pour leur usage privé, tout en rémunérant les créateurs. En contrepartie, les auteurs, les artistes-interprètes et les producteurs de ces œuvres reçoivent une rémunération destinée à compenser le préjudice financier résultant de cette exception.



Adami – Société pour l'Administration des Droits des Artistes et Musiciens Interprètes

Société de services aux artistes-interprètes, l'Adami gère les droits, aide financièrement les projets, défend les intérêts et accompagne la carrière de plus de 100 000 comédiens, musiciens, chanteurs, danseurs...



Spedidam – Société de Perception et de Distribution des Droits des Artistes-Interprètes

La Spedidam, société de perception et de distribution, gère les droits des artistes-interprètes en matière d'enregistrement, de diffusion et de réutilisation des prestations enregistrées.



Ville de Paris

Les JM France sont adhérentes des réseaux



Comité de pilotage :

Directeurs de la publication | Jessie Westenholz et Vincent Niqueux

Coordination | Mathilde Moury et Solène Marteau

Rédaction | Équipe JM France

Conception et réalisation | Julie Tachdjian - Atelier mardisoir !

Impression | Grafik plus

Le présent rapport intègre les données du cycle de travail des JM France, soit de septembre 2022 à septembre 2023.

Contact

Mathilde Moury

Directrice communication et mécénat

mmoury@jmfrance.org | 01 44 61 86 95

JM France | 20 rue Geoffroy l'Asnier - 75004 Paris

www.jmfrance.org

Photo de couverture © Thierry Guillaume

Photo de 4^e de couverture © Lucie Mathey



Grandir en musique

JM France

20 rue Geoffroy l'Asnier - 75004 Paris | + 33 (0)1 44 61 86 86 | contact@jmfrance.org

www.jmfrance.org |     