

# AUDITION RÉGIONALE HAUTS-DE-FRANCE

Mardi 26 janvier 2021 | Le 9-9 bis  
Rue Alain Bashung – 62 590 Oignies



Grandir en musique

Repérages artistiques pour la programmation nationale des JM France, saison 2022-2023.

Audition organisée par l'Union nationale des JM France en collaboration avec Le 9-9 bis.

## Préambule

Depuis 2014, les JM France organisent des journées de repérage régionales permettant aux équipes artistiques de présenter leur projet en conditions scéniques et devant un parterre de professionnels. Ces auditions se déroulent annuellement en Ile-de-France et sous forme de biennale en région.

### *Bon à savoir :*

**Les candidatures sont nombreuses** et nous ne pouvons pas rencontrer tous les artistes qui souhaitent nous présenter leur projet.

Notre cahier des charges imposant une sélection rigoureuse par formats, par esthétiques et par classes d'âge, le fait de ne pas être sélectionné n'est pas exclusivement lié à des questions artistiques, mais également à des choix d'équilibre de programmation nationale. En conséquence, certaines candidatures peuvent être réservées pour une audition ou une saison ultérieure. Nous vous remercions de votre compréhension sur cette nécessaire organisation.

L'audition n'est pas un concours mais un temps de rencontre et d'échange entre artistes et partenaires culturels autour de projets aboutis ou à créer. La direction artistique des JM France reste seule décisionnaire de ses choix de programmation.

Les artistes retenus à l'issue des auditions seront reçus au siège des JM France, à Paris, dans le cadre de l'élaboration de notre **saison 2022/2023**.

## Critères

### | Équipe artistique |

- Être musicien professionnel (H/F) résidant en région Hauts-de-France ou rattaché à une compagnie dont le siège social est basé en Hauts-de-France
- Présenter une formation de 1 à 4 personnes maximum en tournée (régie comprise le cas échéant).
- Être disponible sur la journée du 26 janvier 2021

### | Projet artistique |

- L'équipe peut proposer un spectacle déjà existant ou un projet de création
- Celui-ci doit être clairement adapté au jeune public (public-cible entre 3 et 18 ans). Attention les projets exclusivement à destination du second degré (collège/lycée) ont peu de chances d'être retenus pour un passage en audition, le réseau JM s'adressant à 80% au public du primaire !
- Le spectacle peut marier différentes expressions artistiques mais la musique vivante doit y occuper une place prépondérante
- Tous les styles de musique sont recherchés
- Format : 50 min. (35 min. pour les projets « petite enfance »)
- Jauge : 300 à 350 spectateurs (200 spectateurs pour les projets « petite enfance »)
- Technique légère indispensable (2h de montage en tournée, hors pré-implantation lumières)

## Dépôt de candidatures

Nous recevons les candidatures jusqu'au **22 novembre 2020**.

### **Attention, deux étapes obligatoires !**

- **l'inscription en ligne** (lien à la fin de l'appel à projet. **A noter** : si vous ne remplissez pas tout le formulaire, vos réponses ne seront pas sauvegardées).

- **l'envoi du dossier complet exclusivement par mail** à l'adresse ci-dessous, comprenant les éléments suivants :

- Présentation du spectacle ou du projet de création
- Biographie des artistes
- Note de motivation : intérêt pour le jeune public et pistes pédagogiques possibles en lien avec le spectacle
- Enregistrements audio et vidéo (privilégier absolument des liens internet, sinon envoi WeTransfer ou Dropbox dans la limite de 3 pistes audio et 1 vidéo)

Si existant :

- Dossier de presse
- Dates de tournées réalisées et/ou à venir
- Fiche technique

## Sélection

Les candidatures seront étudiées par un comité de présélection régional **entre le 23 et le 27 novembre 2020**. La réponse concernant la participation à la journée d'audition sera donnée aux artistes au plus tard le **6 décembre 2020**.

## Audition

- Sélection de 8 projets artistiques au maximum
- Installation technique : le temps d'installation étant très court (10 min.), il faut prévoir **une technique adaptée aux conditions d'audition** (plan de feux simple/possibilité de jouer en acoustique). Ces aspects seront discutés en amont avec les responsables techniques
- Temps de passage : 20 min, suivi de 10 min. d'échanges avec la salle
- Les auditions sont ouvertes aux professionnels de la région. Les artistes peuvent, eux aussi, inviter les professionnels de leur réseau sous réserve d'en informer le référent JM France pour une bonne fluidité de l'organisation générale.

## Contact et renseignement

Merci d'adresser votre dossier à :

**Marion TANGUY**, chargée de mission

[mtanguy@jmfrance.org](mailto:mtanguy@jmfrance.org) | 03 20 57 20 00

**Accéder au formulaire  
des auditions JM France**

