

ACTIONS DE MÉDIATION DANS LES CLASSES



Accompagnement de l'expérience de spectateur

Pour la saison 2025-2026, dans la continuité des discussions du séminaire national du 12 octobre dernier, suite à des initiatives locales et retours de terrain, l'Union nationale propose aux équipes JM France qui le souhaitent une méthodologie d'**accompagnement spécifique pour mettre en place des actions de médiation dans les classes** en lien avec les spectacles JM France, afin d'accompagner la venue au concert des enfants et d'enrichir leur expérience de spectateur, tout en renforçant la présence des équipes locales auprès des établissements.

Les équipes bénévoles qui désirent expérimenter ce dispositif sont encouragées à se mobiliser pour offrir aux classes inscrites au spectacle **une intervention d'une heure avec un ou une bénévole JM France, en amont de la représentation**, afin de :

- Faire découvrir aux élèves l'univers artistique et les thématiques du spectacle
- Transmettre les « codes » d'un concert (comment cela se passe quand on va à un concert ? comment est la salle ? à quoi s'attendre quand on découvre un spectacle pour la première fois ? quelles sont les règles à respecter ?)
- Présenter aux enseignants le livret pédagogique et ses ressources pour inscrire le spectacle dans un projet de classe plus large (liens avec les enseignements)
- Répondre aux questions des enfants et animer un court temps participatif (analyse de l'affiche, écoute musicale, débat autour d'une thématique ou question philosophique, activité manuelle, découverte de la nature, ouverture scientifique, expression corporelle, chant choral, présentation des métiers du spectacle...)

- Objectifs -

Pour les équipes JM France, **les bénéfices escomptés de ces actions de médiation** dans les classes sont multiples :

- Renforcer le lien avec les écoles de leur territoire
- (Re)nouer le contact avec les enseignants (nouvellement arrivés ou ne connaissant pas les JM France), faire découvrir les JM France
- Accompagner la diffusion, proposer une expérience complète du spectacle, et éventuellement se démarquer face à d'autres propositions de concert Jeune Public
- Favoriser la préparation au spectacle des élèves et l'utilisation du livret pédagogique
- Mobiliser une équipe bénévole, développer un travail collectif autour de ces actions pour que chacun en soit partie prenante à la hauteur de ses envies, disponibilités et compétences
- A terme, intégrer de nouvelles personnes dans l'équipe bénévole intéressées pour participer à ces actions
- Être au contact des enfants, transmettre sa passion pour la musique et le plaisir du spectacle vivant

- Suggestions de méthode -

Il n'existe pas de méthode obligée pour mettre en place cette proposition de médiation, et les équipes bénévoles intéressées sont invitées à s'organiser comme elles l'entendent, en fonction des besoins et des réalités de leur territoire (nombre de classes, nombres de concerts, étendue géographique...). Quelques recommandations ont cependant été identifiées suite aux premières expérimentations qui ont déjà eu lieu. Il est ainsi conseillé de :

- Mobiliser autant que possible **l'ensemble des bénévoles**, quel que soit leur niveau d'engagement dans l'association (membres du bureau/délégués ou aides logistiques pendant les concerts) sur le déploiement de ces actions
- Faire de ce projet un véritable **travail d'équipe** porté par tous et toutes, mettre en œuvre une **répartition collective des missions** en fonction des envies, compétences et disponibilités de chacun (intervention dans les classes, préparation pédagogique/conception des interventions, communication auprès des écoles, organisation, logistique et calendriers, diffusion des questionnaires d'évaluation...)
- Valoriser et s'appuyer au maximum sur les **compétences et les passions des membres de l'équipe** dans les activités de médiation proposées aux enfants, porter la conviction que chaque bénévole a quelque chose d'intéressant à transmettre aux enfants
- S'adresser **prioritairement aux élèves les plus éloignés** (école loin d'une offre culturelle, école qui ne vient jamais au concert, élèves moins sensibilisés...) ou **d'intégrer le concert JM France au sein de dispositifs plus larges** d'action culturelle (faire le lien avec les musiciens intervenants locaux, les projets de territoire...)

- Accompagnement et ressources possibles -

Pour accompagner les bénévoles volontaires dans la mise en œuvre de ces temps de médiation, l'équipe de l'Union nationale peut fournir, selon les besoins, la préparation et les ressources suivantes :

- Exemple de **courrier-type** à envoyer aux écoles pour les informer de la démarche et des actions de médiation (en lien avec l'inscription au concert), sur demande
- **Réunion d'information** (en visio) en début de saison avec les bénévoles des équipes volontaires : présentation générale du dispositif, présentation des livrets pédagogiques, présentation des attendus/rôles de chacun et réflexion sur la posture de médiateur
- **Livrets pédagogiques et présentations pédagogiques** des spectacles concernés
- **Webinaire de préparation des actions** (en visio) autour des spectacles concernés par ces actions de médiation : conseils et recommandations, réflexions collectives sur les activités à proposer et le déroulé d'une séance, partage de bonnes pratiques, échanges sur les livrets pédagogiques et besoins d'approfondissement éventuels
- **Accompagnement et échanges réguliers** selon les besoins et problématiques rencontrées
- **Supports d'évaluation** de ces actions de médiation : questionnaires bilan enseignants, questionnaires bilan bénévoles, questionnaires bilan artistes des spectacles
- **Réalisation d'un reportage vidéo** pour mettre en lumière ces actions et valoriser le travail de terrain mené par les équipes bénévoles JM France

Pour toute question ou demande d'informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter :

- Camille Pernelet, coordinatrice territoriale (01 44 61 86 74 / cpernelet@jmfrance.org)
- Capucine de Montaudry, chargée d'action culturelle (01 44 61 86 79 / cdemontaudry@jmfrance.org)