

La nature de ce beau projet, porté par celles et ceux qui le font vivre, est bien la découverte de la musique dans toute sa diversité, mais aussi dans toute sa dimension scénique. Ce que nous proposons, aujourd'hui comme hier, c'est une rencontre tangible avec les sons de la vie musicale, ceux que les artistes nous font partager. Ces instants vibrants, vécus par les enfants avec des musiciennes et des musiciens en chair et en os sur des vraies scènes avec de vrais instruments, sont inoubliables, n'en doutons pas !

Car dans ce monde où le virtuel et l'artificiel côtoient le réel dans un vertigineux rapport, il est plus que jamais indispensable d'offrir aux enfants cette expérience unique du spectacle vivant et de la proximité avec la scène et les artistes. Nous en avons infiniment besoin !

André Cayot,
président

Ségolène Arcelin,
directrice générale

ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

> Des outils pédagogiques dédiés

L'accompagnement pédagogique fait partie intégrante de la démarche artistique de l'association : pour chaque spectacle, les JM France conçoivent des ressources pédagogiques en libre accès. Ces outils permettent d'appréhender au mieux le spectacle et de l'inscrire dans un parcours éducatif cohérent.


10
illustrations de spectacles
(éducation à l'image)


15
livrets pédagogiques


17
présentations vidéo


221 000
billets ludiques imprimés

> Une attention à la diversité des publics

- Temps scolaire / périscolaire / familial
- Ruralité
- Périphéries
- Handicap
- Champ social
- Voie professionnelle et insertion
- Intergénérationnel



Grandir en musique

Les Jeunesses Musicales de France

Une association :

- reconnue d'utilité publique
- complémentaire de l'enseignement public
- agréée jeunesse et éducation populaire

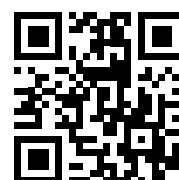
Soutenue par :

- le ministère de la Culture
- le ministère de l'Éducation nationale
- le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative
- le Centre national de la musique
- les organismes de gestion collective : Adami, Sacem, Spedidam



www.jmfrance.org

—
contact@jmfrance.org
01 44 61 86 80



Partenaires



Illustrations © Julie Guillem - Graphisme © Atelier Mardisoir !

Grandir en musique

JM FRANCE International

L'ESSENTIEL
2025-2026

La plus grande association
en faveur de la musique
pour le jeune public



LES JM FRANCE EN 2025-2026

1

Repérer des artistes

Journées ProPulse

- Identifier la ressource artistique d'un territoire et les projets en devenir
- Accompagner et former les artistes émergents

253
candidatures
reçues

44
équipes
auditionnées

11
projets
intégrés

2

Produire des spectacles

La musique au cœur de la création

Grand diffuseur national, les JM France sont activement engagées dans la création musicale jeune public.

7
spectacles produits
ou coproduits
en 2025 et 2026



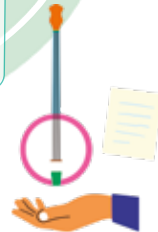
Offrir l'expérience du concert à tous les enfants et les jeunes

3

265 674
enfants et jeunes

49
spectacles

1 046
représentations



4

Pratiquer la musique

L'action culturelle permet à tous les enfants et jeunes de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours, dans et hors temps scolaire.

151
structures
d'accueil

4 618
participants

23 950
volume heures-
participants



5

Accompagner les artistes

Les Étincelles, des productions qui poursuivent leur parcours

> 23 programmes
(parmi les spectacles en tournée)

22 179
spectateurs

96
représentations



LES JM FRANCE

Association reconnue d'utilité publique, les JM France s'engagent pour **l'égalité d'accès à la musique des enfants et des jeunes**, prioritairement issus de territoires éloignés de l'offre culturelle ou moins favorisés.

> **Notre conviction** La musique est indispensable au développement de chaque individu, essentielle au bien-être de tous, primordiale pour la construction d'une société harmonieuse.

> **Notre mission** Offrir au plus grand nombre une expérience musicale forte et de qualité.

> **Notre objectif** Initier et sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde) pour aider enfants et jeunes à grandir en citoyens.



32 M
d'enfants
depuis
leur création



10 000
artistes

RÉSEAU NATIONAL



1 000
bénévoles



13 000
classes



370
salles



55
opérateurs
culturels



6 000
établissements
scolaires



160
artistes
professionnels
engagés

RÉSEAU

244 structures :

- 12 associations régionales
- 35 associations départementales
- 44 associations locales
- 153 délégations

1 association nationale :
l'union nationale des JM France

61 opérateurs culturels associés

260
bénévoles accueillis
en séminaires et formations

TEMPS FORTS

Sur une saison de septembre 2025 à août 2026

2025

Octobre

- > **Présentation de saison**
à l'Atrium de Chaville
336 participants, 18 équipes artistiques sur scène
- > **Séminaire national**

2026

Mars - Mai

- > Journées ProPulse en régions
Sélections artistiques pour 2027-2028
- > **Assemblées Générales territoriales**

Novembre

- > **Tremplin Imagine**
Finale nationale au centre Paris Anim' Jacques Bravo
- > **EthnoFonik**
Formation de coachs en musiques traditionnelles (pédagogie d'accompagnement à la transmission musicale « par les pairs »)

Avril - Août

- > **Tremplin Imagine**
Sélections en régions pour les musiciens amateurs de 13-21 ans (en vue de la finale nationale en octobre 2026)
- > **Séminaire national**

Juillet - Août

- > **L'été aux JM France**
12 ateliers et 17 concerts estivaux (centres de loisirs, maisons de quartiers, colonies de vacances, festivals, etc.)

VIE ASSOCIATIVE

> Un engagement fort

- Formations et webinaires
- Réunions statutaires
- Réflexion partagée et groupes de travail (transition écologique, égalité et inclusion, place de l'enfant...)
- Pratique musicale collective
- Randonnées chantantes
- Journées de convivialité, découvertes patrimoniales

