

ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

> Des outils pédagogiques dédiés

L'accompagnement pédagogique fait partie intégrante de la démarche artistique de l'association : pour chaque spectacle, les JM France conçoivent des ressources pédagogiques en libre accès. Ces outils permettent d'appréhender au mieux le spectacle et de l'inscrire dans un parcours éducatif cohérent.


20
illustrations de spectacles
(éducation à l'image)


30
livrets pédagogiques


18
présentations vidéo


229 600
billets ludiques imprimés

> Le Fonds Musical JM France

Un fonds de dotation pour l'enfance et la jeunesse

Un outil pour le développement des pratiques musicales des enfants sur 3 axes dédiés :

- champ social
- santé et handicap
- voie professionnelle et insertion


1 843
jeunes participants


15
projets
accompagnés


70
artistes
et intervenants
engagés

TERRITOIRES RURAUX

Une action principalement orientée vers les territoires éloignés ou moins irrigués par l'offre culturelle, notamment en milieu rural. Cette année :


2/3
d'actions
en milieu rural


179
articles de presse
régionale


Des jeunes issus de
2 200
communes



Grandir en musique

Les Jeunesses Musicales de France

Une association :

- reconnue d'utilité publique
- complémentaire de l'enseignement public
- agréée jeunesse et éducation populaire

Soutenue par :

- le ministère de la Culture (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- le Centre national de la musique
- Les organismes de gestion collective : Adami, Sacem, Spedidam



www.jmfrance.org

—
contact@jmfrance.org
01 44 61 86 80



Partenaires :

> JM France



> Fonds Musical



Fondateurs : Crédit Mutuel - Sacem - Adami

Grandir en musique

JM FRANCE International



L'ESSENTIEL 2024-2025

Le plus grand organisateur
de concerts jeune public en France

Illustrations © Julie Guillem - Graphisme © Atelier Mardisoir !

LES JM FRANCE EN 2024-2025

1

Repérer des artistes

Journées ProPulse

- Identifier la ressource artistique d'un territoire et les projets en devenir
- Accompagner et former les artistes émergents

482 candidatures reçues

65 équipes auditionnées

8 projets intégrés

2

Produire des spectacles

La musique au cœur de la création

Grand diffuseur national, les JM France sont activement engagées dans la création musicale jeune public.

18 spectacles produits ou coproduits en 2024 et 2025

32 sessions de résidences en 2024 et 2025



Offrir l'expérience du concert à tous les enfants et les jeunes

253 422 enfants et jeunes

57 spectacles

1 054 représentations



4

Pratiquer la musique

L'action culturelle permet à tous les enfants et jeunes de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours, dans et hors temps scolaire.

158 structures d'accueil

5 141 participants

34 130 volume heures-participants



5

Accompagner les artistes

- Les Étincelles, des productions qui poursuivent leur parcours
- > 21 programmes (parmi les spectacles en tournée)

18 833 spectateurs

79 représentations



Lors de la saison 2024-2025, les JM France ont encore montré à quel point elles se situent à la pointe de ce que la création musicale peut offrir de mieux à nos enfants, que ce soit en termes de virtuosité et d'originalité des musiques, de variété des esthétiques, mais aussi d'importance des thématiques abordées pour le monde d'aujourd'hui : transition écologique, citoyenneté, diversité et inclusion, parité... Alliant une offre artistique professionnelle de grande qualité à l'action dans les territoires de bénévoles actifs, citoyens engagés pour l'égalité des chances et le droit de tous à accéder à la culture, les JM France mettent les droits culturels au cœur de leur mission. C'est un grand défi que nous avons ainsi tous à relever, et pour lequel nous continuerons à agir avec force et conviction !

André Cayot,
président

Ségolène Arcelin,
directrice générale

LES JM FRANCE



Association reconnue d'utilité publique, les JM France s'engagent pour l'égalité d'accès à la musique des enfants et des jeunes, prioritairement issus de territoires éloignés de l'offre culturelle ou moins favorisés.

32 M d'enfants depuis leur création

10 000 artistes

- > **Notre conviction** La musique est indispensable au développement de chaque individu, essentielle au bien-être de tous, primordiale pour la construction d'une société harmonieuse.
- > **Notre mission** Offrir au plus grand nombre une expérience musicale forte et de qualité.
- > **Notre objectif** Initier et sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde) pour aider enfants et jeunes à grandir en citoyens.

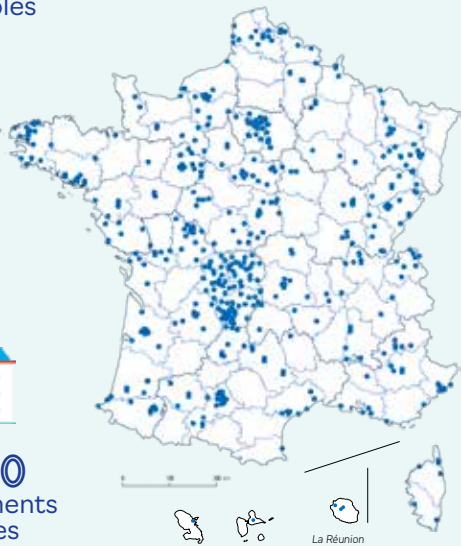
RÉSEAU NATIONAL

800 bénévoles

13 000 classes

370 salles

6 000 établissements scolaires



61 opérateurs culturels

155 artistes professionnels engagés

Martinique
Guadeloupe
La Réunion

VIE ASSOCIATIVE

244 structures :

- 12 associations régionales
- 35 associations départementales
- 44 associations locales
- 153 délégations

1 association nationale :
l'Union nationale des JM France

61 opérateurs culturels associés

290 bénévoles accueillis en séminaires et formations

TEMPS FORTS

Sur une saison de septembre 2024 à août 2025

2024

2025

Septembre

> Rentrée en musique

Octobre

- > **Présentation de saison** à l'Atrium de Chaville
338 participants, 20 équipes artistiques sur scène
- > **Séminaire national**

Novembre

- > **Imagine**
Finale nationale à la Maison des Pratiques Artistiques Amateurs (MPAA - Paris)
- > **EthnoFonik**
Formation de coachs en musiques traditionnelles (pédagogie d'accompagnement à la transmission musicale « par les pairs »)

Février - Mai

- > **Journées ProPulse en régions**
- > **Sélections artistiques pour 2026-2027**
- > **Assemblées Générales territoriales**

Avril - Août

- > **Imagine**
Sélections en régions pour les 13-21 ans (en vue de la finale nationale en octobre 2025)

Juillet - Août

- > **Été culturel :**
75 actions « hors-les-murs » (campings, centres de loisirs, maisons de quartiers, colonies de vacances, etc.)

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

> Un engagement fort

- Un principe général de tournées coordonnées dans les territoires
- Plus de 300 000 km de tournées optimisées
- Une mutualisation du matériel
- Une action suivie sur la sensibilisation des artistes
- Adhésion à ARVIVA – Arts Vivants, Arts Durables

